

FACTOR DE ÉXITO

¡La clave está en la diferenciación!

REPÚBLICA DOMINICANA 
ISSN 2520 - 0100

WWW.REVISTAFACTORDEEXITO.COM

@RevistaFactordeExitof @RevistaFactordeExitox

@RevistaFactordeExitoi

José Luis Ventura

Presidente ejecutivo en
Asociación Cibao de Ahorros y Préstamos

La transformación digital
del sector financiero dominicano

El Futuro Financiero: Navegando la Economía

2025

■ Elianne Vílchez

Vicepresidenta ejecutiva Bolsa de Valores
de la República Dominicana

Innovación y Liderazgo
en el Mercado de Valores
Dominicano

■ Juan Mustafá

Gerente general
BANDEX

Impulsando el
desarrollo económico
desde BANDEX

■ Catherine Espaillet

Directora Ejecutiva
de ADOFINTECH

La democratización financiera
es el eje del desarrollo
económico en 2025

■ Gente de Éxito:

RD se consolida como líder
en turismo e inversión en
FITUR 2025



MANUFACTURING SUMMIT 2025

DONDE LA **INNOVACIÓN** SE ENCUENTRA CON LA **ACCIÓN**

Lideremos el cambio en la industria de dispositivos eléctricos y electrónicos en República Dominicana. Participa en conferencias con empresas clave del sector, conecta con proveedores y explora sus productos y servicios. Además, encuentra nuevas oportunidades en nuestra feria de talento.



◀ **ÚNETE A LA CONVERSACIÓN**

13 Y 14 DE FEBRERO DE 2025

MARRIOTT SANTO DOMINGO PIANTINI

Avenida Abraham Lincoln esquina Andrés Julio Aybar,
Piantini, Santo Domingo, República Dominicana

Diplomado Inversión en Mercados Bursátiles



57 HORAS

CONOCE MÁS



CONTACTOS

- 829-423-4092
- 809-686-0021, EXT. 2076
- hmontas@adm.unapec.edu.do

HORARIO

MARTES Y JUEVES
6:30 PM - 9:30 PM

INICIA

11 DE MARZO DEL 2025

LUGAR

CAMPUS PRINCIPAL
DE APEC

INVERSIÓN

RD\$ 50,000.00 P/P

Rumbo a: 2025

Una Economía Dominicana en ascenso

El panorama económico de República Dominicana para 2025 se presenta prometedor y resiliente, respaldado por indicadores sólidos que demuestran la capacidad del país para mantener un crecimiento sostenible en medio de los desafíos globales.

Según el Banco Central de la República Dominicana, Informe de la Economía Dominicana Enero-Septiembre 2024 revela una economía en plena expansión, con un crecimiento del PIB que alcanzó un impresionante 5.1% hasta septiembre de 2024, sustentado por el desempeño consistente a lo largo de los trimestres. Este ritmo de crecimiento no solo cumple con las proyecciones optimistas del Fondo Monetario Internacional, sino que también establece una base sólida para mantener el impulso hacia 2025.

La Tasa de Política Monetaria (TPM) es el principal instrumento de política monetaria utilizado por el Banco Central de la República Dominicana para regular las condiciones monetarias y crediticias de la economía. Es la tasa de referencia que influye en las tasas de interés del mercado financiero y, por ende, en las decisiones de consumo, ahorro e inversión de los agentes económicos.

La política monetaria juega un papel crucial en este escenario positivo. La reducción gradual de la Tasa de Política Monetaria (TPM) al 5.75% en enero 2025, desde su pico de 8.50%, refleja una gestión prudente que busca estimular la inversión y el consumo. Esta estrategia, acompañada por la expectativa de nuevos recortes de tasas por parte de la Reserva Federal de Estados Unidos, crea un entorno favorable para el crecimiento económico.

El sector turístico continúa siendo un pilar fundamental de la economía, estableciendo nuevos récords en llegadas de visitantes, con un crecimiento del 5.7% en octubre 2024. Este dinamismo genera un efecto multiplicador en diversos sectores, desde el transporte hasta la agricultura, contribuyendo significativamente al objetivo de crecimiento del 5.0% para 2025.

La minería emerge como otro sector estratégico, con la producción de oro en Pueblo Viejo mostrando un incremento notable del 25.2% en el tercer trimestre de 2024. Los precios históricos del oro, superando los US\$2,700 por onza, auguran mayores ingresos para el Estado, fortaleciendo su capacidad para financiar proyectos de desarrollo.

Para profundizar en estas perspectivas económicas y financieras, en esta edición contamos con la valiosa participación de José Luis Ventura, presidente de la Asociación Cibao de Ahorros y Préstamos, quien desde nuestra portada comparte su visión sobre el futuro del sector financiero dominicano y las oportunidades que se vislumbran para 2025.

Además, hemos reunido las voces de destacados voceros de instituciones clave en la economía nacional, quienes aportan sus análisis y perspectivas sobre los diversos sectores que impulsan el crecimiento del país. Sus testimonios y experiencias enriquecen nuestra comprensión de los desafíos y oportunidades que enfrentamos.

De cara al 2025, República Dominicana se posiciona en una trayectoria de crecimiento sostenible, respaldada por políticas monetarias prudentes, sectores productivos dinámicos y una visión clara de desarrollo. Los retos persisten, pero la capacidad demostrada para mantener el crecimiento y la estabilidad económica, junto con el compromiso de sus líderes sectoriales, augura un futuro prometedor para la nación.

Isabel Cristina
Directora Ejecutiva



FACTOR DE ÉXITO

¡La clave está en la diferenciación!



FEBRERO
2025

EDICIÓN #68
REPÚBLICA DOMINICANA

COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN: LA NUEVA ERA INDUSTRIAL DOMINICANA

Descubre cómo la industria dominicana está transformando su competitividad. En esta edición de Factor de Éxito, exploraremos las estrategias e innovaciones que están redefiniendo el sector industrial.

Una publicación diseñada especialmente para líderes empresariales visionarios, profesionales especializados de la industria, ejecutivos de alto nivel y tomadores de decisiones estratégicas que buscan mantenerse constantemente actualizados y a la vanguardia en el dinámico y competitivo mundo de la manufactura moderna. Esta revista ofrece perspectivas extraordinarias y análisis profundos para quienes están comprometidos con la excelencia operativa y la innovación continua en el sector industrial.

¡Asegure su espacio hoy y sea protagonista en la transformación de la industria dominicana!



contenido

pág.
12 portada

La transformación digital del sector financiero dominicano

Jose Luis Ventura Castaños

Presidente ejecutivo en Asociación Cibao de Ahorros y Préstamos

pág.
18 interview

La democratización financiera es el eje del desarrollo económico en 2025

Catherine Espaillat

Directora Ejecutiva de ADOFINTECH

pág.
22 interview

Innovación y Liderazgo en el Mercado de Valores Dominicano

Elianne Vilchez

Vicepresidenta ejecutiva Bolsa de Valores de la República Dominicana

pág.
26 interview

Impulsando el desarrollo económico desde BANDEX

Juan Mustafá

Gerente general BANDEX

pág.
30 interview

El nearshoring es clave para fortalecer las exportaciones dominicanas con mayor valor agregado

Richard Medina

Coordinador Académico de la Carrera de Economía en INTEC

pág.
34 interview

Invertir en salud y educación es clave para una economía más competitiva y productiva

Jefrey Lizardo

Economista y exviceministro de Planificación del MEPyD

pág.
38 Premium Content

LARIMAR

LARIMAR CITY & RESORT:
Inversión de Alto Valor en el Corazón del Caribe

Juan Andrés Romero

CEO de CLERHP Estructuras S.A.

pág.
50 Gente de Éxito

República Dominicana se consolida como líder en turismo e inversión en FITUR 2025

directorio

Revista Factor de Éxito República Dominicana
Número 67, Año 8

Directora ejecutiva:
Isabel Cristina Rolo Figueroa

Comité ejecutivo:
Héctor Rolo - Isabel Figueroa de Rolo
Andrés García - Isabel Cristina Rolo Figueroa
Arianna Rolo Figueroa

CEO-Directora editorial:
Isabel Figueroa de Rolo

Director de arte:
Héctor Rolo Pinto

Directora de mercadeo:
Arianna Rolo

Coordinadora de comunicaciones:
Eidrix Polanco

Redacción:
Isamar Febres

Director de negocios internacionales:
Luis Daniel Ariás

Directora de negocios:
María Concepción Romero

Asesor comercial:
Rosely Matos

Secretaria administrativa:
Eimy Pimentel

Digital content manager:
Gabriela Alfonso
Tina Pérez
Lina Bsaris

Web master:
Juan Rebolledo

Digital marketing manager:
Jacqueline León

Diseño y diagramación:
Luis Gota
Daniel E. Gota
Hermes Flores

Portada:
Jose Luis Ventura Castaños
Presidente ejecutivo en Asociación Cibao de Ahorros y Préstamos

Articulistas de esta edición:
Alejandro Grisanti Capriles
Ismael Cala
Luchy Alvarez
Wanda Montero

📍 **Revista Factor de Éxito República Dominicana**
Factor de Éxito Rolga Group SRL
RNC 1-3135817-9
Dirección: Calle Eugenio Deschamps 34 Corporativo Get One, local 209, Los Prados, Santo Domingo, República Dominicana.
Teléfonos: +1 829.340.5724 – 809.552.8060

✉ **info@revistafactordeexito.com**

📷 **Instagram:** @RevistaFactordeExito

✂ **Twitter:** @RevistaFDE

📘 **Facebook:** Revista Factor de Éxito

🌐 **LinkedIn:** Revista Factor de Éxito

🌐 **www.revistafactordeexito.com**

Registro de publicación impresa: ISSN 2520-0100
Registro de publicación electrónica: ISSN 2520-0585

Transformación continua



El consejo de administración del Banco Múltiple Caribe anunció la designación de Edgar Del Toro Toral como su nuevo presidente ejecutivo, incorporación que representa el inicio de una nueva etapa de gestión de la entidad y la continuidad del compromiso de innovación y servicio que la marca mantiene con sus clientes.

Del Toro Toral es un destacado ejecutivo financiero con más de 25 años de experiencia en banca comercial, corporativa y empresarial,

y una sólida formación académica que incluye un MBA, una especialización en finanzas corporativas y un postgrado en dirección y desarrollo ejecutivo.

A lo largo de su carrera, ha liderado estrategias de expansión, desarrollo institucional y gestión de portafolios para instituciones como Banco Múltiple LAFISE, JMMB Sociedad Administradora de Fondos de Inversión y Citibank en República Dominicana y Haití

Además, Del Toro Toral es reconocido por su capacidad para impulsar el crecimiento y la innovación, es un referente en el ámbito financiero y miembro activo de juntas directivas de importantes gremios y asociaciones vinculadas al sector.

"Estamos convencidos de que, bajo la dirección de Del Toro, Banco Caribe seguirá consolidando su posición dentro del sistema financiero dominicano, caracterizada por la

solidez, la innovación y la fidelidad a los valores que definen nuestra institución. Su experiencia y liderazgo representan un nuevo capítulo lleno de oportunidades para esta organización," expresó el presidente del consejo de administración, Edmundo Aja Fleites.

Esta designación sucede a la gestión de Dennis Simó Álvarez, quien deja su posición tras dos décadas al frente de la institución para asumir nuevos desafíos profesionales. El consejo de administración expresó su profundo agradecimiento al presidente ejecutivo saliente por su liderazgo, visión y contribución al crecimiento sostenido de Banco Caribe durante estos años.

En una comunicación compartida con este medio, la institución agradeció la confianza de sus clientes y aliados estratégicos en el proceso de transición y se comprometió a seguir brindando soluciones vanguardistas y a superar las expectativas de sus clientes.

Crecimiento sostenido

La seguridad privada experimentó un crecimiento promedio anual del 9.2% en los últimos cinco años, consolidándose como un sector dinámico y de relevancia económica, según un estudio de la Asociación Dominicana de Empresas de Seguridad (ADESINC) este sector aportó un 0.32% al Producto Interno Bruto (PIB) el año pasado, lo que equivale a RD\$21,705 millones.

Este crecimiento refleja la importancia de este renglón productivo en la economía nacional, a pesar de los desafíos que aún quedan por superar, afirmó el presidente de ADESINC, Adi Grimberg, durante la presentación del estudio "La seguridad privada en la República Dominicana: Creando valor público-privado".

En la actividad también intervinieron Víctor Garrido, director ejecutivo de ADESINC; Ingrid Isidor, socia de Analytica, empresa encargada de



la realización del estudio, e incluyó la entrega de reconocimientos a los empresarios del sector, Juan Jiménez y Bismark Tavárez.

El evento se llevó a cabo en el Hotel Real Intercontinental y contó con la participación de directivos de ADESINC; Jacqueline Mora, socia de Analytica, así como representantes de compañías de vigilancia y funcionarios de diversas instituciones oficiales.

Mientras que el director ejecutivo de ADESINC, Víctor Garrido, consideró que es importante prestar atención a la creciente competencia desleal e ilegalidad que, según las cifras presentadas, está teniendo un crecimiento exponencial en los últimos años por la falta de un marco normativo que permita regular correctamente el sector.

Legado educativo



El Centro Financiero BHD anunció que cinco de sus empresas, incluyendo MAPFRE República Dominicana, AFP Siembra, BHD International Bank, BHD Puesto de Bolsa y BHD Fondos, se unirán al fideicomiso "Guardianes de la Academia". Este es el primer fondo patrimonial autosostenible en República Dominicana, destinado a otorgar becas universitarias a estudiantes con excelencia académica y en situación de vulnerabilidad. La Fundación BHD, ya parte del fideicomiso, lidera la iniciativa junto

a la Fundación Madre y Maestra y Fiduciaria BHD, responsables de la administración e inversión del fondo.

Luis Molina Achécar, presidente del Centro Financiero BHD, destacó: "Tenemos un compromiso con el progreso humano, y no existe desarrollo humano sin educación. Por esto, además de la Fundación BHD, estas cinco empresas del Centro Financiero BHD fungen como guardianas fundadoras de este primer fideicomiso filantrópico autosostenible del país, con el

propósito de aportar y dejar un legado de oportunidades y esperanzas para futuras generaciones".

El acuerdo incluye una inversión anual de US\$10,000 durante cinco años por cada empresa participante, acumulando un total de US\$50,000. Los fondos apoyarán becas, investigación, desarrollo e infraestructura en la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM).

"El fondo patrimonial Guardianes de la Academia se sostiene principalmente de donaciones personales, de empresas, de familias y de instituciones altamente comprometidas con la educación superior en nuestro país, como lo es el Centro Financiero BHD, a quienes agradecemos este apoyo que garantiza la sostenibilidad de este plan de becas sin precedentes en nuestro país", señaló Mercedes Carmen Capellán de Lama, presidenta de la Fundación Madre y Maestra.

Premio al liderazgo



Fiduciaria Universal fue reconocida con el galardón "Mayor Emisor de Fideicomiso de Oferta Pública" por liderar el volumen de negociaciones en el mercado primario de Renta Variable a través del Fideicomiso de Oferta Pública de Valores Inmobiliarios Hábitat Center 04-FU. Este reconocimiento fue entregado por la Bolsa de Valores de la República Dominicana en la

sexta edición de los Premios BVRD 2024, destacando a los actores más relevantes del Mercado de Valores durante el periodo comprendido entre diciembre de 2023 y noviembre de 2024.

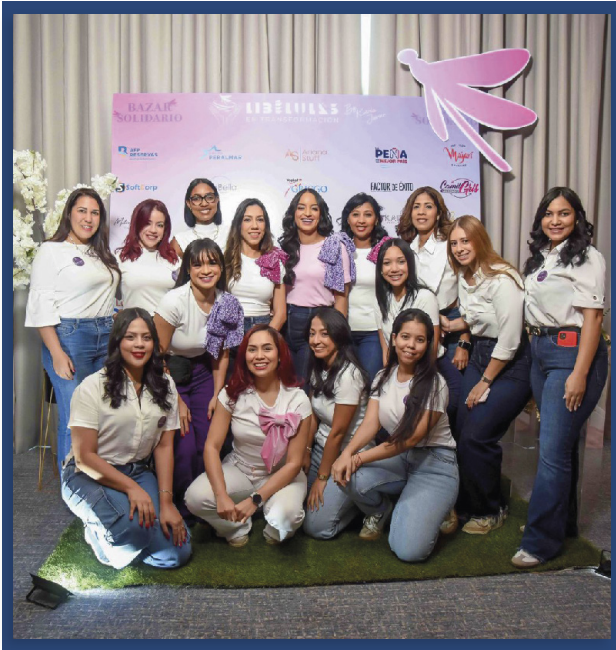
Rafael Izquierdo, presidente del Consejo de Administración de Fiduciaria Universal, expresó que este premio reafirma el compromiso

de la entidad con la innovación, la transparencia y el desarrollo sostenible. Agradeció la confianza de los clientes y el esfuerzo de su equipo, destacando el valor generado para los grupos de interés.

El Fideicomiso Hábitat Center 04-FU, derivado de un fideicomiso privado de desarrollo inmobiliario, marcó un hito al integrar la emisión de valores de oferta pública como estrategia para los inversionistas iniciales. Izquierdo subrayó que este instrumento financiero representa un avance significativo en el mercado de valores dominicano, al combinar la estabilidad de un fideicomiso privado con la dinámica y transparencia de la oferta pública.

Fiduciaria Universal continúa liderando la innovación en el mercado de valores, estableciendo un nuevo paradigma que amplía las oportunidades para los inversionistas y fomenta el crecimiento del mercado en general. Este logro refuerza su posición como un aliado confiable y estratégico en el sector.

Bazar solidario



La Fundación “Libélulas en Transformación” celebró con éxito su primer Bazar Solidario el pasado 14 de diciembre en el Hotel Hyatt Centric SDQ, con la asistencia de más de 300 personas y el apoyo de más de 40 marcas. Liderado por su fundadora Karla Javier, el evento destacó por su impecable organización, elegancia y compromiso con transformar las vidas de niñas en condiciones vulnerables.

Los fondos recaudados se destinarán a la remodelación del hogar de niñas Renacer, con el objetivo de crear espacios adecuados para su desarrollo académico y emocional. Este proyecto es solo el comienzo de múltiples iniciativas que la Fundación llevará a cabo para mejorar la calidad de vida de los menores en situación de vulnerabilidad, garantizando un impacto positivo y duradero en sus vidas.

El evento contó con el respaldo de empresas como AFP Reservas, BM Cargo, Gold’s Gym y Yoplait, así como con la cobertura de medios de comunicación como Revista Pandora y Factor Éxito. Figuras destacadas, como Lorena Piere, Jorge Dargam y Mabel Damirón, participaron activamente, mientras que Linda Valette, Michelle Ortiz y Josefina Pichardo fueron homenajeadas en el panel “Mujeres Trascendentales”.

El Hotel Hyatt Centric SDQ, con la colaboración de su Gerente General Luis Gómez y Lorena Maldonado, brindó un apoyo clave para el éxito del evento.

Tras este exitoso debut, la Fundación promete una edición 2025 aún más grande, consolidándose como un evento clave en el ámbito social y empresarial del país.



Oficinas físicas y virtuales a la medida de tus necesidades

En el mejor centro corporativo del país

 809.542.2462

  @smartofficenter

Alianza estratégica



La Asociación de Bancos Múltiples de la República Dominicana (ABA) firmó una alianza con la plataforma de aprendizaje en línea Coursera, que permitirá potenciar la educación continua y adaptación tecnológica de líderes, colaboradores y aliados estratégicos del sistema financiero dominicano.

Mediante este convenio, la ABA y Coursera ofrecerán acceso a más de

12,000 entrenamientos asincrónicos en gestión de riesgo, análisis de datos, finanzas sostenibles, innovación, transformación digital, ciberseguridad y otros temas de vanguardia, que serán gestionados a través del apartado de capacitación Aula ABA.

Dicho acuerdo fue firmado, de forma digital, por la presidenta de la ABA, Rosanna Ruiz, y Cristina Cárdenas, Iberoamerica Government Affairs Manager de Coursera.

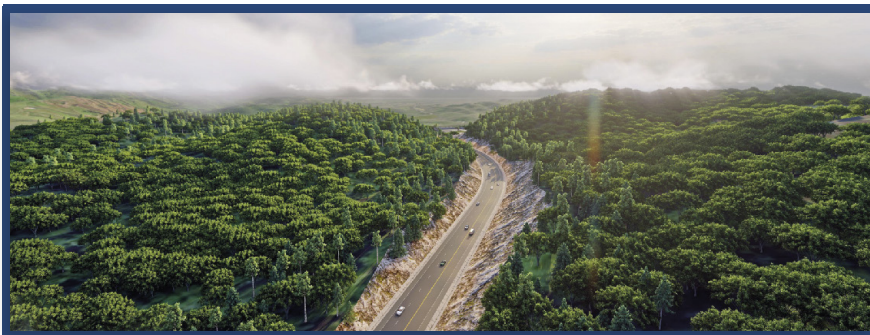
“Esta extraordinaria alianza nos abre las puertas a más de 175 rutas de aprendizaje en habilidades técnicas y blandas con las empresas y universidades más prestigiosas del mundo, como Princeton, Yale, Toronto, y firmas de la categoría de IBM, Intel HubSpot, para solo citar algunos ejemplos, por lo que estamos seguros de que este paso representará

un salto de gran escala en el marco de la transformación y fortalecimiento permanente que lidera el sector financiero”, expuso la presidenta de ABA, Rosanna Ruiz.

Agregó que, a través de esta convergencia, ABA y Coursera permitirán al personal de las entidades de intermediación financiera ampliar el universo de opciones de capacitación, así como la actualización de conocimientos y habilidades, a fin de continuar garantizando los óptimos servicios que demandan los usuarios del servicio.

El convenio facilita a las empresas poder adquirir licencias que pueden asignarse a más de un colaborador durante el año de vigencia, lo que supone ahorro de costos y la posibilidad de impactar a una cantidad mayor de personal.

Perspectiva 2025



El Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE) reafirma su compromiso con la República Dominicana al proyectar para 2025 un conjunto de iniciativas estratégicas que consolidarán su posición como un socio clave en el desarrollo económico y social del país. Con una inversión acumulada superior a los 2,700 millones de dólares desde 2020, el BCIE ha liderado proyectos transformadores que fortalecen la infraestructura, mejoran la calidad de vida y promueven la sostenibilidad en todo el territorio nacional.

La Perspectiva 2025 del BCIE está centrada en la ejecución de proyectos

que abordan necesidades críticas y fomentan un desarrollo sostenible de largo plazo. Entre las iniciativas destacadas se encuentran:

La ampliación del sistema de agua potable para Santo Domingo, mediante el trasvase del embalse desde la Presa de Hatillo, un proyecto diseñado para garantizar el acceso al agua a millones de personas en la capital.

La implementación de un sistema integrado de transporte, que incluye el desarrollo del Tren Metropolitano de Santo Domingo y la construcción

de nuevas vías como la carretera San Pedro-Miches, destinadas a mejorar la movilidad y la conectividad en el país.

El respaldo al Desarrollo de Cabo Rojo Pedernales, considerado el proyecto de infraestructura turística más relevante de la República Dominicana, cuyo objetivo es posicionar esta región como un modelo de turismo sostenible en el Caribe.

El banco continúa trabajando de la mano con el gobierno y el sector privado, asegurando que cada inversión esté alineada con los objetivos estratégicos nacionales y que las soluciones implementadas tengan un impacto duradero en el bienestar de la población.

Con esta perspectiva, el BCIE refuerza su compromiso de ser un catalizador del progreso regional, posicionándose como una institución clave en el desarrollo sostenible y la integración económica en el Caribe y Centroamérica.

Innovación financiera

Qik Banco Digital Dominicano ha establecido un nuevo estándar en el sector financiero de la República Dominicana al convertirse en el primer banco 100% digital del país. Concebido para proporcionar una experiencia bancaria excepcional a través de su innovadora aplicación móvil, Qik ofrece una variedad de productos financieros diseñados para maximizar los beneficios y minimizar los costos.

Uno de los pilares fundamentales de Qik es su compromiso con la tecnología y el análisis de datos. Esta estrategia no solo permite una experiencia



bancaria superior, sino que también asegura que los productos y servicios se desarrollen teniendo en cuenta las necesidades específicas de cada cliente. El enfoque centrado en las personas garantiza que cada elemento, desde cuentas con herramientas avanzadas para la gestión del dinero, hasta préstamos que se aprueban y desembolsan al instante, sea práctico y accesible.

Además, Qik ofrece certificados de depósito digitales y tarjetas con beneficios exclusivos que redefinen

el concepto de ser cliente bancario en el siglo XXI. No se trata solo de mejorar la banca, sino de transformar la relación entre el cliente y su banco, posicionándose como un aliado estratégico en el camino hacia un futuro financiero más accesible y eficiente.

Qik no solo facilita las operaciones bancarias diarias, sino que también empodera a sus usuarios con herramientas y recursos que antes eran inaccesibles para muchos. Esta accesibilidad y eficiencia hacen de Qik una opción atractiva para quienes buscan una experiencia bancaria moderna y sin complicaciones. Para convertirse en cliente de Qik, el proceso es simple y conveniente, solo es necesario registrarse en su sitio web <https://qik.do>.



Economía conectada

Mastercard está revolucionando los métodos de pago con tecnologías innovadoras que redefinen la experiencia del usuario, haciéndola más ágil, segura y personalizada. De cara a 2025, se identifican diez tendencias clave en esta evolución. La identidad digital y la autenticación biométrica reemplazarán las contraseñas tradicionales, mientras la inteligencia artificial (IA) será crucial en la lucha contra el fraude, mejorando la seguridad en un 20% o más. Además, las herramientas digitales impulsarán a las pequeñas y medianas empresas (pymes), facilitando su transformación digital.

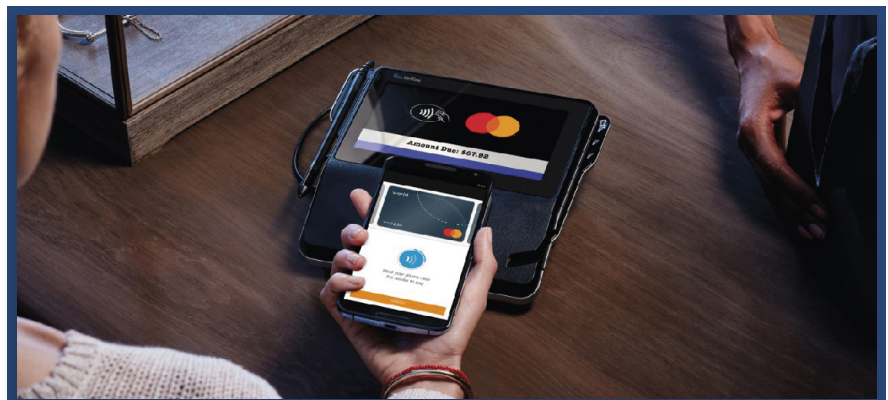
La inclusión financiera sigue en expansión gracias a las billeteras digitales, que ofrecen alternativas accesibles para personas no bancarizadas en mercados emergentes. Paralelamente, el blockchain está revolucionando los pagos B2B y transacciones transfronterizas, ofreciendo

mayor velocidad y seguridad. Los pagos en tiempo real (RTP) ganan protagonismo, beneficiando tanto a consumidores como a sectores clave como las remesas.

Otras innovaciones como Tap on Phone democratizan la aceptación de pagos sin contacto, mientras que ecosistemas colaborativos entre fintechs, gobiernos e instituciones financieras aceleran la adopción de

soluciones digitales. Finalmente, la tokenización y la economía digital están modernizando sectores como logística y comercio, proyectando un impacto transformador en la región.

Mastercard reafirma su compromiso con una economía digital inclusiva, sostenible y confiable, posicionándose como líder en la construcción de experiencias de pago más simples y efectivas.



José Luis Ventura Castaños

Presidente ejecutivo en Asociación Cibao de Ahorros y Préstamos

La transformación digital del sector financiero dominicano

"Visualizo a la Asociación Cibao como una entidad de intermediación financiera enfocada en la digitalización y la expansión geográfica, con una amplia cobertura de servicios, posicionada en el sistema financiero nacional entre las preferidas".

En un momento crucial para la economía dominicana, donde las perspectivas para 2025 demandan liderazgo visionario y capacidad de adaptación, José Luis Ventura Castaños se destaca como una figura clave en el panorama financiero nacional. Como Presidente ejecutivo de la Asociación Cibao de Ahorros y Préstamos, ha demostrado una extraordinaria capacidad para conjugar la tradición de una institución con más de seis décadas de historia con las exigencias de la era digital.

Su gestión al frente de la Asociación Cibao ha estado marcada por importantes hitos en materia de transformación digital, inclusión financiera y sostenibilidad. Bajo su liderazgo, la institución ha implementado un ambicioso programa de modernización tecnológica, mientras mantiene firme su compromiso con el desarrollo socioeconómico del país. Su visión estratégica ha sido fundamental para posicionarla como una entidad financiera de vanguardia, preparada para enfrentar los desafíos que presenta el sector financiero en 2025.

En esta edición de inicio de año de Factor de Éxito dedicada a la Economía y Finanzas, Ventura Castaños comparte su perspectiva sobre el futuro del sector financiero dominicano y revela las estrategias que la Asociación está implementando para contribuir al crecimiento económico sostenible del país. Su análisis sobre las tendencias del mercado y las proyecciones para 2025 ofrece una visión única desde la perspectiva de quien lidera una de las instituciones financieras más robustas y respetadas de República Dominicana.

Como líder de una de las instituciones financieras más importantes del país, ¿cuáles son sus proyecciones sobre el sector financiero dominicano

para 2025, especialmente en el contexto de las nuevas tecnologías y la transformación digital?

En nuestra opinión, el 2025 promete ser un año de crecimiento para todo el sistema financiero al igual que para la economía del país. Estamos enfocados en apoyar precisamente este desarrollo a través de la transformación digital de nuestros servicios financieros, apoyándonos en la tecnología de punta como lo representa la inteligencia artificial, el blockchain y el onboarding efectivo de productos y servicios.

Entendemos que vamos a tener un año de gran impacto en este aspecto, que permitirá a su vez que los servicios bancarios se acerquen más a la comunidad, sean más democratizados, favorezcan la inclusión y en ese sentido, igual de la mano de las autoridades monetarias, continuar fortaleciendo la seguridad de los productos y canales del sistema financiero en el nuevo contexto tecnológico que se nos presenta.

Conforme con los resultados obtenidos al corte del 30 de noviembre de 2024, la Asociación mostró un crecimiento en el total de activos netos, en la cartera de créditos neta y en el total de captaciones de 10.4%, 14.5% y 10.7%, respecto a diciembre 2023, ocupando la séptima posición en el sistema financiero nacional y la segunda posición en el subsector de asociaciones de ahorros y préstamos en cuanto al total de activos. En ese mismo orden, la Asociación Cibao cerró noviembre del 2024 con un indicador de rentabilidad sobre activos (ROA) de 2.1% y de rentabilidad sobre patrimonio (ROE) de 10.8%, en ambos casos superiores al promedio de estos indicadores de las Asociaciones de Ahorros y Préstamos.

La Asociación Cibao ha sido reconocida por su programa de inclusión y accesibilidad. ¿Cómo



este enfoque en la inclusión financiera está transformando el modelo de negocio tradicional de la banca?

Nos sentimos muy felices de que nuestro Programa de Inclusión y Accesibilidad para Personas con Discapacidad fuera reconocido como una de las iniciativas finalistas en la categoría Grandes Empresas de la XV edición de Premios Corresponsables en España; un galardón que exalta las acciones sostenibles y de responsabilidad social de las empresas a nivel mundial.

La inclusión para las personas con discapacidad nos ha llevado a hacer cambios en los procesos internos para eliminar las barreras de accesibilidad en ocho ámbitos funcionales: cultura y trato digno, canales digitales, accesibilidad física y edificaciones, servicios en el punto de venta, proceso de selección y contratación, comunicación interna y externa, responsabilidad extendida con proveedores e inversión social.

Con la implementación de estas buenas prácticas estamos caminando hacia un modelo de negocio más accesible que facilita la inclusión financiera de las personas

con discapacidad, un segmento de la población que amerita mayores y mejores atenciones.

Este enfoque ha transformado la forma en la que diseñamos las sucursales para asegurar el acceso a las personas con discapacidad y ha cambiado la forma en la que nos comunicamos para poder ofrecer un servicio inclusivo a las personas sordas, entrenando en la lengua de señas a los colaboradores de Negocios de la Asociación Cibao. Estamos orientados a seguir diseñando productos y servicios que puedan ser usados por todos, en igualdad de oportunidades, para que más personas puedan acceder al sistema financiero dominicano.

En un momento donde la innovación es crucial y en que el sector Fintech está creciendo rápidamente, ¿cuáles son las principales iniciativas tecnológicas que Asociación Cibao está implementando para mantenerse competitiva en el mercado financiero? ¿Cómo está Asociación Cibao navegando entre la banca tradicional y las nuevas tendencias fintech? ¿Qué alianzas o desarrollos están contemplando en este ámbito?

En la Asociación Cibao estamos constantemente evolucionando y mejorando con la finalidad de adaptarnos a las nuevas demandas del mercado y así poder seguir atendiendo las necesidades de nuestros clientes personales y empresariales. Nuestro enfoque en ese aspecto es ofrecer soluciones financieras innovadoras, oportunas y competitivas.

Un ejemplo de esto es que próximamente vamos a emitir nuestra nueva cuenta de ahorros digital, con un proceso totalmente digital a través de nuestra aplicación Móvil Banking. Esta cuenta permitirá gestionar el ahorro de nuestros prospectos clientes de manera eficiente, sin necesidad de desplazamientos ni trámites presenciales. Además,

ofrecerá la opción de solicitar una tarjeta de débito física para realizar transacciones de manera más cómoda e igualmente segura.

Enfocados en mantener una buena experiencia del cliente en nuestros canales digitales a través del uso de la tecnología, utilizamos herramientas automatizadas y de robotización de procesos. La evolución de nuestros diversos canales de atención y de la implementación de herramientas digitales y plataformas en línea facilitan la gestión de cuentas, el acceso a información y la realización de transacciones, y esto a la vez, nos permite anticiparnos a las necesidades de los clientes y construir relaciones más sólidas. Esto se complementa con una atención cordial y cálida hacia todos nuestros asociados y clientes.

Además, nos asociamos como miembros de Adofintech como parte del proceso de estar alineados y a la vanguardia con lo que el sector fintech puede aportar a nuestra institución, clientes y al mercado, ofreciendo innovaciones relacionadas al sector financiero.

La sostenibilidad es un tema cada vez más relevante en el sector financiero. ¿Qué estrategias está adoptando Asociación Cibao para promover el desarrollo sostenible y la responsabilidad social corporativa?

Para nosotros la sostenibilidad es un pilar de los negocios, de hecho, es uno de nuestros valores institucionales arraigados desde nuestros inicios como institución financiera. A través de los años hemos desarrollado diferentes iniciativas de corte social, económico y ambiental, con las cuales buscamos generar rentabilidad y valor compartido, haciendo un uso responsable y eficiente de los recursos que tenemos, garantizando un equilibrio entre crecimiento económico, cuidado del medioambiente y bienestar social.

Es en ese sentido que puedo enumerar distintas acciones e iniciativas:

- ▶ **Fondos Concursables José Santiago Reynoso Lora para el Desarrollo Sostenible:** nació en el año 2016 y ya a su séptima convocatoria ha destinado un monto de RD\$63 millones de pesos para cofinanciar 54 proyectos de asociaciones sin fines de lucro (ASFL) a nivel nacional. Ya vamos por nuestra octava convocatoria, anunciada el pasado mes de noviembre con una dotación de RD\$12 millones de pesos para proyectos ganadores.
- ▶ **Programa de Capacitación y Diplomados dirigidos a representantes de asociaciones sin fines de lucro.** Estos entrenamientos buscan desarrollar, en los representantes de las diversas ASFL, las competencias necesarias para elaborar, dirigir, gestionar y planificar proyectos sociales e institucionales de manera ética, holística, pragmática y efectiva.
- ▶ **Mediante el Sistema de Gestión Ambiental se articulan acciones de residuos, agua, energía, aire, seguridad y salud laboral, la sensibilización y educación ambiental, y se comparte esa responsabilidad extendida con colaboradores, proveedores y la comunidad en general.** Gracias a la gestión de este sistema contamos con la instalación de 4,406 paneles solares en funcionamiento en 29 localidades. Además, dos de nuestros edificios administrativos (la torre corporativa y edificio 30 de Marzo, ambos en Santiago) han obtenido la ratificación de los sellos ambientales categoría Oro otorgados por Sostenibilidad 3R.
- ▶ **Donaciones y patrocinios sociales, desde las cuales**

impulsamos la mejora de poblaciones en situación de riesgo, así como también, el apoyo a disciplinas artísticas y deportivas que permiten fomentar el desarrollo social.

- ▶ *Programa de Educación Financiera orientado a educar sobre el manejo adecuado de las finanzas, dirigido a empresas y personas en diferentes grupos de edades con el objetivo de contribuir al uso responsable de los recursos y a la inclusión financiera de diversos segmentos.*
- ▶ *Programa de inclusión financiera y bancarización dirigido a personas de la base de la pirámide económica.*
- ▶ *Programa de inclusión y accesibilidad de personas con discapacidad, que consiste en implementar buenas prácticas de accesibilidad para eliminar las barreras de comunicación, físicas y culturales. Este programa persigue alcanzar los mayores niveles de inclusión en nuestras prácticas de negocio, laborales, así como en la interacción con nuestros asociados, clientes y proveedores.*
- ▶ *Contamos con un voluntariado corporativo que realiza jornadas de carácter social, ambiental y profesional junto a colaboradores de todos los niveles de la institución. Estas jornadas se realizan en apoyo a diferentes ASFL.*

Con más de 15 años de experiencia en la institución, ¿cómo ha evolucionado el perfil del cliente bancario dominicano y qué expectativas tienen para los próximos años?

El perfil del cliente bancario dominicano ha ido en constante evolución, marcado por los cambios tecnológicos, sociales y económicos. Hoy en día vemos a un cliente más informado, que





compara las opciones de servicios y productos que ofrecen las diferentes entidades financieras antes de hacer una elección. Por igual, vemos como hay un incremento en el uso de aplicaciones de servicios y compras en línea dando paso a la banca y pagos digitales, las cuales crean nuevos hábitos de consumo, como por ejemplo hacer un uso menor del dinero en efectivo. Además, cada vez aumenta la demanda del crédito, reflejado en los reportes de la Superintendencia de Bancos que indican que al corte de noviembre del 2024 la cantidad de créditos en el sistema financiero aumentó 16.7 % interanual.

El cliente hoy en día quiere servicios a la medida de sus necesidades y lo exige. Está más consciente de lo que representa ser una institución socialmente responsable, con prácticas de alto valor social y ambiental. Entonces todo eso puesto sobre la mesa, nos hace evolucionar y transformarnos para poder mantenernos como una entidad competitiva. En nuestra estrategia colocamos al cliente en el centro de nuestras operaciones precisamente para eso, para ir evolucionando junto a ellos y poder ofrecerles productos y servicios de calidad que respondan a sus necesidades, ya sea un cliente personal o empresarial.

¿Cómo está trabajando la Asociación Cibao para atender las necesidades de sus diversos perfiles de clientes mientras impulsa la captación de nuevos negocios?

En la Asociación Cibao, hemos diseñado un modelo de atención

que se adapta a las necesidades de cada cliente, con el objetivo de contribuir al desarrollo de individuos, familias y empresas. Para ello, hemos transformado a nuestro equipo de Negocios con dos bancas especializadas en atención a empresas, personas y pymes, lo que nos permite ofrecer un enfoque diferenciado y personalizado.

Nuestros equipos de colaboradores se especializan en conocer a profundidad a los clientes, brindándoles asesoría y soluciones diseñadas a medida para sus necesidades particulares. Este esfuerzo está respaldado por un equipo de expertos en análisis de datos e inteligencia de negocios, así como por una Vicepresidencia Ejecutiva de Transformación e Innovación.

Gracias a estas capacidades, optimizamos continuamente la experiencia del cliente a través del uso de tecnologías avanzadas y la implementación de una plataforma tecnológica que soporta toda la estrategia de atención y gestión de clientes de clase mundial. Esto nos permite ofrecer soluciones precisas y oportunas, reafirmando nuestro compromiso de ser un aliado estratégico para nuestros clientes.

La educación financiera es fundamental para el desarrollo económico. ¿Qué iniciativas está liderando la Asociación Cibao para promover la cultura financiera en la República Dominicana?

Nosotros contamos con un Programa de Educación Financiera que es uno de los más reconocidos dentro del sistema financiero dominicano, el cual está orientado a educar sobre el manejo adecuado de las finanzas, dirigido a empresas y personas en diferentes grupos de edades con el objetivo de contribuir al uso responsable de los recursos y a la inclusión financiera de diversos segmentos.

En la Asociación promovemos la inclusión financiera mediante el

programa de bancarización, para apoyar a las personas que aún no son atendidos en el sistema financiero dominicano. El objetivo es facilitar el acceso los productos financieros, educar para mejorar la capacidad y bienestar financiero de las personas. Nuestro programa de bancarización va de la mano con la educación financiera, para que las personas puedan usar correctamente los productos financieros.

De igual forma vamos a continuar con el fortalecimiento de la gestión financiera de las micro y pequeñas empresas. En 2024 tuvimos nuestro primer programa Finanzas para Mipymes, en colaboración con el Centro Mipymes de la PUCMM en Santiago.

Otra iniciativa es la potencialización de la educación financiera de niños y jóvenes, mediante nuestros cuadernillos de educación financiera, con el objetivo de promover la cultura financiera desde temprana edad, para que los jóvenes sepan tomar decisiones informadas.

En términos de expansión y crecimiento, ¿cuáles son los principales objetivos estratégicos de Asociación Cibao para 2025 y cómo planean alcanzarlos?

Para 2025, estamos listos para consolidar nuestra posición como un referente entre las asociaciones, no solo a través de la innovación y la tecnología, sino manteniendo firmes nuestra misión y valores. Queremos seguir expandiéndonos a nivel nacional y creando impacto, transformarnos como organización para servir mejor y con excelencia a nuestros clientes. Nos enfocaremos en optimizar procesos, productos y servicios, aprovechando el valor de los datos, diseñando experiencias superiores y adoptando nuevas formas de trabajo que potencien la innovación y la colaboración. Nuestra meta transformacional no es solo cambiar, sino evolucionar y adaptarnos constantemente, con

resultados tangibles que siempre pongan a nuestros clientes y asociados en el centro.

La ciberseguridad es una preocupación creciente en el sector financiero. ¿Qué medidas está tomando Asociación Cibao para proteger a sus clientes y fortalecer su infraestructura digital?

Hemos hecho de la ciberseguridad una prioridad estratégica, reconociendo que la confianza digital es fundamental en el sector financiero actual. En el 2024, nuestra estrategia se basó en tres pilares principales: inversiones significativas en tecnologías avanzadas de protección y monitoreo; el desarrollo de un robusto programa de capacitación continua para nuestros colaboradores, abarcando desde la detección de ataques de ingeniería social hasta el manejo adecuado de información sensible y por último nos hemos enfocado en la educación y concientización de nuestros clientes sobre seguridad digital.

Un ejemplo destacado fue nuestra participación en Expo Cibao, donde lideramos una charla sobre ciberseguridad, compartiendo recomendaciones prácticas y promoviendo una cultura de prevención en nuestra comunidad. Esta estrategia integral no solo fortalece nuestra infraestructura tecnológica, sino que construye una cultura de ciberseguridad compartida entre la institución, nuestros colaboradores y clientes, adaptándonos continuamente con soluciones que protegen los activos digitales de quienes confían en nosotros.

Ahora en el 2025, nos enfocaremos en consolidar un entorno digital más seguro mediante las certificaciones ISO 27001 y 27701, garantizando el cumplimiento de las mejores prácticas internacionales en seguridad de la información y protección de datos personales. Además,

continuaremos fortaleciendo la seguridad en nuestros entornos Cloud, implementando tecnologías avanzadas como cifrado de datos, autenticación multi factor y monitoreo constante, con el objetivo de seguir protegiendo la información de nuestros clientes y mantener su confianza en nuestros servicios.

Como institución con más de 60 años de trayectoria, ¿cómo visualiza el futuro de Asociación Cibao en el contexto de la evolución del sistema financiero dominicano y qué legado espera dejar en el sector?

Visualizo a la Asociación Cibao como una entidad de intermediación financiera enfocada en la digitalización y la expansión geográfica, con una amplia cobertura de servicios, posicionada en el sistema financiero nacional entre las preferidas, siempre apegada a sus principios y valores y al compromiso social que la mueven a hacer prudentemente lo correcto, y que la han situado como un referente en sus más de seis décadas de actividad.

Veo a una institución concentrada en seguir mejorando la relación vida-trabajo de sus colaboradores a través de la continuidad de políticas de bienestar y manteniéndose activa como una entidad socialmente responsable que promueve la sostenibilidad de triple saldo (social, económica y ambiental). Ese compromiso por nuestra gente nos ha merecido el reconocimiento Awards of Happiness Culture Dragon en 2023 en la categoría Employer Branding, y recientemente en el 2024 nos certificamos como uno de los mejores lugares para trabajar de Great Place to Work.

La Asociación Cibao mantiene un legado de aportes a la sociedad dominicana, cumpliendo con su promesa fundacional de financiar la construcción y adquisición de viviendas. Desde la Asociación Cibao ratificamos nuestro

compromiso con esas acciones, el cumplimiento regulatorio, aportando al crecimiento del sector financiero y el desarrollo socioeconómico del país.

La conversación con José Luis Ventura Castaños nos permite vislumbrar el prometedor horizonte que se dibuja para el sector financiero dominicano en 2025. Sus respuestas reflejan no solo la solidez y madurez de la Asociación Cibao como institución financiera, sino también su capacidad de adaptación y evolución ante los nuevos desafíos del mercado. La combinación de innovación tecnológica, inclusión financiera y compromiso social que promueve Ventura Castaños establece un nuevo estándar en el sector, demostrando que es posible mantener un equilibrio entre el crecimiento empresarial y el desarrollo sostenible del país.

El liderazgo visionario de Ventura Castaños y su profunda comprensión de las dinámicas del mercado financiero posicionan a la Asociación Cibao como un actor fundamental en la transformación económica de República Dominicana. Su gestión ejemplifica cómo las instituciones financieras pueden ser catalizadores del progreso, manteniendo siempre en el centro de su estrategia el bienestar de sus clientes y el desarrollo sostenible de la sociedad dominicana.

"Para 2025, estamos listos para consolidar nuestra posición como un referente entre las asociaciones, no solo a través de la innovación y la tecnología, sino manteniendo firmes nuestra misión y valores."

Catherine Espaillet

Directora Ejecutiva de ADOFINTECH

La democratización financiera
es el eje del desarrollo
económico **en 2025**

Lidera la digitalización financiera con visión innovadora,
fomentando la inclusión y la sostenibilidad económica nacional.

En un momento crucial para la economía dominicana, donde la innovación tecnológica se convierte en eje transformador del sistema financiero, Catherine Espaillat se posiciona como una de las figuras clave del ecosistema FinTech nacional. Psicóloga de formación, con un magister en Administración de Empresas de Barna Management School, Espaillat ha construido una carrera marcada por el liderazgo, la visión estratégica y el compromiso con la digitalización y la inclusión financiera.

Actualmente, como Directora Ejecutiva de la Asociación Dominicana de Empresas FinTech (ADOFINTECH), Espaillat trabaja incansablemente para fortalecer la conexión entre tecnología y finanzas, asegurando que los avances en el sector impacten de manera positiva en la sociedad dominicana. Desde esta posición, ha impulsado reformas normativas de gran impacto, como la Resolución de Subagente Bancario, que introduce modalidades digitales y móviles, y la exoneración fiscal a billeteras digitales, facilitando la democratización de los servicios financieros.

Su experiencia en la gestión de fondos de cooperación internacional para proyectos educativos y sociales le ha permitido desarrollar una sensibilidad única hacia la importancia de la sostenibilidad en las iniciativas tecnológicas. A través de su liderazgo, ha promovido la inclusión de poblaciones tradicionalmente desatendidas, buscando reducir las barreras de acceso al sistema financiero. Bajo su dirección, ADOFINTECH ha jugado un rol protagónico en la definición de la Taxonomía Verde para el sector financiero, en colaboración con organismos como la International Finance Corporation y la Superintendencia del Mercado de Valores.

En lo personal, Espaillat refleja un liderazgo humano y colaborativo. Su estilo se basa en la transparencia, la escucha activa y la construcción de equipos empoderados, donde cada miembro se sienta valorado y capaz de aportar desde su perspectiva. “El liderazgo no consiste en librar todas las batallas, sino en permitir que otros asuman sus roles y contribuyan con su visión”, asegura.

Con una mirada puesta en 2025, Espaillat visualiza un panorama donde la colaboración entre FinTech y reguladores fomente la adopción de tecnologías emergentes como la inteligencia artificial y el blockchain, mientras se fortalece la educación financiera como herramienta clave para el uso responsable de las innovaciones digitales. Este enfoque responde a su objetivo de consolidar a República Dominicana como un referente regional en inclusión financiera y sostenibilidad económica.



Como directora ejecutiva de ADOFINTECH, ¿cuál es su visión sobre el impacto de las FinTech en la economía dominicana para 2025?

Las FinTech son las que están liderando la inclusión financiera en segmentos históricamente desatendidos, como las pequeñas y medianas empresas, los emprendimientos y trabajadores informales, democratizando el acceso a productos financieros y dinamizando los procesos del sistema financiero tradicional, permitiendo su acceso 24/7. Este impacto se refleja en la creación de soluciones accesibles que eliminan barreras geográficas y socioeconómicas.

Otro punto de interés es el impulso al ecosistema de pagos digitales, siendo esta vertical el 26% de las FinTech que están operando en República Dominicana. El principal objetivo es

disminuir el uso del dinero en efectivo, para poder promover la transparencia y fortalecer la digitalización de la economía.

Para el 2025 visualizo aún más colaboración entre FinTech y reguladores, garantizando el equilibrio entre la innovación y la protección al usuario, que estimule la diversificación del ahorro, inversión y el desarrollo de nuevos negocios que integren herramientas como la tokenización de activos, el crowdfunding y las finanzas abiertas.

ADOFINTECH tiene como misión fortalecer el ecosistema FinTech en el país. ¿Qué avances recientes destacaría en esta dirección?

Nos enorgullece nuestra incidencia en normativas y políticas públicas que se traducen en mejoras y avances para el sector tecnológico y financiero:

La Resolución 20240125-05 de la Junta Monetaria, que aprueba la versión definitiva de la modificación integral del Reglamento de Subagente Bancario, adiciona dos nuevas modalidades de operación: la digital y la móvil. También habilita herramientas como las Cuentas de Pago Electrónico y las Entidades de Pago Electrónico para modernizar los servicios financieros en el país. De igual forma, le reconoce la labor de ADOFINTECH en el periodo de consulta pública.

La Norma General Núm. 06-2023 de la Dirección General de Impuestos Internos, donde logramos ocupar un asiento para la socialización del proyecto previo a su publicación oficial y se evidenció que la institución tuvo a bien incluir algunas de nuestras sugerencias, como la exoneración de impuestos a las billeteras digitales por un plazo de 3 años a partir de la aprobación de dicha norma.

Apoyo en el diseño y desarrollo de la Taxonomía Verde para el sector financiero dominicano, liderada por la Superintendencia del Mercado de Valores, la International Finance Corporation (IFC) y el Ministerio de Medioambiente. Fungimos como asesor líder sectorial TIC, con el fin de revisar y/o complementar las actividades elegibles y sus respectivas condiciones de implementación del plan de trabajo para realizar el proyecto.

Impulso del Onboarding Digital: aportes a la consulta pública de lo que hoy es la resolución R-NE-SIMV-2024-01-MV de la Superintendencia del Mercado de Valores y la Circular SB: Núm. 011/22 de la Superintendencia de Bancos.

¿Qué datos puede compartir sobre el crecimiento de la inclusión financiera en la República Dominicana gracias al aporte de las FinTech?

Específicamente, las FinTech de la vertical de Pagos Digitales juegan un rol protagónico en el sistema financiero nacional. Recientemente se introdujo la figura de la Entidad de Pago Electrónico para llamar la atención de los no bancarizados o los sub-bancarizados en el país.

Según cifras del Banco Central, en abril de 2022 había 1,362 Cuentas de Pago Electrónico aperturadas, mientras que para octubre de 2024 hay 571,547. Estas presentan un volumen histórico de 4.9 millones junto con un valor de 7 mil millones.

Desde su experiencia, ¿cómo está transformando la tecnología financiera la relación entre los usuarios y los servicios financieros tradicionales en el país?

Las sinergias entre la banca tradicional y las FinTech están incrementando la relación entre los usuarios y los servicios financieros. El Ranking de Digitalización del Sector Bancario Dominicano 2024 indica que el 69% de las entidades de intermediación financiera tienen alianzas estratégicas con alguna FinTech.

Las verticales que predominan entre estas alianzas son las de pagos digitales, seguidas por las billeteras móviles, que se han convertido en tendencia en los últimos años. En tercer lugar, está la validación de identidad, que con las innovaciones en las plataformas digitales juega un papel esencial para el onboarding y las ventas digitales, procesos que han aumentado significativamente su disponibilidad en estos canales, pasando ambos de un 6% en el 2021, a un 24% y 31%, respectivamente, en la actualidad.

Por igual, el 27% de las entidades disponen de las cuentas de ahorro en modalidad digital, el 22% ofrecen las tarjetas de crédito y un 16% tienen



los préstamos. Al primer trimestre del 2024, alrededor de 500 mil usuarios se habían vinculado en las entidades financieras utilizando el onboarding digital.

En el manejo de fondos de cooperación para el desarrollo de proyectos, ¿qué estrategias considera clave para impulsar la sostenibilidad del sector?

Para garantizar el crecimiento económico, la inclusión y la innovación financiera, es necesario fomentar un ecosistema donde las FinTech, las instituciones financieras tradicionales, los reguladores y otros actores clave puedan tener diálogos y enfrentar desafíos en conjunto, permitiendo crear un entorno favorable para el desarrollo financiero y el fomento a la adopción de tecnologías emergentes como la inteligencia artificial, blockchain y la ciencia de datos.

Las FinTech son las llamadas a ofrecer soluciones financieras personalizadas y accesibles que superen las barreras tradicionales, promoviendo así una mayor equidad financiera. Los fondos de cooperación son claves para priorizar y poner en marcha proyectos que busquen ampliar el acceso a servicios financieros para poblaciones desatendidas.

Para que las iniciativas sean sostenibles en el tiempo, es importante ofrecer educación financiera a todos los estratos, con miras a independizar a los usuarios, mejorando su capacidad para utilizar herramientas financieras digitales de manera informada y responsable.

¿Cuáles son las metas específicas de ADOFINTECH para 2025 en términos de inclusión financiera y consolidación regional?

Junto con las iniciativas mencionadas anteriormente, en conjunto con otras que próximamente lanzaremos, sin duda seguiremos preparando el camino para lograr mayor democratización de los servicios financieros tradicionales. Por la naturaleza de las FinTech, que abarcan varias verticales o categorías, cada uno de estos apartados complementa cuatro dimensiones clave para lograr una verdadera inclusión financiera: acceso, calidad, uso y bienestar.

Los reguladores, unificados bajo la figura del Hub de Innovación Financiera, están conscientes del poder de las tecnologías financieras para llevar a cabo la Estrategia Nacional de Inclusión Financiera (ENIF) 2022-2030. Muestra de ello, además de la colaboración constante con ADOFINTECH, es que se encuentran definiendo la normativa que regirá el modelo para la implementación de finanzas abiertas en nuestro país.



Lo que sus clientes reciben
a tiempo con nuestros
Eco Mensajeros:

FELICIDAD

Lo que podemos lograr
al permitirnos ser su aliado
de logística sostenible
de última milla:

**UN MUNDO MEJOR
EN CADA ENTREGA**



www.ecomensajeria.com.do

809-363-8732

@ecomensajeriard

Elianne Vílchez

Vicepresidenta ejecutiva Bolsa de Valores de la República Dominicana

Innovación y Liderazgo en el Mercado de Valores Dominicano

"El mercado de valores dominicano ha sido uno de los pilares fundamentales del crecimiento que ha experimentado la economía nacional en las últimas décadas"

El liderazgo en el sector financiero requiere una combinación única de experiencia técnica, visión estratégica y compromiso con la innovación. Elianne Vílchez Abreu encarna estas cualidades como Vicepresidenta Ejecutiva de la Bolsa de Valores de la República Dominicana (BVRD). Con una destacada trayectoria de más de 20 años en el sector financiero, su camino profesional, que comenzó en las mesas de cambio administrando posiciones de divisas, ha evolucionado hasta convertirla en una figura clave en la transformación del mercado de valores dominicano.

Su formación académica es tan sólida como diversa: licenciada en administración de empresas, cuenta con una maestría en gestión bancaria y financiera de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra, además de especializaciones internacionales en Instrumentos de Renta Fija, Derivados y Administración de Riesgos de portafolios realizadas en instituciones de prestigio como el London School of Economics. Esta preparación académica, combinada con sus dos décadas de experiencia práctica en el sector financiero, la posiciona como una voz autorizada para liderar la modernización y el crecimiento del mercado de valores dominicano.

En esta entrevista exclusiva con Factor de Éxito, Vílchez Abreu nos ofrece una visión integral del presente y futuro del mercado de valores, comenzando por compartir cifras impresionantes que demuestran el robusto crecimiento del sector, con volúmenes de negociación que alcanzaron los 13 billones de pesos en 2024, equivalentes a 1.8 veces el PIB nacional. A través de esta conversación, conoceremos sus perspectivas sobre la transformación digital, la integración regional y las innovadoras iniciativas que están redefiniendo el panorama financiero del país.

Con su amplia experiencia de 20 años en mercados financieros, ¿cómo evalúa en cifras la evolución del mercado de valores dominicano y cuáles son las perspectivas de crecimiento para 2025?

El mercado de valores dominicano ha sido uno de los pilares fundamentales del crecimiento que ha experimentado la economía nacional en las últimas décadas. Sólo en el 2024, a través del mercado se negociaron volúmenes por



13 billones de pesos, lo que representa 1.8 veces el PIB.

Desde la BVRD, la perspectiva es que en el 2025 el mercado seguirá siendo una herramienta esencial para el financiamiento tanto del sector público como del sector privado, y que seguiremos viendo un desempeño excepcional en las figuras más innovadoras del mercado, como lo son los fondos de inversión y las fiduciarias de oferta pública, quienes han sido los promotores del crecimiento del financiamiento, sobre todo del sector privado, en los últimos años.

La digitalización está transformando los mercados financieros globalmente. ¿Qué iniciativas tecnológicas está implementando la BVRD para modernizar y hacer más eficiente el mercado de valores local?

El concepto digital es la esencia de la BVRD desde sus inicios. Nuestro objetivo principal es proporcionar una plataforma tecnológica que garantice que los emisores y los inversionistas accedan de manera oportuna a las oportunidades que da el mercado, y es nuestro compromiso hacer que el ecosistema digital que proporcionamos se mantenga innovando y ofreciendo soluciones vanguardistas a nuestros usuarios, por lo que nuestra inversión en este rubro se mantiene en constante crecimiento.

¿Cuáles son los principales desafíos y oportunidades que identifica para aumentar la participación de nuevos emisores y productos en el mercado de valores dominicano?

Las oportunidades son todas. Nuestro país cuenta con las condiciones



ideales para que cualquier proyecto de crecimiento se financie a través del mercado de valores, porque cuenta con un marco regulatorio robusto, reglas claras, un ambiente económico, jurídico y social estable, una amplia base de ahorros buscando invertir, herramientas innovadoras de acceso a la información, una plataforma de negociación de última generación, y un equipo de expertos de clase mundial para acompañar en todo el proceso.

Por estas razones vemos el futuro del mercado con optimismo. Las condiciones están dadas para que el crecimiento del tejido productivo se haga a través del mercado de valores.

¿Cómo está trabajando la BVRD para fortalecer la integración con otros mercados de valores de la región y qué beneficios traería esto para la República Dominicana?

La integración regional es uno de los objetivos estratégicos de la BVRD. El éxito que ha reflejado la economía dominicana hace de nuestro país una plaza de inversión altamente atractiva. Es por esto que somos parte de redes regionales, como lo son AMERCA y la Federación Iberoamericana de Bolsas (FIAB), que hacen el esfuerzo para que sea cada vez más sencilla la inversión transfronteriza, trabajando en los aspectos regulatorios, operativos y de promoción que viabilicen el flujo bilateral de capitales.

¿Cuáles son las principales innovaciones en productos y servicios que la BVRD planea introducir este 2025 para dinamizar el mercado de valores en los próximos años?

En el próximo año estaremos explorando la posibilidad de introducir al mercado los conceptos de Crowdfunding y Crowdlending. Son iniciativas que demandan una coordinación importante en toda la cadena del mercado de valores, incluyendo la regulación y la supervisión. Desde la BVRD, entendemos es el momento propicio para plantearnos este tipo de financiamientos e inversiones, por lo que será una parte primordial de nuestra agenda.

Usted ha liderado la implementación de importantes estrategias en la BVRD. ¿Podría compartir un ejemplo de un proyecto que represente su visión de innovación?

He tenido el privilegio de ser parte de transformaciones importantes en la BVRD y el mercado. Ejemplo de ello fue el cambio de la plataforma de negociación de la bolsa, que resultó en una implementación exitosa de nuevas tecnologías que llevaron al mercado a un nuevo nivel. Esto de la mano de nuestro socio estratégico, la Bolsa de Comercio de Santiago de

Chile, quienes en esta misma gestión se incorporaron como accionistas de la BVRD. Por igual, en el 2024, nos hemos certificado en la Norma ISO 27001 de Seguridad de la Información, reafianzando nuestro compromiso con los mayores estándares de la industria.

A nivel personal, ¿qué valores o principios considera esenciales para mantener un liderazgo efectivo en un entorno tan dinámico como el financiero?

La integridad, sin dudas, es el valor fundamental del sistema financiero y lo promovemos en cada paso de nuestras funciones, y lo vemos reflejado en los participantes del mercado. Por igual, desde el asiento en la BVRD, innovar y ser ágiles, es parte de nuestro ADN y es lo que entendemos necesita el mercado de valores dominicano para seguir persiguiendo su máximo potencial, y para lo cual, estamos comprometidos.

La conversación con Elianne Vílchez Abreu pone de manifiesto el momento extraordinario que vive el mercado de valores dominicano. Con cifras que demuestran un crecimiento exponencial - alcanzando volúmenes de negociación de 13 billones de pesos en 2024, equivalentes a 1.8 veces el PIB - la BVRD se consolida como un motor fundamental para el desarrollo económico del país.

Bajo su liderazgo, la institución no solo ha fortalecido su infraestructura tecnológica, evidenciada por la reciente certificación ISO 27001 en Seguridad de la Información, sino que también ha establecido alianzas estratégicas significativas, como la partnership con la Bolsa de Comercio de Santiago de Chile. Estas iniciativas, junto con los planes de implementar nuevas modalidades de financiamiento como el crowdfunding y crowdlending, demuestran un compromiso inequívoco con la innovación y la inclusión financiera.

El futuro del mercado de valores dominicano se perfila prometedor, sustentado en pilares fundamentales como la integridad, la innovación y la agilidad. La visión de Vílchez Abreu y su equipo en la BVRD está sentando las bases para un mercado más dinámico, accesible y conectado con las tendencias globales, preparado para catalizar el crecimiento económico y el desarrollo sostenible de la República Dominicana en los años venideros.

A Manuel le gusta jugar dominó en el colmado
y José prefiere ir al play a ver el juego de pelota,
**pero ambos recolectan
los envases que utilizan.**



unidos por el país
que queremos

Coca-Cola

Bepensa
Bebidas

Refreshando el mundo y haciendo la diferencia

www.coca-cola.com/do/es | Q

Juan Mustafá

Gerente general Banco de Desarrollo y Exportaciones, BANDEX

Impulsando el desarrollo económico desde BANDEX

"La canalización de recursos frescos bajo condiciones diferenciadas es un pilar decisivo para el desarrollo de las naciones"

Juan Alberto Mustafá Michel lidera actualmente el Banco de Desarrollo y Exportaciones, BANDEX, donde su visión innovadora está transformando el panorama financiero dominicano. Con una destacada formación académica que incluye una licenciatura Cum Laude en Economía de la PUCMM y una maestría de la Universidad Complutense de Madrid, Mustafá aporta más de 20 años de experiencia en el sector financiero a su rol actual.

En esta entrevista exclusiva para la edición 67 de Factor de Éxito República Dominicana, el ejecutivo comparte su perspectiva sobre los desafíos y oportunidades del sistema financiero dominicano. Su experiencia, que abarca tanto el sector privado como el público, incluyendo posiciones clave en el Grupo Popular y el Banco Central, le permite ofrecer una visión integral sobre el desarrollo económico del país.

Mustafá aborda temas cruciales como la modernización de BANDEX, el fortalecimiento del sector exportador, la digitalización financiera y la inclusión de las PyMEs en el comercio internacional. Su enfoque combina la innovación tecnológica con un fuerte compromiso hacia el desarrollo sostenible y la inclusión financiera, elementos que considera fundamentales para el progreso económico de la República Dominicana.

Como gerente general de BANDEX, ¿cuáles han sido las principales iniciativas que ha liderado para fomentar las exportaciones y fortalecer la economía dominicana?

El 16 de septiembre de 2020 tuve el honor de ser designado como Gerente General del entonces Banco Nacional de las Exportaciones. Con ello, me planteé el significativo reto de transformar la institución y adecuarla al nuevo panorama económico post pandemia que enfrentaba la República Dominicana.

En ese sentido, por mandato del Presidente Luis Abinader iniciamos el proceso mediante la adecuación del esquema jurídico y de gobernanza del banco integrando un nuevo Consejo de Administración altamente capacitado y promoviendo la

aprobación de una Ley que permitiría un mayor rango de acción para el fomento al desarrollo de sectores productivos de interés estratégico y el fortalecimiento económico del país. Luego de la promulgación de la Ley Núm. 122-21, mediante la cual la entidad se transformó en el Banco de Desarrollo y Exportaciones (BANDEX), no enfocamos en modernizar todos los procesos internos, incluyendo la matriz tecnológica, y en fortalecer las relaciones comerciales y la cooperación con instituciones tanto nacionales como internacionales para viabilizar el relanzamiento de las operaciones del banco.

Desde el año 2022 a la fecha BANDEX ha impulsado con apoyo financiero diversos proyectos que contribuyen a la producción de bienes y servicios nacionales, la creación de una oferta exportable de calidad y la diversificación de la economía. Adicionalmente, los diferentes programas y productos ofrecidos por el BANDEX tienen como propósito primordial generar un mercado impactante social positivo mediante la generación de empleos y el estímulo a diferentes iniciativas importantes como el acceso a servicios de salud de calidad, la implantación de propuestas sostenibles o de bajo impacto medioambiental y el empoderamiento económico de la mujer.

En su opinión, ¿cómo puede el sistema financiero del país apoyar más efectivamente a las pequeñas y medianas empresas en su internacionalización?

Debemos seguir promoviendo la bancarización y el acceso efectivo al financiamiento bajo condiciones diferenciadas. También es vital concentrarnos en fomentar las relaciones comerciales y la cooperación con instituciones financieras internacionales homólogas para propiciar tanto el intercambio de conocimientos como la canalización de recursos. Finalmente, todo el sistema financiero debe seguir integrándose a y apoyando las iniciativas que promueve el Estado dominicano, particularmente en materia de comercio exterior.

Con su experiencia en estructuración de emisiones para el mercado de valores, ¿qué

oportunidades identifica para mejorar el acceso al financiamiento en sectores clave de exportación?

Es necesario que se diseñen y promuevan nuevos productos y facilidades dirigidas al sector exportador, adaptados en la medida de lo posible a los estándares de los mercados internacionales sin dejar de lado las realidades y necesidades de nuestra industria nacional.

A lo largo de su carrera, ha trabajado tanto en el sector privado como en instituciones como el Banco Central. ¿Qué aprendizajes de estas experiencias han sido más valiosos en su rol actual?

Soy de la opinión que cada oportunidad de trabajo aporta experiencias distintas y todas ellas de una forma u otra suman al perfil profesional de una persona por lo que no catalogaría ninguna de ellas como más valiosa que la otra. Si tuviese que destacar alguna, diría que mi tiempo en las empresas que conforman el Grupo Popular me permitió aprender las mejores prácticas en la materia bancaria de la mano del principal grupo financiero de la República Dominicana a la vez que mis experiencias en el Banco Central forjaron mi estilo de liderazgo.

¿Cómo visualiza el papel de BANDEX en la transformación económica del país de cara a 2025, especialmente en un mundo postpandemia?

En los últimos tres años BANDEX se ha enfrentado a importantes retos y cambios, habiendo logrado sortear un arduo proceso de transformación gracias a la visión estratégica, el compromiso y el esfuerzo nuestros líderes y cada uno de los colaboradores que nos acompañan.

De cara al 2025, buscamos seguir dando fiel cumplimiento a nuestros objetivos mediante la mejora de nuestra propuesta de valor a la vez que trabajaremos en robustecer aún más nuestras capacidades operativas para ser más eficientes y ágiles en el otorgamiento de las distintas facilidades que ofrecemos a los sectores productivos del país. La canalización de recursos frescos bajo condiciones diferenciadas es un pilar



decisivo para el desarrollo de las naciones por lo que BANDEX seguirá jugando un rol fundamental en la transformación económica del país.

Desde su liderazgo en la Asociación de Puestos de Bolsa y la ANJE, ¿qué iniciativas destacaría como esenciales para promover el desarrollo financiero y empresarial sostenible en República Dominicana?

Es importante que sigamos concentrándonos en la diversificación del mercado de valores, creando mecanismos más ágiles, eficientes y de fácil acceso que permitan fuentes de capitalización y financiamiento alternativas, elemento esencial para un crecimiento y desarrollo empresarial sostenible.

¿Qué innovaciones financieras cree que serán fundamentales para impulsar el crecimiento de las exportaciones en los próximos años?

La aplicación de las TIC's, la inteligencia artificial y el machine learning para promover un acceso equitativo tanto al sistema financiero como al mercado de valores.

Asimismo, será necesario promover la aplicación de la tecnología en todos los procesos

operativos de las entidades financieras y entes reguladores con miras a eficientizar tanto el onboarding del cliente, como el otorgamiento de facilidades y el seguimiento oportuno de los factores de riesgo asociados.

Con una trayectoria tan diversa y reconocida, ¿qué lo motiva personalmente a seguir impulsando el desarrollo económico y financiero del país?

Por muchos años fui miembro de varias asociaciones gremiales y mesas de trabajo donde se identificaron diversas oportunidades de mejora en la gestión del Estado, sin embargo, consideré que ya era momento de formar parte, dentro de lo posible, de la solución que el país necesita en materia de desarrollo económico. Así las cosas, cuando se me dio la oportunidad de participar en un proyecto de gobierno cuyo objetivo principal es servir a la sociedad dominicana pues me vi más que motivado a aportar mis conocimientos y experiencias en beneficio de las futuras generaciones.

El compromiso de Juan Mustafá con el desarrollo económico de República Dominicana trasciende lo profesional para convertirse en una misión personal. Su visión integral del sistema financiero, combinada con su experiencia en diversos sectores, lo posiciona como un líder clave en la transformación económica del país. Desde BANDEX, continúa trabajando en la implementación de estrategias innovadoras que promuevan el crecimiento sostenible y la inclusión financiera, demostrando que el servicio público puede ser una poderosa herramienta para el progreso nacional.

"Es necesario que se diseñen y promuevan nuevos productos y facilidades dirigidas al sector exportador, adaptados a los estándares internacionales sin dejar de lado las realidades y necesidades de nuestra industria nacional."

FACTOR DE ÉXITO

¡La clave está en la diferenciación!



Sección especial

50
Mujeres
FACTOR DE ÉXITO

MARZO
2025

EDICIÓN #69
REPÚBLICA DOMINICANA

LÍDERES SIN ETIQUETAS: EL TRIUNFO DEL TALENTO FEMENINO

Una edición especial dedicada a celebrar, visibilizar y reconocer el extraordinario talento femenino que está redefiniendo el panorama empresarial en la República Dominicana, a través de historias inspiradoras y logros excepcionales que marcan el camino hacia un futuro más inclusivo y dinámico.



Mujeres
MÚJERES
FACTOR DE ÉXITO
IV evento
17 de Marzo

Únase al diálogo sobre el futuro del liderazgo empresarial, donde líderes influyentes comparten sus experiencias transformadoras

Richard Medina

Coordinador Académico de la Carrera de Economía en el Instituto Tecnológico de Santo Domingo (INTEC)

El nearshoring es clave para fortalecer las exportaciones dominicanas con mayor valor agregado

Destaca el impacto de la formación económica, la innovación tecnológica y las políticas públicas en el desarrollo sostenible.

En un entorno donde los desafíos económicos globales exigen adaptabilidad e innovación, Richard Medina se ha consolidado como un pilar en la formación de los economistas que moldearán el futuro de República Dominicana. Con más de cinco años de experiencia como profesor y tres años como Coordinador Académico de la Carrera de Economía en el Instituto Tecnológico de Santo Domingo (INTEC), Medina ha dedicado su vida profesional a preparar a sus estudiantes para comprender y enfrentar los retos de un panorama económico cambiante.

Su trayectoria académica y consultoría macroeconómica le han permitido tener una perspectiva única sobre las tendencias que dominarán el escenario financiero en 2025. Desde su posición en INTEC, una institución reconocida por su enfoque innovador y su compromiso con la transformación social, Medina ha liderado iniciativas educativas que integran los aspectos teóricos con aplicaciones prácticas, dotando a los futuros economistas de herramientas esenciales para sobresalir en un mercado global.

En sus respuestas, Medina enfatiza la importancia de dominar áreas clave como la política industrial y la interacción entre la política monetaria de Estados Unidos y su impacto en la economía dominicana. Destaca además el nearshoring como una oportunidad estratégica para el país, permitiendo relocalizar inversiones industriales que fortalezcan el valor agregado de las exportaciones nacionales, desde dispositivos médicos hasta ropa de alta calidad.

Medina identifica sectores como el turismo, las zonas francas y el agropecuario como pilares de crecimiento sostenible, al tiempo que subraya la urgencia de reformas estructurales que generen empleo formal, mejores pensiones y mayor resiliencia frente a los desafíos climáticos y globales. En este contexto, recalca la relevancia de la adopción de tecnologías financieras (fintech) como catalizador de la modernización económica,

permitiendo automatización, accesibilidad y nuevas oportunidades de inversión para los dominicanos.

Más allá de su carrera profesional, Medina se define por su compromiso con la ética, la autenticidad y la coherencia entre sus valores personales y su labor educativa. Considera esencial inculcar en sus estudiantes la curiosidad y el pensamiento crítico para que trasciendan como líderes que no solo entiendan la economía, sino que contribuyan activamente a su transformación.

Medina no solo es un académico destacado, sino un guía para las nuevas generaciones de economistas, quienes a través de su liderazgo y visión están llamados a jugar un rol crucial en el desarrollo sostenible y competitivo de República Dominicana.

En su experiencia como coordinador académico de la carrera de Economía, ¿qué tendencias globales cree que los futuros economistas deben dominar para afrontar los retos económicos de 2025?

Para 2025, se espera una inflación internacional baja y estable, con un crecimiento de la economía mundial por debajo del promedio de los últimos 15 años. Además, se proyecta que el gobierno de Estados Unidos utilizará los aranceles como una política comercial activa.

En este escenario, considero que los futuros economistas deben dominar todo lo relacionado con la política industrial, es decir, las acciones gubernamentales destinadas a fomentar la actividad empresarial, con énfasis en la producción de bienes industriales para exportación. Asimismo, es crucial comprender cómo la política monetaria de Estados Unidos impacta a la República Dominicana: si la Reserva Federal, el banco central estadounidense, reduce su tasa de interés de referencia, esto permitiría al Banco Central dominicano bajar su propia tasa de política monetaria, lo que podría reducir las demás tasas

de interés de la economía sin riesgos significativos de una depreciación del dólar.

Un punto adicional que destaco es el análisis del activismo comercial de Estados Unidos, desde la atracción de posibles inversiones industriales que podrían relocalizarse en nuestro país, anteriormente ubicadas en regiones como China (conocido como nearshoring), hasta la identificación de nuevos nichos para que nuestras exportaciones tengan mayor valor agregado. Esto incluye áreas como la confección de dispositivos médicos, ropa de alta calidad, y la integración en cadenas de producción de microprocesadores o artículos eléctricos simples.

La economía dominicana se encuentra en constante transformación. ¿Podría compartir datos específicos sobre los sectores con mayor proyección de crecimiento sostenible para 2025?

Para 2025, considero que continuarán creciendo los sectores económicos que han demostrado mayor dinamismo en los últimos 15 años, ya que no se vislumbra un cambio significativo en el modelo económico a corto o mediano plazo. En este contexto, el sector servicios seguirá siendo uno de los más destacados, impulsado especialmente por el turismo y el sector financiero. Además, se espera un notable dinamismo en la construcción, las manufacturas, las zonas francas y el sector agropecuario.

Desde su rol como consultor macroeconómico, ¿qué estrategias considera esenciales para que la República Dominicana logre mayor estabilidad y resiliencia ante los desafíos globales?

Como país, enfrentamos grandes desafíos: posicionarnos dentro de las cadenas globales de valor, adaptarnos al cambio climático y mantener el crecimiento económico, asegurando a la vez generación de empleo y baja inflación.

Para el primer reto, a largo plazo, es necesario implementar una reforma



educativa que eleve los niveles de aprendizaje en áreas fundamentales como lectura comprensiva y matemáticas. Este cambio debe fortalecer los contenidos básicos para que los estudiantes tengan bases sólidas que les permitan afrontar contenidos más complejos en niveles educativos superiores. A corto plazo, resulta esencial capacitar en habilidades para la cuarta revolución industrial, otorgando becas gubernamentales para microcertificaciones en programación, aplicaciones del Internet de las Cosas y uso de inteligencia artificial, aumentando así la productividad laboral.

En términos de adaptación al cambio climático, debemos mejorar la infraestructura del país. Hay grandes pendientes en agua potable, drenaje sanitario y pluvial, construcción de presas y acueductos, distribución eléctrica (reducir pérdidas en las EDES) y reforestación de ecosistemas vulnerables, especialmente los que influyen en los afluentes de los principales ríos.

Respecto al crecimiento económico, se requiere avanzar en reformas estructurales que permitan mayor empleo formal, pensiones sostenibles y recursos para infraestructuras esenciales. Estas incluyen la reforma

laboral, la del sistema de pensiones, la recapitalización del Banco Central, la reforma del sector eléctrico y la firma del Pacto Fiscal.

La innovación es clave en el desarrollo económico. ¿Qué rol cree que juega la adopción de tecnologías financieras (fintech) en la modernización del sistema económico dominicano?

Las fintech son y seguirán siendo fundamentales en la República Dominicana. En los próximos años, veremos la masificación de herramientas basadas en inteligencia artificial, enfocadas en atención al cliente, análisis de preferencias de consumidores y evaluación de perfiles crediticios. También surgirán aplicaciones financieras que ofrecerán productos personalizados y automatizarán procesos, reduciendo costos de transacción y tiempos de espera para los usuarios. Además, estas tecnologías facilitarán que los dominicanos accedan a opciones de inversión en mercados internacionales.

¿Cuáles son las principales lecciones que ha transmitido a sus estudiantes sobre el impacto de la globalización y los tratados internacionales en la economía local?

La globalización y el libre comercio tienen aspectos positivos y negativos. Entre los beneficios destacan la reducción de precios de bienes, el acceso a productos de mejor calidad y la oportunidad para que las empresas dominicanas participen en mercados internacionales, alcanzando economías de escala y menores costos.

Sin embargo, también generan desigualdad, ya que pueden beneficiar a ciertos sectores mientras perjudican a otros. Por ello, es fundamental que el gobierno implemente políticas redistributivas para compensar a los grupos más afectados.

Basándose en su análisis de la economía dominicana, ¿qué cifras o indicadores clave recomendaría priorizar para evaluar el progreso hacia un crecimiento sostenible en los próximos años?

Empleo y sofisticación de exportaciones: Cantidad de empleos formales, desempeño de las exportaciones industriales y apertura de nuevos mercados.

Resiliencia: Indicadores de seguridad alimentaria, hogares vulnerables al cambio climático y reducción de gases de efecto invernadero.

Calidad de vida: Reducción de muertes materno-infantiles y accidentes de tránsito, mejoras en las evaluaciones PISA y construcción de drenajes y líneas de Metro.

Como educador y profesional en el área, ¿cómo fomenta la curiosidad y la mentalidad crítica entre sus estudiantes para que se conviertan en líderes económicos que trasciendan?

Utilizo metodologías activas como el aula invertida, donde los estudiantes analizan previamente lecturas, y métodos tradicionales como exposiciones y demostraciones matemáticas. Además, empleo casos prácticos para conectar la teoría con la realidad, despertando el interés y promoviendo el pensamiento crítico.

turismo

puro



Puro Turismo destaca los cambios que redefinen el turismo nacional

Impulsa nuevas inversiones, récords de visitantes y destaca en la feria Fitur como líder internacional en 2025

y solidaridad a destacar el excelente trabajo de Puro Turismo en su edición especial dedicada a la feria Fitur 2025, un evento crucial para proyectar el potencial turístico de República Dominicana en el escenario global. Nos llena de orgullo ser eco de esta edición que aborda temas clave como el crecimiento de las inversiones turísticas, el auge del turismo sostenible y los nuevos récords de visitantes que fortalecen la economía nacional.

Con un enfoque en la innovación, Puro Turismo resalta proyectos emblemáticos en Miches y Samaná, que están transformando la oferta hotelera con propuestas de lujo y sostenibilidad. Además, su reportaje sobre el imponente Wyndham Alltra Punta Cana, destacado en la portada, muestra el impacto de este desarrollo en la región este, consolidándolo como un nuevo referente del turismo dominicano.

El espacio dedicado a la participación de República Dominicana en Fitur 2025, en Madrid, destaca cómo los sectores público, privado y bancario trabajan en conjunto para posicionar al país como líder en turismo cultural y sostenible. En este sentido, la revista incluye entrevistas exclusivas con figuras clave de la industria, como Rafael "Papo" Blanco, quien aborda el

impacto económico del turismo; Rafael Félix Germán, que analiza los retos del sector; y Juan Bancalari, nuevo presidente de ASONAHORES, quien comparte su visión para el futuro.

Además de su enfoque en proyectos e inversiones, Puro Turismo, bajo la dirección de Miguel Calzada, siempre ha promovido la sinergia entre turismo y cultura. En esta edición, resalta iniciativas como el Centro Cultural Taíno Casa del Cordón, los centros culturales del Banco Popular y del Banco de Reservas, y el Museo de la Catedral, destacando cómo estos proyectos complementan los avances en la remodelación de la Zona Colonial de Santo Domingo.

Revista Factor de Éxito valoramos profundamente el trabajo de Puro Turismo, reconociendo su experiencia y compromiso con la industria turística. Su capacidad para capturar las dinámicas del sector y su enfoque en el desarrollo sostenible son ejemplo del papel vital que los medios especializados desempeñan en el fortalecimiento de la economía y la proyección internacional del país. Nos honra sumar nuestra voz para amplificar el impacto de esta edición especial que refleja el liderazgo de República Dominicana en el turismo global.

La revista Puro Turismo, dirigida por Miguel Calzada, se ha consolidado como un referente en la industria turística de República Dominicana. Con casi dos décadas de experiencia, esta publicación ha sabido posicionarse como un medio especializado que analiza con profundidad las tendencias, desafíos y oportunidades del sector, y en su edición de enero 2025 reafirma su liderazgo con un enfoque en los aspectos que están transformando el turismo nacional e internacional.

En esta ocasión, como Revista Factor de Éxito, nos unimos con entusiasmo

Jefrey Lizardo

Economista y ex Viceministro de Planificación del MEPyD

Invertir en salud y educación es clave para una economía más competitiva y productiva

Reflexiona sobre tendencias económicas, políticas sociales e innovación como claves para el logro de las metas de los objetivos de desarrollo sostenible al 2030

Jefrey Lizardo, economista especializado en bioética y políticas públicas, se ha consolidado como un referente en el desarrollo económico y social de la República Dominicana. Su experiencia como académico, consultor internacional y funcionario lo posiciona para abordar los retos hacia el 2025 con una visión estratégica.

Durante la entrevista, Lizardo enfatizó que el crecimiento económico del país requiere fortalecer la coordinación entre políticas económicas y sociales. Destacó las medidas del Banco Central, como la reducción del encaje legal y las tasas de interés, como pasos claves para dinamizar sectores estratégicos como la construcción y las pequeñas empresas.

Lizardo resaltó la necesidad urgente de incrementar gradualmente el presupuesto en salud hasta el 4.5% del PIB, subrayando la relación entre una población saludable y una economía más competitiva. También llamó a implementar programas masivos de capacitación técnica para aprovechar el potencial de la fuerza laboral joven, alineado con las oportunidades del nearshoring.

Con un enfoque en la justicia social, Lizardo afirmó que garantizar el acceso universal a servicios básicos y reducir desigualdades son condiciones esenciales para un desarrollo inclusivo.

Basado en su experiencia previa en la seguridad social como investigador, ¿qué recomendaciones haría para fortalecer la integración entre las políticas económicas y sociales y el sistema de salud dominicano?

Uno de los desafíos pendientes durante décadas en el país ha sido la insuficiente asignación de recursos públicos al sector salud. El presupuesto destinado a este sector solo superó el 2% del PIB durante el año de la pandemia de COVID-19, a pesar de que la Estrategia Nacional de Desarrollo establece metas claras al respecto. Para el año 2025, el presupuesto del sector salud debería alcanzar aproximadamente el 4.5% del PIB.

Mientras se debate la reforma fiscal, es fundamental generar espacio fiscal que permita un aumento gradual en la asignación de recursos



públicos destinados a la salud. Las evidencias demuestran claramente la estrecha interrelación entre salud y economía. Una población saludable no solo mejora la productividad de los trabajadores y trabajadoras, sino que también impulsa la competitividad y la innovación en todos los sectores.

Además, invertir en servicios de promoción de estilos de vida saludables y en la prevención de enfermedades tiene un impacto positivo a mediano plazo, reduciendo los costos asociados a enfermedades catastróficas. Asimismo, garantizar la protección financiera de los hogares frente a los gastos en salud contribuye significativamente a la reducción de la pobreza, lo que, a su vez, genera un impacto positivo en la economía nacional y, sobre todo, en el bienestar de la población.

Como académico y experto en bioética, ¿qué consideraciones éticas deberían guiar las políticas de desarrollo económico y social en la República Dominicana?

La justicia social es un imperativo ético y, por tanto, un objetivo central del desarrollo sostenible. Garantizar la inclusión social y reducir los niveles de desigualdad de ingresos en la sociedad requiere proteger a los grupos más vulnerables, como las personas envejecientes, niños y niñas, personas con discapacidad, mujeres jefas de hogar en situación de pobreza,

entre otros. Abordar la desigualdad de ingresos implica implementar políticas focalizadas para atender a los segmentos más vulnerables de la sociedad, junto con políticas universales que aseguren una vida digna mediante el acceso a salud, educación, vivienda y servicios básicos, incluyendo los digitales.

Desde su actual posición como investigador, ¿cuáles considera que son los principales retos y oportunidades para la economía dominicana en 2025?

El país enfrenta importantes desafíos vinculados tanto al contexto internacional como al ámbito local. A nivel global, los cambios geopolíticos están teniendo un impacto creciente en la República Dominicana, mientras que los choques climáticos y la crisis ambiental representan retos cada vez más significativos que exigen atención prioritaria.

En el ámbito nacional, la sostenibilidad fiscal representa un desafío clave para garantizar la estabilidad económica y la capacidad de respuesta del Estado. No obstante, el país cuenta con grandes oportunidades. Su ubicación estratégica lo posiciona como un actor destacado para aprovechar las ventajas del nearshoring. Además, su estabilidad política y su elevado crecimiento económico, en comparación con el resto de la región,

refuerzan su atractivo como destino para la inversión.

Con una población relativamente joven, la República Dominicana tiene un gran potencial para capitalizar en su fuerza laboral, especialmente a través de la mejora de la capacitación y el desarrollo de habilidades técnicas y vocacionales mediante programas educativos masivos. Sin embargo, es necesario profundizar en reformas clave que permitan fortalecer la institucionalidad en todos los niveles, asegurando un marco más sólido para el desarrollo sostenible y la competitividad del país.

¿Qué lecciones aprendidas de su gestión como Viceministro podrían ser útiles para fortalecer la planificación económica y social del país?

El país necesita contar con una visión clara y compartida de su futuro. En el caso de la República Dominicana, esta visión está definida en la Estrategia Nacional de Desarrollo 2030 (END 2030). Es fundamental que como sociedad nos apropiemos de esta estrategia, asumiendo sus objetivos como propios y reflexionando tanto sobre los avances logrados como sobre los retos pendientes. Asimismo, debemos integrar las nuevas tendencias globales que impactan al país, considerando cómo estas pueden contribuir a los objetivos nacionales.

Es crucial analizar el rol que deben desempeñar los distintos actores: el gobierno central, los gobiernos locales, el sector privado, las organizaciones sociales y la cooperación internacional, para avanzar de manera conjunta hacia las metas planteadas.

La END 2030 se encuentra alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), también proyectados al año 2030. Para garantizar su cumplimiento, es esencial seguir vinculando la planificación de mediano plazo y la operativa anual con estas metas de largo plazo. Esto requiere continuar fortaleciendo los



instrumentos del Sistema Nacional de Planificación, como el Plan Nacional Plurianual del Sector Público y los diferentes planes sectoriales y territoriales.

Todos estos instrumentos deben estar interconectados, asegurando que cada uno contribuya de manera efectiva a las metas establecidas en la END 2030, promoviendo una gestión articulada y enfocada en el desarrollo sostenible del país.

Además, contar con un sistema sólido de monitoreo y evaluación es fundamental para medir los avances, identificar áreas de mejora y realizar ajustes necesarios durante la implementación, garantizando así el cumplimiento de los objetivos y una gestión más eficiente en beneficio de la población.

¿Qué recomendaciones haría para mejorar la coordinación entre las diferentes instituciones gubernamentales involucradas en el desarrollo económico y social del país?

En el sector público no hay una tradición de trabajo coordinado y colaborativo entre instituciones hacia objetivos comunes, por lo que la articulación interinstitucional es uno de los grandes desafíos en la implementación de las políticas públicas. Esto se da a pesar de que, es precisamente mediante la articulación y el trabajo conjunto que se puede generar valor público y lograr un impacto sostenible en la calidad de vida de la población.

La articulación permite generar sinergias poderosas en las diferentes intervenciones públicas orientadas a resolver un mismo problema, porque las soluciones en su gran mayoría no son responsabilidad exclusiva de un solo actor.

Para avanzar en este sentido, se deben tomar en cuenta varios aspectos fundamentales. Primero, trabajar incansablemente para fortalecer la cultura de colaboración y trabajo conjunto en el sector público. Segundo, establecer espacios de coordinación efectivos, integrando, además, a los actores sociales, privados y los beneficiarios. Tercero, implementar herramientas de monitoreo y evaluación para ir adaptando las intervenciones públicas a las necesidades específicas de la población y aumentar la capacidad de respuesta ante emergencias y desastres. Y cuarto, garantizar la coordinación en todos los niveles del gobierno, desde lo local a lo nacional.

Solo mediante la colaboración interinstitucional, la integración de actores clave y un enfoque flexible y transparente, el sector público podrá maximizar el impacto de sus políticas y mejorar de manera sostenida la calidad de vida de la población.

LUXURY IN THE CARIBBEAN

 **UTOPIA**
DEVELOPMENT

Le Ciel At Cap Cana: The combination of the elegant architecture of the pool and the majestic nature of the golf course create a visual experience that is truly breathtaking.

An experience that combines the natural beauty of the environment with the luxury and exclusivity of an elegant design.

@utopia_development | utopiadevelop.com





LARIMAR
CITY & RESORT

Juan Andrés Romero
CEO de CLERHP Estructuras S.A.

LARIMAR CITY & RESORT: Inversión de Alto Valor en el Corazón del Caribe

"El proyecto está diseñado de forma modular, permitiendo un crecimiento sostenible y adaptable a las condiciones del mercado"

Larimar City & Resort se posiciona como una oportunidad de inversión excepcional en el mercado dominicano. Desarrollado por CLERHP, empresa española cotizada en el BME Growth, este proyecto ofrece múltiples vías de participación financiera, desde la adquisición de acciones cotizadas hasta bonos con retornos de doble dígito para inversores profesionales. La solidez financiera del proyecto está respaldada por una estructura modular de desarrollo que minimiza riesgos y optimiza el retorno de inversión.

Los inversores pueden beneficiarse de diversas modalidades de participación, incluyendo equity, bonos y compra directa de activos, con garantías aseguradas por firmas locales y la transparencia que proporciona la cotización en el mercado bursátil español. El proyecto destaca por su potencial de apreciación de activos y su modelo de negocio orientado a generar ingresos estables a través de residentes de largo plazo y turismo premium.

¿Qué impacto económico directo e indirecto proyectan para República Dominicana en términos de empleo y PIB?

El proyecto impacta de forma diferente en función de la etapa de desarrollo. Al principio, el impacto es por actividad inmobiliaria y de construcción, con impacto directo en el PIB. La inversión que se realiza en las actividades de construcción impactará de forma notable en la economía de la zona. Nuestra filosofía es contratar e impulsar a empresas locales en aquellos rubros donde pueden aportar valor, por lo tanto, el impacto será muy notable con una transferencia de know how que los proveedores podrán aplicar a otros proyectos generando también un impacto tecnológico.

Una vez la ciudad entre en funcionamiento con la primera fase se producirá un impacto creciente por las actividades de servicios, hoteles, restaurantes y comercios. Esta actividad irá aumentando paulatinamente

hasta que la ciudad esté a pleno rendimiento. Gran parte de los ingresos provendrán de clientes extranjeros, muchos de los cuales se beneficiarán de la ley de rentistas, lo que no solo afecta al PIB sino también a la balanza de pagos.

Todo ello, junto con otros muchos impactos de menor calado, afectarán muy positivamente a la economía de la zona tanto de forma directa por toda la economía propia del proyecto, como de forma indirecta por la relación del proyecto y sus residentes con la economía del entorno.

Con una inversión total significativa, ¿qué retornos pueden esperar los inversores en las diferentes modalidades de participación (equity, bonos, compra de activos)?

CLERHP es la empresa española que está detrás del proyecto. CLERHP cotiza en el mercado bursátil español y por lo tanto cualquier inversor puede adquirir participaciones de la compañía y obtener una parte de los beneficios que generará el proyecto Larimar. Esto permite socializar parte de los beneficios y estamos trabajando para facilitar un acceso más fácil a esta inversión desde República Dominicana. El valor de acción aún no refleja el valor del proyecto y es una excelente oportunidad de inversión a largo plazo. Según los analistas esos retornos pueden ser muy importantes en los próximos años.

La compañía está trabajando en la colocación de un programa de bonos dirigido a inversores profesionales, los cuales pueden obtener retornos de dos dígitos con instrumentos listados de renta fija asociados al proyecto.

La otra vía de inversión en el proyecto es a través de la adquisición de activos. Larimar cuenta con opciones de inversión para grandes operaciones tanto Build to Rent como Build to Sell. En ambos casos, se trata de la venta de

edificios llave en mano que el inversor puede comercializar con su propia marca y centrarse en las operaciones de alto valor, de modo que desde Larimar nos encargamos de todas las operaciones para entregar un producto de alta calidad completamente terminado. Es un modelo que está teniendo mucha aceptación entre inversores extranjeros puesto que eliminamos la mayoría de los miedos y riesgos que puede tener para este tipo de inversor realizar compras fuera de sus mercados de origen. A su vez, creemos que es una excelente opción para otro empresarios locales que puede acceder a grandes activos y potenciar su propia marca amparados por la Larimar City & Resort.

¿Cómo se complementa Larimar City & Resort con la actual oferta turística-inmobiliaria de Punta Cana y qué ventajas competitivas ofrece?

Quizás la mayor diferencia con los productos en la zona es que Larimar City tiene la vocación de ser un lugar para vivir donde existirá una oferta complementaria para turismo de largo plazo. Es decir, el grueso de las unidades están destinadas a personas que vivirán todo el año o temporadas muy largas. Personas que viene de retiro y buscan la comodidad de un resort y los servicios de una ciudad, que pasarán largas temporadas haciendo aquí la mayor parte de su vida. Este tipo de residente permitirá que la zona mantenga un nivel más estable durante todo el año, haciendo que comercios, restaurantes y otros servicios mejoren la estacionalidad.

Considerando el panorama económico global para 2025, ¿qué garantías y medidas de protección ofrece el proyecto a los inversores?

Tenemos acuerdos con aseguradoras locales para que los clientes tenga total certeza de que los fondos aportados para la compra de sus viviendas están manejados correctamente y que están completamente asegurados frente a la entrega de las mismas.



Además, CLERHP, como empresa cotizada, tiene acceso a numerosas vías de financiación adicional para poder enfrentar cualquier contratiempo y la empresa cumple con los requisitos de transparencia y control propios de su condición de cotizada.

¿Qué estrategias financieras han implementado para asegurar la viabilidad y continuidad del proyecto en sus diferentes fases?

El proyecto está diseñado de forma que todo es “modular”. Con una estructura de infraestructuras en forma de peine nos permite ir construyendo por fases y que todo crezca con el avance del proyecto sin necesidad de realizar grandes inversiones al principio que podrían afectar financieramente. Por lo tanto, si el mercado tuviera una etapa de desaceleración o freno en los próximos años, el proyecto podrían adaptarse a esta situación sin que los costes de operación estuvieran sobredimensionados y disponiendo de todas las infraestructuras y amenidades necesarios para los residentes en ese momento.

¿Cómo se beneficiarán los inversores de la apreciación del valor de los activos en las diferentes etapas del proyecto?

En la mayoría de los proyectos inmobiliarios se obtienen beneficios de comprar pronto, puesto que las ventas realizadas de forma temprana ayudan a los desarrolladores a disminuir las necesidades financieras y por ello ofrecen mejores precios al principio. Larimar, además de eso, ofrece un alto valor añadido en las amenidades y el estilo de vida, que le darán aun mayor plusvalía. Disponer de grandes áreas verdes, servicios de todo tipo a los que puedes llegar caminando, gran calidad del agua, seguridad, etc. pero a todo

eso hay que añadir que el proyecto seguirá trabajando fuertemente en el marketing atrayendo nuevos compradores de los que también se beneficiarán los propietarios que quieran vender sus activos, pudiendo volver a comercializarlos incluso a través de la propia red de ventas de Larimar si así lo desean.

En términos de diversificación de cartera, ¿qué ventajas ofrece invertir en Larimar City & Resort frente a otros desarrollos inmobiliarios en el Caribe?

Larimar es un proyecto disruptivo que ofrece sobre todo estilo de vida. Es un proyecto diseñado para las personas, con un mayor contacto con la naturaleza, grandes parques, vistas panorámicas,... y con una experiencia en servicios difícil de igualar. Larimar es un proyecto a largo plazo que mantiene un enorme potencial de revalorización en comparación con otros proyectos de la zona. Además, Larimar lo está desarrollando CLERHP, una empresa con gran solvencia técnica para afrontar los retos que ofrece el proyecto. Desde el punto de vista de inversión profesional, se puede invertir en Larimar a través de acciones cotizadas, de deuda cotizada para profesionales o de compra de activos. Es una de las pocas opciones existentes en el mundo de tomar riesgo inmobiliario cotizado en República Dominicana, lo que lo hace muy atractivo puesto que el país está viviendo una época dorada en inmobiliario.

¿Qué papel juega la cotización de CLERHP en el BME Growth en la transparencia y gobernanza del proyecto para los inversores?

Como empresa cotizada, CLERHP está sujeta a leyes específicas que regulan las inversiones que son accesibles al público general. La

empresa cuenta con comités específicos de auditoría con mayoría de independientes, se audita completa cada seis meses por una auditora de importancia mundial, y publica toda la información relativa a la marcha de los negocios en su web y la web del mercado de modo que cualquier inversor este informado de todo lo que pasa y a la misma vez que el resto de inversores, garantizando la igualdad de oportunidades respecto de la inversión. CLERHP es una garantía para cualquier stakeholder que tenga relación con el proyecto y una gran diferencia con respecto a otros proyectos en la zona.

Larimar City & Resort representa una oportunidad única en el mercado inmobiliario del Caribe, respaldada por la solidez financiera y la experiencia de CLERHP. Con múltiples vías de inversión, garantías sólidas y un modelo de negocio sostenible, el proyecto se posiciona como una opción atractiva para inversores que buscan diversificar su cartera con activos de alto potencial en el mercado dominicano, respaldados por una empresa cotizada que cumple con los más altos estándares de gobernanza corporativa.

“Los analistas proyectan retornos significativos para los inversores en los próximos años, con el valor de la acción aún no reflejando el potencial total del proyecto.”

Premium Content

Víctor Reyes

Economista especializado en mercados financieros y gestión de riesgos

Educación y tecnología para un futuro financiero sostenible

La evolución del mercado de capitales y nuevas estrategias impulsan el crecimiento económico de República Dominicana hacia 2025

Con una trayectoria de más de 18 años en análisis económico y financiero, Víctor Reyes, ha cimentado su lugar como una de las figuras más influyentes en el ecosistema financiero de la República Dominicana. Licenciado en Economía por el Instituto Tecnológico de Santo Domingo (INTEC), Reyes ha complementado su formación académica con un sólido portafolio de estudios, entre los que destacan maestrías en Economía Aplicada por la UCSD (Empírica) y en Finanzas por la Universidad Torcuato Di Tella, además de las certificaciones Chartered Financial Analyst (CFA) y Chartered Alternative Investment Analyst (CAIA). Su enfoque técnico y académico lo posiciona como un referente en la profundización del mercado de capitales dominicano.

Como Consultor Reyes ha tenido la oportunidad de trabajar con instituciones del sector financiero, abarcando desde bancos y fondos de inversión hasta reguladores, y ha acumulado una experiencia invaluable en áreas como tesorería, valoración de carteras de activos, regulación financiera y estructuración de fideicomisos.

Se desempeñó como director de tesorería en Primma Valores, donde desarrolló una sólida experiencia en la gestión de portafolios, trading y atención a clientes institucionales. Durante su gestión, fortaleció su capacidad para tomar decisiones estratégicas dada las características de los mercados emergentes.

En el ámbito académico, Reyes ha impartido clases por más de 14 años en reconocidas universidades de República Dominicana. Durante su tiempo como director de programas de maestría en la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM), contribuyó a la formación de nuevas generaciones de profesionales en áreas estratégicas como gestión

de riesgos y tesorería. Según el propio Reyes, "la educación es una herramienta poderosa para impactar de manera positiva el desarrollo del país". Su dedicación a la docencia se ha complementado con la elaboración de investigaciones pioneras en el mercado local, abarcando temas como riesgo de mercado, riesgo de crédito y estructuras de tasas de interés, contribuyendo al desarrollo de conocimientos avanzados en estas áreas clave.

Como cofundador del Instituto de Finanzas de Santo Domingo (IFISD), Reyes ha sido un motor clave en la formación de talento financiero en el país. Bajo su liderazgo, el IFISD se ha convertido en un espacio de capacitación adaptado a las necesidades del mercado local, con un enfoque práctico que integra teoría y casos prácticos. Este modelo educativo ha elevado el nivel de los profesionales en roles críticos del sector, promoviendo además un entorno de diálogo y networking entre líderes de la industria.

En sintonía con el enfoque de esta edición sobre crecimiento sostenible, Reyes subraya la importancia de los instrumentos financieros innovadores como los bonos verdes y sociales, que están ganando relevancia en los mercados dominicanos. Su visión incluye la adopción de estrategias que combinen educación, sostenibilidad y tecnología para fortalecer el sector financiero.

A nivel personal, Reyes se define como un apasionado por compartir conocimiento y un firme creyente en el poder transformador de la educación. Su dedicación, tanto profesional como personal, ha dejado una huella imborrable en el desarrollo del ecosistema financiero dominicano, consolidando su liderazgo como impulsor de innovación, sostenibilidad y excelencia.

Con una trayectoria consolidada en mercados de capitales y

gestión de portafolios, ¿cómo visualiza usted la evolución de los mercados financieros en República Dominicana hacia el 2025?

En el ámbito local, espero ver una mayor profundización del mercado de capitales, con un aumento en la emisión de valores corporativos y gubernamentales, impulsada por las necesidades de financiamiento de estos sectores. Por otro lado, el crecimiento de los fondos de inversión, particularmente los fondos cerrados y de desarrollo, seguirá desempeñando un papel clave en la canalización de recursos hacia sectores estratégicos como la infraestructura, el turismo y la energía renovable, entre otros.

También veo oportunidades para fomentar instrumentos innovadores, como los bonos verdes y sociales, que atienden a la creciente demanda de inversiones sostenibles.

Como cofundador del Instituto de Finanzas de Santo Domingo (IFISD), ¿qué impacto ha tenido esta institución en la formación de profesionales financieros y cómo contribuye al fortalecimiento del sector?

Pienso que un alto impacto, ya que desde su fundación el enfoque del IFISD ha sido ofrecer programas de capacitación adaptados a las necesidades del mercado local, con estándares internacionales. Un aspecto diferenciador del IFISD ha sido nuestro compromiso con la educación práctica.

Diseñamos programas que combinan teoría con simulaciones del mundo real, lo que permite a los participantes aplicar lo aprendido directamente en sus roles laborales. Esto ha elevado la calidad de los profesionales en puestos clave del sector financiero, desde bancos e intermediarios hasta fondos de inversión y reguladores.

Además, hemos creado espacios para el diálogo y el networking, organizando seminarios, conferencias y paneles con



líderes del sector, lo que fomenta el intercambio de ideas y el fortalecimiento de la comunidad financiera en el país.

En su experiencia como Director de Tesorería en Primma Valores y su trabajo en inversiones alternativas, ¿qué lecciones clave ha aprendido sobre la gestión de riesgos y su importancia en un entorno económico volátil?

Que es fundamental adoptar un enfoque holístico que contemple riesgos de mercado, crédito, liquidez, operativos y regulatorios, ya que todos están interconectados. En períodos de alta volatilidad, la capacidad de responder rápidamente a cambios en el entorno económico se convierte en una ventaja competitiva que se magnifica por un entendimiento de los riesgos en este tipo de entorno.

El crecimiento sostenible es un tema clave en la edición de este

año. Desde su perspectiva, ¿qué estrategias podrían adoptar los mercados financieros locales para impulsar inversiones sostenibles y responsables?

Pienso que continuar fomentando la emisión de instrumentos financieros sostenibles y promover la educación y la concienciación sobre inversiones ASG (criterios ambientales, sociales y de gobernanza).

Como académico y coordinador de programas de maestría, ¿qué habilidades considera indispensables para los nuevos profesionales en finanzas que desean enfrentar los desafíos del 2025?

En un entorno financiero que enfrenta desafíos cada vez más complejos, los profesionales de las finanzas necesitan desarrollar una combinación de habilidades técnicas (análisis cuantitativo), estratégicas (adaptabilidad y

pensamiento analítico) y humanas (liderazgo y comunicación) para destacar.

¿Cómo influyen las innovaciones tecnológicas, como el uso de modelos cuantitativos y análisis de datos, en la toma de decisiones estratégicas dentro del sector financiero dominicano?

En mi opinión, influyen de manera significativa, ya que estas están transformando la toma de decisiones estratégicas en el sector de manera profunda y acelerada.

Estas herramientas permiten a las instituciones financieras no solo adaptarse a un entorno competitivo, sino también anticiparse a cambios en el mercado y aprovechar oportunidades emergentes.

A lo largo de su carrera, ¿cuál considera que ha sido su mayor contribución al desarrollo del ecosistema financiero del país, y qué aspectos personales lo han impulsado a alcanzar estos logros?

Considero que, a través de la educación durante muchos años, he tenido la oportunidad de influir sobre el desarrollo profesional de un gran número de profesionales del sector.

Me considero un apasionado de compartir conocimiento y tengo una fuerte convicción de que la educación es una herramienta muy poderosa que permite impactar de manera positiva el desarrollo de nuestro país.

¿Qué mensaje le gustaría compartir con los lectores sobre la importancia de la planificación financiera y la educación económica para enfrentar los retos de los próximos años?

Un individuo que comprende conceptos básicos económicos y financieros tiene mayores posibilidades de tomar decisiones acertadas que beneficien su bienestar personal y de impactar de manera positiva a sus allegados.

MARMUNOZ

TEAM

TRANSFORMACIÓN DIGITAL - GESTIÓN DEL CAMBIO - INNOVACIÓN Y DESARROLLO

CAMPAMENTO DE LÍDERES



SCAN

ELEVA TU NIVEL ORGANIZACIONAL

¿QUÉ APRENDERÁS?

 +1 (786) 605 7875

01

Liderar
equipos
digitales y
de negocio



02

Fomentar la
Colaboración
y la
creatividad



03

Conocer y
aplicar las
destreza de los
líderes de la era
digital



www.marmunoz.biz

Raúl E. Hernández Báez

Managing Partner en CIEF Consulting
Co-Fundador del Instituto de Finanzas de Santo Domingo

República Dominicana lidera en atracción de **inversión extranjera** pese a desafíos globales

Analiza los desafíos económicos, financieros y
educativos para un futuro más resiliente

El doctor Raúl Hernández Báez, economista reconocido internacionalmente, Managing Partner de CIEF Consulting y del Instituto de Finanzas de Santo Domingo (IFISD), ha dedicado su carrera a construir puentes entre la teoría económica, la política financiera y la práctica empresarial. Con un extenso historial de asesorías a instituciones financieras clave, reguladores y multinacionales, Hernández es una voz autorizada en macroeconomía, política monetaria, calificación de riesgos y estrategias de inversión.

Su formación académica, que incluye un PhD y MA en Economía de la Universidad de Rutgers y estudios especializados en Princeton, la Pontificia Universidad Católica de Chile y el Instituto de Finanzas de Suiza, lo posiciona como uno de los principales referentes en su campo.

En su rol actual como Director Técnico de la Asociación Dominicana de Administradoras de Fondos de Pensiones, contribuye directamente al desarrollo sostenible del sector financiero dominicano. Además, su experiencia docente y su papel como conductor del programa televisivo "Consumo e Inversión" reflejan su compromiso con la educación financiera, un aspecto que considera fundamental para el progreso del país.

Es también un defensor de la transformación estructural de la economía dominicana, enfocándose en pilares esenciales como la sostenibilidad fiscal, el medio ambiente y la educación. Según sus propias palabras, estos son los cimientos para que República Dominicana deje de depender exclusivamente de sectores tradicionales y transite hacia un modelo más resiliente y diversificado.

Durante la entrevista, Hernández destacó su visión para 2025, proyectando un crecimiento económico en torno al 5% gracias a un empresariado dinámico, récords en inversión extranjera y un turismo en constante expansión. Sin embargo, también advirtió sobre los desafíos que podrían surgir, como la coordinación de tasas de interés, la volatilidad cambiaria y lograr gobiernos con mayor margen de maniobra fiscal.

Fuera del ámbito profesional, Hernández Báez mantiene un interés activo en el arte, el coleccionismo y el emprendimiento. Estas pasiones complementan su perfil de líder integral, cuyo objetivo final es promover un desarrollo sostenible que beneficie tanto a las instituciones como a las personas.

Como conductor de "Consumo e Inversión", ¿cuáles son los tres temas económicos más urgentes que considera deben discutirse en profundidad para la audiencia dominicana en 2025?

Como una plataforma reciente para comunicar temas de economía y finanzas, en el programa estamos muy convencidos de que la sostenibilidad fiscal, el medio ambiente y la educación son tres pilares fundamentales para que nuestro país pueda, más rápidamente, pasar de un desempeño positivo como economía de ingresos medios basada en recursos a una economía más resiliente, que se acerque a mayores niveles de desarrollo y fortaleza. Estos temas son transversales en las entrevistas que realizamos semanalmente en el programa y se abordan desde diferentes ángulos, ya sea directamente o conectándolos indirectamente con otros temas.

Basado en su experiencia en mercados financieros, ¿qué proyecciones tiene sobre el comportamiento de la tasa de interés en República Dominicana para los próximos 18 meses?

Las tasas de interés de mercado en el país muestran un margen muy importante con respecto a la tasa de referencia de la autoridad monetaria, un margen que no se había registrado en los últimos 20 años aproximadamente. En la medida en que se logre una mayor coordinación de los niveles de liquidez dentro de todo el sistema financiero, deberíamos comenzar a ver niveles de tasas que converjan más hacia los fundamentos de largo plazo que muchos en el mercado están esperando. Sin embargo, debido a diferentes motivos relacionados con la estructura del mercado financiero y cambiario, materializar este camino va a ser retador.

A nuestro entender, salvo que se registren reducciones significativas en las tasas de interés estadounidenses, será difícil observar una baja sustancial. Especialmente si la economía norteamericana cumple las expectativas de alto crecimiento (y posible inflación adicional) previstas, tenemos más probabilidades de exhibir en 2025 niveles de tasas similares a los de 2024, en lugar de un entorno con tasas más bajas.

Desde su perspectiva como analista económico y comunicador, ¿cuáles son los principales desafíos que enfrenta al traducir conceptos económicos complejos para la audiencia televisiva?

Estudiar economía nos expone a un mundo lleno de tecnicismos y terminología muy orientada a la conversación entre especialistas del mismo campo. Adentrarse en

el ámbito financiero y regulatorio también conlleva una formalidad técnica al expresarse. Cuando se deben explicar conceptos como las interrelaciones económicas a un público con una variabilidad de formación y experiencias, el mayor desafío, para mí, es llevar el mensaje a la mayor cantidad de personas posible, sin perder el rigor técnico ni la atención del público. Esto ocurre en un contexto donde cada vez más personas están ansiosas por volver a mirar sus celulares y competimos con reducidos espacios de atención.

Con su experiencia en calificación de riesgos, ¿cómo evalúa el perfil de riesgo actual de la República Dominicana para inversiones extranjeras directas?

Hay dos frases que utilizo frecuentemente cuando realizo presentaciones sobre la coyuntura y perspectivas económicas de la República Dominicana, y que considero aplican bastante bien a esta pregunta: “Uno siempre es más crítico como técnico al evaluar su país que al evaluar uno extranjero” y “debemos recordar que, por críticos que seamos de nuestro país, la foto nos la tiramos con todos los vecinos”.

La primera frase la empleo para señalar que, aunque tenemos pendientes históricos en educación, electricidad, sostenibilidad fiscal y cambiaria, nuestra economía ha logrado, año tras año, acumular una de las mejores historias de éxito en América Latina, y más allá si ampliamos los países de referencia. La segunda frase nos permite darnos cuenta de que muchos países de referencia, en otros momentos o incluso más grandes en la región, tienen problemas estructurales y atraviesan restricciones muy importantes. A pesar de nuestros desafíos, hemos demostrado al mundo que la República Dominicana paga sus compromisos con acreedores

internacionales, exhibe un crecimiento económico alto y estable, y cuenta con estabilidad macroeconómica y política.

Esto nos ha permitido posicionarnos como líderes en la atracción de inversión extranjera, principalmente en turismo, energía y zonas francas, sectores claves para la generación de divisas y el desarrollo económico. Mantener una buena relación con las autoridades estadounidenses podría incluso potenciar los beneficios de la ola de inversión y producción que se espera, al menos durante los primeros años del nuevo entorno global.

Como experto en econometría, ¿qué indicadores económicos considera más relevantes para monitorear la salud económica del país en el contexto actual?

De manera sintetizada, presto atención a cuatro grandes indicadores claves para evaluar la salud económica del país:

- La fortaleza del crecimiento económico, analizando si está liderado por varios sectores o concentrado en unos pocos, así como la relevancia del crecimiento privado.
- La calidad de la generación de empleo y cómo fluye la mano de obra hacia la formalidad o la informalidad.
- La actividad económica actual y esperada a nivel global, que afecta a los compradores de nuestras exportaciones, genera empleo para las remesas que recibe el país, y origina el turismo y la inversión extranjera en República Dominicana. En este sentido, un mundo que interactúa pacíficamente permite un mayor flujo de recursos y personas.

■ La interacción de los principales precios de la economía: el precio del dinero (tasa de interés), el precio de la moneda (tipo de cambio), el precio del trabajo (salario) y el precio de los bienes y servicios (IPC, con el cual se calcula la inflación). Estas interrelaciones abren un vasto mundo de análisis.

¿Cuáles son sus expectativas sobre el crecimiento económico de República Dominicana para este 2025 y qué sectores considera serán los principales impulsores?

El 2024 fue un año retador para el país. Sin embargo, ni las tasas de interés inusualmente altas, ni la discusión de una reforma fiscal, ni la volatilidad cambiaria lograron enfriar la economía, que cerró con un crecimiento del 5.0%.

Aunque el entorno global es más retador y difícil de predecir, nuestro empresariado ha demostrado una gran capacidad para impulsar el crecimiento del país, además de interrelacionarse cada vez más con sus homólogos extranjeros. Venimos de un año récord de inversión extranjera con más de USD 4,500 millones en 2024 y de resultados excepcionales en la Feria Internacional de Turismo en Madrid, con más de USD 6,750 millones en compromisos.

A pesar de las restricciones para aumentar el gasto público, las expectativas privadas e internacionales apuntan a un crecimiento cercano al 5.0% para 2025. Si se requiere un estímulo adicional, confío en que las autoridades monetarias generarán las condiciones necesarias para mantener este nivel de crecimiento que anticipamos sea liderado por minería, manufactura, turismo, transporte y almacenamiento y servicios financieros.

ROBERT DE LA CRUZ



CEO Y FUNDADOR DE APARTAMENTOS RD

Robert de la Cruz, fundador de **ApartamentosRD**, ha impulsado el sector inmobiliario dominicano con su agencia especializada en propiedades de lujo.

Su liderazgo y visión han posicionado a la empresa como una de las principales del país, atrayendo inversiones a zonas clave como Santo Domingo, Santiago, Las Terrenas, Cap Cana y Punta Cana.

NUESTRAS OFICINAS

- Santo Domingo
- Santo Domingo Este
- Punta Cana
- Santiago
- Las Terrenas
- Boca Chica
- Puerto Plata

La marca de los Dominicanos

 [APARTAMENTOSRD.COM.DO](https://www.apartamentosrd.com.do)

 [@APARTAMENTOSRD](https://www.instagram.com/apartamentosrd)



RD lo tiene todo

Turismo Dominicano alcanza cifras sin precedentes

El País celebra su mejor
año en la historia

República Dominicana Lo Tiene Todo, y los números lo confirman! Con un histórico logro sin precedentes, nuestro país ha alcanzado la extraordinaria cifra de

11,192,047
visitantes durante el
2024

estableciendo un nuevo estándar de excelencia en la industria turística del Caribe y las Américas.

Este hito representa un crecimiento sobresaliente del

48%
en comparación con
2019

demostrando una recuperación excepcional post-pandemia, y un impresionante incremento del 9% respecto al ya exitoso 2023. La llegada de 8,535,742 turistas por vía aérea y 2,656,305 cruceristas consolida nuestra posición como destino líder en la región.

El liderazgo indiscutible de Estados Unidos, aportando el

46%
de nuestros visitantes
seguido por Canadá con un 17%,
refleja la fortaleza de nuestra marca
país en los mercados más exigentes
de Norteamérica. La diversificación
de mercados se evidencia con la
significativa participación de Colombia
(5%), Argentina (4%) y Puerto Rico (3%).

La infraestructura aeroportuaria
dominicana ha demostrado su
capacidad de clase mundial:
Punta Cana lidera con un contundente

59%
de las llegadas
seguido por Las Américas con 24%,
mientras que el Cibao (11%), Puerto
Plata (5%) y La Romana (1%) completan
este ecosistema turístico de primer nivel.

Estos resultados excepcionales no son solo números; son el testimonio del trabajo coordinado entre el sector público y privado, la calidez de nuestro pueblo y la visión estratégica del Ministerio de Turismo bajo el liderazgo del ministro David Collado. República Dominicana no solo lo tiene todo: ¡tenemos el orgullo de ser un referente mundial en turismo!

11,192,047

48%

VS 2019

+3,642,000

POR ENCIMA

32%

VS 2022

+2,717,477

POR ENCIMA

9%

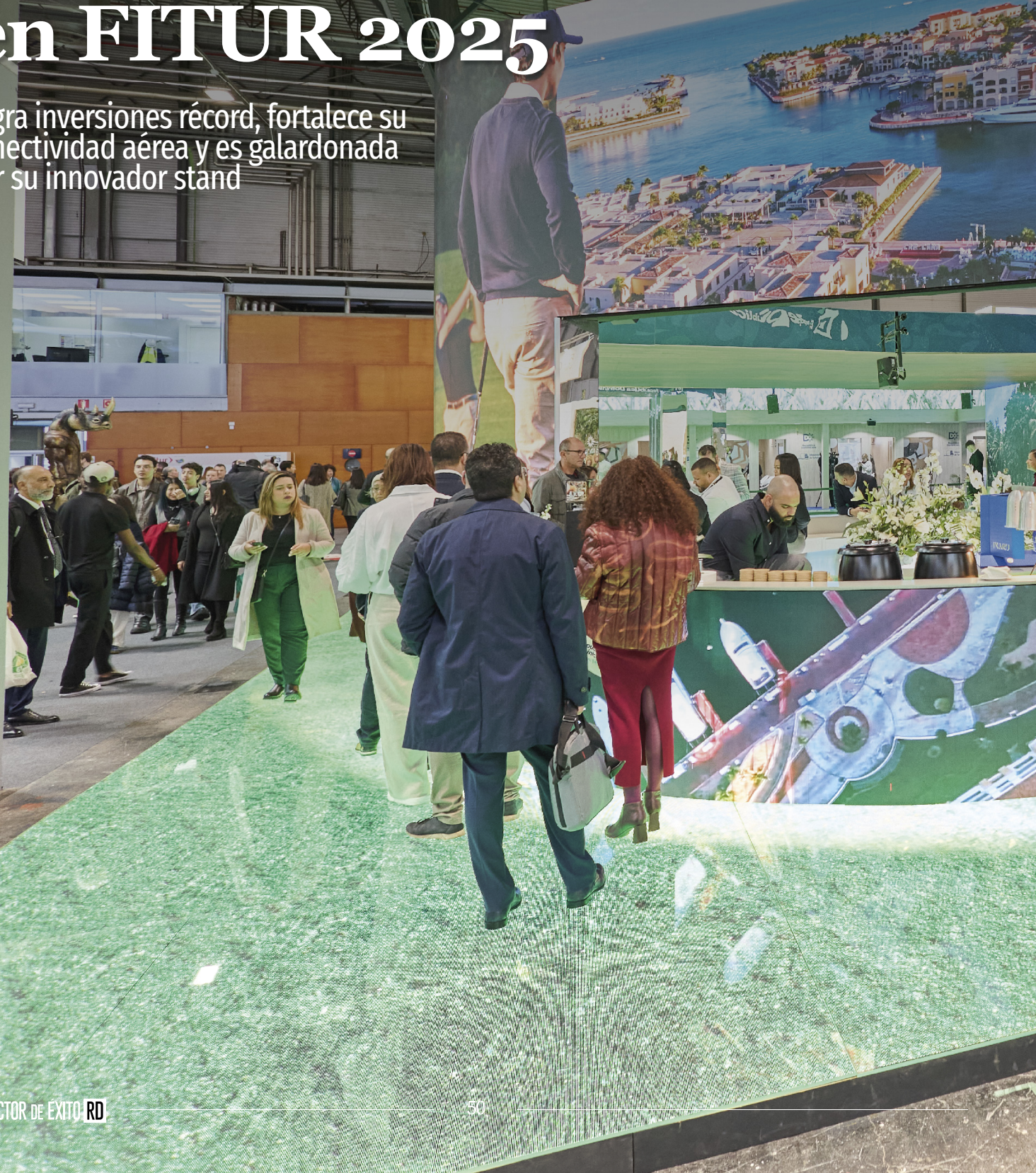
VS 2023

+885,000

POR ENCIMA

República Dominicana se consolida como líder en turismo e inversión en FITUR 2025

Logra inversiones récord, fortalece su conectividad aérea y es galardonada por su innovador stand







La República Dominicana reafirmó su liderazgo como destino turístico de clase mundial durante su destacada participación en la Feria Internacional de Turismo (FITUR) 2025, celebrada en Madrid-España, desde el 22 hasta el 26 de enero. Bajo la dirección del ministro de Turismo, David Collado, el país no solo logró cifras históricas en inversiones y fortaleció su conectividad aérea, sino que también fue galardonado por la excelencia e innovación de su stand, reconocido como el mejor de la feria.

Durante el evento, la República Dominicana aseguró inversiones que superan los 6,750 millones de dólares, destinadas a la construcción de 7,400 nuevas habitaciones hoteleras. Estas inversiones se traducirán en la llegada de 713,000 turistas adicionales al país, la creación de 47,800 empleos y la generación de 477 millones de dólares en divisas, consolidando su posición como

un destino atractivo para viajeros y empresarios internacionales.

El sector financiero dominicano desempeñó un papel clave en estos logros. Bancos como Popular, Banreservas y BHD

participaron activamente en la captación de inversiones, mientras que Promerica, en su primera participación en FITUR, destacó al lograr acuerdos por 250 millones de dólares para proyectos turísticos.



Innovación y reconocimiento

El pabellón de la República Dominicana, que reflejó los paisajes, la cultura y los atractivos del país, fue reconocido como el mejor stand de FITUR 2025. Este espacio innovador incorporó tecnología 3D y experiencias interactivas que permitieron a los visitantes explorar los encantos de las playas, la Ciudad Colonial, los campos de golf y las opciones de turismo de aventura. Además, el área incluyó más de 60 módulos de negocios y zonas exclusivas de networking, facilitando acuerdos estratégicos y reuniones clave con inversionistas.

Conectividad aérea

La República Dominicana también se enfocó en garantizar la accesibilidad desde mercados internacionales clave. Durante el evento, se lograron

acuerdos con aerolíneas como Iberia, Air Europa, Aeroméxico y Air Transat, asegurando más de 500,000 nuevos asientos aéreos desde Europa para este año. Esta mejora en la conectividad permitirá un flujo constante de turistas hacia los principales destinos del país.

En línea con una estrategia de diversificación, el Ministerio de Turismo presentó nuevas marcas para destinos emergentes como Miches, Samaná, Santiago y la Costa del Ámbar. Estas iniciativas buscan resaltar la diversidad natural y cultural del país, ofreciendo a los visitantes experiencias más allá del tradicional turismo de sol y playa. El ministro Collado enfatizó: "República Dominicana no es solo Punta Cana. Estamos decididos a hacer un destino más seguro, amigable, sostenible y que vaya acorde con los nuevos tiempos".

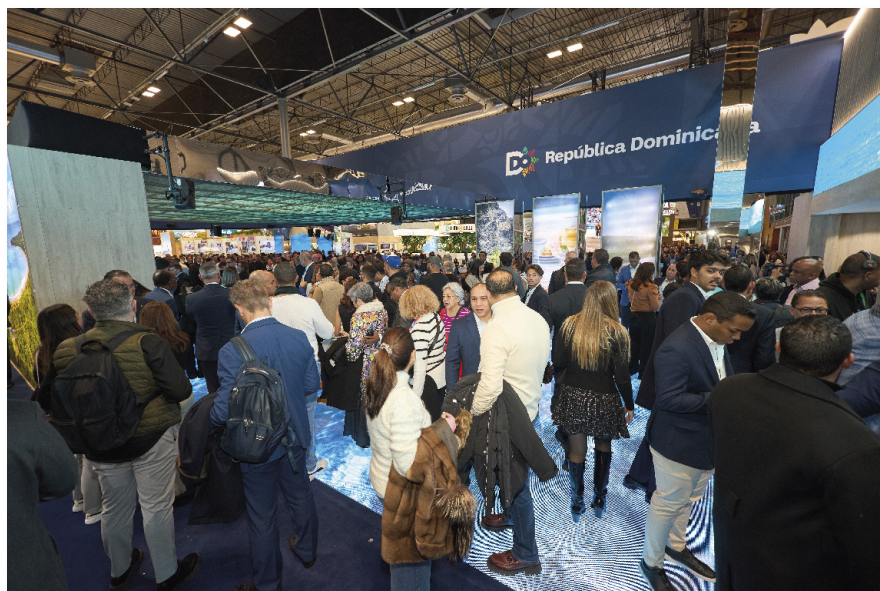


Alianzas estratégicas

Durante FITUR 2025, se anunció una alianza estratégica entre la República Dominicana y Puerto Rico para promover el turismo multidestino. Esta colaboración, que se formalizará en febrero, busca ofrecer a los turistas la oportunidad de disfrutar de experiencias complementarias en ambas islas, fortaleciendo los lazos históricos y culturales que las unen. El ministro Collado afirmó: "Vamos a apostar al multidestino entre Puerto Rico y República Dominicana, en una alianza sin precedentes en la historia".

El enfoque en el desarrollo sostenible también fue evidente en FITUR 2025. Empresas como Lopesan Hotel Group fueron reconocidas por sus políticas verdes y su compromiso con la reducción del impacto ambiental en la actividad turística. Estas iniciativas refuerzan la imagen de la República Dominicana como un destino que valora y protege su entorno natural.

La participación de la República Dominicana en FITUR 2025 no solo consolidó su posición como líder en turismo e inversión en el Caribe, sino que también demostró su capacidad para innovar, diversificar su oferta y establecer alianzas estratégicas que auguran un futuro prometedor para el sector turístico del país.



Banreservas gestiona más de US\$4,000 millones para proyectos turísticos en FITUR 2025

Impulsa el desarrollo de hoteles, puertos y proyectos turísticos sostenibles

El Banco de Reservas de República Dominicana (Banreservas) consolidó su liderazgo como aliado estratégico del desarrollo económico del país durante su destacada participación en la Feria Internacional de Turismo (FITUR) 2025, celebrada en Madrid, España. Bajo el liderazgo de su administrador general, Samuel Pereyra, la entidad anunció la gestión de más de US\$4,000 millones en inversiones, destinados a proyectos clave que incluyen la construcción de hoteles, puertos, parques temáticos y otras infraestructuras turísticas.

FITUR 2025 reunió a más de 9,000 empresas y 153,000 profesionales de la industria turística, sirviendo como una plataforma global para el intercambio de negocios y el impulso a la innovación en el sector. En este contexto, Banreservas lideró la promoción de República Dominicana como un destino de clase mundial, con un enfoque en el desarrollo sostenible y la diversificación de la oferta turística.

Los recursos gestionados por Banreservas están destinados a

iniciativas de alto impacto que buscan fortalecer la infraestructura turística del país, con un enfoque especial en la sostenibilidad ambiental y la creación de empleo. Entre los proyectos anunciados destacan el financiamiento para la construcción de nuevos hoteles de lujo, la modernización de puertos que facilitarán la llegada de cruceros, y la creación de parques temáticos que diversifiquen las opciones de entretenimiento para visitantes internacionales.

Durante FITUR, Banreservas también reforzó su reputación como un socio clave para inversionistas globales al firmar acuerdos estratégicos con desarrolladores, operadores turísticos y cadenas hoteleras internacionales. Estas alianzas subrayan el compromiso del banco con el fortalecimiento del turismo como un pilar esencial para el crecimiento económico de República Dominicana.

En 2024, Banreservas había logrado captar inversiones por US\$2,600 millones, de los cuales US\$1,500 millones fueron destinados al

financiamiento de proyectos turísticos. En 2025, la gestión de más de US\$4,000 millones marca un récord histórico para la institución, duplicando su impacto en el sector y posicionando al país como un líder en el turismo del Caribe.

Asimismo, Banreservas reafirmó su compromiso con el turismo sostenible, promoviendo proyectos alineados con las tendencias globales hacia la preservación ambiental y la responsabilidad social. Estas iniciativas buscan no solo generar ingresos, sino también garantizar un desarrollo equilibrado que respete los recursos naturales y beneficie a las comunidades locales.

La participación de Banreservas en FITUR 2025 no solo fortaleció su papel como motor financiero del sector turístico, sino que también reafirmó la posición de República Dominicana como un destino atractivo y competitivo para la inversión internacional. Con una visión clara hacia el futuro, el banco continúa trazando un camino hacia un desarrollo sostenible, diversificado y de impacto global.

Banco Popular impulsa 26 proyectos turísticos con US\$6,200 millones en FITUR 2025

Lidera financiamiento de 16,000 habitaciones y lanza Centro Cultural Taíno



El Banco Popular Dominicano reafirmó su liderazgo como aliado estratégico en el financiamiento del sector turístico durante su destacada participación en la Feria Internacional de Turismo (FITUR) 2025, celebrada en Madrid, España. Este evento global reunió a los principales actores de la industria turística, sirviendo como plataforma clave para promover proyectos innovadores y sostenibles que impulsen la diversificación y calidad de la oferta turística de República Dominicana.

En el marco de FITUR 2025, el Banco Popular alcanzó negociaciones que superan los US\$6,200 millones, destinadas a apoyar 26 proyectos turísticos enfocados en el desarrollo del sector hotelero y la diversificación del turismo cultural. Además, evaluó préstamos por US\$2,500 millones para la construcción y remodelación de 16,000 habitaciones hoteleras, contribuyendo al fortalecimiento de la infraestructura turística nacional y posicionando al país como un destino preferido a nivel global.

Uno de los hitos destacados de esta edición fue la presentación del Centro Cultural Taíno Casa del Cordón, un proyecto emblemático ubicado en el

casco histórico de Santo Domingo, en la primera casa de piedra de América. Este espacio busca potenciar el turismo cultural y atraer a visitantes interesados en experiencias exclusivas y auténticas, consolidando a República Dominicana como un destino premium en el Caribe.

La delegación del Banco Popular, liderada por su presidente ejecutivo, Christopher Paniagua, celebró más de 40 reuniones estratégicas con representantes de cadenas hoteleras, inversionistas y líderes de la industria turística. Estas reuniones reforzaron el compromiso de más de tres décadas del banco con el crecimiento del sector. Desde la década de 1990, el Popular ha desempeñado un papel fundamental en la transformación de destinos clave en el país, promoviendo un crecimiento inclusivo y sostenible.

Además, el banco aprovechó su participación en FITUR para resaltar su colaboración con actores clave como Meliá Hotels International, AFI Popular y AFP Popular, reafirmando su compromiso con el financiamiento de proyectos que impacten positivamente el desarrollo socioeconómico. La sostenibilidad se mantuvo como eje central de estas iniciativas, alineándose con los estándares globales promovidos

por organismos internacionales como la ONU Turismo y el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC).



Con su destacada participación en FITUR 2025, el Banco Popular no solo consolidó su posición como líder en financiamiento turístico, sino que también impulsó su visión de un futuro sostenible para la industria. Al fomentar inversiones transformadoras, proyectos innovadores y una oferta diversificada, el banco reafirma su papel como motor de desarrollo económico, promoviendo a República Dominicana como un destino turístico de clase mundial y un modelo de sostenibilidad en la región.

BHD impulsa inversiones por RD\$144,250 millones y fortalece el turismo en Fitur 2025

Consolida su liderazgo en el sector turístico con importantes negociaciones y la segunda edición del Foro BHD: Turismo e Inversión

En el marco de la Feria Internacional de Turismo (Fitur) 2025, celebrada del 22 al 26 de enero en Madrid, España, el Banco BHD reafirmó su posición como un aliado estratégico del sector turístico dominicano al concretar más de 50 reuniones con inversionistas internacionales, logrando identificar proyectos con un valor estimado en RD\$144,250 millones. Estas inversiones abarcan el desarrollo hotelero, proyectos inmobiliarios y otras actividades relacionadas con el turismo, diversificadas en destinos clave como Punta Cana, Costa del Ámbar y San Pedro de Macorís.

Según Guillermo Méndez, vicepresidente ejecutivo de Banca Corporativa y Empresarial del Banco BHD, "cerca del 70% de estas inversiones corresponde a proyectos hoteleros, el 26 % a iniciativas inmobiliarias y el resto a otras actividades conexas al turismo". Estas negociaciones reflejan el compromiso del BHD con la captación de inversiones extranjeras y la creación de oportunidades que potencien el desarrollo económico sostenible del país.

- **Foro BHD: Turismo e Inversión 2025**

Como parte de su participación en Fitur, el Banco BHD celebró la segunda

edición de su Foro BHD: Turismo e Inversión, bajo el tema "Oportunidades del ecosistema económico del turismo en República Dominicana". La jornada comenzó con una conferencia impartida por Alejandro Beltrán, socio sénior de McKinsey Iberia, quien presentó estrategias para fortalecer ecosistemas económicos en sectores como el turismo.

La segunda parte del foro incluyó un panel en el que participaron Biviana Riveiro, directora ejecutiva de ProDominicana; Jacqueline Mora, viceministra técnica del Ministerio de Turismo, y Ernesto Armenteros, director ejecutivo de César Iglesias. En este espacio, se analizaron las oportunidades para las empresas dentro del ecosistema turístico y se destacaron las ventajas de la colaboración multisectorial.

Durante el evento, el Banco BHD reconoció a Edmundo Aja, cofundador y presidente del consejo de directores del Grupo HODELPA Hotels, como líder visionario de la industria turística dominicana.

- **Liderazgo en FITUR 2025**

El Banco BHD también fue protagonista en el acto inaugural del stand de República Dominicana en Fitur,

organizado por el Ministerio de Turismo y patrocinado por BHD junto a otras entidades financieras. Steven Puig, presidente del Banco BHD, participó como anfitrión y representante del sector bancario durante el lanzamiento de la iniciativa "Marcas Destinos" del Ministerio de Turismo.

Además, el Banco presentó su portafolio especializado de productos y servicios financieros para el sector turístico, resaltando su propuesta integral que combina soluciones innovadoras con las capacidades de las empresas del Centro Financiero BHD. Este enfoque permite atender de manera integral las necesidades de los actores principales del sector y del ecosistema completo.

La delegación del Banco BHD estuvo liderada por Steven Puig y conformada por altos ejecutivos como Guillermo Méndez, vicepresidente ejecutivo de Banca Corporativa y Empresarial; Ariel Pérez, vicepresidente de Turismo y Servicios Conexos; y Rosa Romero, vicepresidenta de Finanzas Estructuradas. También participaron representantes del Centro Financiero BHD, como Luis Molina Mariñez, gerente general de BHD International Bank Panamá, y Gabriel Tineo, gerente general de BHD Fondos.



Una nueva era en la calidad del turismo dominicano

Enero de 2025 marca un momento crucial para el sector con GESTUR alcanzando un logro sin precedentes.

Gestiones Turísticas SRL, GESTUR, se convierte en la primera agencia de viajes en la República Dominicana en obtener la prestigiosa certificación ISO 9001, un reconocimiento internacional que avala la excelencia en la gestión de calidad y el compromiso con la mejora continua. Este logro histórico consolida su liderazgo en el sector turístico mientras celebra 21 años de trayectoria como referente en innovación y atención al cliente.

La certificación fue entregada oficialmente el 14 de enero de 2025 en un acto celebrado en las instalaciones de GESTUR en Ágora Mall. Ariel

Espejo Combes, director de la certificadora AENOR Dominicana, hizo entrega del reconocimiento a Theresa Sullivan, gerente general de GESTUR, quien estuvo acompañada por Cadelin Rosa, gerente de proyectos, y el equipo de colaboradores.

“La ISO 9001 no solo certifica nuestros procesos, sino también nuestro compromiso con la calidad y la excelencia en cada detalle. Este hito nos llena de orgullo y reafirma nuestra misión de seguir elevando los estándares del turismo en la República Dominicana”, expresó Sullivan.

La obtención de la certificación ISO 9001 posiciona a GESTUR como líder en la industria turística del país y establece un nuevo estándar de calidad en los servicios turísticos. Este sistema de gestión asegura la mejora continua en la eficiencia operativa y la satisfacción del cliente, validando la capacidad de la agencia para competir en el mercado global.

El reconocimiento también coincide con el vigésimo primer aniversario de GESTUR, dos décadas marcadas por su enfoque en la innovación, la personalización y la excelencia. La empresa opera en tres áreas clave:

- **Vacacional:** Diseño de experiencias únicas para viajeros individuales y familias.
- **Corporativo:** Gestión integral de viajes y eventos empresariales.
- **Educativo:** Organización de excursiones y programas académicos.

Desde su fundación, GESTUR ha transformado el panorama del turismo dominicano, convirtiéndose en un referente de calidad e innovación.

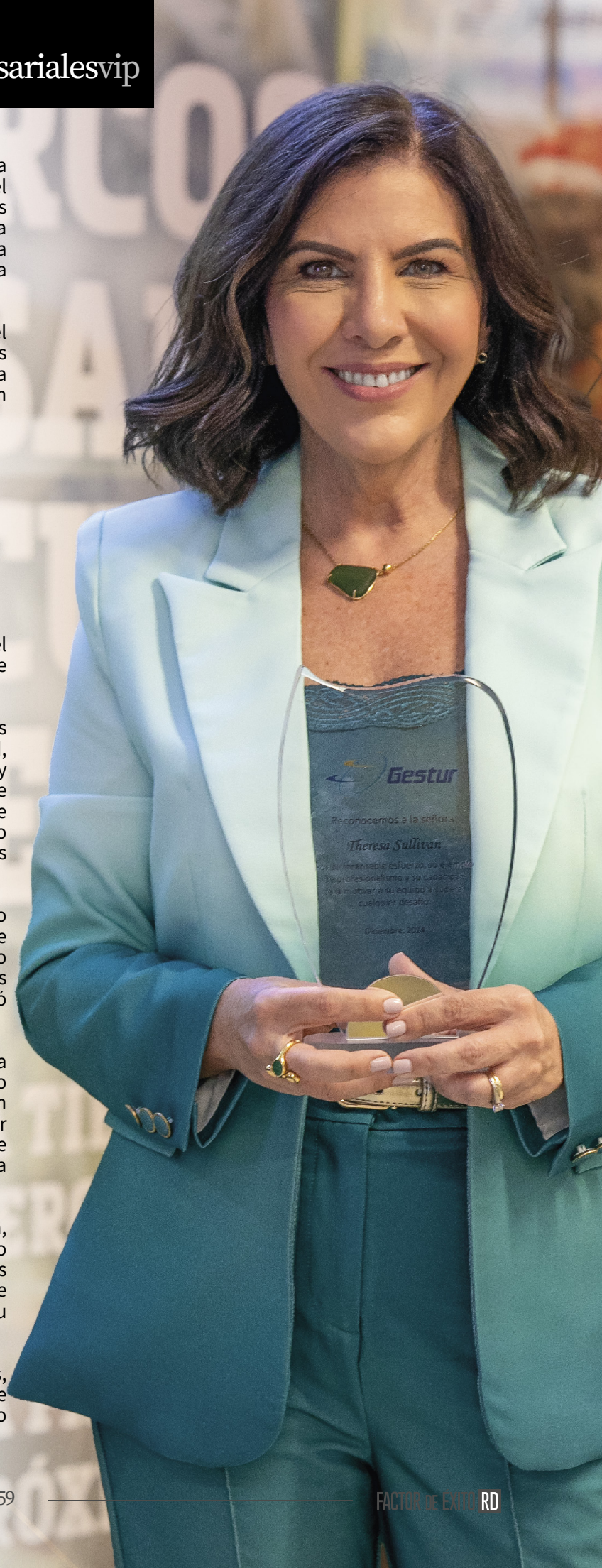
La ISO 9001 es el estándar internacional más reconocido para sistemas de gestión de calidad, enfocándose en la eficiencia, consistencia y satisfacción del cliente. Su implementación exige la optimización de procesos internos, un enfoque basado en datos y una mejora continua, todo ello garantizando experiencias de alta calidad para los clientes.

Para GESTUR, la certificación representa no solo un logro, sino también una responsabilidad. "Este es un reconocimiento al esfuerzo colectivo de todo nuestro equipo y a la confianza que nuestros clientes han depositado en nosotros durante 21 años", señaló Cadelin Rosa, gerente de proyectos.

En un sector clave para la economía nacional, la certificación ISO 9001 de GESTUR destaca como un ejemplo de cómo las empresas locales pueden competir en mercados globales al implementar estándares internacionales de calidad. Este avance refuerza la posición de la República Dominicana como destino turístico de clase mundial.

Con la certificación ISO 9001 como punto de partida, GESTUR planea expandir sus servicios, integrando tecnologías innovadoras y prácticas sostenibles para continuar liderando el turismo en el país. Este compromiso con la calidad y la excelencia asegura su relevancia en un mercado en constante evolución.

GESTUR, fundada hace más de dos décadas, reafirma su legado de transformar experiencias de viaje y su visión de liderar el turismo dominicano hacia nuevos horizontes.



FACTOR DE ÉXITO

¡La clave está en la diferenciación!

REPÚBLICA DOMINICANA
ISSN 2570-0100

www.factordeexitodominicano.com

Francesca Rainieri

CFO del Grupo Puntacana

Liderazgo con propósito
en la transformación
del turismo dominicano

50
LIDERES
FACTOR DE ÉXITO

Liderazgos que trascienden

■ **Rafael Izquierdo**
Presidente Ejecutivo de Grupo Universal
Innovación y resiliencia
al servicio del futuro en
Grupo Universal

■ **Cesarina Beauchamp**
Vicepresidenta Ejecutiva de Sky High Dominicana
Liderazgo visionario que
transforma la industria
aérea dominicana

■ **Jorge David Pérez**
Director General de Argos Dominicana
"Construimos sueños de
vivienda e Infraestructura
con propósito"

■ **Resultados del Estudio**
El Poder de la Confianza

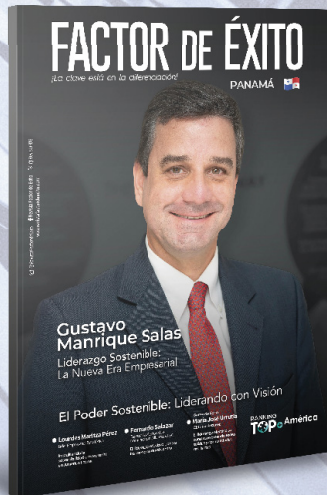
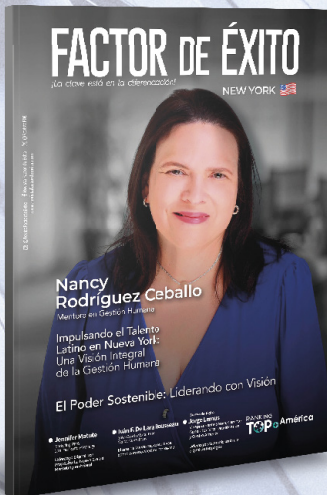
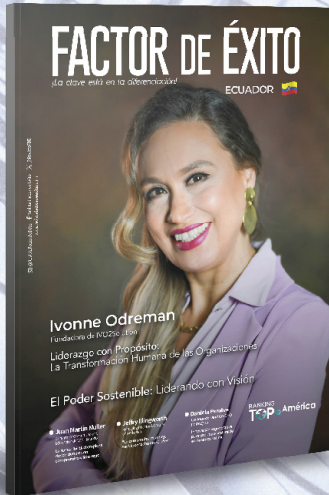
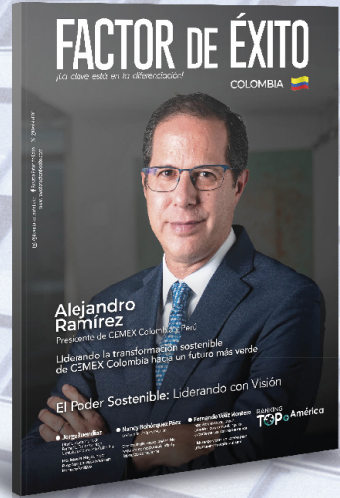
Pizzolante DAIOS GROUP FACTOR DE ÉXITO



EVENTOS | REVISTA | DIGITAL | WEB SITE

FDE
FACTOR DE ÉXITO

PLATAFORMA INTERNACIONAL PARA EL LIDERAZGO, EMPRESARIAL Y DE NEGOCIOS



DESCARGA TODAS
NUESTRAS
EDICIONES AQUI



CHILE | COLOMBIA | ECUADOR | MÉXICO | PANAMÁ
REPÚBLICA DOMINICANA | MIAMI | ATLANTA | NEW YORK



Manual de Competencia: Una Herramienta para el Desarrollo Empresarial Dominicano

"El conocimiento de las reglas asociadas a la competencia es un paso fundamental para el desarrollo de los países, en especial los emergentes"

María Elisa Holguín

En un significativo aporte al desarrollo económico y empresarial de República Dominicana, María E. Holguín López presenta su Manual de Defensa de la Competencia, una obra que marca un hito en la democratización del conocimiento sobre las reglas que rigen los mercados competitivos.

Como una voz autorizada en el ámbito del derecho de la competencia, Holguín López emerge con una propuesta que trasciende lo académico para convertirse en una herramienta práctica y accesible. Su manual, lanzado en coincidencia con el XVII aniversario de la Ley General de Defensa de la Competencia de la República Dominicana, responde a una necesidad identificada en el ecosistema empresarial: la falta de recursos comprensibles y prácticos para emprendedores y empresarios que buscan desarrollar sus negocios de manera sostenible y justa.

La autora, con una sólida formación y destacada trayectoria en el campo, ha dedicado este proyecto a fortalecer el tejido empresarial dominicano, con especial énfasis en jóvenes y mujeres emprendedoras. Su obra nace de la observación directa de las necesidades del sector productivo y se materializa en un manual que busca ser una guía completa y sencilla para quienes inician sus proyectos empresariales.

El manual, disponible de forma gratuita en formato electrónico, representa más que un compendio de conocimientos; es una invitación a la construcción de mercados más equitativos y sociedades más prósperas. A través de sus páginas, Holguín López demuestra que el conocimiento compartido se convierte en un catalizador del desarrollo colectivo y la justicia económica.

La inspiración para este proyecto surgió durante un evento donde la autora observó cómo muchos asistentes, especialmente jóvenes y mujeres emprendedoras, manifestaban dudas sobre cómo crear y hacer crecer sus negocios cumpliendo con las regulaciones vigentes. Esta experiencia despertó en ella la necesidad de aportar desde su expertise, con la firme convicción de que el conocimiento sobre la competencia es vital para hacer fructífero cualquier negocio y contribuir a la prosperidad colectiva. Su manual se convierte así en un testimonio de su compromiso con el desarrollo económico sostenible y la competencia justa en República Dominicana, reflejando su deseo fundamental de apoyar el crecimiento empresarial y social de su país.





PERSPECTIVAS ECONÓMICAS 2025 PARA LA REPÚBLICA DOMINICANA: DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES

Alejandro Grisanti Capriles

PhD en Economía
CEO Ecoanalítica

De cara a 2025, la economía de la República Dominicana presenta un panorama mixto, marcado por un crecimiento moderado, estabilidad en la inflación, presión cambiaria y desafíos fiscales persistentes por la falta de aprobación de la reforma fiscal. A medida que el mundo enfrenta un escenario de alta volatilidad, el país tendrá que equilibrar sus políticas monetarias y fiscales para sostener el dinamismo económico y la estabilidad cambiaria.

Un Crecimiento Moderado: El dilema del BCRD

La economía dominicana, que ha sido una de las más robustas de América Latina en las últimas décadas, experimentará una desaceleración significativa en 2025. Aunque se proyecta un crecimiento del 5.1% para 2024, este ritmo caerá a 3.4% en 2025. Esta desaceleración, que no es una opinión generalizada en el mercado, responde a altas tasas de interés de mercado, las cuales si bien han disminuido 125 puntos básicos en las últimas cuatro semanas, son las mayores tasas de interés reales (descontando inflación) de la región.

En el ámbito internacional, la política monetaria de Estados Unidos juega un papel fundamental. La mayoría de los países han comenzado a reducir sus tasas de interés más rápidamente que la Reserva Federal, lo que da una fortaleza relativa del dólar sobre las monedas emergentes. Desde finales de marzo, divisas como el real brasileño y el peso colombiano se han depreciado un 15%, mientras que el peso mexicano lo ha hecho en un 20%. Afortunadamente, el peso dominicano ha demostrado mayor resistencia, con una depreciación de apenas un 3.1%, lo que refleja una política monetaria restrictiva por parte del Banco Central de la República Dominicana (BCRD), que terminará afectando el crecimiento económico.

El BCRD enfrenta un dilema importante: fomentar un mayor crecimiento económico o mantener la estabilidad cambiaria. En Ecoanalítica esperamos que las políticas de tasas de interés mantendrán la estabilidad cambiaria, teniendo un impacto negativo sobre el crecimiento económico.

Altas tasas de interés mantendrán la Inflación en la parte inferior de la meta

Las proyecciones de inflación para el país muestran una estabilidad destacable. Se espera que el índice de precios al consumidor cierre en 2.9% en 2024 y se mantenga cercano al 3.0% en 2025. Esta tendencia

es positiva, especialmente con la expectativa de un mercado petrolero más equilibrado.

En contra del consenso del mercado, Ecoanalítica anticipa una caída en los precios del petróleo debido a un exceso de oferta, a pesar de las tensiones derivadas de los conflictos en el Medio Oriente. Esto podría aliviar las presiones inflacionarias y beneficiar a una economía como la dominicana, altamente dependiente de la importación de combustibles.

Desafíos Fiscales: Una Reforma Aún Lejana

En el frente fiscal, el panorama luce menos alentador. Las cuentas fiscales se mantendrán sin cambios significativos, dado que no se anticipa una reforma fiscal hasta 2028. La ausencia de avances en la reducción de la evasión fiscal y la mejora de la supervisión financiera limita las capacidades del gobierno para incrementar los ingresos y mejorar la sostenibilidad fiscal a largo plazo.

Este estancamiento fiscal podría dejar al país vulnerable frente a shocks externos o una mayor necesidad de financiamiento. A pesar de esto, el déficit comercial se mantiene financiado en gran medida por fuentes clave como las remesas, el turismo y la inversión extranjera directa (IED), que continúan siendo pilares de la economía dominicana.

En resumen, la República Dominicana enfrenta un 2025 marcado por un crecimiento económico moderado, estabilidad inflacionaria y un panorama fiscal desafiante. La capacidad del BCRD para equilibrar el crecimiento con la estabilidad cambiaria será clave, mientras que la política fiscal seguirá siendo un factor de riesgo debido a la falta de reformas estructurales.

A pesar de estos desafíos, el país cuenta con fortalezas importantes como la resiliencia de su moneda, la estabilidad de los precios y un flujo constante de remesas y turismo. Estas variables serán fundamentales para mitigar los riesgos y mantener la confianza de los inversionistas en un entorno global incierto.



ROMPIENDO EL CICLO: HÁBITOS PARA VENCER LA PROCRASTINACIÓN Y AVANZAR

Ismael Cala

Periodista, escritor, motivador y conferencista
inspiracional y empresarial

🌐 www.IsmaelCala.com ✉ @cala 📷 [ismaelcala](https://www.instagram.com/ismaelcala) 📺 [Ismael Cala](https://www.facebook.com/IsmaelCala)

La procrastinación es un enemigo silencioso que roba nuestras metas y sueños sin que nos demos cuenta. Ese hábito de posponer lo importante, de esperar “el momento perfecto” o de dejarnos seducir por distracciones, no solo nos aleja de nuestros objetivos, sino que afecta nuestra autoestima y nos llena de una sensación constante de culpa. Pero la buena noticia es que no estamos condenados a vivir atrapados en ese círculo. Con pequeños cambios en nuestros hábitos, podemos recuperar el control y transformar nuestra productividad.

Para empezar, es vital comprender que la procrastinación no es pereza, sino una respuesta emocional al estrés o la ansiedad que nos genera una tarea.

Muchas veces, postergamos aquello que consideramos difícil, aburrido o abrumador. En lugar de enfrentarlo, buscamos escapes: redes sociales, una tarea menor o, incluso, ese café “imprescindible”. El primer paso para romper este ciclo es reconocer cuándo lo estamos haciendo y preguntarnos: ¿por qué estoy evitando esto?

Aquí entra en juego el poder de los hábitos. Un hábito es una acción que repetimos hasta que se vuelve automática, y la clave está en construir rutinas que minimicen el espacio para la procrastinación. Una estrategia efectiva es la regla de los “dos minutos”: si algo puede hacerse en menos de dos minutos, hazlo de inmediato. Esto no solo reduce la acumulación de pendientes, sino que genera una sensación de logro que impulsa a seguir avanzando.

Aprender a manejar nuestra energía, no solo nuestro tiempo, es esencial. No todas las horas del día son iguales. Identifica tus momentos de mayor claridad mental y resérvalos para lo que realmente importa. A esto se suma la importancia de eliminar distracciones, ya que el entorno en el que trabajamos tiene un impacto directo en nuestra productividad. Una notificación menos, un espacio ordenado más, y el enfoque comienza a fluir.

Por último, debemos ser amables con nosotros mismos. La lucha contra la procrastinación no se gana en un día. Habrá momentos en los que retrocedamos, y eso está bien. La clave es no rendirse, sino aprender de cada experiencia. Cada paso cuenta y cada esfuerzo suma.

En lugar de esperar al
“momento perfecto” para
actuar, comencemos hoy.

Porque cuando dejamos de
procrastinar, no solo hacemos
más, sino que también vivimos
con mayor plenitud y propósito.



EL FUTURO FINANCIERO: NAVEGANDO LA ECONOMÍA 2025

Luchy Alvarez

Mentora y Speaker Financiera

@luchyalvarezfinanzas

El futuro financiero está siendo definido por la automatización de procesos, la diversificación de inversiones, la optimización del tiempo, el acceso a la información y una constante evolución. La inteligencia artificial, las Fintech y el acceso a información global actualizada, están transformando aceleradamente los negocios y la economía en general.

Imagina una inversión inmobiliaria que genera dólares por alquiler, diariamente. Estas ganancias se transfieren a un fondo en dólares, que a su vez genera intereses diarios. Todos los meses, recibes un resumen con los ingresos que generas a través de la plataforma inmobiliaria (Airbnb), además de un reporte del fondo, con los intereses acumulados y los aportes realizados. Todo esto se gestiona de manera automática, sin necesidad de tu intervención. Este es un ejemplo real, de una de mis inversiones; si no estás adoptando este tipo de enfoques, probablemente estás perdiendo tiempo y dinero.

Por otro lado, una de las preguntas, que recibo a diario, es si es un buen momento para invertir. Mi respuesta siempre es la misma: siempre es buen momento para invertir, ya que la otra opción, no invertir, no es favorable. No obstante, el riesgo derivado de las reformas fiscales y la crisis económica mundial nos obliga a ser cautelosos. Por ello, recomiendo lo siguiente:

Diversificar: No pongas todos los huevos en una misma canasta. Es esencial tener una cartera de inversión que combine fondos mutuos, bonos públicos y privados, bienes raíces y participación en negocios. Esto reduce el riesgo y asegura el crecimiento constante de tu cartera, utilizando instrumentos regulados y seguros.

Recibir la mejor orientación: En mis 15 años de experiencia, nunca he realizado un plan financiero que no considere los cambios en las políticas fiscales, ya que este es un riesgo

incontrolable. Cuando en 2024 enfrentamos esta amenaza, todos los portafolios de inversión estaban preparados. Esta es la diferencia entre un profesional de las finanzas con experiencia y uno que no está suficientemente preparado. Cuenta siempre con los mejores profesionales.

Educarse constantemente: Conocimientos como la ciberseguridad, que no existían hace años, hoy son fundamentales. Prefiero trabajar con mentores y adquirir conocimientos prácticos específicos, que aporten de inmediato a mis necesidades. Es crucial identificar las áreas en las que necesitas formación, alineándolas con tus objetivos y contar con fuentes confiables para mantenerte actualizado.

El futuro financiero está lleno de oportunidades, y aquellos que se atreven a abrazar la tecnología y la innovación estarán un paso adelante. Como bien lo dijo Warren Buffett: "La diversificación es la única estrategia gratuita en el mundo de las inversiones", y es fundamental comprender cómo las herramientas modernas pueden trabajar a tu favor. La inteligencia artificial, las Fintech y el acceso a la información global nos otorgan un poder sin precedentes para tomar decisiones más informadas y eficientes.

No dejes pasar las oportunidades que el presente te ofrece. Invierte en tu educación financiera, actúa con determinación y recuerda que el éxito no es un destino, sino un viaje continuo. Hoy es el mejor momento para comenzar a construir tu futuro financiero.



PERCEPCIÓN ECONÓMICA 2025

Wanda Montero

Country President Ipsos RD

@wandamonterop @ipsoscca

En el contexto global actual, las economías de todo el mundo enfrentan desafíos significativos debido a la incertidumbre financiera, las fluctuaciones en los precios de las materias primas y los efectos persistentes de la pandemia. La inflación ha resurgido como un tema crítico, afectando tanto a países desarrollados como a economías emergentes. Latinoamérica y el Caribe, en particular, han experimentado un impacto considerable debido a su dependencia de las exportaciones de materias primas y a la vulnerabilidad de sus sistemas económicos ante las fluctuaciones del mercado global.

En Latinoamérica y el Caribe, la inflación y la desigualdad económica son dos de los mayores retos. Muchos países de la región han visto cómo los precios de los alimentos y el combustible aumentan de manera significativa, lo que afecta directamente el poder adquisitivo de la población. Además, las tensiones políticas y sociales, junto con los desafíos estructurales, complican la implementación de políticas económicas efectivas que puedan mitigar estos problemas.

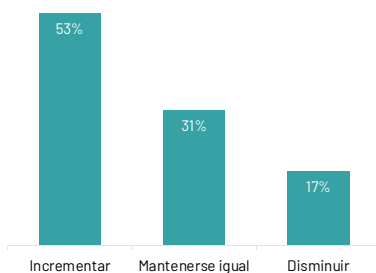
En el caso específico de la República Dominicana, la percepción de los ciudadanos en relación con la inflación es preocupante. Según la gráfica de Ipsos, el 53% de la población cree que la inflación aumentará

en 2025. Esto refleja una preocupación significativa sobre el incremento de los costos de vida y cómo estos afectan la estabilidad económica de las familias. Además, al analizar cómo se manejan financieramente las personas, se observa que un 40% de los encuestados indica que sus ingresos apenas alcanzan para cubrir lo esencial, y un 24% señala que les va algo difícil.

Estos datos subrayan la necesidad de políticas económicas que fomenten la estabilidad y el crecimiento inclusivo. La República Dominicana, al igual que muchos países de la región, debe enfocarse en fortalecer su economía interna, diversificar sus fuentes de ingresos y mejorar la resiliencia de sus estructuras económicas para enfrentar los desafíos inflacionarios que se avecinan. Esto requerirá un enfoque integral que combine políticas fiscales prudentes, reformas estructurales y estrategias de inclusión social para garantizar que el crecimiento económico beneficie a todos los sectores de la sociedad.

Percepción Económica 2025

La percepción de que la inflación aumentará (**53%**) refleja **preocupaciones económicas** significativas en la población.

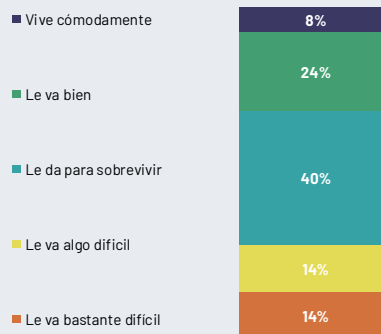


Base: 1.248

Z4. En el próximo año 2025, usted piensa que la inflación en la República Dominicana va a...?
Z5. ¿Qué tan bien diría que usted se está manejando financieramente en estos días?

© Ipsos | Percepción 2025

En términos generales, una parte significativa de la población enfrenta **desafíos económicos**, con un **40%** que señala que sus ingresos apenas alcanzan para cubrir lo esencial.



Mujeres
MUJERES
FACTOR DE ÉXITO

SAVE **THE DATE**

HOTEL INTERCONTINENTAL,
SANTO DOMINGO

17_{DE}
MARZO
2025

MÁS INFORMACIÓN



EXPLORA NUESTRA CLASE EJECUTIVA Y DISFRUTA DE MÁS BENEFICIOS



2 Equipajes
de bodega
70 lbs



Equipaje
de mano
15 lbs

skyhighdo.com