

FACTOR DE ÉXITO

¡La clave está en la diferenciación!

REPÚBLICA DOMINICANA 
ISSN 2520 - 0100

WWW.REVISTAFACTORDEEXITO.COM

@RevistaFactorDeExito

Revista Factor de Exito

Francesca Rainieri

CFO del Grupo Puntacana

Liderazgo con propósito
en la transformación
del turismo dominicano

50
LIDERES
FACTOR DE ÉXITO

Liderazgos que trascienden

■ Rafael Izquierdo

Presidente Ejecutivo de Grupo Universal
Innovación y resiliencia
al servicio del futuro en
Grupo Universal

■ Cesarina Beauchamp

Vicepresidenta Ejecutiva de Sky High Dominicana
Liderazgo visionario que
transforma la industria
aérea dominicana

■ Jorge David Pérez

Director General de Argos Dominicana
"Construimos sueños de
vivienda e infraestructura
con propósito"

■ Resultados del Estudio

El Poder de la Confianza

Pizzolante

DATOS
GROUP

FACTOR DE ÉXITO

Estas navidades tienes el poder de volar y mejorar el mundo

En Air Europa creemos que la Navidad puede practicarse todo el año. Y no hay mejor regalo que saber que estás ayudando a otros a ser más felices.

Por eso ponemos en marcha la iniciativa '+Uno Solidario', con la que nuestros clientes podrán colaborar para que **Manos Unidas** lleve a cabo sus proyectos de desarrollo social en algunos de los rincones más vulnerables de Latinoamérica.

Descúbrelo en aireuropa.com

¡Felices fiestas!

+Uno Solidario

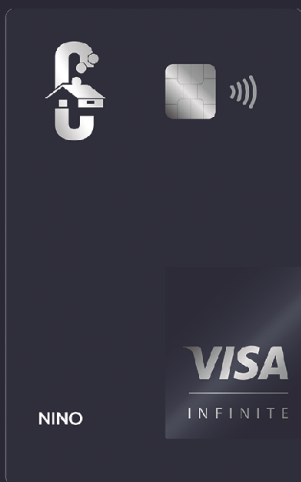
Manos  Unidas

 AirEuropa 
Tú decides



SKY

THE LOUNGE



VIVE UNA EXPERIENCIA ÚNICA
EN LA EXCLUSIVA SALA SKY
CON TU **VISA INFINITE CIBAO**

Disfruta de beneficios como:

- 12 entradas anuales de **cortesía**.
- Experiencia gastronómica especialmente diseñada por el chef **Erik Malmsten**.
- Open bar de bebidas premium.
- Ambiente amenizado por un DJ local.
- Cómodas duchas totalmente equipadas.

Se requiere reserva previa.



Liderazgo Dominicano: Arquitectos del Progreso Nacional

El liderazgo empresarial en la República Dominicana se ha convertido en un pilar fundamental para el desarrollo económico del país. El sector privado dominicano ha demostrado una resiliencia y capacidad de adaptación extraordinarias, contribuyendo significativamente al crecimiento sostenido del PIB, que según proyecciones económicas a largo plazo, se espera alcance un 5.5% para 2025.

Esta fortaleza del sector privado no es casualidad. Las empresas dominicanas han sabido evolucionar y adaptarse a los desafíos globales, implementando prácticas innovadoras y sostenibles. El país mantiene una tendencia positiva en inversión extranjera directa, con una proyección que apunta a alcanzar los US\$4,500 millones para 2025, lo cual refleja la creciente confianza internacional en el liderazgo empresarial local.

Los líderes dominicanos han demostrado que la verdadera fortaleza radica en la capacidad de generar confianza y construir relaciones sólidas, tanto dentro como fuera de sus organizaciones. El sector privado mantiene su rol crucial en la generación de empleo, con una proyección hacia 2025 de crear más de 150,000 nuevos puestos de trabajo, según las tendencias y estimaciones del Ministerio de Trabajo.

En esta edición, celebramos a estos líderes visionarios que han sabido combinar la tradición empresarial dominicana con las exigencias del mundo moderno. Sus historias no solo inspiran, sino que también proveen un mapa para las futuras generaciones de líderes que buscan dejar su huella en el desarrollo económico y social de la República Dominicana.

El poder de la confianza, tema central de nuestra investigación especial en conjunto con Datos Group y Pizzolante, se revela como el activo más valioso en el mundo empresarial actual. Los resultados de este estudio demuestran que las empresas que priorizan la transparencia y la integridad no solo sobreviven, sino que prosperan y se convierten en referentes de sus sectores.

Mientras miramos hacia el futuro, es evidente que el liderazgo dominicano está preparado para enfrentar los desafíos venideros. La combinación de experiencia, innovación y compromiso con el desarrollo sostenible posiciona a nuestros líderes empresariales como arquitectos fundamentales del progreso nacional.

Isabel Cristina
Directora Ejecutiva



FACTOR DE ÉXITO

¡La clave está en la diferenciación!



FEBRERO
2025

EDICIÓN #68
REPÚBLICA DOMINICANA

COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN: LA NUEVA ERA INDUSTRIAL DOMINICANA

Descubre cómo la industria dominicana está transformando su competitividad. En esta edición de Factor de Éxito, exploraremos las estrategias e innovaciones que están redefiniendo el sector industrial.

Una publicación diseñada especialmente para líderes empresariales visionarios, profesionales especializados de la industria, ejecutivos de alto nivel y tomadores de decisiones estratégicas que buscan mantenerse constantemente actualizados y a la vanguardia en el dinámico y competitivo mundo de la manufactura moderna. Esta revista ofrece perspectivas extraordinarias y análisis profundos para quienes están comprometidos con la excelencia operativa y la innovación continua en el sector industrial.

¡Asegure su espacio hoy y sea protagonista en la transformación de la industria dominicana!



contenido

directorío

pág. 12 portada



Liderazgo con propósito en la transformación del turismo dominicano

Francesca Rainieri
CFO del Grupo Puntacana

pág. 18 interview



Innovación y resiliencia al servicio del futuro en Grupo Universal

Rafael Izquierdo
Presidente Ejecutivo de Grupo Universal

pág. 21 interview



Liderazgo visionario que transforma la industria aérea dominicana

Cesarina Beauchamp
Vicepresidenta Ejecutiva de Sky High Dominicana

pág. 26 interview



"Construimos sueños de vivienda e infraestructura con propósito"

Jorge David Pérez
Director General de Argos Dominicana

pág. 37



EL VALOR DE LA CONFIANZA
Estudio de Confianza empresarial en República Dominicana

Pizzolante. FACTOR DE ÉXITO. DATOS GROUP

pág. 51



Revista Factor de Éxito República Dominicana
Número 66, Año 8

Directora ejecutiva:
Isabel Cristina Rolo Figueroa

Comité ejecutivo:
Héctor Rolo - Isabel Figueroa de Rolo
Andrés García - Isabel Cristina Rolo Figueroa
Arianna Rolo Figueroa

CEO-Directora editorial:
Isabel Figueroa de Rolo

Director de arte:
Héctor Rolo Pinto

Directora de mercadeo:
Arianna Rolo

Coordinadora de comunicaciones:
Eidrix Polanco

Redacción:
Isamar Febres

Director de negocios internacionales:
Luis Daniel Arias

Directora de negocios:
María Concepción Romero

Asesor comercial:
Rosely Matos

Secretaria administrativa:
Eimy Pimentel

Digital content manager:
Gabriela Alfonso
Tina Pérez
Lina Bsarís

Web master:
Juan Rebolledo

Digital marketing manager:
Jacqueline León

Diseño y diagramación:
Luis Gota
Daniel E. Gota
Hermes Flores

Portada:
Francesca Rainieri
CFO del Grupo Puntacana

Articlistas de esta edición:
Franklin Limardo
Gustavo Adolfo Principe

📍 Revista Factor de Éxito República Dominicana
Factor de Éxito Rolga Group SRL
RNC 1-3135817-9
Dirección: Calle Eugenio Deschamps 34 Corporativo Get One, local 209, Los Prados, Santo Domingo, República Dominicana.
Teléfonos: +1 829.340.5724 - 809.552.8060

✉ info@revistafactordeexito.com

📷 **Instagram:** @RevistaFactordeExito

✂ **Twitter:** @RevistaFDE

📘 **Facebook:** Revista Factor de Éxito

🌐 **LinkedIn:** Revista Factor de Éxito

🌐 www.revistafactordeexito.com

Registro de publicación impresa: ISSN 2520-0100
Registro de publicación electrónica: ISSN 2520-0585

Transformación digital



La trigésima tercera edición del Congreso Internacional Mercadexpo 2024 marcó un hito en la formación de los estudiantes de Mercadeo de Unibe. Bajo el lema "Data In: In2dative, Data Driven Marketing & The Power of Intuition", este evento resaltó la combinación entre el análisis de datos y la intuición como herramientas clave para enfrentar los desafíos del mercadeo moderno.

Del 27 al 29 de noviembre, los participantes disfrutaron de una

agenda repleta de actividades dinámicas, incluyendo seminarios, workshops, certificaciones y conferencias lideradas por reconocidos expertos internacionales provenientes de Argentina, Canadá, Chile, Ecuador, España y México. Estas sesiones permitieron a los asistentes explorar enfoques innovadores que integran precisión analítica con sensibilidad intuitiva, una fusión esencial para la toma de decisiones estratégicas.

Además de las conferencias, Mercadexpo 2024 contó con una vibrante exposición comercial, en la que empresas locales y multinacionales compartieron

sus productos, servicios y mejores prácticas. Este espacio no solo sirvió como vitrina de innovación, sino también como punto de encuentro para la colaboración y el intercambio de ideas entre profesionales y estudiantes.

Para los futuros mercadólogos de Unibe, este congreso representa mucho más que un evento académico. Es una oportunidad de aplicar en la práctica los conocimientos adquiridos, desarrollando competencias en planificación, organización, dirección y ejecución de proyectos. Mercadexpo consolida así su posición como un pilar en la formación integral de los líderes del mercadeo del mañana.



Compromiso social

La Asociación Popular de Ahorros y Préstamos (APAP) reconoció el desempeño y compromiso de sus colaboradores voluntarios, quienes este año dedicaron más de 1,400 horas a programas sociales y ambientales de la institución.

Durante el encuentro, realizado bajo el lema "El arte de la solidaridad APAPsionada", se destacó la labor y desempeño de los voluntarios en las categorías Mentores voluntarios, Apoyo continuo al voluntariado, Fidelidad y entrega, y Participación 2024.

"El voluntariado corporativo es una valiosa herramienta para generar impacto social. Servir desde la convicción transforma vidas y refuerza nuestro compromiso con las comunidades", afirmó Mildred Minaya, vicepresidenta de Comunicación, Reputación y Sostenibilidad.

La ejecutiva resaltó que el programa de voluntariado de APAP se caracteriza por su enfoque inclusivo, con colaboradores de todos los niveles de la institución y participantes de

diferentes edades, nacionalidades y capacidades.

"Entre los proyectos realizados este año se destacan iniciativas para fomentar el acceso a una educación de calidad, la inclusión de personas con discapacidad, además de acciones enfocadas en promover una ciudadanía responsable y el acceso a la vivienda", agregó Minaya.

Con este evento, APAP reafirma su compromiso con la responsabilidad social y su visión de contribuir al desarrollo sostenible integrando la

labor de su voluntariado corporativo.

Además, se impartió la conferencia "El arte de servir", a cargo de Alex García, facilitador de SERVIR-D, quien reflexionó sobre el impacto del voluntariado en la vida personal y corporativa.

La jornada concluyó con la entrega de ángeles artesanales elaborados por niños y jóvenes con discapacidad de la Fundación Escuelita Rayo de Sol, institución que promueve la inclusión educativa en Santo Domingo y Villa Altigracia.



Liderazgo visionario



Hostos Rizik Lugo, como Director Titular de República Dominicana ante el Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE), ha liderado con

visión estratégica y un enfoque en la integración regional y el desarrollo sostenible. Su gestión ha permitido la aprobación de más de US\$14,000 millones para 93 proyectos en Centroamérica, posicionando a República Dominicana como un puente estratégico entre la región y el Caribe.

En el país, Rizik ha impulsado inversiones superiores a US\$3,000 millones en áreas prioritarias como energía, infraestructura social, desarrollo rural y finanzas inclusivas. Entre sus logros sobresalientes destaca la ejecución de 11 operaciones clave desde 2020, por más de US\$2,000 millones. Proyectos emblemáticos incluyen la Línea 2-C del Metro de Santo Domingo, que mejora la movilidad urbana, y la Presa de Monte Grande, que fortalece la seguridad alimentaria y energética. Además, ha liderado la rehabilitación de carreteras y mejoras viales, generando empleos y beneficiando a comunidades.

Rizik también ha impulsado el Fondo Especial para la Inversión Extranjera Directa, con hasta US\$200 millones destinados a atraer inversiones internacionales en sectores estratégicos, dinamizando la economía y fomentando la integración regional. Su compromiso con la sostenibilidad se refleja en proyectos que priorizan la transición energética, la resiliencia climática y la inclusión financiera.

Su liderazgo ha establecido un modelo de administración de recursos enfocado en resultados tangibles y desarrollo sostenible a largo plazo, fortaleciendo la posición de República Dominicana en el BCIE y generando un impacto transformador en la región. Rizik ejemplifica cómo la innovación y la excelencia pueden promover el progreso y mejorar la calidad de vida de las comunidades más vulnerables.



Reconocimiento bursátil



En un encuentro realizado con las principales personalidades del sector financiero, la Bolsa de Valores de la República Dominicana, celebró la VI Edición de los Premios BVRD 2024. Este galardón reconoce la actividad de los principales participantes de la Industria, quienes año tras año realizan la importante labor de posicionar el mercado de capitales como una fuente idónea de impulso y crecimiento del desarrollo económico del país.

En el marco del 36 aniversario de la BVRD, se realizó la acostumbrada premiación, la cual reúne a un gran número de profesionales que por años dedican tiempo, esfuerzo y recursos para empujar la institución y el mercado que representan.

Los premiados en las distintas categorías fueron: Energía Nacional Dominicana ENADOM como Mayor Emisor de Renta Fija, seguido de Inversiones & Reservas como

Mayor Colocador de Renta Fija, como Mayor Emisor de Fondos de Inversión fue galardonado Advanced Asset Management, como el Mayor Colocador Renta Variable PARVAL Puesto de Bolsa, y CCI Puesto de Bolsa ganó como Mayor Estructurador de Renta Fija.

Por su parte, Tivalsa Puesto de Bolsa resultó ganador en las categorías de Mayor Negociador Renta Fija y Mayor Negociador de Renta Variable, mientras que Fiduciaria Universal con el Fideicomiso Parque Hábitat en la categoría Mayor Emisor de Fideicomiso de Oferta Pública. El premio ARM -Autorregulación del Mercado- fue para Alpha Inversiones Puesto de Bolsa, concluyendo con el Mayor Negociador en el Programa de Creadores del Mercado del Ministerio de Hacienda, donde resultó ganador el Banco BHD.

La BVRD agradeció la asistencia de todos los participantes, que con su esfuerzo y dedicación contribuyeron a la ejecución del mejor año histórico del Mercado de Valores.

Futuro empresarial



Representantes del sector empresarial participaron en una reunión con la Comisión Especial del Senado, presidida por el senador Rafael Duluc, para dialogar sobre la reforma al Código de Trabajo.

Durante el encuentro, el sector privado reafirmó su compromiso con la protección de los derechos adquiridos por los trabajadores y planteó la implementación de un régimen laboral alternativo aplicable únicamente a nuevos contratos de trabajo firmados tras la entrada en vigencia del nuevo Código.

Este régimen mantendría la cesantía como un derecho, estableciendo un doble límite: un máximo de seis años de antigüedad y hasta diez salarios, entre otras medidas propuestas.

El sector empresarial expresó su preocupación por los altos niveles de informalidad laboral, que afectan al 55.3 % de los trabajadores según datos del Banco Central a septiembre de 2024, señalando que esta problemática representa un grave riesgo para la sostenibilidad del sistema de seguridad social y limita el acceso a beneficios laborales para una gran parte de la población.


También se subrayó por parte de los empresarios, la importancia de que la reforma contemple incentivos para fomentar la formalización del empleo, facilitar el acceso de las pymes a un entorno regulatorio más flexible y garantizar un equilibrio entre los derechos laborales y la competitividad empresarial.

Los líderes empresariales reiteraron su disposición de colaborar con las autoridades y los trabajadores en la construcción de un marco laboral moderno que promueva la sostenibilidad, la equidad y la formalización del mercado laboral en República Dominicana.



Oficinas físicas y virtuales a la medida de tus necesidades

En el mejor centro corporativo del país

 809.542.2462

  @smartofficenter

Reconocimiento al éxito



Yanilda Estrella, Irene Morillo, Katherine Pesantes, Mr. Pichón, Indhira Báez, Ana Lidia Peña, Jennifer Jiménez, Yazmín Ortiz y Sojoy Fernández

La primera edición en República Dominicana del CEO Talks Innovation reunió a destacados profesionales de diversos sectores en un evento inolvidable que combinó reconocimiento, inspiración y aprendizaje. Celebrado en el Hotel Catalonia, este espacio innovador se centró en explorar estrategias empresariales, avances en marketing, salud, negocios y la creciente influencia de la inteligencia artificial.

El evento tuvo un momento especial al reconocer la trayectoria y el impacto social de figuras emblemáticas como Lissette Selman, Tania Báez, Jatnna Tavárez, Nikauldy de la Mota, Salvador Holguín y el Dr. Félix Cruz Jiminián. Estos profesionales han dejado una marca indeleble en el desarrollo y bienestar de diversos sectores del país, sirviendo como referentes de transformación y contribución social.

Indhira Báez, líder y visionaria detrás de CEO Talks Innovation, destacó la importancia de esta plataforma como un espacio para el intercambio de conocimientos y la promoción de la innovación empresarial. “Para mí es un honor reconocer a estos profesionales, quienes no solo han impactado nuestra sociedad, sino que también inspiran a las nuevas generaciones”, expresó Báez.

El programa incluyó la participación de renombrados expertos. Hernán Mayol, con más de 25 años en servicios financieros desde Miami, y Amarilys Durán, líder en el empoderamiento de mujeres y el desarrollo de Mipymes, ofrecieron valiosas perspectivas. César Novo, experto en evaluación de riesgos de TI, enriqueció el debate con su experiencia como Subcontralor de Sistemas en el Banco Central de la República Dominicana.

Entre los disertantes, destacaron:

Irene Morillo, fundadora de Stimulos Group y del movimiento Poder en Tacones, promoviendo el emprendimiento femenino.

Mr. Pichón, diseñador y educador con más de 15 años de trayectoria, creador de programas para instituciones de renombre como UNIBE.

Katherine Pesantes, fundadora de Dominican Sisters, comunidad que conecta a más de 800 mujeres dominicanas en el extranjero.

Yanilda Estrella, líder comunitaria y fundadora de la Fundación El Secreto De Un Futuro Mejor, con un enfoque en el empoderamiento y el servicio social.

Otros panelistas incluyeron a Ana Lidia Peña, creadora de la metodología Ludosensorial; Sojoy Fernández, especialista en Programación Neurolingüística y Presidenta de D&S Agency Corp; Yasmin Ortiz, abogada de negocios y coach en propiedad intelectual; Elena López, influyente Chief Data Officer; y Jennifer Jiménez, experta en tendencias y estrategias empresariales.

Los temas abordados incluyeron sesiones dinámicas como:

“Cómo la Comunicación Estratégica Puede Acelerar el Crecimiento de tu Empresa”
“Dinero Inteligente: Cómo Obtener Financiamiento y Crecer sin Límites”

“Tu Marca, Tu Historia: Cómo Crear una Marca que Conquista Corazones”

Esta primera edición del CEO Talks Innovation marcó un hito al celebrar la innovación y el liderazgo empresarial en República Dominicana. Este evento no solo reconoció a figuras destacadas por su impacto social y profesional, sino que también ofreció un espacio para el intercambio de ideas transformadoras.

Celebramos la **energía** de nuestra gente



25
ANIVERSARIO

Conmemoramos 25 años de crecimiento y transformación
para potenciar con energía sostenible el bienestar nacional



Francesca Rainieri

CFO del Grupo Puntacana

Liderazgo con propósito en la transformación del turismo dominicano

A través de innovación y compromiso social, proyecta un modelo sostenible que trasciende generaciones y fronteras

Francesca Rainieri, Vicepresidenta Senior Administrativa y Chief Financial Officer (CFO) de Grupo Puntacana, se ha consolidado como una de las figuras más influyentes en la industria turística de la República Dominicana. Heredera de un legado forjado por sus padres, Frank y Haydée Rainieri, ha sabido imprimir su sello personal en el crecimiento de la empresa y en la transformación del principal destino turístico del país.

Su carrera, marcada por un compromiso inquebrantable con la excelencia, la sostenibilidad y la inclusión, la posiciona como un modelo de liderazgo que inspira a futuras generaciones.

Rainieri se unió a Grupo Puntacana en 2001 como Gerente de Planificación Estratégica. En 2004 asumió el cargo de Directora de Hospitalidad, sentando las bases para la modernización y profesionalización de la gestión de la empresa. Desde entonces, su liderazgo ha sido determinante en la implementación de soluciones estratégicas, como la adopción del sistema SAP, que modernizó los procesos administrativos del grupo, y la estructuración de las diversas unidades de negocio. Su formación académica, con doble titulación en Finanzas y Emprendimiento, y una especialidad en Economía de Babson College, le ha permitido combinar su visión analítica con un enfoque práctico en la gestión empresarial.

Una de las características que define a Rainieri es su capacidad para liderar con el ejemplo. Según ella, el liderazgo efectivo comienza con la coherencia, la pasión y el respaldo a los valores fundamentales de la organización. Reconoce la importancia de rodearse de equipos altamente competentes, a quienes delega con confianza, promoviendo su creatividad y autonomía. Este

enfoque no solo fortalece a Grupo Puntacana, sino que también inspira a otras mujeres a asumir roles de liderazgo, en una industria donde aún persisten retos de equidad.

Nuestra entrevistada también ha sido una defensora activa de la equidad de género y el desarrollo comunitario. A través de su participación en programas educativos y en organizaciones como el Instituto Tecnológico de Santo Domingo (INTEC) y la Cámara Americana de Comercio de la República Dominicana (AMCHAMDR), impulsa iniciativas que promueven el empoderamiento femenino y el emprendimiento. Estas acciones reflejan su compromiso con un liderazgo transformador, que no solo busca resultados empresariales, sino también el bienestar social.

En el ámbito personal, encuentra un balance entre su rol de ejecutiva y madre, demostrando que ambos aspectos pueden coexistir con éxito. Para ella, la familia no es solo un núcleo de apoyo, sino una extensión del legado que construye día a día. De hecho, ha involucrado a sus hijos y sobrinos en un programa de inmersión dentro de Grupo Puntacana, asegurándose de que comprendan la cultura y los valores que sostienen la empresa.

Mirando hacia el futuro, Rainieri lidera con una visión enfocada en la sostenibilidad, el impacto positivo en la comunidad y la expansión internacional del grupo. Consciente de que el éxito de la empresa está intrínsecamente ligado al bienestar de la región, trabaja incansablemente para asegurar que cada decisión estratégica tenga un efecto duradero y transformador.

Esta exitosa mujer más que una líder empresarial; es una catalizadora de cambio, que equilibra el legado familiar con

las demandas de un mundo empresarial en constante evolución. Bajo su dirección, Grupo Puntacana no solo sigue siendo un referente en turismo, sino también un ejemplo de cómo el liderazgo con propósito puede marcar la diferencia en la vida de las personas y en el desarrollo de un país.

"El liderazgo efectivo comienza con la coherencia, la pasión y el respaldo a los valores fundamentales de la organización."

¿Cómo define su estilo de liderazgo y de qué manera lo ha adoptado a las exigencias cambiantes de la industria turística?

Considero que el liderazgo puede ser interpretado de diversas maneras, dependiendo de la perspectiva de quien lo observe. Mi enfoque de liderazgo se fundamenta en predicar con el ejemplo, respaldando mis acciones con convicción y coherencia.

Soy una persona profundamente apasionada por lo que creo, y me esfuerzo por defender mis valores con firmeza, lo que en ocasiones puede ser percibido por algunos como una actitud firme. No obstante, también valoro la autonomía de mi equipo y confío plenamente en delegar responsabilidades. Considero esencial rodearme de un equipo altamente competente y eficiente, a quien delego con total confianza.

Aunque soy meticulosa en ciertos detalles, también procuro ofrecerles la libertad necesaria para que puedan ser creativos y tomar decisiones dentro de sus respectivas áreas de responsabilidad.

Como una de las líderes más influyentes de la industria turística dominicana, ¿cómo inspira y apoya a otras mujeres para que asuman roles de liderazgo?

Estoy convencida de que el ejemplo es clave. A menudo, ni siquiera somos conscientes del impacto que podemos tener en las vidas de otras personas, especialmente cuando lideramos con integridad y en pro de la equidad de género. En mi caso, procuro ser un referente, no solo en mi rol empresarial, sino también en mi vida personal como madre y esposa. Además, promuevo activamente la equidad de género a través de programas educativos y de emprendimiento para mujeres.

Como parte de mi participación en el Instituto Tecnológico de Santo Domingo (INTEC) y la Cámara Americana de Comercio de la República Dominicana (AMCHAMDR), busco generar oportunidades de desarrollo para las mujeres en diversas áreas. Mi enfoque siempre ha sido el de ser un modelo a seguir, liderando con el ejemplo en todos los aspectos de mi vida. Como decía Madre Teresa de Calcuta: “No es lo que dices, es lo que haces”.

¿Cuál considera que ha sido la decisión más trascendental que ha tomado como líder en Grupo Puntacana y por qué?

A lo largo de mis 24 años en Grupo Puntacana, he tomado muchas decisiones que han sido fundamentales para la empresa. No se puede destacar una sola decisión, ya que depende del ángulo desde el cual se vea. Sin embargo, algunas de las decisiones que considero trascendentales incluyen mi rol en la implementación de SAP, que permitió la automatización de nuestros procesos en un momento clave, así como los cambios en nuestras políticas y procedimientos que sentaron las bases para el crecimiento.

También participé activamente en el proceso de sucesión de la

empresa, donde se decidió quién sería el próximo presidente de Grupo Puntacana, lo que considero una de las decisiones más importantes. Durante la pandemia del COVID-19, también tomamos decisiones cruciales para proteger a nuestros colaboradores y asegurar la continuidad de la operación. Finalmente, una de las decisiones más trascendentales fue decidir ser madre y ejecutiva al mismo tiempo, siempre pensando en el futuro de la empresa y de mis hijos, quienes son parte fundamental de ese futuro.

¿Qué valores promueve como líder dentro de Grupo Puntacana para fortalecer una cultura organizacional que inspira a los colaboradores?

Los valores que promuevo en Grupo Puntacana están profundamente alineados con los principios que aprendí en mi hogar: la honestidad, la innovación, la resiliencia, el liderazgo y el espíritu emprendedor. Estos son los mismos valores que compartimos en mi familia y que se reflejan en la cultura de la empresa.

La persistencia y la resiliencia son fundamentales en nuestro trabajo diario, y nunca nos damos por vencidos ante los obstáculos. Estos valores no solo forman la base de mi liderazgo, sino que también son esenciales para la cohesión y el éxito de Grupo Puntacana. Los colaboradores pueden identificar estos principios en mi comportamiento, lo que les permite sentirse inspirados y comprometidos con la visión de la empresa.

¿Qué iniciativas ha implementado para identificar y desarrollar los futuros líderes dentro de Grupo Puntacana?

Una de las iniciativas que implementé fue un programa de inmersión para mis hijos y sobrinos, donde trabajaron en diversas áreas de Grupo Puntacana desde jóvenes. Esto les permitió conocer a fondo las operaciones y comprender la importancia de la cultura organizacional. Esta

experiencia les brindó un sentido de pertenencia y respeto mutuo con los colaboradores.

Además, a través de mi constante interacción con centros educativos y programas de recursos humanos, fomentamos la formación de futuros líderes tanto dentro de la empresa como en la región.

Creo firmemente que los futuros líderes deben estar bien preparados, y parte de esa preparación incluye un profundo entendimiento de la empresa y su cultura. En ese sentido, trabajamos estrechamente con jóvenes de la comunidad, promoviendo el desarrollo de habilidades y el compromiso con el liderazgo responsable.

¿Cómo le gustaría que la recordaran en Grupo Puntacana y en la industria turística del país?

Me gustaría ser recordada como una persona genuina, comprometida y con un profundo sentido de responsabilidad hacia los demás. Espero que, al recordar mi paso por la empresa, la gente pueda decir: “Ella estuvo ahí para aportar, para ayudar a otros a crecer”, ya sea a nivel personal o profesional. No se trata de grandes logros o de dejar una huella visible a gran escala, sino de esos pequeños momentos donde pude influir positivamente en la vida de alguien. Al final, lo que más me gustaría es que, cuando ya no esté, la gente pueda decir que fui una persona cercana, que inspiró y apoyó a quienes la rodeaban, no solo a nivel organizacional, sino también a nivel comunitario. Esa es la verdadera riqueza: ver que, a través de mi esfuerzo, pude contribuir al bienestar y desarrollo de otros.

Mirando hacia el futuro, ¿cuáles son los principales objetivos para Grupo Puntacana en los próximos 5 años y cómo planea continuar dejando un legado positivo en la industria turística del país?

PO...NITAC



Los objetivos de Grupo Puntacana son claros: seguir impulsando el desarrollo de nuestra región y continuar con la diversificación, tanto dentro como fuera del país. Mi papel es asegurarme de que cada decisión tomada esté alineada con nuestros valores fundamentales, sin perder de vista el bienestar de la empresa ni de nuestra comunidad.

En Grupo Puntacana entendemos que el desarrollo no es solo cuestión de crecimiento económico; es también sobre cómo ese crecimiento beneficia a todos los que forman parte de este proyecto. La sostenibilidad y el impacto positivo en las personas, especialmente en nuestra región, son prioridades esenciales.

El legado de Frank y Haydée Rainieri es nuestra guía: ellos no solo crearon un imperio, sino que lo hicieron con una visión que trascendió la empresa misma, pensando en el bienestar de la comunidad y la región. Ahora somos los custodios de ese legado, y nuestra misión es asegurarnos de que la tercera generación siga ese mismo camino, siempre priorizando los intereses colectivos por encima de los personales. Además, fuera del país, seguimos trabajando para generar nuevas oportunidades que permitan a nuestros colaboradores crecer y prosperar, contribuyendo al crecimiento de nuestra región y llevando el nombre de Grupo Puntacana a nuevos horizontes.

En resumen, la clave es balancear el éxito empresarial con el compromiso social, asegurando que cada paso que demos sea un reflejo de los principios que nos han guiado desde el principio, y asegurando que el impacto positivo se mantenga durante generaciones.

¿Puede mencionar qué líderes han influido en su vida y qué

aprendizajes ha tomado de ellos?

Tuve la bendición de contar con dos grandes líderes en mi vida: Don Frank y Doña Haydée Rainieri, mis padres. No todos tienen esa suerte, pero yo sí, y lo valoro profundamente. Ellos me han enseñado mucho, no solo en términos de éxito profesional, sino también de valores, resiliencia y ética. Mi papá y mi mamá son los pilares que me guían, tanto en mis decisiones como en mi forma de ver el mundo. Lo que más admiro de ellos es su capacidad para mantenerse firmes en sus principios, pero también su disposición para aprender y adaptarse. Claro que hay aspectos que trato de mejorar, pero lo más importante es que me han dejado claro que el verdadero liderazgo comienza con la humildad y el deseo de servir. Mi vara de medida es alta, porque ellos representan lo mejor de lo que un líder debe ser, y esa es una responsabilidad que llevo con orgullo, sabiendo que seguir ese ejemplo es lo que me permite crecer y aspirar a ser mejor cada día.



SORPRENDENTEMENTE

Deliciosa,

PRUÉBALO



SKREW'BALL
PEANUT BUTTER WHISKEY

SKREW
THE
Usual

PB ESPRESSO MARTINI

½ oz. Skrewball

½ oz. Kahlúa

1 ½ oz. Espresso recién hecho



EVITE EL EXCESO

EL CONSUMO DE ALCOHOL ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD. LEY 42-01

Rafael Izquierdo

Presidente Ejecutivo de Grupo Universal

Innovación y resiliencia al servicio del futuro en Grupo Universal

Su enfoque estratégico fomenta confianza, formación de talento y adaptabilidad para enfrentar desafíos globales desde el liderazgo empresarial.

Con un historial de logros que abarcan sostenibilidad, innovación y la formación de talento, además de la experiencia durante 18 años al frente de Grupo Universal, Rafael Izquierdo se ha consolidado como un líder que marca pauta en el sector empresarial de República Dominicana. Desde su posición como Presidente Ejecutivo, lidera con una visión estratégica que combina el respeto por el legado de la compañía con la ambición de fortalecerla para enfrentar los retos del futuro.

Graduado en administración de empresas, con amplia experiencia en seguros y una destacada participación en organizaciones empresariales y sin fines de lucro, Izquierdo ha asumido responsabilidades claves dentro de Grupo Universal y su ecosistema. Además de presidir varias de sus filiales, participa activamente en instituciones como el Consejo Nacional de la Empresa Privada (Conep), la Fundación Institucional y Justicia (Finjus) y Sanar una Nación, reforzando su compromiso con el desarrollo sostenible y la justicia social.

En el corazón de su liderazgo se encuentra un enfoque en la sostenibilidad integral. Durante su gestión, Izquierdo ha impulsado la incorporación de principios de triple impacto: económico, social y ambiental, en las operaciones del Grupo, alineándolas con los estándares ESG.

La innovación y la resiliencia han sido pilares fundamentales en la estrategia de Grupo Universal bajo la dirección de Izquierdo. Su capacidad para integrar tecnologías emergentes y fomentar un ambiente de colaboración creativa ha permitido que la empresa no solo se adapte a las demandas del mercado, sino que también lidere el camino en sectores emergentes como el mercado de valores, los fondos de inversión y los fideicomisos.

Izquierdo también destaca como un líder profundamente humano, guiado por valores como la transparencia, la honestidad y el compromiso con el bien común. Su dedicación a la formación de talento es evidente en la prioridad que otorga a empoderar a sus colaboradores, promoviendo una cultura organizacional basada en la confianza, la innovación y la colaboración. Este enfoque ha creado

equipos resilientes y comprometidos, capaces de mantener el liderazgo del Grupo en un entorno cada vez más competitivo.

Desde su perspectiva como líder, ¿qué habilidades considera fundamentales para trascender en un entorno empresarial tan dinámico como el actual?

Para trascender en un entorno empresarial tan dinámico como el actual, considero fundamentales varias habilidades clave. Primero, la resiliencia es indispensable para afrontar desafíos y adaptarse rápidamente a los cambios constantes. Esto requiere estar preparado para los cambios y asumirlos como oportunidades de crecimiento, en lugar de obstáculos. Además, es importante desarrollar una comprensión profunda del entorno, lo que implica identificar tendencias y entender hacia dónde se dirige el negocio para anticiparse a las necesidades del mercado. Este conocimiento estratégico permite tomar decisiones acertadas y mantener la competitividad.

Un líder debe también actuar como coach y mentor, apoyando el desarrollo de sus equipos y fortaleciendo sus capacidades para adaptarse y contribuir al éxito colectivo. Finalmente, el poder de influenciar se convierte en un factor fundamental para motivar transformaciones, inspirar a otros y guiar los cambios necesarios con una visión clara y compartida.

A lo largo de sus 18 años en Grupo Universal, ¿cuál considera que ha sido su mayor aporte al desarrollo de la empresa?

Considero que mi mayor aporte ha sido orientar a la organización hacia una visión de sostenibilidad integral. Estamos profundizando en la incorporación de principios de triple impacto (económico, social y ambiental) para alinear nuestras operaciones con los estándares ESG (ambientales, sociales y de gobernanza), lo que no solo ha fortalecido nuestra reputación y relación con los grupos de interés clave, sino que también ha impulsado nuestra productividad y la eficiencia operativa. Este enfoque ha permitido que el Grupo, además de ser rentable, también tenga una gestión responsable y resiliente, lo cual nos permite avanzar en la materialización de nuevos planes para el Grupo en los próximos 10 años.



En su rol como Presidente Ejecutivo, ¿cómo fomenta la transparencia y la generación de confianza dentro de la organización y hacia sus clientes?

Mi principal enfoque es reforzar y comunicar el ADN que ha definido a nuestra empresa durante seis décadas: un legado de transparencia y confianza que nos han otorgado nuestros clientes y relacionados. Este legado no solo nos distingue en el mercado, sino que también es la base de nuestra diferenciación. Mi labor consiste en fortalecer este pilar a través de una gestión clara y auténtica, fomentando la transparencia en todas nuestras operaciones y asegurándonos de que esta cultura se viva y se transmita a cada colaborador y cliente. Así garantizamos que esta confianza siga siendo el centro de nuestra identidad y proyección a futuro.

Grupo Universal se ha destacado en el sector financiero. ¿Qué estrategias ha implementado para fortalecer la posición de la empresa en el mercado dominicano?

Hemos adoptado una estrategia integral enfocada en varios pilares. Por un lado, seguimos consolidando nuestro liderazgo en los sectores donde ya somos referentes asegurándonos de mantener una ventaja competitiva a través de la innovación y la excelencia operativa.

Además, hemos expandido nuestras operaciones hacia sectores emergentes en el Mercado de Valores, como fondos de inversión y fideicomisos, que representan oportunidades clave para diversificar nuestras ofertas y atender las necesidades cambiantes del mercado. También, estamos estableciendo alianzas estratégicas

que impulsan el crecimiento y permiten desarrollar nuevas líneas de negocio dentro del Grupo, asegurando así un enfoque sostenible y competitivo a largo plazo.

Considerando los retos globales, ¿cómo impulsa la innovación y la resiliencia dentro de las operaciones de la compañía?

La resiliencia ha sido un pilar en nuestra historia de más de seis décadas. Puedo afirmar que está profundamente arraigada en nuestros colaboradores y en la cultura organizacional, una cultura que hemos construido desde nuestros inicios en la industria aseguradora, donde aprendimos a manejar riesgos y desarrollar una robusta capacidad de previsión y mirar hacia el futuro. Esto nos ha permitido fortalecer la resiliencia en otros ámbitos clave, como la sostenibilidad ambiental y el manejo integral de riesgos dentro de la organización, adaptándonos de manera proactiva a los desafíos globales y locales.

En cuanto a la innovación, hemos impulsado nuevas formas de hacer negocio al aprovechar las tecnologías emergentes y fomentar un ambiente donde nuestros colaboradores se sientan motivados a proponer ideas creativas y disruptivas. Promovemos el pensamiento colaborativo y colectivo, reconociendo que las mejores soluciones surgen de la diversidad de perspectivas. Este enfoque nos permite mantenernos competitivos y preparados para un entorno en constante evolución.

En su experiencia liderando áreas como Gestión Humana y Comunicación, ¿qué valores prioriza para formar y gestionar talento de alto nivel?

En mi experiencia liderando áreas como Gestión Humana, así como de Comunicación y Sostenibilidad, priorizo valores que generan un impacto profundo en la formación y gestión de talento de alto nivel. El empoderamiento es clave. Soy un abanderado en brindar a los colaboradores las herramientas y la autonomía necesarias para que puedan alcanzar su máximo potencial. Esto se complementa con la confianza, un valor esencial para construir

relaciones robustas y fomentar un entorno donde las personas se sientan valoradas y escuchadas.

Asimismo, la innovación es también importante. Promuevo una cultura donde se incentive la creatividad y la búsqueda constante de nuevas ideas, reconociendo que el talento se potencia cuando se encuentra con la libertad de explorar. Por último, la colaboración es indispensable; estoy convencido de que los mayores logros se alcanzan cuando trabajamos juntos, compartiendo conocimientos y experiencias en un entorno inclusivo y dinámico. Estos valores han sido la base para formar y crear equipos resilientes, comprometidos y de alto desempeño.

Más allá de su trayectoria profesional, ¿qué principios personales lo guían en su liderazgo y en la construcción de un legado positivo?

Mi estilo de liderazgo se guía por principios profundamente arraigados en mi compromiso con el bien común. Creo en trabajar siempre con el propósito de aportar a la construcción de un mejor país, desde cualquier espacio en el que me encuentre. Esto implica tomar decisiones que beneficien al bien común, a la organización y a la sociedad en general, promoviendo un impacto positivo y sostenible.

Además, me he planteado como misión transmitir a las nuevas generaciones la importancia de los valores fundamentales que han guiado mi vida: la transparencia, la honestidad y el trabajo constante. Estos valores no solo forman la base de mi liderazgo, sino que también son el legado que busco dejar, inspirando a otros a construir con integridad y dedicación un futuro mejor para todos.



| Liderazgos que trascienden |

h
SKYhigh
AIRLINES

SKYh
AIRLINES



Cesarina Beauchamp

Vicepresidenta Ejecutiva de Sky High Dominicana

Liderazgo visionario que transforma
la industria aérea dominicana

Línea aérea consolida su expansión con rutas clave, sostenibilidad e innovación, liderando el desarrollo turístico y económico de la región



La República Dominicana ha sido testigo del crecimiento de una figura excepcional en la industria aeronáutica: Cesarina Beauchamp, Vicepresidenta Ejecutiva de Sky High Dominicana. Con una trayectoria marcada por la innovación y el compromiso, Beauchamp ha guiado a esta aerolínea hacia un periodo de transformación sin precedentes, consolidándola como un puente esencial entre el Caribe, Estados Unidos y América del Sur.

Desde sus inicios en 2012, Sky High Dominicana se ha distinguido por su enfoque en la personalización del servicio, la puntualidad y la seguridad. En 2024, la aerolínea alcanzó un aumento del 78% en el número de pasajeros transportados, un logro que evidencia su crecimiento estratégico bajo el liderazgo de Beauchamp. Este éxito ha sido impulsado por la integración de Sky High Group, una estructura corporativa que consolida las divisiones de transporte aéreo, carga y courier, fortaleciendo su impacto económico y social en la región.

Expansión Estratégica y Conectividad Global

El crecimiento de Sky High Dominicana está cimentado en la expansión de su red de rutas, que ahora abarca destinos clave como Georgetown, Aguadilla, San Juan, Santiago de Cuba y La Habana. Estas

nuevas conexiones no solo facilitan el acceso a mercados emergentes, sino que también fortalecen la integración cultural y económica de los países a los que sirve.

Además, la línea aérea ha establecido alianzas estratégicas con plataformas globales como Expedia y DiscoverCars, facilitando la planificación de viajes y el acceso a servicios complementarios como alojamiento y alquiler de vehículos. La implementación de planes de pago en cuotas también ha democratizado el transporte aéreo, permitiendo que más dominicanos puedan explorar el mundo.

Sky High Cargo Express, una de las divisiones del grupo, continúa expandiendo su alcance, con más de 14 franquicias operativas y planes de alcanzar 50 en los próximos meses. Este servicio, junto con la incorporación de aeronaves como el Boeing 767, refuerza el comercio entre República Dominicana y Estados Unidos, facilitando la exportación de productos locales y contribuyendo al desarrollo económico del país.

Compromiso con la Sostenibilidad y la Innovación Cultural

Sky High Dominicana también ha adoptado un papel activo en la sostenibilidad, invirtiendo en aeronaves eficientes y adoptando

prácticas responsables que minimizan el impacto ambiental. Estas iniciativas reflejan un enfoque integral que combina la excelencia operativa con el compromiso social y ambiental.

La aerolínea también se ha esforzado por integrar la cultura dominicana en la experiencia de vuelo. La alianza con Café Santo Domingo, por ejemplo, permite a los pasajeros disfrutar del auténtico sabor del café dominicano, creando un vínculo emocional con la identidad del país. Esta combinación de innovación y tradición ha elevado el estándar del servicio en la industria.

Formación de Futuras Generaciones

Otro aspecto destacado de la gestión de Beauchamp es la creación de la SkyHigh Academy, un programa educativo que promueve el desarrollo del talento local en el sector aeronáutico. Ofreciendo formación técnica, becas y pasantías, esta iniciativa no solo fortalece el sector, sino que también inspira a las futuras generaciones a considerar carreras en aviación.

Con miras al futuro, Sky High Dominicana sigue comprometida con su misión de conectar personas, culturas y oportunidades. Cesarina Beauchamp continúa liderando con visión, demostrando que la excelencia y la innovación pueden coexistir con la sostenibilidad y la responsabilidad social.



SkyHigh ha tenido un crecimiento significativo en los últimos años. ¿Qué considera que ha sido clave para este éxito?

El crecimiento de Sky High Dominicana ha sido el resultado de una combinación de factores clave. Primero, nuestro enfoque en la excelencia operativa y la personalización del servicio nos ha permitido ofrecer una experiencia de calidad que nuestros pasajeros valoran. Además, la expansión estratégica de nuestras rutas y la consolidación de Sky High Group han sido fundamentales para mejorar nuestra conectividad y diversificar nuestras operaciones.

Por otro lado, nuestras alianzas estratégicas con plataformas globales como Expedia y DiscoverCars, junto con la implementación de planes de pago en cuotas, han hecho que nuestros servicios sean más accesibles. Todo esto, combinado con un equipo altamente comprometido y apasionado, ha sido la base de nuestro éxito.

¿Cómo se están preparando para afrontar los retos de sostenibilidad en el sector aeronáutico?

La sostenibilidad es una prioridad para nosotros. Hemos invertido en aeronaves más eficientes en consumo de combustible, lo que no solo reduce costos operativos, sino que también minimiza nuestro impacto ambiental.

También hemos implementado prácticas de gestión responsable en nuestras operaciones diarias, desde la reducción de residuos hasta la optimización de rutas para disminuir emisiones.

Además, seguimos explorando nuevas tecnologías y estrategias que nos permitan avanzar hacia una aviación más sostenible, porque estamos comprometidos no solo con el presente, sino con el futuro del planeta.

¿Qué impacto espera que tenga la SkyHigh Academy en el desarrollo del talento local?

La SkyHigh Academy es uno de nuestros proyectos más emocionantes, ya que refleja nuestro compromiso con el desarrollo profesional y personal de las futuras generaciones. A través de este programa, estamos ofreciendo formación técnica avanzada y oportunidades de crecimiento en el sector aeronáutico.

Nuestra meta es no solo elevar los estándares de la industria en República Dominicana, sino también inspirar a

más jóvenes a considerar carreras en aviación. Creemos que al invertir en educación y capacitación, estamos sembrando las semillas para un futuro más brillante para el país y la región.

Con nuevas rutas hacia Aguadilla y San Juan, ¿cómo fortalecerá esto su presencia en Puerto Rico y el Caribe?

La apertura de estas rutas hacia Puerto Rico es una extensión natural de nuestra misión de conectar mejor al Caribe. Aguadilla, en particular, representa una oportunidad única para atender una región en crecimiento, mientras que San Juan es un destino clave en el Caribe.

Estas rutas no solo beneficiarán a los viajeros, ofreciendo más opciones y flexibilidad, sino que también fortalecerán los lazos comerciales y culturales entre República Dominicana y Puerto Rico. Estamos emocionados por el impacto positivo que estas conexiones tendrán tanto en los pasajeros como en las economías locales.



APORDOM: Transformando el Sistema Portuario Nacional hacia un Futuro Sostenible

"Hemos sentado bases sólidas para el futuro,
con una infraestructura portuaria robusta"

Jean Luis Rodríguez - Director ejecutivo de APORDOM

La Autoridad Portuaria Dominicana (APORDOM), bajo el liderazgo de Jean Luis Rodríguez, ha logrado una gestión histórica que marca un antes y después en el sistema portuario del país. Partiendo de una situación financiera crítica con una deuda que superaba los RD\$1,500 millones, la institución ha logrado no solo recuperarse, sino posicionarse como un referente de eficiencia en el Caribe.

Entre los logros más destacados se encuentra Cabo Rojo Port, una realidad que ha revolucionado la región sur del país, generando 600 empleos directos y nuevas oportunidades de desarrollo económico. Por su parte, Puerto Plata continúa consolidándose como un destino marítimo de referencia en el Caribe.

El Plan Nacional de rehabilitación, remozamiento y construcción de muelles pesqueros y turísticos ha sido otro pilar fundamental, beneficiando a más de 15,000 pescadores en más de diez provincias. Con 16 muelles pesqueros inaugurados hasta la fecha, este programa ha dignificado la labor de los pescadores dominicanos y dinamizado las economías locales.

La visión estratégica de APORDOM se refleja en logros concretos: la titulación por primera vez de los terrenos portuarios, la implementación de tecnologías de vanguardia, y un impresionante incremento en las recaudaciones que alcanzaron los RD\$803,969,295.51 en 2024. Estas cifras demuestran una gestión financiera responsable y transparente que garantiza la sostenibilidad a largo plazo del sistema portuario dominicano.

¿Cómo ha logrado APORDOM posicionarse como una institución líder en el manejo portuario del Caribe?

A raíz de la diversidad de terminales que posee el territorio nacional. Hemos consolidado nuestra posición como un destino marítimo de primer nivel, ofreciendo la calidad de servicio en nuestro puerto que fortalece aún más la industria marítima del país. La entidad cuenta con un plan para el desarrollo de nuevas infraestructuras, como son la inauguración de 16 muelles turísticos y pesqueros; y 2 nuevas terminales de cruceros. En esta gestión hicimos una inversión importante para la ampliación del puerto de La Romana, que ya tiene la capacidad para recibir barcos tipo oasis, los más grandes que se fabrican en el mundo. Antes solo un puerto tenía esa capacidad y hoy contamos con 4, incluyendo a Taíno Bay, Port Cabo Rojo y Amber Cove.

En los últimos años, la República Dominicana ha dado pasos significativos hacia la modernización y expansión de su sistema portuario. Con una visión clara y un compromiso firme, hemos emprendido proyectos que han sentado las bases para convertirnos en el Hub de cruceros del Caribe.

Esta ambiciosa meta no solo busca atraer más cruceristas y fortalecer nuestra economía, sino también posicionar a nuestro país como un referente en la región.

En términos de inversión tecnológica, ¿qué avances significativos ha experimentado la institución bajo su dirección?

En la institución se ha incrementado la eficiencia en las operaciones de los puertos y terminales de cruceros y carga del país, debido a que en los últimos cuatro años la inversión ha sido cerca de 800 mil dólares en tecnología, permitiendo con esto superar grandes escollos del pasado, para tener mayores controles en los servicios portuarios. Contamos con muelles como Haina, Santo Domingo, Caucedo y La

Romana, con inversión privada, pero ya vienen proyectos más innovadores que tendrán cámaras de circuito cerrado en algunos de los puertos, y equiparemos a APORDOM con el sector privado en lo relacionado a las operaciones portuarias. Cada plan de inversión que uno atrae, ya sea una terminal nueva de cruceros, un nuevo puerto multimodal son obras que tenemos en ejecución, evidentemente se sigue incrementando el volumen de operaciones de la institución. Tal es el caso de la zona de Boca de Yuma, en cuanto a la ejecución de un muelle de inversión privada, que será puerto multimodal con terminales de cruceros, carga y combustibles, convirtiéndolo en una gran obra estratégica.

Con relación a Port Cabo Rojo en la provincia de Pedernales, ya completó la ejecución de la segunda fase, con una capacidad para recibir dos barcos tipo oasis uno a cada lado del muelle y capacidad para arribar hasta 15 mil pasajeros a la vez. Se ha priorizado la creación y mejora de corredores logísticos que conectan los puertos con los principales centros de producción y consumo.

Asimismo, la implementación de la aplicación institucional, APP móvil, para acercar los servicios que ofrece la institución a sus usuarios. Con el uso de la APP, los usuarios tienen accesos a todas las informaciones de la entidad, actividades, gestión de trámites, noticias y servicios de la Autoridad Portuaria Dominicana desde sus teléfonos celulares, disponible para iOS y Android.

Uno de los logros más significativos en temas de tecnología período, fue la exitosa implementación de un sistema de ofimática de última generación con autogestión de actualización y soporte 24/7, implementados a la infraestructura en los distintos puertos y optimizando los recursos institucionales.

El Puerto Cabo Rojo representa un hito en el desarrollo portuario nacional. ¿Podría detallar el impacto económico que tendrá esta terminal para la región sur del país?

Cabo Rojo Port ubicado en la costa suroeste de la República Dominicana, cerca del río Pedernales, es considerado el primer puerto de cruceros en esta localidad, espacio que dinamiza y lo continuará haciendo el desarrollo de toda la región sur, proporcionándole a toda la ciudadanía expansión, progreso, 600 empleos de forma directa, activación de la economía, nuevas rutas de atraque, entre otras. Este proyecto no solo marca un hito en el desarrollo de Pedernales, sino que representa un paso significativo hacia el progreso de toda la región Enriquillo y la zona sur del país, históricamente reconocida como la más desfavorecida económicamente. La visión y el compromiso del gobierno que encabeza nuestro presidente, Luis Abinader, han transformado lo que parecía un anhelo distante en un faro de esperanza y oportunidades para todos.

Cabo Rojo Port no solo es una puerta de entrada para los cruceros, sino también un catalizador para el desarrollo sostenible, fortaleciendo la economía local y brindando una nueva perspectiva de prosperidad para la comunidad.

¿Qué estrategias ha implementado para optimizar las operaciones en los puertos bajo administración estatal?

Al inicio de nuestra gestión en el caso de los puertos no se tenían las referencias, ni los mapas correspondientes para que la entidad pudiera hacer negocios, ya que carecían de la documentación legal, detalle que imposibilitaba realizar las inversiones necesarias para el desarrollo del sector.

Gracias al trabajo de identificación y saneamiento de las instalaciones portuarias, por primera vez, logramos titular los terrenos de los puertos del país.

Afirmamos con convicción que hemos sentado bases sólidas para el futuro, con una infraestructura portuaria robusta de la mano de cada uno de ustedes que han sido soporte de este viaje.

Puerto Plata se ha convertido en un punto estratégico para el comercio marítimo. ¿Cuáles son los planes de expansión y modernización previstos para esta terminal?

Hace unos meses se inauguró con una inversión de 1 millón de dólares una planta de paneles solares con capacidad para producir cerca de un megavatio de energía, en las instalaciones en el puerto Amber Cove de Maimón, Puerto Plata.

Los planes de expansión y modernización previstos incluyen la ampliación de las capacidades operativas para recibir un mayor volumen de cruceros, mejoras en los servicios y el fortalecimiento de las infraestructuras de seguridad y sostenibilidad ambiental, en línea con las mejores prácticas internacionales.

El objetivo es consolidar esta terminal como un destino de referencia en la región del Caribe, generando un impacto positivo tanto en el crecimiento económico como en el desarrollo social de las comunidades cercanas. Desde la Autoridad Portuaria Dominicana, mantenemos una supervisión constante de estos proyectos, asegurándonos de que cumplan con los más altos estándares de calidad y beneficien a la nación en su conjunto.

En materia de seguridad portuaria, ¿qué innovaciones tecnológicas se han implementado durante su gestión?

Mantenemos una comunicación y cooperación constante con las autoridades del sector, la Armada de la República Dominicana, el Cuerpo Especializado de Seguridad Portuaria (CESEP) y las empresas navieras, acción fundamental para velar por la seguridad portuaria y garantizando que todas las instalaciones cumplan con las normativas internacionales. Gracias a estos esfuerzos, se ha logrado la recertificación de varias instalaciones portuarias, reafirmando el compromiso con los más altos estándares de seguridad y operación en la industria marítima. Sin duda, hemos recorrido un largo camino, pero hoy, somos una institución fuerte, moderna y eficiente, que no solo ha superado sus desafíos financieros, sino que también ha contribuido significativamente al desarrollo económico y social de nuestro país.

¿Cómo visualiza el desarrollo de los muelles pesqueros dominicanos en los próximos cinco años?

Gracias a nuestro Plan Nacional de rehabilitación, remozamiento y construcción de muelles pesqueros y turísticos, que ha dignificado la labor de los pescadores dominicanos, con instalaciones seguras y eficientes para un sector de gran valía y aporte para la economía, que era olvidado, pero que gracias a la visión del presidente Abinader, pusimos en alto, se prolongará la vida de este sector. Este plan, desarrollado en más de diez provincias, beneficia a más de 15,000 pescadores, dinamiza la economía local y mejora la calidad de vida de las comunidades costeras.

Desde su inicio hasta la fecha, hemos inaugurado 16 muelles pesqueros. Es evidente, cada rostro pesquero ha contado una historia de cambio y no nos detendremos. Cada una de estas obras portuarias generará por mucho tiempo una gran dinamización de la economía local gracias a la generación de empleos, creación de nuevos comercios y el impulso del turismo. Seguiremos desarrollando nuevos muelles para el beneficio de los pescadores y todo el país.

El incremento en las recaudaciones ha sido notable. ¿Qué medidas administrativas han contribuido a este éxito financiero?

Evidentemente el aumento de las recaudaciones es gracias a la eficiencia y la transparencia en APORDOM, además de tener un gran equipo de auditores, donde se realizan auditorías aleatorias, que arrojan buenos resultados, para que actualmente la institución cuente con muchos controles y las cosas se

hagan de manera correcta, en términos de las operaciones de los puertos», enfatizó el servidor público. En la Autoridad Portuaria Dominicana partimos de una situación financiera crítica, con apenas 100 mil pesos en nuestras cuentas y una deuda que parecía insalvable. Sin embargo, con trabajo duro, compromiso y una visión clara, hemos multiplicado nuestros recursos para transformar y desarrollar nuestro sistema portuario de una manera que supera cualquier expectativa. Al asumir la dirección de esta institución, nos encontramos con una realidad desalentadora. APORDOM estaba sumida en deudas significativas que comprometían su operación.

Los recursos eran escasos, las instalaciones requerían mantenimiento urgente, y la confianza en nuestra capacidad para gestionar los puertos del país estaba en su punto más bajo. Pero, como equipo, decidimos que este no sería nuestro destino final.

Uno de nuestros primeros pasos fue enfocar los esfuerzos en la recuperación económica. A través de una gestión financiera austera y responsable, logramos no solo mejorar nuestras cuentas, sino también generar los recursos necesarios para invertir en infraestructura y en la modernización de nuestros puertos.

A nuestra llegada, recibimos la institución con una deuda excesiva que superaba los RD\$1,500 millones de pesos. De dicho monto, casi RD\$ 800 millones correspondían a pagos de prestaciones laborales de pasadas administraciones. Mientras encontrábamos en contraste un monto estimado mensual de alrededor de RD\$60 millones por concepto de cobros que no alcanzaba para cubrir las necesidades financieras de la institución, y, por consiguiente, no era suficiente para pagar la deuda heredada.

Es así como enfocados en propiciar una transformación, iniciamos con la eliminación de los incentivos fuera de ley a los funcionarios, lo que significó un ahorro de más de 10 millones de pesos mensuales, esto además de la depuración de la nómina de la institución y la aplicación efectiva de los sistemas de cobros y recaudaciones en el sistema portuario nacional.

En este año 2024, nuestra gestión eficiente ha permitido que alcancemos la notable cifra de RD\$803,969,295. 51. Este logro es un testimonio de la solidez de nuestras operaciones y estrategias financieras, y demuestra nuestra capacidad para generar ingresos de manera efectiva y sostenible.

El futuro del sistema portuario dominicano se vislumbra prometedor bajo una administración que ha demostrado su capacidad para transformar desafíos en oportunidades. La gestión actual de APORDOM no solo ha logrado sanear las finanzas y modernizar la infraestructura, sino que ha sentado las bases para un desarrollo sostenible que beneficiará a las generaciones futuras. Con proyectos innovadores, compromiso con la transparencia y una visión clara del futuro, la institución continúa fortaleciendo su papel como pilar fundamental del desarrollo económico y social de la República Dominicana.

Jorge David Pérez

Director General de Argos Dominicana

"Construimos sueños de vivienda e infraestructura con propósito"

Con un enfoque en sostenibilidad, empatía y resiliencia, Pérez dirige Argos Dominicana, generando un impacto positivo en la región.

En un entorno empresarial global que demanda líderes con visión y adaptabilidad, Jorge David Pérez se destaca al frente de Argos Dominicana. Con una sólida trayectoria que abarca más de dos décadas, ha liderado transformaciones organizacionales y proyectos complejos en sectores tan diversos como manufactura, moda, consultoría y floricultura. Desde su llegada a Argos Dominicana en 2021, su gestión ha impulsado la sostenibilidad económica, social y ambiental, posicionando a la compañía como un modelo de innovación y compromiso en la industria de la construcción.

Pérez ha implementado estrategias que fortalecen la sostenibilidad como eje transversal de la operación. Bajo su liderazgo, la compañía ha sido reconocida por iniciativas como el proyecto Hogares Saludables, que reduce el déficit cualitativo de vivienda en comunidades locales, y por su compromiso con la igualdad de género, destacándose con el Sello de Igualdad de Género. En 2023, Argos fue incluida en el 5% de las compañías más sostenibles del mundo según S&P Global, un reflejo del impacto de su gestión.

Este profesional entiende la sostenibilidad no solo como un principio empresarial, sino como un motor para el desarrollo social. Su visión se centra en el propósito de transformar las organizaciones para construir una sociedad más próspera e inclusiva, donde la ética, la transparencia y la empatía sean los cimientos. Considera que estos valores, junto con un enfoque en la diversidad y el aprendizaje continuo, son esenciales para enfrentar los retos actuales y futuros del sector.

Con un legado que trasciende los números, Pérez no solo lidera una empresa, sino que inspira a su equipo y a las comunidades a construir un futuro más sostenible, innovador y humano. Su liderazgo representa un modelo de transformación que combina la visión empresarial con el impacto social, marcando un camino de éxito para las próximas generaciones.

En un contexto empresarial que exige líderes capaces de anticiparse y adaptarse, ¿cuáles diría que son las prácticas de liderazgo que le



han permitido transformar y dirigir Argos en la República Dominicana hacia un modelo más sostenible y eficiente?

En los 90 años de historia de Argos en las Américas, la compañía ha buscado, de manera decidida, adaptarse a los desafíos globales que trae la industria y la sociedad. En este camino hemos entendido que desarrollar la capacidad de ser resilientes es fundamental para seguir siendo la mejor opción para nuestros clientes y continuar en nuestro propósito de crear valor social. Estos principios son, sin lugar a duda, lo que nos ha permitido, en los más de 28 años en la República Dominicana, permanecer y seguir siendo competitivos en nuestro sector.

Me gustaría destacar algunas facetas para el ejercicio de un liderazgo de transformación.

- En primer lugar, el sentido de propósito, clave para sentir la motivación en las acciones y proyectos que emprendemos. Mi propósito personal es construir mejores compañías para alcanzar

una mejor sociedad. Entiendo la empresa privada como fuente de desarrollo económico y social.

- En segundo lugar, el aprovechamiento de la diversidad para lograr mejores soluciones a los retos que afrontamos en el día a día. Cada uno de nuestros más de 260 colaboradores, entre directos e indirectos, son fuente de inspiración y palanca principal para apostarle a proyectos que generen una transformación.

- Finalmente, hay que destacar el componente de la ética y la transparencia, pieza clave para que podamos contar con un futuro más próspero y sostenible.

La transparencia y la confianza son cualidades fundamentales en el liderazgo actual. ¿Cómo cultiva estos valores en su gestión diaria y qué impacto considera que tienen en el equipo y en los resultados de la empresa?

Todas nuestras relaciones están basadas en la ética, la transparencia y la integridad; estos, además, son



pilares fundamentales de nuestra cultura y no negociables en nuestro trabajo. Por eso, los incorporamos en todo lo que hacemos, desde nuestra estrategia hasta nuestras operaciones y procesos.

Esto nos ha permitido consolidarnos como una compañía confiable para todos nuestros grupos de interés, promoviendo un entorno transparente que fomente la correcta manera de hacer negocios y asegure la integridad del mercado y la industria.

Hemos adoptado voluntariamente un marco de autorregulación que incorpora principios y normas de obligatorio cumplimiento en materia de ética y conducta, lo cual ratifica que concebimos nuestro compromiso con la integridad en los negocios como una forma de promover prácticas transparentes que aporten al desarrollo de mercados competitivos y sostenibles.

El liderazgo empático es cada vez más relevante en tiempos de cambio. ¿De qué manera integra la empatía en su estilo de liderazgo, y cómo considera que esta cualidad contribuye al bienestar y compromiso del equipo?

La empatía la considero como una herramienta poderosa y una arista relevante en nuestra cultura organizacional, pues nos permite construir relaciones sólidas con nuestros equipos, fomentar un clima de trabajo positivo y lograr mejores resultados.

Escuchar activa y genuinamente al equipo, valorar la diversidad como una ventaja competitiva de nuestro negocio, fomentar la comunicación abierta y transparente, reconocer a nuestras personas por sus logros, aprender de los errores con humildad y ser ejemplo en la toma de decisiones éticas e integrales, son prácticas que vivo y promuevo para consolidar una cultura en la que pensar en el otro, independientemente de que sea con un colaborador, un cliente, un proveedor, un representante de una comunidad, etc., sea clave para construir el futuro que nos soñamos.

En términos de gestión del talento, ¿qué enfoque utiliza para fomentar el desarrollo de líderes dentro de Argos, y qué resultados ha observado en cuanto al crecimiento profesional y personal de sus colaboradores?

En Argos, creemos firmemente que el desarrollo de líderes comienza con la creación de una cultura de aprendizaje y empoderamiento. Nuestro enfoque se centra en brindar a nuestros colaboradores las herramientas y oportunidades necesarias para crecer tanto a nivel profesional como personal. Fomentamos el liderazgo a través de programas de mentoría, capacitación continua y proyectos desafiantes que les permitan desarrollar habilidades clave y expandir sus capacidades.

Argos ha sido reconocida por su compromiso con la sostenibilidad. Desde su rol directivo, ¿qué iniciativas de liderazgo promueve para que esta misión sea parte integral de la cultura organizacional?

La sostenibilidad es la columna vertebral de nuestra cadena de valor y, junto con la innovación, nos ha permitido dar pasos concretos y seguros para trazar nuevos caminos, transformar realidades y generar oportunidades que trasciendan a un cambio real y a un crecimiento rentable del negocio. Desde mi rol directivo, promuevo un liderazgo que integra la sostenibilidad en cada aspecto de nuestra cultura organizacional, buscando que todos los colaboradores de Argos se sientan parte de nuestro propósito de construir sueños de vivienda e infraestructura que habiliten una sociedad más próspera, sostenible e inclusiva.

En 2023, de manera consolidada, como grupo empresarial entregamos

a la sociedad 3,5 veces el beneficio que retuvimos como compañía, lo que se representa en USD900 millones. Entre otros hitos, S&P Global nos destacó, en este mismo periodo, en su anuario dentro del 5 % de las compañías más sostenibles del mundo; asimismo, por 11 años consecutivos nos posicionamos entre los líderes del Dow Jones Sustainability Index.

En Argos Dominicana, el Premio Nacional a la Calidad refleja nuestra dedicación a la excelencia en procesos y sostenibilidad, promoviendo un compromiso compartido entre nuestros equipos; de igual forma, el Sello de Igualdad de Género marca un hito en la construcción de un entorno inclusivo y equitativo, impulsando el liderazgo en igualdad de condiciones.

Además, el proyecto Hogares Saludables fortalece nuestra conexión con la comunidad al mejorar las condiciones de vida de familias locales, reduciendo el déficit cualitativo de vivienda en República Dominicana.

Estas iniciativas no solo consolidan nuestro compromiso con la sostenibilidad, sino que también inspiran a nuestros colaboradores a liderar con empatía y responsabilidad, haciendo de Argos una organización con un impacto positivo y duradero en la sociedad.

Como líder con una trayectoria que abarca diversos sectores y proyectos complejos, ¿qué valores y principios personales han guiado su carrera y cómo considera que estos han contribuido a dejar un legado positivo en cada lugar donde ha trabajado?

A lo largo de mi trayectoria, he sido guiado por valores como la integridad, la empatía y el compromiso. La integridad es para mí el pilar de cualquier relación profesional, ya que fomenta la confianza y el compromiso mutuo, lo cual es fundamental cuando se lideran proyectos de alto impacto. La empatía también ha sido esencial, escuchar y comprender diferentes perspectivas no solo nos ayuda a ser mejores líderes, sino que también crea un entorno donde todos sienten que su voz importa. El compromiso, es lo que me impulsa a asegurar que nuestro trabajo no solo sea eficiente, sino que también deje un legado real en los mercados y comunidades donde estamos presentes.



Lo que sus clientes reciben
a tiempo con nuestros
Eco Mensajeros:

FELICIDAD

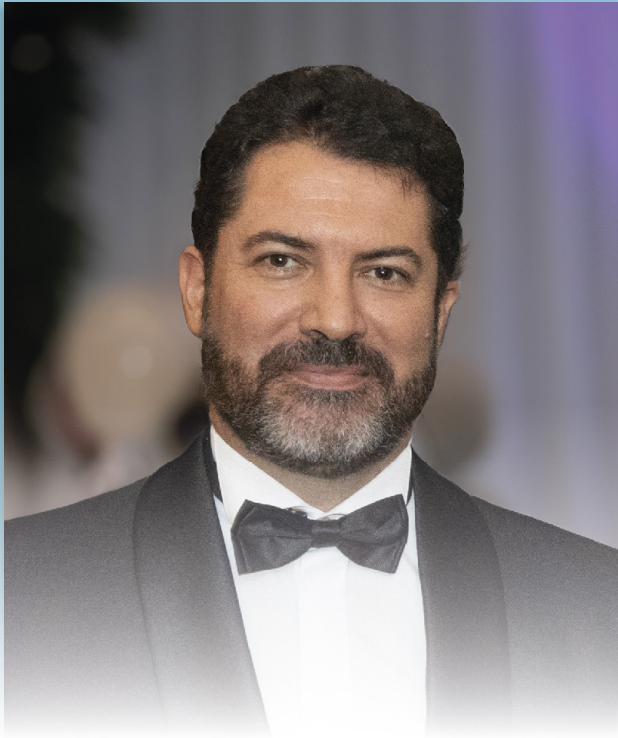
Lo que podemos lograr
al permitirnos ser su aliado
de logística sostenible
de última milla:

**UN MUNDO MEJOR
EN CADA ENTREGA**

www.ecomensajeria.com.do

809-363-8732

@ecomensajeriard



LARIMAR
CITY & RESORT

Juan Andrés Romero: El liderazgo visionario que da vida a Larimar City & Resort

Larimar City & Resort es un proyecto integral que redefine sostenibilidad, calidad de vida y desarrollo en la República Dominicana.

Larimar City & Resort representa uno de los desarrollos más ambiciosos de la región del Caribe, un megaproyecto que promete revolucionar el concepto de urbanismo y calidad de vida en República Dominicana. Ubicado estratégicamente en terrenos de excepcional belleza, Larimar no solo ofrece vistas inigualables, sino que también se erige como un modelo de sostenibilidad y desarrollo integral.

Al frente de esta iniciativa se encuentra Juan Andrés Romero, CEO de CLERHP Estructuras S.A. Romero, arquitecto y empresario, quien ha combinado su pasión por el diseño y su vasta experiencia en la gestión empresarial para dar vida a Larimar.

Como líder visionario detrás de Larimar City & Resort, ¿qué lo inspiró a desarrollar un proyecto de esta magnitud en República Dominicana?

Mi vocación, mi profesión y mi pasión. Llevo muchos años al frente de CLERHP pero también soy arquitecto. Aparqué mi actividad como tal durante varios años y me centré en el mundo de la empresa. Durante esos años hicimos crecer CLERHP, llevándola a los mercados de capitales y con un componente fuertemente internacional. Durante la pandemia tuve mucho tiempo para reflexionar. Fueron tiempos duros, en los que había que mirar atrás para ver el camino recorrido y mirar hacia

adelante para ver como enfrentarse a ese nuevo mundo que nos esperaba con un gran nivel de incertidumbre. En mi caso, decidí que quería volver a mis orígenes, hacer lo que siempre me ha gustado y a la vez cambiar el estilo de vida y pasar más tiempo con mi familia. En esa búsqueda, todo tomó sentido cuando conocí los terrenos donde hoy se desarrolla Larimar City & Resort. Ver esas vistas es inspirador y me dio la oportunidad de hacer las dos cosas que mas me gustan, diseñar y el mundo de la empresa.

¿Cómo se alinea este megaproyecto con los objetivos de desarrollo sostenible y qué innovaciones medioambientales destacaría del mismo?

Desde la concepción del proyecto todo ha sido pensado y diseñado para la eficiencia. La eficiencia es el uso responsable de los recursos a todos los niveles, gestión de agua, gestión de residuos, impacto ambiental, eficiencia energética,... y lo que es más importante, ser útil a las personas. Hacer urbanismo o arquitectura debe hacerse para las personas. Vemos en demasiadas ocasiones proyectos, ciudades, que están al servicio de los vehículos y las personas quedan relegadas. Un correcto diseño nos permite que las personas vuelvan a conectarse con la naturaleza. Hay que encontrar un equilibrio entre la movilidad y el uso de los espacios. En Larimar implementamos las

tecnologías más modernas y eficientes para lograr un impacto mínimo y a la vez todo está diseñado para poder usar grandes extensiones de espacios verdes, con áreas deportivas y potenciando la vegetación y fauna de la zona.

El proyecto integra diversos elementos: residencial, turístico, educativo y sanitario. ¿Cómo surgió esta visión holística y qué impacto espera que tenga en la calidad de vida de la región?

La vocación de Larimar es ser una ciudad viva en la que puedes caminar, hacer deporte o disfrutar de gran variedad de opciones de ocio y, además, resolver la mayor parte de las situaciones que surgen a diario. Su objetivo es tener una gran calidad de vida gracias a todos los servicios de que dispone y también tener cerca a tus hijos en un colegio de máximo nivel, disponer de instalaciones sanitarias para resolver cualquier contratiempo de forma rápida y con la mejor atención, disfrutar de la seguridad de un Resort cerrado y controlado, disponer de multitud de ofertas gastronómicas, tiendas e incluso tu oficina.

Por otro lado, el impacto de un proyecto como este en la región será muy elevado. Se generarán numerosos puestos de trabajo dentro de la ciudad y, a su vez, muchas empresas de la zona verán incrementada fuertemente su actividad por las necesidades de servicios que genera el



proyecto. Adicionalmente, gran parte de los residentes serán extranjeros, que obtienen sus ingresos de otras actividades fuera de República Dominicana y eso generará entrada de capital en la región.

La experiencia de CLERHP en Latinoamérica es extensa. ¿Qué aprendizajes de otros mercados están aplicando en Larimar City & Resort?

Haber trabajado en diferentes países con sus diferentes culturas, nos permite ser muy flexibles, entender rápidamente las dinámicas de trabajo y adaptarnos aportando nuestras tecnologías y formas de trabajar vía formación. También hemos tenido ocasión de trabajar en muchos proyectos con diferentes enfoques ya que hemos construido más de 2,5 millones de metros cuadrados en cientos de proyectos. No cabe duda que, de cada proyecto, cada enfoque comercial, cada imprevisto que ha habido que gestionar, ... hay mucho aprendizaje y todo eso está de alguna manera en lo que hacemos hoy.

¿Cuáles son los mayores desafíos que ha enfrentado en el liderazgo de un proyecto de esta envergadura y cómo los ha superado?

Para liderar un proyecto como este primero hay que concebirlo, atreverse a seguir ese instinto que te dice que es tu momento, que es el lugar adecuado,

que es el proyecto adecuado. Hay que atreverse a luchar por lo que crees. Después viene la etapa de evangelización pues un proyecto como este no deja indiferente y siempre surgen “haters” que invierten su tiempo y energía en hablar mal del proyecto. El mayor desafío como líder de un proyecto así es transmitir tu visión, que los miembros de tu equipo hagan el sueño suyo, y mantener la moral e ilusión del equipo ya que no todo el mundo tiene la fortaleza para resistir las críticas. La labor del líder es aportar luz cuando otros no la ven, hacerle ver al equipo que la crítica forma parte del proceso y que bien gestionada no deja de ser publicidad que en algún momento retorna positivamente al proyecto.

El proyecto contempla una universidad y un hospital. ¿Cómo visualiza el impacto de estos servicios en el desarrollo del talento local?

Son dos instalaciones con visión de largo plazo. El objetivo, además de ser un servicio, es proporcionar mecanismos de retención de talento que aporten mayor calidad a los servicios de la zona. Un par de ejemplos, Punta Cana tiene muy buenas condiciones para atraer a nómadas digitales y también a empresas tecnológicas. Disponer de universitarios formados en tecnologías de la información aportará mano de obra cualificada a estas empresas y a la vez los alumnos verán un futuro que desarrollar. Es sinérgico. En el caso de la

salud ocurre lo mismo, formar médicos y tener una clínica que puede ser universitaria permitirá tener en la zona mejores servicios sanitarios y mayor retención del talento médico.

¿Qué estrategias de gestión del talento están implementando para asegurar el éxito en las diferentes fases del proyecto?

Tenemos un mix muy interesante de profesionales de diferentes nacionalidades y vamos incorporando a jóvenes locales que absorben esos conocimientos y crecen con nosotros. El clima que tratamos de tener en la empresa es muy familiar con una estructura muy horizontal. Yo soy muy cercano con mi equipo aunque a los más jóvenes a veces les intimidó un poco. El tiempo pasa pero nunca nos sentimos mayores aunque a ojos de estos jóvenes talentos somos “grandes”.

Mirando hacia el futuro, ¿cómo visualiza el legado de Larimar City & Resort para las próximas generaciones?

Larimar City & Resort va a mostrar un nuevo camino en la forma de hacer proyectos. Mi visión y mi deseo es que su impacto positivo alcance al mayor número de personas posible. Espero que sirva de inspiración no solo como proyecto sino como ejemplo. Quiero que Larimar sea el ejemplo de tener un sueño, luchar por el con todas tus fuerzas y hacerlo realidad.

SKREWBALL

Steve Yeng & Brittany Merrill Yeng
Co-fundadores de Skrewball Peanut Butter Whiskey

Skrewball: Una nueva experiencia de whiskey que rompe moldes

El innovador whiskey de mantequilla de maní llega al país, fortaleciendo el portafolio de Pernod Ricard con una propuesta disruptiva.

Premium Content



Pernod Ricard, líder global en la industria de bebidas alcohólicas, amplía su oferta en República Dominicana con el lanzamiento de Skrewball Peanut Butter Whiskey. Esta audaz propuesta, nacida en California y conocida por su sabor irreverente, se alinea con el compromiso de la empresa de ofrecer productos innovadores que conecten con las tendencias actuales y las preferencias locales.

Skrewball Peanut Butter Whiskey estará disponible en puntos de venta seleccionados en el país, marcando su entrada con una estrategia innovadora diseñada para conquistar el mercado local. Este whisky, reconocido por su inusual sabor a mantequilla de maní, propone romper con las tradiciones de la categoría, ofreciendo una experiencia única para los consumidores dominicanos.

En colaboración con Pernod Ricard, la marca introducirá su producto con masterclasses dirigidas a bartenders, medios y creadores de contenido. Estas experiencias buscan resaltar su versatilidad, ideal para cócteles creativos o para disfrutarlo solo, mientras refuerzan la esencia dinámica y disruptiva de Skrewball.

Elaborado con ingredientes naturales y un perfil de sabor único, Skrewball ha conquistado mercados internacionales desde su lanzamiento en 2018. Con su carácter atrevido y calidad premium, el producto complementa la oferta diversa de Pernod Ricard, que incluye marcas icónicas como Absolut Vodka y Chivas Regal.

La alianza entre Skrewball y Pernod Ricard refleja una visión compartida: ofrecer experiencias innovadoras y de alta calidad que se adapten a las expectativas de un mercado en constante evolución. “Skrewball aporta un sabor icónico al mundo de las bebidas espirituosas. Estamos emocionados de desbloquear la magia de esta marca y emprender un exitoso viaje juntos”, afirmó Helena Dionísio, Country Manager de Pernod Ricard Dominicana.

Con Skrewball, Pernod Ricard refuerza su liderazgo en el mercado de bebidas

premium, subrayando su capacidad para identificar y traer al país propuestas innovadoras que rompen paradigmas. Este lanzamiento no solo representa un hito para la marca, sino también un testimonio del compromiso de Pernod Ricard de ofrecer experiencias excepcionales, con calidad, responsabilidad y un enfoque en la innovación.

Skrewball Whiskey fue fundado por Steven Yeng, un refugiado camboyano, y su esposa Brittany, una química y abogada. Steven descubrió su amor por la mantequilla de maní poco después de llegar a los Estados Unidos. Con el tiempo, comenzó a incluir este popular ingrediente en sus cocteles en su bar en San Diego. Al ver el éxito de la bebida, Brittany aprovechó sus conocimientos en química para ayudar a Steven a transformar su popular shot en un whiskey de mantequilla de maní que se pudiera embotellar y conservar. Skrewball Peanut Butter Whiskey ha ganado varios premios, incluido el de Mejor Whiskey Saborizado en la Competencia Mundial de Vinos y Licores de Nueva York. La marca ha crecido rápidamente en Estados Unidos, Canadá y el Caribe.



Acelerando  el futuro
de la  energía, juntos 

 Dominicana

Walnesy Borquez

Presidente y CEO Grupo Alcanza

El Arte del Liderazgo Visionario: Transformando la República Dominicana desde el Emprendimiento y la Innovación

“El país es uno, República Dominicana es de todos, no de un sector. Primero somos dominicanos y luego empresarios o políticos.”

En el panorama actual de la República Dominicana, emerge la figura de Walnesy Borquez, Secretario de Emprendimiento y Competitividad de la Fuerza del Pueblo (FP), quien representa una visión integral del liderazgo que combina la experiencia empresarial con el compromiso político. Su perspectiva única sobre el desarrollo nacional y el emprendimiento ofrece valiosas lecciones para la próxima generación de líderes dominicanos.



empresarial para fortalecer el desarrollo económico de la República Dominicana?

“El país es uno, República Dominicana es de todos, no de un sector. Primero somos dominicanos y luego empresarios y/o políticos.”

Cualidades Esenciales

Desde su perspectiva como líder, ¿qué cualidades considera esenciales para enfrentar los desafíos actuales en el sector textil y empresarial?

Lo primero es que creamos en nosotros mismos, que podamos soñar con un país mejor y que nos dediquemos a construirlo.

Visión del Emprendimiento

¿Cuál es su visión sobre el futuro del emprendimiento en la República Dominicana y qué papel juega el liderazgo transformador en este contexto?

Nosotros tenemos que ser líderes que promuevan a otros líderes. El verdadero mercado existe cuando participan muchos liderazgos; no creo en la concentración en un pequeño grupo. El riesgo en el emprendimiento juega un rol fundamental en el éxito de un proyecto de país.

Como bien ha escrito Andrés Oppenheimer, fracasar en un emprendimiento tiene que ser visto como una experiencia que nos acerca más al éxito, no como un estigma

negativo. Estados Unidos sería un buen ejemplo.

Mensaje a Jóvenes Líderes

¿Qué mensaje transmitiría a los jóvenes líderes que desean emprender en el sector textil y comercial de la República Dominicana?

A emprender se aprende emprendiendo. Sin riesgo no hay logro, tal como resalté, hay que aprender a disfrutar el camino, porque las metas suelen ir cambiando en el proceso.

El emprendimiento en el país tiene tres componentes: la gente, el proceso y el producto para un mercado específico. En lo personal, las claves son la resiliencia, la austeridad y la paciencia.

Motivaciones y Valores

Como empresario y líder político, ¿qué motivaciones personales lo impulsan a ejercer un rol de liderazgo y qué valores únicos considera que puede aportar al desarrollo de la República Dominicana?

El impulso proviene de los valores inculcados por mis padres. El ímpetu viene de mi familia. Ha sido el ejemplo que he visto en otros líderes dominicanos. Los valores que puedo aportar son mi amor por mi país, mi visión constante del país que sueño y para el cual cada día me preparo, apostando a que sea una realidad. Un país con seguridad jurídica, superávit, solidaridad, bienestar social, respeto a la ley, seguridad social.

Walnesy Borquez presenta una perspectiva única donde el liderazgo transformador que se entrelaza con una profunda vocación de servicio. A través de sus experiencias y visión, emerge un modelo de liderazgo que no solo busca el éxito empresarial, sino que aspira a construir un futuro más próspero y equitativo para la República Dominicana, fundamentado en la innovación, la resiliencia y un inquebrantable amor por la nación.

Sobre el Liderazgo en el Sector Textil

¿Qué papel juegan la innovación y las nuevas tecnologías en la transformación del sector textil dominicano, especialmente en relación con la calidad y la exportación?

Incrementar la promoción en la innovación y las nuevas tecnologías, crear mayor conciencia sobre el respeto al medio ambiente y garantizar la estabilidad de la industria para asegurar tanto la calidad en la exportación como el consumo nacional, optimizando procesos de producción para conseguir mayor competitividad en los mercados internacionales.

Estrategias para la Competitividad

En su experiencia como líder político y empresario, ¿qué estrategias considera fundamentales para impulsar la competitividad de los emprendimientos locales en el contexto actual?

El empoderamiento, la formación constante, la incorporación temprana al mercado laboral, el intercambio comercial y de buenas prácticas, además de facilitar y promover las alianzas estratégicas para adquirir know-how.

Integración del Liderazgo

¿Cómo visualiza la integración entre el liderazgo político y



DP World Dominicana lidera el futuro logístico con impacto y tecnología de punta

Redefine el sector logístico con operaciones diferenciadoras, conectividad estratégica y compromiso sostenible en la República Dominicana.

Con más de 20 años de experiencia, DP World Dominicana se ha consolidado como un referente en el sector logístico y portuario de la República Dominicana. Su enfoque estratégico ha posicionado al país como un hub logístico clave para las Américas, conectando de manera eficiente el comercio global con mercados del Caribe, Centroamérica y Suramérica.

DP World Dominicana ha invertido más de USD 700 millones en el desarrollo de un ecosistema logístico integral desde el inicio de sus operaciones en República Dominicana. Este modelo abarca múltiples unidades de negocio y un enfoque estratégico en las zonas económicas como motor de crecimiento. Como parte de este desarrollo, la empresa ha ampliado la capacidad del muelle de DP World Ports and Terminals de 1.4 millones a 2.5 millones de TEUs, fortaleciendo su capacidad operativa para recibir barcos de gran tamaño. Un hito reciente fue la llegada del MSC Marie, el buque más grande recibido en el país, con una capacidad de carga de 17,466 TEUs.

También la empresa reafirma su compromiso con la sostenibilidad, integrando tecnologías avanzadas para reducir su huella de carbono. La empresa ha transformado su infraestructura con la adquisición de equipos completamente eléctricos, incluyendo cinco grúas post panamax y seis grúas súper post panamax 100% eléctricas. Además, ha incorporado una flotilla de 12 vehículos de transferencia interna (ITV) completamente eléctricos, siendo pionera en el sector logístico y portuario del país y segunda en la región en implementar este tipo de tecnología. Estas acciones forman parte de su objetivo

de alcanzar “Cero Emisiones Netas” para el año 2050, alineando su operación con los más altos estándares de sostenibilidad.

Visión a largo plazo:

La innovación tecnológica es un pilar fundamental para DP World Dominicana. La adquisición de la grúa Súper Post Panamax QC11, una inversión de USD 13.2 millones, es un ejemplo de este compromiso. Esta grúa 100% eléctrica optimiza las operaciones portuarias, aumentando la eficiencia y reduciendo el impacto ambiental.

Además, la empresa ha incorporado simuladores de realidad virtual para el entrenamiento de sus operadores, una tecnología que mejora la seguridad, la precisión y la sostenibilidad en sus procesos. Estas iniciativas colocan a DP World Dominicana a la vanguardia de las prácticas logísticas en la región.

Compromiso con el futuro

El liderazgo de la empresa va más allá de lo operativo, destacándose por su enfoque sostenible. Su objetivo de convertirse en una operación “Cero Emisiones Netas” para 2050 se materializa en acciones concretas como:

Flotilla eléctrica: La transición a vehículos eléctricos internos reduce el consumo de diésel en un 4.6 %, lo que representa un ahorro anual de 100,000 galones y una disminución de 7,500 toneladas de CO₂.

Energía limpia: La instalación de paneles solares y otras tecnologías sostenibles ha permitido reducir más de 9,000 toneladas

de CO₂, equivalente a la conservación de 12,000 árboles.

Estas acciones no solo fortalecen el impacto positivo de la empresa en el medioambiente, sino que también la posicionan como líder en sostenibilidad logística en la región.

En 2023, DP World Dominicana recibió el Premio a la Excelencia de la Industria Portuaria AAPA-CIP, un reconocimiento que resalta su excelencia operativa y contribución económica al país.

Asimismo, y tomando en cuenta el compromiso de DP World Dominicana de aumentar la competitividad de la nación, se destaca como un paso relevante la creación del Punta Cana Air Cargo HUB. Este centro logístico aprovecha la amplia experiencia y los estándares de clase mundial de la empresa en el manejo de carga multimodal, junto con la alta conectividad que proporciona el Aeropuerto Internacional de Punta Cana. Recientemente, el Air Cargo HUB recibió su primer vuelo carguero, un Boeing 767F de Air Canada Cargo, con una capacidad de aproximadamente 50 toneladas, destinado al movimiento de frutas, vegetales y dispositivos médicos.

Compromiso integral

Como líder indiscutible en su industria, DP World Dominicana continúa impulsando el desarrollo logístico y portuario de la República Dominicana. Su combinación de excelencia operativa, innovación tecnológica y compromiso sostenible establece un estándar en la región y asegura su relevancia en el comercio global.



EL VALOR DE LA CONFIANZA

Estudio de Confianza empresarial
en República Dominicana



FACTOR DE ÉXITO



El Poder de la Confianza Un Compromiso con el Desarrollo Empresarial

Por: Isabel Figueroa de Rolo



En Factor de Éxito, nuestra misión va más allá de informar; somos catalizadores del desarrollo empresarial en República Dominicana. El estudio "El Poder de la Confianza" representa la materialización de este compromiso, uniendo fuerzas con Datos Group y PIZZOLANTE para crear una herramienta que transformará la manera en que entendemos y construimos la confianza empresarial en el país.

Desde Factor de Éxito, en alianza con Datos Group y PIZZOLANTE, hemos emprendido un camino trascendental para comprender y fortalecer la confianza en el ámbito empresarial dominicano. El estudio "El Poder de la Confianza en RD" representa un hito significativo

en nuestra misión de contribuir al desarrollo y fortalecimiento del sector empresarial del país.

Esta investigación no solo mide niveles de confianza, sino que profundiza en las razones fundamentales que llevan a las personas a confiar en empresas, empresarios, marcas e instituciones. Los resultados nos permiten entender mejor cómo se construye y mantiene la confianza en nuestro entorno empresarial.

En un momento donde la desinformación y la polarización amenazan los cimientos de la confianza social, este estudio se convierte en una herramienta vital para que las empresas y líderes empresariales comprendan mejor su

rol en la construcción de una sociedad más confiable y próspera.

Agradecemos especialmente a Datos Group, bajo el liderazgo de Luis Maturén, por su riguroso trabajo en la metodología y análisis de datos, y a PIZZOLANTE, con su CEO Thony Da Silva, por su valiosa interpretación estratégica de los resultados. Los hallazgos de esta investigación representan un análisis exhaustivo sin precedentes del ecosistema empresarial dominicano, estableciendo un nuevo estándar en la medición y comprensión de la confianza como activo estratégico en el país, una guía para que las empresas fortalezcan sus vínculos con sus grupos de interés y contribuyan al desarrollo sostenible de la República Dominicana.

RESULTADOS DEL ESTUDIO EL PODER DE LA CONFIANZA: Un Nuevo Paradigma en el Liderazgo Empresarial

Este estudio se enfoca en identificar a los líderes y empresas generadores de confianza, aquellos que construyen reputación y excelentes resultados de negocio a partir de relaciones de alta confianza con sus colaboradores, clientes y comunidades involucradas.

Los resultados del estudio, basados en 1,366 encuestados, revelan una transformación fundamental en la concepción del liderazgo empresarial. Ya no basta con ser rentable; la confianza se ha convertido en un activo estratégico que determina la sostenibilidad y el éxito a largo plazo de las organizaciones. La investigación representa el primer estudio integral sobre confianza empresarial en República Dominicana.

OBJETIVO GENERAL

Encontrar a los líderes en confianza y a las empresas generadoras de confianza. Aquellas que, a partir de generar relaciones de alta confianza con sus colaboradores, clientes y sus comunidades involucradas, construyen reputación y excelentes resultados de negocio.

MUESTRA

1.366 personas | error muestral 2,65

Encuestas en formato de entrevistas Online distribuidas entre:

431 Organizaciones | contactos por base de datos administrada por Factor de Éxito
335 Público general | contactos por base de datos administrada por Factor de Éxito
600 Online – Público general residentes en República Dominicana

FECHA DE CAMPO

Entre los meses de abril y julio de 2024

Empresas Construyendo Confianza Sostenible

Las 5 empresas más confiables del estudio resultaron: BANCO POPULAR, BANRESERVAS, CERVECERIA NACIONAL DOMINICANA, GRUPO CORRIPIO y CLARO.



Ranking de las empresas que generan más confianza



Los resultados del estudio delinean un camino claro en la construcción de confianza empresarial en República Dominicana. Las organizaciones más respetadas han demostrado que la confianza se edifica sobre una base sólida que combina la fortaleza financiera con valores corporativos arraigados. Esta base fundamental se ve fortalecida por una ejecución empresarial impecable, donde la calidad de productos y servicios se mantiene como prioridad indiscutible.

La excelencia operativa se ha revelado como un componente

inseparable de la confianza corporativa. Las empresas más admiradas son aquellas que mantienen altos estándares de calidad de manera consistente, demostrando que la confianza se gana día a día a través de acciones concretas y resultados tangibles.

El estudio también destaca que las organizaciones más confiables son aquellas que han logrado equilibrar sus objetivos comerciales con un genuino compromiso hacia el desarrollo social. Han demostrado que el éxito empresarial y la responsabilidad social no son

mutuamente excluyentes, sino que se refuerzan mutuamente. Esta triple dimensión - solidez corporativa, excelencia en la ejecución e impacto social positivo - establece un nuevo paradigma para el liderazgo empresarial dominicano.

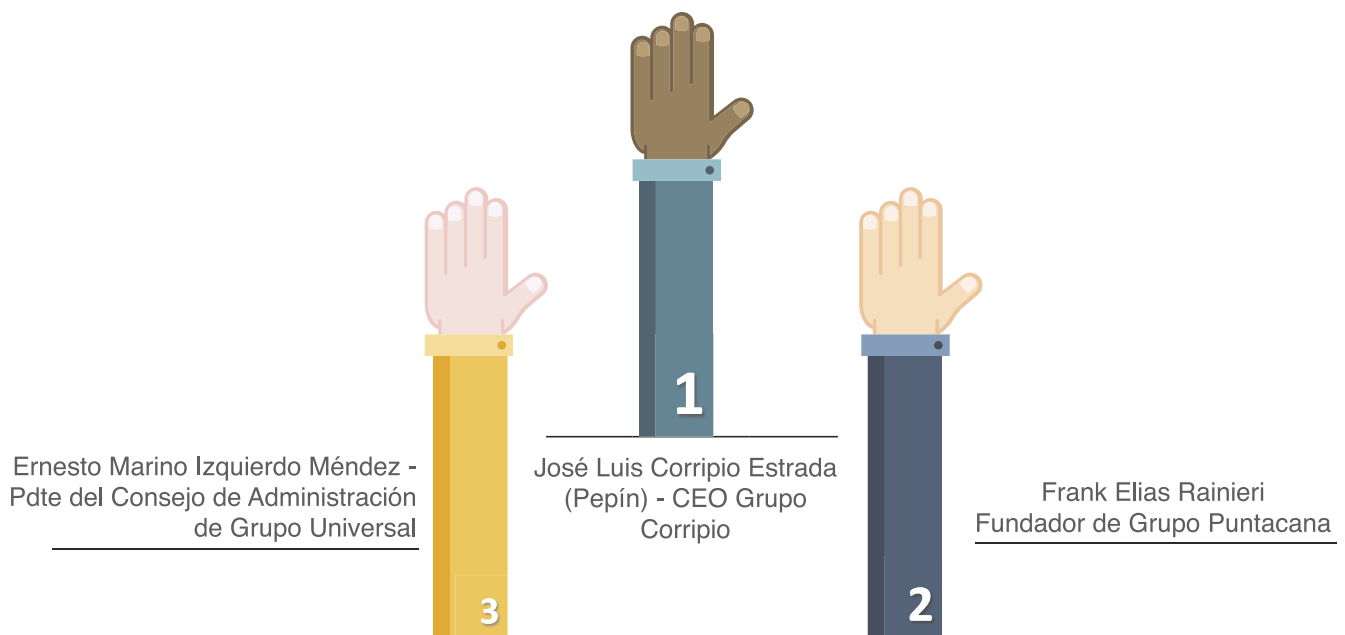
El estudio ha revelado un panorama fascinante del tejido empresarial dominicano, donde organizaciones han emergido como los pilares fundamentales de la confianza corporativa: Banco Popular, Banreservas, Cervecería Nacional Dominicana, Grupo Corripio y Claro.

Líderes Empresariales: con mayor confianza

El estudio ha identificado a cinco líderes empresariales que se han destacado por su capacidad excepcional para generar y mantener altos niveles de confianza: José Luis Corripio

Estrada (Pepín), Frank Elias Rainieri, Ernesto Marino Izquierdo Méndez, Manuel A. Grullón y Felipe A. Vicini Lluberes. Estos líderes han logrado construir una reputación sólida basada en

tres dimensiones fundamentales que definen su liderazgo y que sirven como modelo para las futuras generaciones de líderes empresariales.



Ranking de líderes que generan más confianza



1 José Luis Corripio Estrada
CEO de Grupo Corripio



2 Frank Elías Rainieri
Fundador de Grupo
Punta Cana Dominicana



3 Ernesto M. Izquierdo Méndez
Pdte. del Consejo de Administración
Grupo, Seguros y ARS Universal



4 Rafael Ernesto Izquierdo
Presidente Ejecutivo Grupo
Universal, S.A. Pdte. del
Consejo de administración de
fiduciaria Universal, S.A



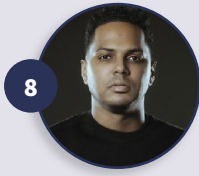
5 Juan Ramón Gómez Díaz
Presidente Grupo de Medios
Telemicro



6 Manuel A. Grullón Viña
Presidente Banco Popular
Dominicano



7 Ligia Bonetti Du-Breil
Pdte. y Directora Ejecutiva
de Grupo Sid



8 Santiago Matias "Alofoko"
Empresario Multimedia y
Productor Musical



9 Juan Miguel Curbelo Monroy
Directir General de Administración
y Finanzas de Pollo Cibao



10 Manuel Corripio García
Impulsor y Patrono de la
Fundación Corripio



11 Henry Fuentes Izquierdo
VP Ejecutivo de ARS Reservas



12 Pedro G. Brache Álvarez
Pdte. Ejecutivo Corporativo



13 Jorge M. Dargam Espaillet
Director Senior Comercial en
AFP RESERVAS



14 Omar Fernández
Senador de la República
Dominicana



15 Samuel Pereyra Rojas
Pdte. Ejecutivo del Banco
de Reservas de la República
Dominicana

Dimensión Personal

La integridad y los valores éticos emergen como los pilares fundamentales de la confianza en el liderazgo. Los líderes más confiables demuestran consistentemente una conducta ética irreprochable, transparencia en sus acciones y un compromiso genuino con el bienestar colectivo.

Dimensión Profesional

La capacidad de ejecución y el historial de éxitos constituyen la segunda dimensión más valorada. Los líderes destacados han demostrado su competencia a través de:

- Gestión efectiva de crisis y adaptabilidad al cambio
- Implementación exitosa de estrategias innovadoras
- Desarrollo sostenible de sus organizaciones

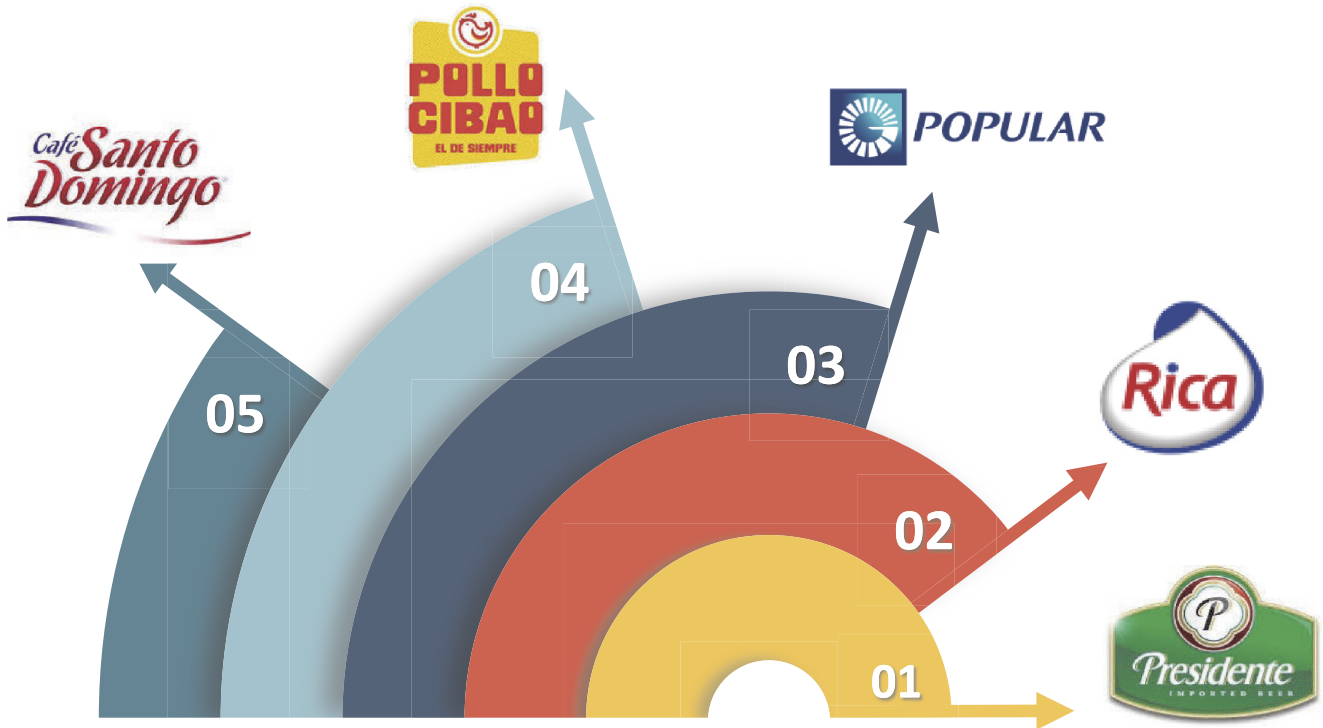
Dimensión Social

El impacto en la sociedad completa el trinomio de la confianza. Los líderes más respetados han sabido:

- Equilibrar los resultados empresariales con el beneficio social.
- Promover iniciativas que contribuyen al desarrollo del país.
- Mantener un diálogo constructivo con todos los grupos de interés.

Esta combinación de atributos personales, profesionales y sociales ha permitido a estos líderes construir un capital de confianza que trasciende los resultados financieros y se convierte en un legado de liderazgo responsable y sostenible.

El Poder Transformador de las Marcas Confiables



Las 5 marcas más confiables del mercado dominicano son: **Cervecería Nacional Dominicana, Rica, Banco Popular, Pollo Cibao y Santo Domingo**, quienes han logrado establecer conexiones excepcionales con sus consumidores, evidenciadas en patrones significativos en el comportamiento del consumidor dominicano:

Ranking de marcas que generan más confianza

Cerveza Presidente (Cervecería Nacional Dominicana)	1	Banreservas	9
Rica	2	Claro	10
Banco Popular	3	Pintura Popular	11
Pollo Cibao	4	Nestlé	12
Café Santo Domingo	5	Mercasid Dominicana	13
Bravo (Supermercado Bravo)	6	Coca Cola	14
Universal	7	Colgate	15
Induveca	8	Nike	16

Desde Factor de Éxito, observamos que los resultados en la categoría de Marcas más confiables revelan patrones significativos en el comportamiento del consumidor dominicano. Las marcas que han alcanzado los niveles más altos de confianza han logrado establecer una conexión emocional profunda con sus consumidores, trascendiendo la simple relación transaccional.

Resulta particularmente notable que estas marcas han construido su posición de liderazgo a través de una consistencia ejemplar

en la calidad de sus productos y servicios, respaldada por una comunicación transparente y auténtica. El alto porcentaje de consumidores dispuestos a pagar un precio premium por estas marcas confirma que la confianza se ha convertido en un diferenciador crucial en el mercado dominicano.

La disposición de los consumidores a explorar nuevos productos de estas marcas demuestra que han logrado establecer una plataforma sólida de credibilidad que facilita la innovación y expansión. Además,

el significativo número de defensores de marca sugiere que estas organizaciones han cultivado exitosamente una base de embajadores leales que amplifica su impacto en el mercado.

Este panorama confirma que las marcas más confiables en República Dominicana han logrado crear un círculo virtuoso donde la calidad, la innovación y el compromiso con el consumidor se refuerzan mutuamente, estableciendo estándares elevados para la excelencia en el mercado nacional.

Instituciones de Mayor Confianza en República Dominicana: Construyendo Credibilidad

Desde Factor de Éxito, observamos que las instituciones que han logrado los mayores niveles de confianza comparten características fundamentales que las distinguen en el mercado dominicano. Estas organizaciones han demostrado una consistencia remarcable en tres aspectos críticos: solidez institucional, transparencia operativa y compromiso social.

En primer lugar, estas instituciones han mantenido una trayectoria de estabilidad y crecimiento sostenido, respaldada por una gestión financiera prudente y políticas corporativas robustas. Su capacidad para mantener altos estándares de

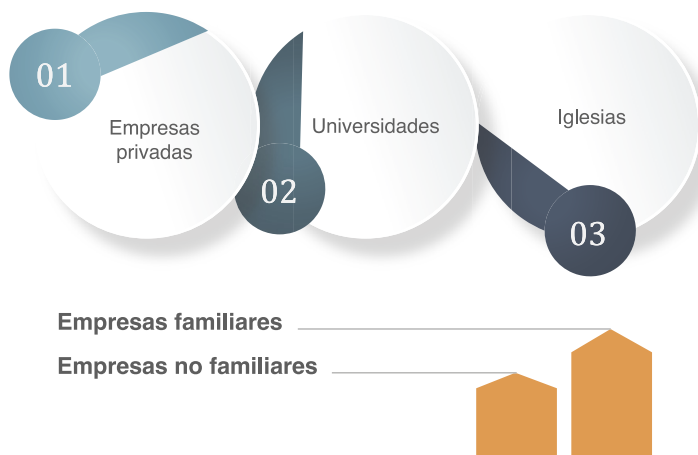
desempeño, incluso en períodos de incertidumbre económica, ha fortalecido significativamente su credibilidad en el mercado.

En segundo lugar, han establecido sistemas de gobierno corporativo transparentes y eficaces, implementando prácticas que van más allá del cumplimiento normativo básico. La comunicación clara y constante con sus grupos de interés, junto con la rendición de cuentas periódica, ha sido fundamental para construir y mantener la confianza del público.

Finalmente, estas instituciones han demostrado un compromiso

genuino con el desarrollo social de República Dominicana. Han implementado programas de responsabilidad social corporativa que generan impacto real y medible en las comunidades, abordando necesidades específicas y contribuyendo al desarrollo sostenible del país.

Esta combinación de factores no solo ha generado altos niveles de confianza, sino que también ha establecido un nuevo estándar de excelencia institucional en el mercado dominicano, creando un modelo a seguir para otras organizaciones que aspiran a fortalecer su posición y reputación en el país.



- Iglesias
- Gobierno (Poder Ejecutivo)
- Fuerzas Armadas
- Medios de comunicación
- ONG's
- Sistema Judicial

Conclusión: Un Nuevo Paradigma de Confianza

El estudio "El Poder de la Confianza en RD" establece un precedente invaluable en la medición y comprensión de la confianza empresarial en República Dominicana. Los hallazgos revelan que la confianza es un activo estratégico multidimensional que requiere un cultivo constante y deliberado. Las organizaciones, líderes y marcas que han logrado destacar en este estudio demuestran que la construcción de confianza es un proceso complejo que integra aspectos tangibles e intangibles, desde la excelencia operativa hasta el compromiso social.

Como plataforma de comunicación comprometida con la excelencia empresarial, Factor de Éxito continuará monitoreando y analizando la evolución de la confianza en el mercado dominicano, contribuyendo así al desarrollo de un ecosistema empresarial más sólido, transparente y sostenible. El estudio "El Poder de la Confianza" ha revelado patrones claros que definen la construcción de confianza en el ámbito empresarial dominicano:

- La transparencia y la integridad son fundamentales en todos los niveles organizacionales, siendo la base para relaciones duraderas con todos los grupos de interés.
- El impacto social positivo fortalece significativamente la confianza institucional, demostrando que el éxito empresarial y el desarrollo social pueden y deben coexistir.
- La consistencia entre valores declarados y acciones es crucial para mantener la confianza, requiriendo un compromiso continuo con la excelencia y la ética.

Estas conclusiones proporcionan una hoja de ruta clara para las organizaciones que buscan fortalecer sus relaciones con todos sus grupos de interés y contribuir al desarrollo sostenible de República Dominicana.





Luis Maturen

CEO de Datos Group

Confianza Empresarial en República Dominicana: El pilar invisible del éxito

La confianza es una fuerza poderosa en el entorno empresarial de República Dominicana. En un mundo donde la desinformación se perfila como el mayor riesgo global en los próximos dos años, generar y mantener la confianza se vuelve una tarea fundamental.

En 2024, Factor de Éxito, Pizzolante y Datos Group han llevado a cabo un exhaustivo estudio sobre la confianza en Empresas y Líderes Empresariales en República Dominicana, explorando cómo generan y mantienen la confianza. Este artículo detalla los hallazgos clave,

arrojando luz sobre las acciones, características y propósitos que construyen relaciones de confianza.

Entre los meses de abril y julio de 2024, 1.366 personas participaron en nuestra encuesta, con un margen de error del 2,65% para un intervalo de confianza del 95%. Utilizamos una metodología de distribución en tres grupos de encuestados: 431 personas que trabajan en diversas organizaciones, 335 lectores de la revista Factor de Éxito y 600 personas del público general residentes en República Dominicana, todas las encuestas

fueron administradas online. Esta estructura nos permite analizar las percepciones diferenciadas entre los distintos grupos de participantes, proporcionando una visión integral y representativa de las opiniones en este estudio.

Qué Define la Confianza en las Empresas y Líderes empresariales

la confianza en las instituciones es un concepto complejo que se desglosa en múltiples aspectos que pueden fortalecer y consolidar la confianza, generando así un impacto positivo en la reputación y la estabilidad de

las organizaciones y líderes en la región. Los resultados de esta investigación permiten agrupar las respuestas de los encuestados en tres grandes áreas que engloban la percepción sobre la que se construye la confianza, las cuales son: el "Qué", 38,6% de las menciones, referente a lo que define a las empresas y líderes; el "Cómo" 37,5%, de las menciones, que destaca la forma en que llevan a cabo dichas acciones; y el "Para quién" 23,9% de las menciones, enfocado en el beneficiario de estas acciones. Estos elementos brindan una visión más cercana de los factores que influyen en el grado de identificación que una persona experimenta hacia una organización, líder o marca, permitiendo comprender a cuál de ellos se inclinan más.

La comprensión profunda de estas dimensiones de la confianza otorga a las instituciones una ventaja competitiva en un mundo en constante cambio, donde la confianza y la reputación son activos valiosos que guían el camino hacia el crecimiento y el impacto positivo en la sociedad.

Qué define a las Empresas Confiables

En el ámbito empresarial dominicano, la dimensión "Qué" genera la mayor confianza, es lo que define a la empresa: su estabilidad, principios, valores y prestigio fueron las características más mencionadas. En concreto, el 36% de los encuestados menciona la estabilidad como un atributo esencial de una empresa en la que confían. Adicionalmente, los encuestados valoran los principios y valores, el prestigio y la innovación de la empresa, atributos que refuerzan la percepción de fiabilidad. En una economía en crecimiento, la estabilidad no solo resulta atractiva, sino necesaria para mantener relaciones duraderas y sólidas.

Cómo Actúan las Empresas Confiables

Las acciones concretas de una empresa, el cómo actúa, también son esenciales para construir confianza. Los resultados del estudio reflejan que el 32% de los encuestados considera la calidad de productos y servicios como un elemento fundamental, percibido como una señal de compromiso con el cliente y respeto hacia sus expectativas. A esto le siguen el crecimiento sostenido y la experiencia, atributos que generan en los consumidores la idea de que estas empresas están comprometidas con la mejora continua y la adaptación a las necesidades del mercado. Además, se identificó que muchas empresas generan confianza priorizando el desarrollo de sus colaboradores, con políticas de capacitación y programas de crecimiento profesional.

Propósito y Beneficio Social: Para Quién Trabajan

La tercera dimensión que genera confianza es el para quién. En este aspecto, las empresas que destinan esfuerzos y recursos en contribuir al bienestar de sus comunidades son valoradas de manera especial. El 22.3% de los encuestados valora el esfuerzo de las empresas en beneficiar al país también destaca el trato a sus colaboradores como un factor clave con un 20% de las menciones. En un contexto donde la responsabilidad social está en el centro de las expectativas de los consumidores, estas acciones son clave para consolidar la confianza de la empresa y reforzar la reputación corporativa.

La Confianza en el Liderazgo Empresarial

Además de la confianza en las organizaciones, el estudio exploró la confianza en los líderes empresariales dominicanos. Los líderes que logran consolidar

esta confianza destacan principalmente por sus rasgos personales con un 45% de las menciones y posteriormente por lo que hacen y como lo hacen con cifras muy similares a su actuación para beneficiar a algo o alguien distinto de sí mismo.

Los rasgos personales de los Líderes Empresariales Confiables

Entre los encuestados, la dimensión "Qué" es clave para generar confianza en los líderes empresariales. Lo que define a un líder confiable son su trayectoria, valores/principios y su profesionalismo, características altamente valoradas por los encuestados. En particular, el 26% menciona su trayectoria como un atributo fundamental en un líder en el que pueden confiar. Además, los encuestados destacan los principios éticos y el profesionalismo de los líderes, cualidades que fortalecen su percepción de confiabilidad.

Lo que hacen los Líderes Empresariales Confiables

Los líderes que logran consolidar esta confianza destacan principalmente por los resultados que ha obtenido y por su innovación, así como por su enfoque en beneficios sociales. Alrededor del 21% de los encuestados indica que confía en un líder por sus resultados, mientras que el 15% valora su capacidad de innovar. Además, un líder que no solo busca el éxito personal, sino que también enfoca sus acciones en el beneficio de la sociedad en general, alcanza un nivel de confianza superior. Este tipo de liderazgo inspira, genera respeto y fideliza a quienes interactúan con la organización.

Agregar valor a otros genera confianza en Líderes Empresariales Confiables

La tercera dimensión que genera confianza es el para quién. En este aspecto, los líderes empresariales que destinan esfuerzos y recursos en contribuir al bienestar de sus comunidades son valoradas de manera especial. El 19% de los encuestados valora el esfuerzo en estrategias de negocio sostenible también destaca el beneficio para el país como un factor clave con un 15% de las menciones, un 13% hace mención del beneficio que otorga a sus colaboradores. En un contexto donde la responsabilidad social está en el centro de las expectativas de los consumidores, estas acciones son clave para consolidar la confianza del líder empresarial y reforzar la reputación corporativa.

Implicaciones de la Confianza para las Marcas

El estudio sobre la confianza en las marcas en República Dominicana revela aspectos interesantes sobre la relación entre consumidores y las marcas en las que depositan su confianza. Iniciamos el estudio preguntando a los participantes sobre las marcas en las que más confían. Posteriormente, les pedimos que calificaran su nivel de confianza en una escala del 1 al 10, donde 1 significa "No confío en lo absoluto" y 10 "Confío completamente". Los resultados fueron reveladores: el 71 por ciento de los encuestados otorgó calificaciones de 9 o 10. Esto indica que siete de cada diez personas tienen un nivel de confianza alto en las marcas que mencionaron, destacando la relevancia de la confianza en la construcción de relaciones sólidas entre el consumidor y la marca.

Para profundizar en el impacto de esta confianza en el comportamiento del consumidor y en el desempeño de la marca, realizamos cuatro preguntas adicionales:

¿Compraría la marca en la que confía, aunque sea la más costosa?

¿Es la única marca que compraría? Si no está disponible, ¿no compraría otra marca?

Si una marca en la que confía lanza un nuevo producto, ¿qué tan dispuesto está a comprarlo? ¿Defendería a esa marca si escucha a alguien criticarla?

Las respuestas a estas preguntas aportaron datos significativos. Ante la pregunta de si comprarían una marca en la que confían, aunque fuera la más costosa, el 59 por ciento de los encuestados seleccionó las dos opciones más favorables en la escala de diez. Este dato refleja una disposición considerable a pagar más por una marca en la que confían.

En cuanto a la lealtad absoluta, expresada en la afirmación "Es la única marca que compraría; si no está disponible, no compraría otra", el 33 por ciento de los participantes también eligió las opciones más favorables. Aunque existe una confianza destacada, estos resultados sugieren que la lealtad exclusiva no es tan común entre los consumidores dominicanos.

Sobre la disposición para adquirir nuevos productos de una marca confiable, el 57 por ciento de los encuestados indicó una fuerte disposición a comprar, lo cual subraya el potencial de éxito para los lanzamientos de productos de marcas con alta confianza.

Finalmente, en cuanto a la intención de defender la marca frente a críticas, el 52 por ciento de los encuestados manifestó estar dispuesto a hacerlo. Este porcentaje, aunque notable, es menor que el interés por probar nuevos productos, lo cual indica que la confianza no siempre se

traduce en un apoyo incondicional o fervoroso hacia la marca. En conclusión, la confianza en las marcas en República Dominicana es alta, pero varía en intensidad según el tipo de compromiso esperado del consumidor.

Lecciones para los Gerentes y Líderes Empresariales en República Dominicana

El estudio de confianza en empresas, líderes empresariales y marcas en República Dominicana revela que la confianza es un recurso estratégico invaluable en el entorno actual. La investigación llevada a cabo por Factor de Éxito, Pizzolante y Datos Group expone con claridad cómo la estabilidad, los principios y valores, el compromiso con la calidad, y la responsabilidad social son factores que fortalecen la percepción de fiabilidad hacia las empresas. Al mismo tiempo, se destaca que el liderazgo empresarial confiable se fundamenta en la trayectoria, el profesionalismo y un enfoque en el beneficio social.

En cuanto a las marcas, los datos muestran una alta disposición de los consumidores a confiar en aquellas con una sólida reputación, reflejada en comportamientos como la disposición a pagar más, probar nuevos productos e incluso defender la marca frente a críticas. Sin embargo, esta confianza varía en su intensidad, indicando que, aunque valoran y confían en sus marcas preferidas, los consumidores dominicanos son selectivos en cuanto al tipo de lealtad que muestran.

Estos hallazgos resaltan la importancia de construir una relación basada en la confianza genuina, en la cual las empresas y los líderes juegan un rol fundamental para consolidar un vínculo duradero y positivo en la sociedad.



Thony Da Silva Romero

CEO Global y Socio de PIZZOLANTE

Confianza: fundamento esencial para la sostenibilidad empresarial

La confianza en las empresas está en una situación compleja a nivel mundial, y si bien las empresas son percibidas como más confiables que otras instituciones, como gobiernos o medios de comunicación, este elemento, directamente vinculado a la reputación, está por debajo del 60 % en términos generales según el más reciente estudio global del “Edelman Trust Barometer”. En América Latina, la confianza en las instituciones, incluyendo las empresas, está por debajo del promedio mundial debido a factores como las crisis económicas y la polarización política, que contribuyen a crear un marco general donde priva la desconfianza.

Operar en estos entornos complejos con altos niveles de desconfianza es todo un reto, de allí la importancia de medir consistentemente la confianza para el ámbito empresarial con el fin de contar con datos relevantes que nos permitan tomar decisiones de acción frente a la preservación de lo que supone la piedra angular de cualquier relación humana.

Este 2024, la empresa de investigación Datos Group, en alianza con la Revista Factor de Éxito, llevó a cabo su primer estudio de CONFIANZA en República Dominicana, una medición específica para el país que permite conocer el estado de

la confianza en empresas, líderes e instituciones, identificando así las razones por las que la gente confía en ellas. Desde PIZZOLANTE, como parte de esta alianza, hemos analizado los resultados para procurar describir aquellos elementos más relevantes para mantener y fortalecer ese vínculo indispensable para hacer negocios de manera efectiva, transparente y de beneficio compartido.

El estudio desglosa la confianza en tres dimensiones, proporcionando así un marco claro para que las empresas puedan identificar atributos apreciados por sus grupos de interés. Adicionalmente, el estudio resalta la importancia del propósito y el impacto social como expectativas consistentes y transversales entre los encuestados, permitiendo a las empresas entender mejor sus fortalezas y áreas de mejora en relación con otras.

El valor de la Confianza en los negocios

La confianza es un constructo multifacético esencial para construir y mantener relaciones con nuestros grupos de interés, incluidos clientes, empleados y la sociedad. Se define no solo por lo que es una empresa, sino también por lo que hace y a quién sirve. El estudio elaborado por DATOS GROUP identifica tres dimensiones principales que influyen en la

confianza: el “Qué”, una dimensión que abarca las características intrínsecas a la empresa; el “Cómo”, las acciones y prácticas de la empresa; y el “Para Quién”, su propósito y relación con los beneficiarios de las acciones que ejecuta.

El estudio destaca varios elementos comunes en la construcción de confianza en las empresas dominicanas. En la dimensión del “Qué”, se considera la Estabilidad como un atributo clave. La percepción de robustez financiera y operativa es crucial para generar confianza en un ámbito de permanentes cambios que generan incertidumbre. Por otra parte, se reconoce a aquellas empresas que poseen claros valores y principios como organizaciones de mayor confianza, siempre y cuando, por supuesto, estos valores sean observables en las conductas de la organización y sus miembros. Como tercer elemento, el Prestigio, que incluye aspectos como la trayectoria y una reputación bien establecida, es visto como más confiable en aquellas empresas que han logrado construir una percepción favorable en el imaginario local o regional.

En lo que se refiere a la dimensión del “Cómo”, los elementos mejor evaluados son la Calidad de Productos y Servicios. Estos son factores determinantes en la construcción de

confianza, pues apuntan a dar esa certidumbre que invita a la recompra y, por ende, a mantener la experiencia del usuario o consumidor a lo largo del tiempo, estableciendo así una relación de fidelidad con una marca, ya sea corporativa o comercial. Por otra parte, el crecimiento es un aspecto que invita a pensar en permanencia y preferencia. Por tanto, el público traduce la percepción de crecimiento como una respuesta favorable del mercado que le invita a confiar en mayor medida. Como tercer elemento clave en esta dimensión, está la experiencia, aquella que viene determinada por su permanencia en el mercado por largo tiempo y que se considera conocedora de su ámbito de negocios; estas son percibidas también como más confiables.

Por último, en la dimensión del “Para Quién”, el estudio permite observar cómo el público considera como clave que las empresas, en primera instancia, beneficien al país, respondan con beneficios a sus colaboradores y, como tercer elemento clave, estén conectadas con las expectativas de la sociedad. Esta conexión con el entorno y el entorno de la organización en relación con la generación de beneficios resulta fundamental en la construcción de confianza, pues demuestra una legítima intención de permanencia, interés por el otro y capacidad de generar bienestar.

Analizar la confianza empresarial es crucial porque constituye un pilar fundamental para la sostenibilidad y el éxito a largo plazo de las organizaciones. La confianza fomenta relaciones sólidas y duraderas con clientes, empleados, inversores y otros grupos de interés. El enfoque de este estudio realizado por DATOS Group permite comprender mejor estas dimensiones específicas de la confianza, las cuales resultan esenciales para desarrollar estrategias efectivas que fortalezcan la reputación corporativa. Solo comprendiendo mejor cómo se construye, podremos tomar medidas concretas para mejorar nuestras prácticas y modelos de relación con el entorno, incrementando así nuestra competitividad y resiliencia en el mercado.

Los atributos más reconocidos y valorados en las empresas más confiables en República Dominicana incluyen los ya mencionados: la estabilidad, los valores y el prestigio;

por otra parte, la calidad de productos y servicios, el crecimiento y la experiencia, para cerrar con el beneficio al país, sus colaboradores y la sociedad en su conjunto. Estos factores combinados han sido identificados como aquellos que resultan esenciales para construir y mantener la confianza en el ámbito empresarial del país.

Los hallazgos de este estudio se alinean con referencias establecidas en diversas investigaciones sobre confianza, incluyendo el estudio realizado por DATOS Group en Centroamérica durante este 2024, donde, si bien cambian de prioridad algunos atributos o elementos, los mismos son considerados tanto para el empresariado centroamericano como para el dominicano.

Estos resultados se alinean también con varias teorías clave, como lo son la teoría del intercambio social, donde la confianza se construye a través de relaciones recíprocas de beneficio para ambas partes. Así también, se alinea con la teoría de los stakeholders, donde las empresas deben considerar los intereses de todos sus grupos de interés y no solo los de los accionistas. Por último, se alinea con la teoría de la reputación, que supone el esfuerzo consistente a lo largo del tiempo y a través de un desempeño sobresaliente y un comportamiento ético para la generación de confianza.

Expectativas sociales para las empresas de alta confianza

En el contexto de este estudio también se indagó sobre las expectativas del público para mantener la confianza establecida en el tiempo, y sobre ello el público encuestado compartió sus apreciaciones. En primera instancia, la capacidad de generar empleo es la mayor expectativa con un 22.4 %, y esta resulta muy consistente con el atributo valorado de crecimiento como generador de confianza.

Por otra parte, un elemento que resalta en esta etapa pospandémica es el equilibrio entre la vida personal y el trabajo, ocupando este aspecto el segundo lugar de consideración entre los encuestados, con un 20.4 %. La encuesta continúa enumerando aspectos como cuidado y protección del medio ambiente, inversión comunitaria y establecimiento de fundaciones que se ocupen de prestar

servicios sociales, mejoras en el trato con clientes y proveedores, a la vez que se generan alianzas que beneficien a la sociedad, entre otras. Pero un detalle que no debe pasar inadvertido es la expectativa de que las empresas hagan uso responsable de su poder en el mercado, lo que supone evitar prácticas en detrimento de otros, abusos de posición de dominio, entre otras consecuencias.

Recomendaciones para construir y mantener confianza

Cada organización podrá extraer elementos de valor del estudio 2024; sin embargo, me permito compartir algunas recomendaciones que saltan a la vista al ver los resultados de este, y, obviamente, la intensidad o el énfasis que su organización deberá colocar en cada una de estas recomendaciones dependerá del grado de avance que tenga en la calidad de su gestión reputacional. Estas son:

La estrategia también es comunicar: Promueva y mantenga una comunicación abierta y honesta sobre las prácticas empresariales, así como de sus procesos de expansión y crecimiento de forma sistemática y permanente.

Enfocarse en la cultura organizacional: Cuenten con un propósito claro y compartido, así como con una adecuada filosofía de gestión que esté debidamente internalizada por su gente y sea observable a través de sus comportamientos y conductas.

Involucrarse con la Comunidad: Construya relaciones sólidas con la comunidad y el medio ambiente, y contribuya de forma estratégica a la generación de bienestar social. Esto supone evaluar el estado de la sostenibilidad en su negocio.

Mantener la Estabilidad: La estabilidad financiera y operativa tranquiliza a las partes interesadas sobre la viabilidad a largo plazo de la empresa; por lo tanto, asegúrese de contar con los mecanismos de cumplimiento, gobierno corporativo y administración que le aseguren dicha estabilidad en el tiempo, aun bajo los peores escenarios.

Enfocarse en la Calidad y la Innovación: Ofrezca productos de alta calidad y dedique recursos técnicos, financieros y humanos a innovar continuamente.

Incorporar confianza en el día a día

No se puede gestionar lo que no se puede medir, por lo que, para empezar, el estudio de DATOS Group y la revista Factor de Éxito es una referencia relevante que nos permite comprender cuál es el estado de la confianza en la República Dominicana. Desde ya, representa un insumo fundamental para que las organizaciones conozcan las razones por las que sus audiencias atribuyen más o menos confianza (y en qué términos), de acuerdo con su sector y competencia. Con esto, las empresas pueden revisar la relación entre su ser, hacer y decir, pues una parte importante para la construcción de confianza es la proyección y visibilidad que le demos a la representación de nuestros atributos traducidos en hechos concretos.

La confianza se incrementa cotidianamente en la medida en que nos aseguramos de cumplir con las promesas de nuestra oferta de valor al mercado, a nuestros colaboradores y a la sociedad. El cumplimiento de lo prometido demuestra nuestra integridad y seriedad en la forma de hacer negocios. En este sentido, es crucial que las empresas no hagan promesas que no puedan cumplir, ya que el incumplimiento puede tener consecuencias devastadoras para la reputación y las relaciones comerciales.

Por otra parte, las organizaciones pueden incorporar la confianza en la forma en que gestionan su mapa de relacionamiento estratégico con sus grandes grupos de interés, bien sean estos normativos, funcionales, clientes o grupos de presión. Las relaciones son un pilar fundamental de los negocios, y construir confianza implica dedicar tiempo y esfuerzo a desarrollar relaciones sólidas con socios comerciales, clientes, proveedores, gobierno, medios de comunicación, comunidades, el tercer sector, entre tantos otros.

Asimismo, toda organización debe asegurarse de que los principios y valores sean claramente observables en las conductas de su gente, como la transparencia y la honestidad, elementos esenciales para construir y mantener confianza. Las prácticas comerciales opacas o engañosas pueden dañar gravemente la

reputación de una empresa y erosionar la confianza de los clientes y socios comerciales.

La ciudadanía corporativa y la responsabilidad social empresarial (RSE) desempeñan un papel cada vez más importante en la construcción de confianza en el país. Las empresas que demuestran un compromiso con el bienestar de propios y ajenos, así como con el medio ambiente, tienden a ganar el apoyo y confianza de sus grupos de interés. Participar en iniciativas de RSE y abocarse a evaluar la sostenibilidad de su cadena de valor fortalece a la empresa y su relación con la sociedad. Por supuesto, el cumplimiento de las normativas legales y el apego a sólidos principios éticos son esenciales para ganarse la confianza en cualquier entorno empresarial.

La confianza empresarial hacia el futuro

El futuro plantea una serie de desafíos significativos en términos de la capacidad de nuestras organizaciones para construir confianza, especialmente en un entorno caracterizado por la incertidumbre, conflictividad, polarización y la proliferación de noticias falsas, ahora repotenciadas por la inteligencia artificial generativa.

Para construir, mantener y defender la confianza depositada en nosotros, tendremos que ser muy asertivos en la gestión de la incertidumbre, ser capaces de comunicar de manera efectiva cómo la estamos abordando y adaptándonos a las circunstancias cambiantes. La falta de claridad o la percepción de que nuestra organización no está preparada para lidiar con la incertidumbre puede erosionar la confianza en nuestras capacidades de permanecer estables.

La difusión de noticias falsas y desinformación en las redes sociales y otros medios continuará incrementándose. Tan solo en el 2022, según “Statista”, el 71 % de la población mundial consumió noticias falsas. Esta práctica puede dañar gravemente la reputación de una organización, por lo que debemos prepararnos para abordar la desinformación de manera proactiva y transparente, proporcionando

información precisa y verificable. Razón por la cual toda empresa debe comprender hoy en día que parte de su estrategia es comunicar.

La confianza seguirá enfrentándose a la realidad de la polarización política y social en América Latina. Esta polarización, lamentablemente alimentada por posiciones extremas que buscan beneficios particulares a través del poder como herramienta de control, lleva a nuestros países a un eterno vaivén pendular que dificulta la construcción de consensos y la confianza entre los diversos actores de la sociedad. En la búsqueda de vías sostenibles de progreso y bienestar, las organizaciones del sector privado, aunque deben ser cautelosas al abordar temas controvertidos, deben encontrar formas de promover diálogos constructivos que contribuyan a mitigar la conflictividad. En este contexto, la confianza se convierte en una moneda de cambio esencial.

Seguir trabajando en generar valor a través de la confianza

El estudio “EL PODER DE LA CONFIANZA 2024” proporciona valiosas perspectivas sobre la dinámica de la confianza empresarial en República Dominicana. Al comprender los factores que generan esta confianza y reconocer a las empresas y líderes que mejor la representan según el universo encuestado, las empresas tienen un punto de referencia de alto valor para diseñar e implementar estrategias que les permitan aumentar su confiabilidad.

La confianza no se construye de la noche a la mañana; requiere un esfuerzo constante y un compromiso genuino con el bienestar de las partes interesadas. Las empresas y líderes que priorizan la confianza no solo mejorarán su reputación, sino que también lograrán un éxito sostenible a largo plazo. Les invito a profundizar en el resultado de este esfuerzo mancomunado realizado por la prestigiosa revista FACTOR DE ÉXITO, DATOS GROUP y al análisis de nuestra firma PIZZOLANTE, para obtener perspectivas más detalladas y datos específicos que les permitan comprender los diferentes matices de la confianza empresarial en el país.

2024



50
LÍDERES
50
FACTOR DE ÉXITO

Este espacio rinde un reconocimiento especial a los destacados líderes que han sido parte fundamental de nuestro recorrido durante el año 2024. Estos visionarios empresariales no solo representan una influencia significativa en el panorama empresarial dominicano, sino que además, a través de sus innovadoras estrategias, perspectivas transformadoras y decisiones audaces, han conseguido dejar una huella indeleble y duradera en el tejido empresarial del país. Sus contribuciones han sido instrumentales en la configuración del actual ecosistema de negocios, estableciendo nuevos estándares de excelencia y marcando el camino para las futuras generaciones de líderes dominicanos.



Ernesto Bournigal

Superintendente del Mercado de Valores

Es reconocido por su compromiso con la transparencia y la innovación en la regulación financiera de República Dominicana. Con una sólida trayectoria en derecho financiero y bancario, lidera la implementación de la Taxonomía Verde, una herramienta clave para promover la inversión sostenible. Su enfoque hacia una regulación inclusiva y adaptable refleja su convicción de que "la educación financiera es la mejor herramienta de protección para el inversionista", una visión que resuena en un sector en constante evolución.

Eduardo José Sanz Lovatón

Director General de Aduanas

Desde su nombramiento en 2020, ha impulsado una transformación sin precedentes en la República Dominicana, posicionando al país como un destacado hub logístico en América Latina. Bajo su liderazgo, se han implementado tecnologías innovadoras y programas emblemáticos como "Despacho en 24 Horas", generando un ahorro significativo para los contribuyentes y logrando récords históricos en recaudación. Su visión de que "el futuro del país está en la logística" ha sido clave para fomentar una economía más competitiva y accesible, con un impacto positivo en toda la nación.



José Luis Ventura Castaños

Presidente Ejecutivo, Asociación Cibao de Ahorros y Préstamos (ACAP)

Ventura con su visión de inclusión financiera y compromiso social, ha implementado estrategias de transformación digital y programas innovadores como los Fondos Concursables, impulsando un impacto positivo en las comunidades dominicanas. "La educación en finanzas personales es un componente clave de la inclusión financiera", afirma. Además, destaca su enfoque humano y estratégico para fomentar una economía más equitativa y sostenible en República Dominicana, una meta que fue fundamental para este 2024.



Luis Valdez Veras

Director de la Dirección General de Impuestos Internos (DGII)

Con una visión innovadora, ha impulsado la transformación de la administración tributaria en el país, enfocándose en la transparencia y la eficiencia. Su experiencia en derecho tributario y su compromiso con el servicio público se reflejan en avances clave, como la implementación de la Facturación Electrónica. "El 2023 fue un año histórico para la DGII", subraya Valdez, tras alcanzar récords en recaudación y modernización de procesos. Su gestión ha posicionado a la DGII como un referente de confianza y dinamismo en la economía dominicana.



Rosanna Ruíz

Presidenta Ejecutiva de la Asociación de Bancos Múltiples de la República Dominicana (ABA)

Debido a su sólida experiencia en legislación económica y financiera, desempeña un papel fundamental en el desarrollo económico del país al promover sostenibilidad, inclusión financiera y el apoyo a las Mipymes desde la banca múltiple. "A noviembre de 2023, contábamos con casi 6.5 millones de créditos que financian los sueños de las empresas y los hogares", señala Ruíz, destacando su compromiso con mejorar el acceso y las condiciones de financiamiento. Su liderazgo asegura un sistema financiero más inclusivo y responsable, adaptado a las necesidades del presente y el futuro.

Víctor Pacheco

Fundador y CEO de Arajet

Como visionario en la industria de la aviación, Pacheco ha posicionado a Arajet como la primera aerolínea ultra low-cost del Caribe, convirtiendo a Santo Domingo en un pujante hub regional. En apenas un año, Arajet opera en 23 destinos, con una flota de Boeing 737 Max 8 que prioriza la eficiencia y sostenibilidad. “Hemos convertido a Santo Domingo en el nuevo hub del continente americano”, señala Pacheco, quien impulsa una revolución en la conectividad aérea y ha aportado más de RD\$2,000 millones a la economía dominicana en 2023, reflejando su liderazgo transformador.



Vinicio Subero

Responsable de la Expansión Global de Negocios de Ron Barceló

Impulsando la internacionalización de Ron Barceló, ha llevado la marca a más de 85 mercados, posicionándola como el ron oscuro más exportado del mundo. Su liderazgo combina innovación y sostenibilidad, fortaleciendo la oferta de productos de la empresa. “La evolución de Ron Barceló como marca líder se evidencia en la innovación de su gama de productos”, resalta Subero, quien ha trabajado para promover el auténtico ron dominicano a nivel global, dejando un impacto significativo en la industria.



Diego Freire

Gerente General de Planeta Azul

Comprometido con la sostenibilidad y la innovación, ha liderado la transformación de Planeta Azul, una de las principales comercializadoras de agua purificada en la República Dominicana. Bajo su gestión, la empresa celebra 35 años de excelencia con avances como la introducción de botellas de rPET recicladas y la implementación de tecnologías avanzadas de purificación. “Nos reinventamos y adaptamos para satisfacer las necesidades de un entorno cambiante”, señala Freire, destacando su enfoque en un crecimiento responsable que mejora la calidad de vida de los dominicanos.



Enrique Crespo

CEO CMI Capital

Lidera la expansión de CMI Capital en energías renovables, promoviendo el crecimiento sostenible en República Dominicana y Centroamérica. Bajo su dirección, CMI Capital ha impulsado proyectos como el Parque Solar Mata de Palma, fortaleciendo la transición hacia energías limpias. “Nuestro compromiso es ser agentes catalizadores de transformaciones sostenibles”, destaca Crespo, cuya visión busca diversificar y ampliar la matriz energética de la región. Con enfoque en crecimiento y sostenibilidad, CMI se consolida como un motor de impacto económico y ambiental en sus comunidades de influencia.



Víctor Bisonó

Ministro de Industria, Comercio y Mipymes

Ha marcado un antes y un después en la industria dominicana al impulsar el sello “Hecho en República Dominicana”, una iniciativa que distingue y promueve productos de manufactura local. Con más de 80 empresas y 816 productos registrados, Bisonó ha fortalecido la identidad nacional y fomentado el consumo local. “Nos comprometimos con la promoción de lo fabricado en República Dominicana”, destaca el ministro, quien con su visión de liderazgo y compromiso contribuye a que el sector industrial y las zonas francas sean referentes de competitividad en la región.



Thais Herrera

CEO de Asertiva RD

Es la primera dominicana en escalar cinco de las siete cumbres más altas y en esquiar en el Polo Sur, encarna liderazgo y resiliencia. Desde Asertiva RD, promueve el desarrollo personal a través de experiencias que impulsan la autoconfianza. “Las personas normales podemos alcanzar grandes cosas”, afirma Herrera, demostrando que con perseverancia y propósito, cualquier meta es alcanzable. Su ejemplo es inspiración para la juventud dominicana, motivándolos a soñar en grande y a enfrentar cada reto con pasión y determinación.

Mayra Jiménez

Ministra de la Mujer

Reconocida por su compromiso con los derechos humanos y laborales, ha sido una figura clave en la lucha por la igualdad de género en la República Dominicana. Desde su gestión, ha promovido la autonomía económica, la educación y la seguridad de las mujeres, consolidando programas de alto impacto en el país. “La educación para la igualdad es el eje central para cerrar brechas y fortalecer la democracia”, afirma Jiménez, cuyo liderazgo ha impulsado iniciativas que buscan una sociedad inclusiva y libre de violencia, donde las mujeres puedan alcanzar su pleno potencial.



Encarna Piñero

CEO del Grupo Piñero

Apasionada del sector turístico y comprometida con la innovación y la sostenibilidad, lidera con un enfoque transformador que impulsa el talento y la diversidad. Bajo su dirección, Grupo Piñero avanza hacia un turismo regenerativo, equilibrando desarrollo económico, protección ambiental y promoción cultural. “Lograr que nuestra presencia dentro de los destinos genere, no solo un impacto económico sino también social, es nuestro más grande propósito”, afirma. Su liderazgo responsable se materializa en proyectos como Cayo Levantado Resort, ejemplo de innovación sostenible y reflejo de su visión empresarial.



Cristina de Castro

Presidenta Ejecutiva de
ABANCORD

Con un enfoque claro en la inclusión financiera y el empoderamiento económico de las mujeres. Su trayectoria destaca por impulsar programas que cierran brechas de género en el sistema financiero dominicano. Bajo su liderazgo, la asociación ha fortalecido la colaboración con autoridades monetarias y ha promovido soluciones financieras en comunidades marginadas. “El acceso al crédito es fundamental para cerrar las brechas de género”, afirma, resaltando su compromiso con un liderazgo humano y visionario que transforma vidas y marca un legado en la República Dominicana.



Alba Rodríguez

Directora Ejecutiva de Save the
Children República Dominicana

Debido a su sólida experiencia en legislación económica y financiera, desempeña un papel fundamental en el desarrollo económico del país al promover sostenibilidad, inclusión financiera y el apoyo a las Mipymes desde la banca múltiple. “A noviembre de 2023, contábamos con casi 6.5 millones de créditos que financian los sueños de las empresas y los hogares”, señala Ruíz, destacando su compromiso con mejorar el acceso y las condiciones de financiamiento. Su liderazgo asegura un sistema financiero más inclusivo y responsable, adaptado a las necesidades del presente y el futuro.

Laura Peña Izquierdo

Presidenta de la Confederación Patronal de la República Dominicana, COPARDOM

El fortalecimiento del diálogo social y la sostenibilidad ha sido un eje central en su gestión al frente de COPARDOM. Peña Izquierdo ha impulsado políticas clave para mejorar las condiciones laborales, incluyendo la seguridad y salud en el trabajo, la ampliación de la cobertura de seguridad social y el fortalecimiento de la productividad. “Hacer el lugar de trabajo más seguro y saludable es una prioridad”, afirma. Su enfoque en la modernización regulatoria, la inclusión laboral y la adaptabilidad tecnológica traza un camino hacia un crecimiento más equitativo en la República Dominicana.



Carla Reyes

Directora de Gente y Gestión de Cervecería Nacional Dominicana

Con una visión enfocada en la inclusión y el trabajo en equipo, lidera iniciativas que impulsan el compromiso organizacional y la equidad de género. Bajo su liderazgo, Cervecería Nacional Dominicana superó la meta de compromiso laboral, alcanzando un 91%. “La equidad de género se logra trabajando en equipo entre todos”, afirma. Su enfoque en la gestión del talento, la preparación y la colaboración, inspira a construir equipos diversos y auténticos que promuevan un crecimiento integral y sostenible, dejando un impacto positivo en la cultura empresarial dominicana.



Fraysis Moronta

Directora General Sénior de Capital Humano, Procesos, Tecnología y Operaciones de Banreservas

Con una gestión centrada en la inclusión, el bienestar y la transformación cultural, lidera iniciativas que impactan positivamente a más de 11,000 colaboradores. “En Banreservas somos una familia”, afirma, destacando la importancia del compromiso y el sentido de pertenencia en el equipo. Su estrategia prioriza programas de desarrollo profesional, equidad de género e innovación tecnológica, todo bajo un enfoque humano que promueve la retención del talento y un ambiente laboral positivo. Su liderazgo refuerza la misión de generar un impacto social significativo en la República Dominicana.



Sandra Jacobo

Vicepresidenta de Gestión Humana de Grupo Humano

Impulsando la innovación, la inclusión y el bienestar, ha consolidado una gestión destacada en Grupo Humano durante más de dos décadas de experiencia. Su liderazgo logró un índice general de clima laboral de 93 puntos en 2023, un hito que refleja su enfoque en valores sólidos como el trato humano, la visión y el liderazgo. “La esencia de nuestra empresa está cimentada en valores sólidos que fomentan el trato humano, la visión y el liderazgo”, asegura Jacobo. Su compromiso con la equidad y la diversidad fortalece una cultura organizacional que inspira a sus 1,954 colaboradores a generar cambios significativos.



Antonia Antón de Hernández

Vicepresidenta Ejecutiva Senior de Gestión Humana, Transformación Cultural, Administración de Crédito y Cumplimiento del Banco Popular Dominicano

Su liderazgo se caracteriza por posicionar al capital humano como eje central del éxito organizacional. Desde su rol, impulsa iniciativas que fomentan la productividad, la innovación y un entorno laboral positivo. “El Banco Popular considera a su gente como su capital más importante”, destaca, reflejando su compromiso con la ética empresarial y la transformación cultural. Su gestión ha establecido un modelo sostenible que fortalece la ventaja competitiva del banco y deja una huella en el sector financiero dominicano.



■ Ninoska Suárez

Vicepresidenta de Mercadeo de la Asociación Cibao de Ahorros y Préstamos

Con una trayectoria de casi tres décadas en mercadeo, lidera estrategias que fortalecen la conexión emocional entre la marca y sus clientes. “El éxito radica en lograr que la marca conecte emocionalmente con los clientes y cree relaciones para toda la vida”, afirma. Su gestión impulsa una cultura centrada en el cliente, fortaleciendo el portafolio de productos y servicios de ACAP. Bajo su liderazgo, la entidad ha consolidado su reputación como una organización íntegra, coherente y cercana, dejando un legado en el sector financiero dominicano.

Bacilio Valenzuela ■

Gerente General de Brandesign

Con más de 20 años de experiencia en marketing y publicidad, lidera estrategias de branding 360 que conectan marcas con consumidores en un entorno dinámico y competitivo. “La tecnología juega un papel fundamental en la gestión de marca”, afirma, destacando su enfoque en innovación, personalización y sostenibilidad. Bajo su dirección, Brandesign ha impulsado proyectos que integran marketing digital y offline, potenciando el impacto de las marcas. Su compromiso con tendencias emergentes y el desarrollo de contenido relevante lo posicionan como un referente en la industria dominicana.



Jonathan Sánchez

Gerente General de Sindoni Group

Con una visión estratégica enfocada en la expansión internacional, lidera el crecimiento de Pirulín como una marca icónica que cruza fronteras. “Pirulín es nuestra marca que ha conquistado consumidores en todas partes del mundo”, destaca. Bajo su liderazgo, el portafolio de productos de Sindoni Group está presente en más de 25 mercados, impulsado por innovación, calidad y conexión emocional con los consumidores. Su enfoque en sostenibilidad y adaptación a nuevos mercados consolida a Pirulín como un referente en la categoría de snacks dulces a nivel global.



Jason Kycek

Vicepresidente Sênior de Ventas y Marketing de Casa de Campo Resort & Villas

Con más de 20 años en la hospitalidad de lujo, lidera estrategias que posicionan a Casa de Campo como destino icónico mundial. “La marca es del consumidor, y nosotros la administramos para brindar experiencias memorables”, destaca. Su enfoque integra innovación, sostenibilidad y un equipo comprometido que transforma cada interacción en un recuerdo inolvidable. Bajo su liderazgo, el resort combina legado y modernidad, impulsando eventos únicos y alianzas estratégicas que refuerzan su lugar como un referente en el turismo de lujo y en la República Dominicana.



Juan Francisco Álvarez

Director de Marketing de Cervecería Nacional Dominicana

Con una visión centrada en el consumidor, lidera estrategias que posicionan a Cervecería Nacional Dominicana como motor de crecimiento e innovación en el país. “La marca es del consumidor y nosotros la administramos de la mejor manera para ellos”, destaca. Su liderazgo impulsa proyectos que generan impacto social y económico, consolidando una marca país que trasciende la categoría cervecera. Su enfoque en entender y conectar con los consumidores fortalece el amor hacia la marca, dejando un legado en la industria dominicana.

Roberto Herrera

Presidente de la Asociación Dominicana de la Industria Eléctrica (ADIE)

Con una destacada trayectoria en el sector energético, lidera iniciativas que fortalecen la sostenibilidad y la innovación en la República Dominicana. “La energía es motor de desarrollo y clave para el crecimiento sostenible del país”, afirma. Además de su rol en ADIE, dirige empresas de Interenergy Group, impulsando proyectos que integran energía renovable y tecnología avanzada. Su liderazgo en la Semana Dominicana en EE. UU. y su participación en diversos consejos directivos reflejan su compromiso con el desarrollo económico y empresarial del país.



Marvin Fernández

CEO de Green Box

Pionero en la transición energética, ha dedicado más de 20 años a impulsar proyectos que combinan eficiencia energética y energías renovables en empresas y hogares. “Nuestro objetivo es reducir el consumo y la facturación de energía mientras cuidamos el medio ambiente”, destaca Fernández. Como fundador de Green Box, ha aplicado su experiencia en regulación eléctrica y desarrollo de negocios para implementar soluciones sostenibles. Su trabajo ha transformado sectores clave como turismo, construcción y zonas francas, consolidándolo como un referente en el camino hacia un futuro más sostenible en la República Dominicana.



Omar Zacarías

Oficial de Inversiones, BID Invest

Desde BID Invest, impulsa inversiones sostenibles que trascienden lo económico para transformar vidas. “Los proyectos de energía renovable no solo cuidan el medio ambiente; también fortalecen la seguridad energética, reducen costos y promueven la inclusión social”, destaca. Bajo su liderazgo, iniciativas como la electrificación 100% renovable de Isla Saona ejemplifican el impacto positivo del BID Invest en la región. Con un enfoque en innovación, sostenibilidad y gobernanza, Zacarías continúa abriendo puertas para un desarrollo energético que combina progreso económico con bienestar social.



Carlos Constanza

Presidente de ANIPARD

Con el propósito de transformar la industria de áridos de cantera seca y embalses en un motor de sostenibilidad y desarrollo económico para la República Dominicana, Constanza lidera ANIPARD. “La explotación responsable de áridos no solo impulsa la economía, sino que también sienta las bases para una infraestructura sostenible”, señala. Bajo su dirección, la asociación fomenta prácticas responsables, impulsa regulaciones coherentes y prioriza la sostenibilidad ambiental, promoviendo tecnologías avanzadas y certificaciones internacionales que posicionan al país como referente en la industria de áridos.



Alfonso Rodríguez

Viceministro de Ahorro y Eficiencia Energética

El desarrollo de una cultura energética responsable es uno de los pilares fundamentales de su gestión, enfocada en sostenibilidad y eficiencia. “Impulsamos soluciones costo-efectivas que mejoren la eficiencia y promuevan la sostenibilidad energética”, enfatiza Rodríguez. Entre sus prioridades destacan la implementación de una legislación robusta, la incorporación del ahorro energético en la educación y la creación de un mercado eficiente. Su visión posiciona a la República Dominicana como un referente en sostenibilidad, alineando las estrategias nacionales con las metas globales de desarrollo energético sostenible.



Alberto Bergés González

Presidente del Consejo de Administración de Amadita Laboratorio Clínico

La transformación estratégica de Amadita Laboratorio Clínico ha sido liderada por Alberto Bergés, quien, con más de 15 años de experiencia en gobernanza corporativa, ha impulsado la expansión, modernización y sostenibilidad de la empresa mientras preserva su legado y valores fundamentales. Su liderazgo se basa en fortalecer los pilares de excelencia y compromiso que distinguen a Amadita, consolidando su posición como referente en el sector salud. “El buen trato al paciente no solo es un deber, sino un acto de amor”, subraya Bergés, un principio esencial que marca esta nueva era corporativa.

Luis Cruz

Subdirector General Clínica Cruz Jiminián

A sus 29 años, Luis Cruz lidera la Clínica y la Fundación Cruz Jiminián, demostrando un compromiso excepcional con el acceso a la salud para todos. Médico epidemiólogo y defensor de la medicina preventiva, ha dirigido más de 500 operativos médicos que han impactado a más de 200,000 dominicanos. Su enfoque combina innovación tecnológica, empatía y una profunda vocación social. Cruz destaca: “La salud es un derecho, no un privilegio”, guiando su misión de transformar vidas con programas sociales y estrategias que humanizan la atención médica en las comunidades más vulnerables.



Dr. Luis Alcántara Abreu

Cirujano Ortopeda Traumatólogo |
Presidente y Fundador SurgicalNet

El doctor lidera la transformación de la ortopedia en la República Dominicana, integrando innovación tecnológica, formación continua y calidad en cada procedimiento. Fundador de SurgicalNet y especialista en reemplazo articular, su enfoque transforma vidas, restaurando la movilidad de pacientes y promoviendo un concepto integral de calidad de vida. Con un compromiso hacia el turismo de salud y la excelencia médica, Alcántara resalta: “La tecnología revoluciona la ortopedia, pero es la calidad lo que realmente marca la diferencia en cada paciente”.



Rafael Sánchez Español

Director General y Presidente del Consejo Administrativo,
Hospital Metropolitano de Santiago (HOMS)

Ha consolidado al hospital como un referente en innovación médica en la República Dominicana, liderando su transformación digital con avances como la cirugía robótica y la inteligencia artificial. Ha elevado la precisión clínica y la experiencia del paciente. Su enfoque en la medicina personalizada y preventiva impulsa una atención más eficiente y humanizada. Sánchez Español afirma: “La tecnología transforma la atención médica, pero el compromiso con la calidad y seguridad sigue siendo nuestro mayor diferenciador”.



Jesús Fernández Rodríguez

Presidente Ejecutivo Clínica Abreu

La modernización del sector salud ha sido el sello distintivo de su gestión al frente de la Clínica Abreu, consolidándola como un referente en tecnología médica en la República Dominicana. Bajo su liderazgo, se han implementado innovaciones como la cirugía robótica Da Vinci, que ha revolucionado la precisión quirúrgica y mejorado los tiempos de recuperación de los pacientes. “La tecnología transforma la atención médica, pero es el talento humano capacitado quien marca la diferencia en los resultados”, resalta Fernández. Su enfoque en innovación, sostenibilidad y medicina preventiva impulsa un modelo de atención de vanguardia en el país.

Robert de la Cruz

Fundador y CEO ApartamentosRD

Con visión e innovación, Robert de la Cruz lidera ApartamentosRD, una de las inmobiliarias más influyentes de la República Dominicana. Desde su creación en 2016, ha impulsado el crecimiento del sector, movilizándolo más de 200 millones de dólares anuales y vendiendo entre 1,000 y 1,300 unidades por año. De la Cruz destaca: “Cumplir la voluntad de Dios y mantener la calidad y excelencia son los pilares de nuestro éxito”. Bajo su liderazgo, la empresa ha ampliado su alcance a polos turísticos clave y continúa marcando tendencias en el mercado inmobiliario nacional.



Cruz Amalia Rodríguez

Presidenta Cementos Cibao

Liderando una empresa familiar con más de seis décadas en el mercado, Cruz Amalia Rodríguez ha consolidado a Cementos Cibao como un pilar en la industria cementera en la República Dominicana. Su enfoque en la innovación y el compromiso con la calidad han mantenido a la empresa a la vanguardia, fortaleciendo la economía local y creando un impacto positivo en las comunidades cercanas. Rodríguez destaca: “Nuestros esfuerzos han fortalecido los lazos con las comunidades, creando un impacto positivo y duradero”, reflejando su visión humana y dedicación al desarrollo sostenible y la responsabilidad social.



Erik Alma

Chairman & CEO HIT Puerto Río Haina

El puerto multipropósito más importante de la República Dominicana, se ha consolidado como un eje clave del comercio internacional bajo la dirección de Erik Alma. Con más de 200 millones de dólares invertidos en tecnología, sostenibilidad y expansión, su liderazgo ha fortalecido la conectividad logística y la competitividad del país. “Nuestra meta siempre será trasladar la carga del barco a la puerta de salida en el menor tiempo posible”, afirma Alma, destacando su compromiso con iniciativas ambientales y sociales que promueven el desarrollo económico sostenible.



César Latrilla

CEO Noval Properties

Con una trayectoria marcada por la innovación y la calidad, César Latrilla lidera Noval Properties, un referente del sector inmobiliario turístico en la República Dominicana. Bajo su gestión, la empresa ha entregado más de 2,000 unidades y proyecta inversiones que superan los 3,000 millones de dólares. Latrilla destaca: “Nuestra visión es transformar el mercado inmobiliario con proyectos que combinen lujo, sostenibilidad y tecnología”. Su enfoque estratégico posiciona a Noval Properties como un actor clave en el desarrollo económico del país y en la atracción de inversión extranjera.



Anibal Rodríguez

Presidente Santo Domingo Motors

El compromiso con la innovación y la sostenibilidad define la dirección de Santo Domingo Motors bajo el liderazgo de Rodríguez. Con más de un siglo de historia, la empresa ha fortalecido su posición en el sector automotriz de la República Dominicana mediante la apertura de nuevas sucursales y la integración de tecnologías avanzadas. “La sostenibilidad es un pilar fundamental para el futuro; garantiza nuestro éxito a largo plazo y la satisfacción de nuestros clientes”, afirma Rodríguez. Su enfoque estratégico ha consolidado a Santo Domingo Motors como un referente en innovación y responsabilidad social dentro del mercado automotriz nacional.



Cesarina Beauchamp

Vicepresidenta Ejecutiva Sky High Dominicana

El crecimiento de Sky High Dominicana como referente en la aviación del Caribe ha sido impulsado por la visión innovadora y sostenible de Cesarina Beauchamp. Durante su gestión, la aerolínea ha ampliado su red a más de 20 destinos y adoptado prácticas operativas sostenibles. “Elevamos los estándares de servicio al combinar excelencia, puntualidad y personalización”, afirma Beauchamp, quien también lidera iniciativas como SkyHigh Academy para fomentar el desarrollo de talentos en la aviación. Su enfoque estratégico fortalece la conexión entre culturas y destinos con calidad y responsabilidad social.

Isabel Piñero

Chief Sustainability Officer (CSO) Grupo Piñero

Grupo Piñero es un referente turístico en el Caribe con más de 30 años en la República Dominicana y es liderado por Isabel Piñero. Con 8,000 colaboradores locales, la empresa combina innovación, sostenibilidad y desarrollo del talento para impulsar experiencias únicas. “La sostenibilidad guía nuestro propósito, alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible”, destaca Piñero, quien está al frente de iniciativas como la renovación del Complejo Bávaro y la Fundación Eco-Bahía. Su visión refuerza el compromiso de crear un turismo responsable que beneficie a las comunidades y preserve el entorno natural.



Edmundo Aja

Presidente Hodelpa Hotels & Resorts

Edmundo Aja lidera una de las cadenas hoteleras más importantes de la República Dominicana, fusionando innovación y calidez humana. Con más de 30 años en la industria, Aja resalta que “la pasión por el servicio, la innovación y el enfoque en las personas son la clave del éxito”. Bajo su liderazgo, Hodelpa ha ampliado su portafolio de hoteles, manteniendo altos estándares de calidad. Su visión estratégica impulsa la sostenibilidad y un turismo transformador que posiciona al país como referente mundial.



George A. Nader

CEO Nader Enterprises

El desarrollo turístico e inmobiliario de la República Dominicana encuentra en George A. Nader un líder comprometido con la sostenibilidad y el impacto social. Su enfoque visionario ha dado vida a proyectos como Maralda en Miches, que destacan por integrar la naturaleza en la diversificación de la oferta turística. “Nuestra misión es crear una mejor República Dominicana a través de nuestras inversiones y proyectos”, asegura Nader. Su liderazgo ha impulsado la generación de empleos, la atracción de inversiones y el fortalecimiento de comunidades, posicionando al país como un referente en turismo responsable y sostenible.



Theresa Sullivan

Gerente General Gestiones Turísticas SRL (Gestur)

Una profesional visionaria al frente de Gestur, quien ha transformado la industria turística dominicana, destacando por su enfoque en innovación y sostenibilidad. Con 20 años de trayectoria, Gestur se ha posicionado como referente en turismo responsable y experiencias memorables. “Nuestra misión es crear vínculos con los clientes que los conviertan en parte de nuestra familia”, enfatiza Sullivan. Bajo su liderazgo, la empresa ha diversificado sus servicios, fortalecido alianzas estratégicas y promovido prácticas sostenibles que preservan el entorno, posicionando a la República Dominicana como un destino de clase mundial.

Fabián Suárez

Presidente Cervecería Nacional Dominicana

Bajo la visión estratégica de Fabián Suárez, Cervecería Nacional Dominicana lidera con innovación y sostenibilidad. Suárez impulsa iniciativas como el uso de electricidad 100% solar y programas de reciclaje que han recuperado 561 millones de botellas en 2024. "La sostenibilidad es más que responsabilidad, es una oportunidad para transformar nuestras operaciones", afirma Suárez. Su enfoque en economía circular y compromiso con las comunidades locales posicionan a la empresa como un referente en la protección del medio ambiente y el desarrollo social en el país.



Edison Santos

Fundador y Chief Vision Officer Eco Mensajería

Es un referente en sostenibilidad empresarial en República Dominicana. Con más de 495,000 kg de CO2 evitados y 5.5 millones de kilómetros recorridos con vehículos eléctricos, su modelo de negocio combate las principales causas del cambio climático. "La sostenibilidad no es una opción, es una necesidad", afirma Santos. Reconocido por el Earthshot Prize como "innovator", su enfoque en logística sostenible y economía circular impulsa la creación de empleos y refuerza el compromiso de transformar la industria hacia prácticas responsables.



Modesto Ventura

CEO y Fundador de Eco Trofeos

Transforma el sector de premiaciones al incorporar sostenibilidad y diseño como ejes centrales. Eco Trofeos, bajo su liderazgo, promueve la economía circular al utilizar materiales reciclables, involucrando a comunidades y empresas para reducir la huella ambiental. "La sostenibilidad es rentable y esencial para el futuro empresarial", destaca Ventura. Con exportaciones a más de seis países, la empresa crea soluciones innovadoras que impactan positivamente a nivel social y ambiental, consolidándose como pionera en la región y modelo de triple impacto.



Francesca Ortiz

Gerente de Comunicaciones Externas y Asuntos Públicos Pernod Ricard Latinoamérica y el Caribe

Impulsa estrategias que consolidan a Pernod Ricard como referente en sostenibilidad. A través de iniciativas como "Good Times from a Good Place", promueve la economía circular, la neutralidad de carbono y la preservación de la biodiversidad. "Nuestra responsabilidad es crear un futuro en armonía con nuestro entorno", afirma. Su enfoque abarca prácticas agrícolas regenerativas que impactan a más de 10,500 agricultores. Con avances como el uso de energías renovables y la eliminación de plásticos, lidera la transformación hacia una operación empresarial más sostenible y responsable.



Dania Heredia

Presidenta ECORED

Lidera la transición hacia una economía baja en carbono, promoviendo iniciativas que benefician tanto al medio ambiente como a las empresas. "La sostenibilidad no es una opción, es un compromiso con el futuro", destaca Heredia. Con proyectos como "Empresas por el Clima" y el evento "Ganancias Sostenibles", ha capacitado a más de 100 empresas en prácticas responsables. Su liderazgo fomenta alianzas público-privadas que fortalecen la gestión ambiental, posicionando a ECORED como un referente en la sostenibilidad empresarial dominicana.



LIDERAZGOS QUE TRASCIENDEN: DEL ÉXITO AL SIGNIFICADO

Franklin Limardo

Co-fundador de Esfuézzate y Hazlo

El lunes 2 de enero, muy temprano, me escribió mi médico desde New York. Tenía una cita con él tres días más tarde, sin embargo, me pidió una videollamada lo antes posible. También solicitó que mi esposa estuviese presente.

El cáncer, tanto en mí como en mis cercanos, me ha enseñado que, más importante que el éxito, es el significado.

En un mundo donde el éxito se mide regularmente por logros materiales y reconocimiento personal, hay líderes que se esfuerzan por ir más allá, buscando un significado que trascienda sus logros. En diversas comunidades y naciones, estos líderes están dejando huellas imborrables, marcando la pauta para una nueva generación.

Por muchos años, he tenido el privilegio de vivir en un entorno vibrante, conociendo a personas muy exitosas del mundo corporativo. Esto, gracias a mi labor como consultor de empresas pymes y del Fortune 500. Lo que más me impresiona de muchos de estos directivos, gerentes o dueños de empresas es que ya no están persiguiendo tanto el éxito, sino que tienen un deseo genuino de transmitir lo que han aprendido o disfrutado a las próximas generaciones. Quieren mejorar el mundo.

Tengo el honor de trabajar con John Maxwell, un reconocido autor y experto en liderazgo, liderando en la República Dominicana una fundación sin fines de lucro llamada "Dominicana se Transforma". Esta fundación está comprometida con el crecimiento del país, aportando buenos valores a jóvenes y adultos a través de la formación.

John dice: "El liderazgo no se trata de ser el mejor. Se trata de hacer que los demás sean mejores". Creo que esta frase captura la esencia del liderazgo que trasciende: un liderazgo que no se centra en la gloria personal, sino en empoderar a otros para alcanzar su máximo potencial.

Cuando conoces a John, al poco tiempo de estar con él te hace sentir que está realmente interesado en ti, que eres el centro de su

atención y buenos deseos, además de animarte a ser más y a ir por más. Es imposible no quedar prendado con un hombre así, pero más importante aún, es el impacto positivo que genera en las vidas que toca.

En el corazón del liderazgo que trasciende encuentro humildad. Encuentro líderes que demuestran que no es necesario parecer grandes, sino ser personas que ven a los demás como superiores en algún aspecto, como posibles maestros de alguna lección. Son líderes que no se encargan de llenar la copa de otros, pero sí de vaciar la suya en quienes estén dispuestos a recibir.

Creo firmemente que un líder que trasciende debe tener altos niveles de consciencia para mantener integridad en torno a sus prioridades. Me he equivocado mucho en esto, gravitando hacia el trabajo. Sin embargo, este año de pruebas me ha enseñado que prefiero ser respetado por mis más cercanos que por quienes no conozco o están lejos de mí. He aprendido que, si logro inspirar a otros, pero no lo consigo en mi casa, habré fracasado en la trascendencia que más importa.

El liderazgo que trasciende no es un destino, sino un viaje. Es un compromiso de cada uno para dejar una huella positiva en la sociedad, comenzando por los tuyos. Como dijo John Maxwell: "La verdadera prueba del liderazgo no es cómo te va a ti, sino cómo les va a los demás".

Ser luz, ser faro para la vida de otros, deja más en la tierra que títulos, posiciones o propiedades.

Si estás leyendo este artículo, date una palmadita en la espalda o replantea mejor tu vida. ¿Aún estás buscando más éxito o estás buscando significado?



IDEAS INNOVADORAS PARA LÍDERES EN 2025

Gustavo Adolfo Príncipe

Experto en liderazgo, productividad y desarrollo del talento

Mientras cerramos el capítulo del 2024, los líderes visionarios ya miramos hacia el horizonte del 2025. Un nuevo año trae nuevas oportunidades, desafíos inéditos y la necesidad de evolucionar continuamente. El liderazgo del futuro no solo exige habilidades técnicas, sino también una mentalidad que abrace la innovación, la empatía y la adaptabilidad. Aquí presentamos algunas ideas clave para inspirar a los líderes del 2025 a marcar la diferencia.

1. Liderar con Propósito y Humanidad

El liderazgo del futuro no se mide solo por resultados financieros, sino por el impacto en las personas. Los líderes que alineen sus objetivos empresariales con propósitos claros y valores humanos serán quienes destaquen. Esto implica crear ambientes de trabajo inclusivos, fomentar el bienestar emocional y mostrar un compromiso auténtico con las comunidades que servimos.

2. Dominar el Arte de la Flexibilidad

El 2025 nos empuja hacia un mundo aún más incierto. La capacidad de adaptarse rápidamente a cambios tecnológicos, económicos y sociales será esencial. Los líderes deben estar preparados para reinventarse, integrar la inteligencia artificial de manera ética y buscar nuevas formas de colaboración híbrida en equipos globales.

3. Innovar desde la Diversidad

La diversidad no es solo un tema de justicia, es un motor clave para la innovación. Equipos diversos ofrecen perspectivas frescas que generan soluciones creativas. En el 2025, los líderes exitosos serán aquellos que promuevan culturas organizacionales donde las voces únicas sean valoradas y las ideas disruptivas sean bienvenidas.

4. Fomentar una Cultura de Aprendizaje Continuo

El aprendizaje no termina con un título o una certificación. En un mundo que evoluciona vertiginosamente, los líderes deben ser aprendices perpetuos y contagiar este espíritu a sus equipos. ¿La meta? Convertir a las organizaciones en ecosistemas vivos donde la curiosidad impulse el crecimiento.

5. Inspirar con Visión y Coraje

El 2025 será un año para soñar en grande y actuar con valentía. Los líderes deben ser faros que guíen con una visión clara, motivando a sus equipos a superar cualquier obstáculo. Pero también será crucial tener el coraje para tomar decisiones difíciles, asumir riesgos calculados y liderar con integridad incluso en tiempos de incertidumbre.

Cierre del 2024: Reflexión y Preparación

Antes de adentrarnos en el 2025, tómate un momento para reflexionar sobre este año que termina. ¿Qué logros te enorgullecen? ¿Qué aprendizajes llevarás contigo? La mejor forma de iniciar un nuevo año es con una base sólida de gratitud y una estrategia clara para el futuro.

Líderes, el 2025 nos llama a ser más creativos, empáticos y audaces que nunca. Es el momento de convertir ideas innovadoras en realidades transformadoras. ¡El éxito está en nuestras manos!

MAKING WAVES



Making Waves transforma el deporte acuático con **visión y liderazgo**

Evoluciona con nuevos proyectos, expansión internacional y programas integrales que marcan pauta en el deporte acuático

Premium Content



Making Waves, fundada en 2019 por el joven emprendedor Eduardo Briceño, ha revolucionado el entrenamiento acuático en la República Dominicana, destacándose como una academia que trasciende fronteras.

Con seis sedes y 1200 alumnos activos, la academia se ha consolidado como un referente del deporte acuático, combinando formación integral con una visión empresarial innovadora. En su más reciente fase de expansión, Making Waves inauguró dos nuevas sedes: Malecón en 2023 y Altos del Arroyo en 2024, proyectos que refuerzan su misión de brindar acceso a deportes acuáticos en comunidades diversas.

Además, formar parte de MW Company Group ha permitido que la academia tenga proyección internacional, gestionando eventos como Oceanman Venezuela y el Punta Cana Triatlón, que fortalecen la presencia de la marca en mercados clave de América Latina y el Caribe.

Uno de los mayores hitos del último año ha sido el éxito de la primera edición del campamento de verano, un programa multi deportivo enfocado en distintos deportes e integrado con actividades sensoriales y de liderazgo. Con planes de ampliarlo para el 2025, Making Waves busca no solo mejorar la experiencia de aprendizaje, sino también inculcar valores de responsabilidad y sentido de pertenencia en sus participantes.

Por otro lado, la academia ha logrado que sus eventos, tanto nacionales como internacionales, sirvan de plataforma para fortalecer la formación de sus atletas y generar oportunidades únicas. Según Briceño, estas experiencias no solo motivan al equipo y a los estudiantes, sino

que también mantienen viva la visión de innovación y constancia que caracteriza a Making Waves.

● **Proyectos futuros**

Para el 2025, Making Waves planea implementar un sistema de supervisión personalizado que optimice el seguimiento del aprendizaje de cada estudiante de los diferentes programas, a su vez garantizando un entrenamiento de alto rendimiento con valores éticos y olímpicos en el equipo de competencia.

Making Waves, liderada por Eduardo Briceño, no solo está formando atletas; está dejando un legado en el ámbito deportivo dominicano e internacional. Con innovación, resiliencia y un enfoque integral, la academia demuestra que el liderazgo joven puede trascender fronteras, impactando comunidades y construyendo futuros prometedores para el deporte acuático.



Roque del Río

Area Manager Caribbean & Central America

Aperol Spritz

un fenómeno de crecimiento en el mercado dominicano

La marca está revolucionando el mercado con innovación, estrategias de calidad y una conexión única con los consumidores.



Aperol Spritz ha logrado consolidarse como un referente de innovación, calidad y conexión social en la República Dominicana y en la región Caribe y Centroamérica. Bajo la dirección de Roque del Río, Area Manager Caribbean & Central America, la marca ha experimentado un crecimiento del 700 % en ventas desde su lanzamiento oficial en el país en 2019, redefiniendo el mercado de bebidas alcohólicas premium.

Según Del Río, el éxito de Aperol Spritz radica en su capacidad para conectar con un público diverso, sin estereotipos ni limitaciones, y en su carácter inclusivo, ideal para eventos sociales. Con solo un 11 % de alcohol, la bebida ha sido bien recibida por personas de todas las edades, géneros y clases sociales, convirtiéndose en un símbolo de disfrute accesible y sofisticado.

El enfoque estratégico de la marca ha sido clave para su crecimiento. La

introducción de Cinzano To-Spritz en 2019 marcó un antes y un después, siendo un espumante diseñado específicamente para complementar Aperol Spritz. Este lanzamiento, combinado con un ajuste en la receta del cóctel, mejoró la calidad y estandarizó el sabor en bares y restaurantes, fortaleciendo la experiencia del consumidor en toda la región.

Del Río enfatiza que la consistencia del producto ha sido un desafío superado gracias a una inversión significativa en capacitación del personal y reetiquetado de botellas, acciones que en 2024 representaron el 26 % del presupuesto de la marca. Estas iniciativas han asegurado que la experiencia del consumidor sea uniforme, sin importar dónde se sirva el cóctel.

En términos de posicionamiento, Aperol Spritz ha logrado expandir su presencia en zonas con baja penetración, desestacionalizar su consumo para

que sea disfrutado durante todo el año y adaptarse a las tendencias sociales, promoviendo su uso en reuniones informales y en casa. Estas tácticas han hecho que la bebida sea solicitada en eventos como bodas, cumpleaños y reuniones corporativas, consolidándose como un símbolo de calidad y estilo.

Las creativas campañas de marketing también han sido fundamentales en este proceso. Desde bares móviles en forma de media naranja hasta vehículos clásicos italianos reinventados como puntos de venta, las iniciativas promocionales han captado la atención del público y reforzado la imagen fresca y moderna de la marca.

Los resultados de estas estrategias son contundentes. En 2019, Aperol representaba apenas el 4% de las ventas netas del consorcio en la región Caribe y Centroamérica. Para 2024, su participación ha crecido al 21.7 %, superando incluso a Campari, su principal competidor interno.

Más allá de los números, Del Río resalta que Aperol Spritz ha redefinido la manera en que los consumidores dominicanos perciben las bebidas alcohólicas. Su enfoque en la innovación, la calidad y la conexión emocional ha transformado la marca en un fenómeno cultural y comercial. Aperol Spritz no solo es un cóctel, es una experiencia que ha cambiado la forma en que los consumidores celebran y disfrutan la vida.



Premium Content

ROBERT DE LA CRUZ



CEO Y FUNDADOR DE APARTAMENTOS RD

Robert de la Cruz, fundador de **ApartamentosRD**, ha impulsado el sector inmobiliario dominicano con su agencia especializada en propiedades de lujo.

Su liderazgo y visión han posicionado a la empresa como una de las principales del país, atrayendo inversiones a zonas clave como Santo Domingo, Santiago, Las Terrenas, Cap Cana y Punta Cana.

NUESTRAS OFICINAS

- Santo Domingo
- Santo Domingo Este
- Punta Cana
- Santiago
- Las Terrenas
- Boca Chica
- Puerto Plata

La marca de los Dominicanos

 [APARTAMENTOSRD.COM.DO](https://www.apartamentosrd.com.do)

 [@APARTAMENTOSRD](https://www.instagram.com/apartamentosrd)



*Desde la ciudad destino Cap Cana
les deseamos una Feliz Navidad y un Año Nuevo
lleno de ilusiones y esperanzas.*



1+809-CAP CANA | WWW.CAPCANA.COM |    

EXPLORA NUESTRA CLASE EJECUTIVA Y DISFRUTA DE MÁS BENEFICIOS



2 Equipajes
de bodega
70 lbs



Equipaje
de mano
15 lbs

skyhighdo.com