

# FACTOR DE ÉXITO

¡La clave está en la diferenciación!

PANAMÁ



@RevistaFactordeExito  
www.revistafactordexito.com



Revista Factor de Exito



@RevistaFactordeExito



## Mercedes Martínez

Socia de Consultoría de Deloitte

Valorar el aporte de todos independientemente del género es un desafío

Mujeres Factor de Éxito que transforman y lideran con inspiración

● **Mariame Vásquez**

CEO de Helykon Group, S.A

Tenemos que dar de lo que recibimos

● **Nitza Vivas**

Gerente general de Empresas Vesta, Latinoamérica

Tenemos el poder de crear la vida que deseamos

● **Olga Broto**

Coordinadora Académica y Profesora de Unikemia

Liderazgo femenino: Rompiendo barreras y transformando decisiones

● **EXPO CUMBRE FACTOR DE EXITO 2024**

LIDERAZGO EMPRESARIAL Y DE NEGOCIOS, Un evento imprescindible para empresarios y líderes de negocios

10 - 11 - 12 de Octubre  
CAP CANA

# VIVE CAP CANA TU CIUDAD DESTINO

Disfrute de espectaculares playas, del campo de golf Punta Espada, reconocido como el No.1 del Caribe y México. Navegue desde la marina a una experiencia de pesca inolvidable o únase a la aventura de Scape Park. Cabalgue en el Centro Ecuestre de Los Establos. Deléitese con la exquisita gastronomía en mas de 50 restaurantes y con la hospitalidad que se ofrece en Eden Roc Cap Cana, Secrets Cap Cana, Sanctuary Cap Cana, TRS Cap Cana Hotel, Margaritaville Island Reserve Cap Cana, Hyatt Ziva y Hyatt Zilara, Sports Illustrated Resort y pronto The St. Regis Cap Cana Resort & Residences.



CAP CANA  
REPÚBLICA DOMINICANA

*Ciudad Destino*

+809-CAP CANA | [WWW.CAPCANA.COM](http://WWW.CAPCANA.COM) |    

**10-11-12**  
**OCTUBRE 2024**

**HOTEL SANCTUARY**  
**CAP CANA**  
República Dominicana

**EXPO**

**FACTOR DE ÉXITO**

LIDERAZGO EMPRESARIAL Y DE NEGOCIOS

# Liderazgo Femenino: Triunfando en el mundo corporativo sin perder la esencia humana

## Isabel Figueroa de Rolo

CEO y Directora Editorial Factor de Éxito

**E**n las últimas décadas, hemos visto un aumento significativo en el liderazgo femenino, especialmente en el mundo corporativo. Las mujeres hemos demostrado capacidad para liderar con eficacia, compasión y empatía, rompiendo barreras y desafiando estereotipos.

Según datos de la Organización de las Naciones Unidas, las mujeres representamos aproximadamente el 50% de la población mundial. Esta cifra nos convierte en la mitad del potencial para propulsar el mundo. Nuestra participación activa en los negocios, la economía, las comunidades y la sociedad en general no solo genera transformaciones y trae prosperidad, sino que también fomenta el crecimiento sostenible. Este hecho subraya la necesidad de diversidad y oportunidades equitativas para impulsar la innovación y el progreso.

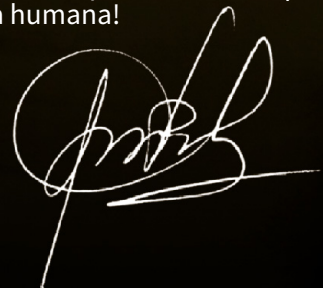
Como mujeres en posiciones de liderazgo, llevamos nuestra humanidad a la mesa de negociaciones. Nuestro enfoque está arraigado en la empatía y el entendimiento, lo que nos permite tomar decisiones informadas y justas. Nuestro liderazgo no se limita a las cifras y los gráficos de barras; también se trata de las personas, las relaciones y la creación de un lugar de trabajo donde todos se sientan valorados.

Nos enfrentamos a desafíos únicos en el mundo corporativo, pero estos obstáculos solo sirven para fortalecer nuestra resiliencia y determinación. No nos conformamos con lo establecido, sino que buscamos activamente maneras de mejorar, innovar y avanzar.

Nuestro liderazgo femenino no se trata solo de alcanzar posiciones de poder, se trata de cómo usamos ese poder para hacer un cambio positivo. Nos esforzamos por crear una cultura de inclusión y respeto, donde todos tengan la oportunidad de prosperar.

Estée Lauder, fundadora de una de las marcas de cosméticos más reconocidas del mundo, dijo una vez: “Nunca soñé con el éxito. Trabajé para llegar a él”. Esta es la mentalidad que adoptamos como mujeres líderes en el mundo actual. Trabajamos incansablemente, no solo para alcanzar nuestros propios objetivos, sino para abrir el camino para las futuras generaciones de mujeres líderes.

En Factor de Éxito, celebramos a las mujeres que están dejando su huella en el mundo demostrando que el liderazgo femenino es un factor de éxito en sí mismo. Y, lo más importante ¡lo hacemos sin perder nunca nuestra esencia humana!



# VISIBILIDAD Y EXPOSICIÓN INTERNACIONAL PARA MAYOR COMPETITIVIDAD

**FACTOR DE ÉXITO**  
¡La clave está en la diferenciación!  
PANAMÁ

**Mercedes Martínez**  
Socia de Consultoría de Deloitte

Valorar el aporte de todos independientemente del género es un desafío

**Mujeres Factor de Éxito que transforman y lideran con inspiración**

- **Mariame Vázquez**  
CEO de Halcón USA  
Tenemos que dar de lo que recibimos
- **Nitza Vivas**  
Directora Ejecutiva de Empresas Vivas, Lihavimex  
Tenemos el poder de crear la vida que deseamos
- **Olga Broto**  
CEO de Akademia y Profesora de Liderazgo Ejecutivo  
Liderazgo femenino: Desarrollo bancario y transformando decisiones

EXPO CUMBRE FACTOR DE ÉXITO 2024  
LEADERAZGO EMPRESARIAL Y DE NEGOCIOS. Un evento imprescindible para empresarios y líderes de negocios.  
10 - 11 - 12 de Octubre  
CIP CANA

**FACTOR DE ÉXITO**  
¡La clave está en la diferenciación!  
PANAMÁ

**Rafael Rivera**  
Managing Partner de BDO Panamá

Las perspectivas de crecimiento para Panamá con sectores y segmentos

**Liderazgo empresarial en tiempos de desafíos financieros**

**FACTOR DE ÉXITO**  
¡La clave está en la diferenciación!  
PANAMÁ

**Lucía Mera**  
Fundadora de Consultoría de Liderazgo y Estrategia de Negocios

Compromiso total y a largo plazo con el desarrollo de Panamá

**FACTOR DE ÉXITO**  
¡La clave está en la diferenciación!  
PANAMÁ

**Henry Rodríguez**  
Ejecutivo de Negocios de la Corporación de Seguros y Fideicomisos de Panamá

Talento y Tecnología: liderando el cambio

**FACTOR DE ÉXITO**  
¡La clave está en la diferenciación!  
PANAMÁ

**Mariángela de Márquez**  
Ejecutiva de Negocios de la Corporación de Seguros y Fideicomisos de Panamá

¡Soy líder humano!  
El efecto transformador del liderazgo femenino

**FACTOR DE ÉXITO**  
¡La clave está en la diferenciación!  
PANAMÁ

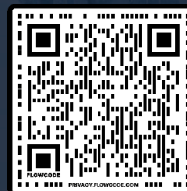
**Aldo Ariel Ríos**  
Ejecutivo de Negocios de la Corporación de Seguros y Fideicomisos de Panamá

Perspectiva Empresarial

**FACTOR DE ÉXITO**  
¡La clave está en la diferenciación!  
PANAMÁ

**Nahuel Arenas**  
Ejecutivo de Negocios de la Corporación de Seguros y Fideicomisos de Panamá

Sostenibilidad, el imperativo de hoy



APUNTA Y ACCEDE  
A TODAS NUESTRAS EDICIONES

**FACTOR DE ÉXITO**  
¡La clave está en la diferenciación!  
PANAMÁ

**Rolando González Bunker**  
Ejecutivo de Negocios de la Corporación de Seguros y Fideicomisos de Panamá

Transformación digital, el gran desafío

**FACTOR DE ÉXITO**  
¡La clave está en la diferenciación!  
PANAMÁ

**Ana Margarita Reyes**  
Ejecutiva de Negocios de la Corporación de Seguros y Fideicomisos de Panamá

La gestión pública me ha dado la oportunidad de trabajar por mi país

**"LIDERAZGO FEMENINO, LIDERAZGO DE IMPACTO"**

**FACTOR DE ÉXITO**  
¡La clave está en la diferenciación!  
PANAMÁ

**Amauri Castillo**  
Superintendente de Seguros de Panamá

Panamá con papel protagonista en el entorno financiero de la región

**Panorama económico de cara al 2022**

**FACTOR DE ÉXITO**  
¡La clave está en la diferenciación!  
PANAMÁ

**John Maxwell**  
Fundador de The John Maxwell Company

Cuando las personas aprenden, abrazan, y viven buenos valores, se vuelven más valiosas para la sociedad

**FACTOR DE ÉXITO**  
¡La clave está en la diferenciación!  
PANAMÁ

**Alfredo Argüeta**  
CEO de Dikarita

Dikarita, enfocados en mantener una operación altamente eficiente, efectiva y rentable

**FACTOR DE ÉXITO**  
¡La clave está en la diferenciación!  
PANAMÁ

**Desano del liderazgo Latinoamericano**

# [contenido]

portada



Valorar el aporte de todos independientemente del género es un desafío

pág. **12** | **Mercedes Martínez**  
Socia de Consultoría de Deloitte

INTERVIEW



Tenemos que dar de lo que recibimos

pág. **19** | **Mariame Vásquez**  
CEO de Helykon Group, S.A

INTERVIEW



Liderazgo femenino: Rompiendo barreras y transformando decisiones

pág. **22** | **Olga Broto**  
Coordinadora Académica y Profesora de Unikemia

INTERVIEW



Tenemos el poder de crear la vida que deseamos

pág. **25** | **Nitza Vivas**  
Gerente general de Empresas Vesta, Latinoamérica

Mujeres



**Mujeres**  
**MUJERES**  
FACTOR DE ÉXITO

pág. **28** | **Mujeres**

## EMPRESARIALES VIP



**EX** **PO** CUMBRE 2024  
FACTOR DE ÉXITO

pág. **62** | **LIDERAZGO EMPRESARIAL Y DE NEGOCIOS**  
Un evento imprescindible para empresarios y líderes de negocios

## Revista Factor de Éxito Panamá Número 13, Año 3



**CEO y Directora Editorial:**  
Isabel Mariella Figueroa de Rolo  
i.figueroaderolo@revistafactordeexito.com

**Dirección Administración y Finanzas:**  
Isabel Cristina Rolo Figueroa

**Comité Ejecutivo:**  
Héctor Rolo - Isabel Figueroa de Rolo  
Andrés García - Isabel Cristina Rolo Figueroa  
Arianna Rolo Figueroa - Thony Da Silva Romero

**CEO-Directora Editorial:**  
Isabel Figueroa de Rolo

**Director de Arte:**  
Héctor Rolo Pinto

**Directora de Mercadeo:**  
Arianna Rolo

**Directora de Comunicaciones:**  
Siddhartha Mata

**Coordinadora de Comunicaciones:**  
Eidrix Polanco

**Redacción:**  
Isamar Febres  
Baudy Dávila

**Asesora comercial:**  
Rosely Matos

**Secretaria Administrativa:**  
Emy Pimentel

**Digital Content Manager:**  
Gabriela Alfonso  
Tina Pérez  
Lina Bsarís

**Web Master :**  
Juan Rebolledo

**Digital Marketing Manager**  
Jacqueline Leon

**Diseño y Diagramación:**  
Luis Gota  
Daniel E. Gota  
Hermes Flores

**Asistente de Dirección Editorial:**  
Vanessa Vasquez

**Portada:**  
Mercedes Martínez  
Socia de Consultoría de Deloitte

**Articulisitas de esta Edición:**  
Jacques Giraud

**Revista Factor de Éxito Panamá**  
info@panama.revistafactordeexito.com

**Instagram:** @RevistaFactordeExito

**Twitter:** @RevistaFDE

**Facebook:** Revista Factor de Éxito  
www.revistafactordeexito.com

**Sede Principal:**  
Factor de Éxito Rolga Group SRL  
RNC 1-3135817-9

**Dirección:** Av. Lope de Vega #29, Novo Centro. Nivel 3.  
Local C-6.

**Ensanche Naco. Santo Domingo.**  
Teléfonos: +1 829.340.5724 – 809.542.2479  
info@revistafactordeexito.com

APUNTA Y ACCEDE  
A TODAS NUESTRAS EDICIONES



## Global Bank y JICA promueven empoderamiento de mujeres en MIPYMES panameñas.

**J**ICA y Global Bank firman préstamo de \$50 millones para impulsar MIPYMES en Panamá, enfocándose en el sector agropecuario y la equidad de género. Este proyecto marca la primera financiación del sector privado que JICA realiza en el país. Global Bank, con su experiencia de casi 30 años, respalda a las MIPYMES, especialmente aquellas dirigidas por mujeres y en el sector agropecuario. La alianza fortalecerá el programa de financiamiento del banco, ofreciendo asistencia técnica y capacitaciones para mejorar la gestión financiera y fortalecer las capacidades empresariales. Ambas partes destacan el orgullo de trabajar juntas en este proyecto, que demuestra la



confianza en el sistema financiero panameño y su capacidad para gestionar proyectos de desarrollo. JICA se compromete a promover el desarrollo industrial sostenible y contribuir a varios Objetivos de Desarrollo Sostenible, mientras que este préstamo se enmarca

dentro de la colaboración con el Grupo del Banco Interamericano de Desarrollo. Esta iniciativa marca un avance significativo para fortalecer las MIPYMES en Panamá y resalta la importancia de la cooperación internacional para un futuro económico equitativo.

## Inclusión financiera femenina en Panamá: Retos y avances.

**L**a inclusión financiera es vital para el desarrollo económico de los países, pero persisten desigualdades de género. Aunque hay avances, las mujeres enfrentan barreras para acceder a servicios financieros, especialmente en América Latina. Panamá muestra progresos, siendo el segundo país con mayor inclusión financiera femenina en la región. Sin embargo, persisten desafíos, como la brecha en el uso de billeteras móviles. La educación financiera es crucial para cerrar estas brechas. Desde Credicorp, se promueven iniciativas para eliminar sesgos y fomentar el liderazgo femenino en el sector financiero. Es fundamental que las organizaciones implementen



políticas de equidad de género y apoyen programas de empoderamiento. Superar estas

barreras puede impulsar un futuro más próspero y equitativo para todos en la región.



## Yaremi Greig: Primera mujer en Ganar World Class Panamá

**Y**aremi Greig hace historia al convertirse en la primera mujer en ganar el título de bartender del año en la competencia World Class Panamá

2024, respaldada por Diageo. Su victoria destaca su talento y dedicación en la mixología, inspirando a otras mujeres a seguir sus pasos. La competencia,

además de reconocer habilidades, es una plataforma de formación en coctelería. Greig, de 30 años y residente en Las Cumbres, motiva a otras bartenders a perseguir sus sueños con determinación y conocimiento. La competencia atrajo a 40 bartenders, incluyendo 15 mujeres, capacitándolos en las últimas tendencias. Greig se destacó en la creación de cócteles, siendo su victoria un logro personal y un hito para la equidad de género en la industria. Diageo, comprometido con la igualdad, promueve oportunidades para las mujeres en la mixología. Greig representará a Panamá en la final global en Shanghai, China, en septiembre, donde continuará elevando el arte de la coctelería internacionalmente.



## Banesco conmemora el mes de la mujer con el Foro Financiando los derechos de las mujeres

**B**anesco Panamá organizó el Foro Financiando los derechos de las mujeres en Santiago de Veraguas, en

línea con el mes Internacional de la Mujer y su compromiso con la equidad. Destacó el papel crucial de las mujeres como

trabajadoras, empresarias y madres, con la participación de figuras destacadas. A pesar de que las mujeres representan el 47% de la fuerza laboral mundial, persisten desafíos en cuanto a su representación en puestos de liderazgo y la brecha salarial de género. El evento reafirmó el compromiso de Banesco Panamá con el desarrollo sostenible y la igualdad de género. Banesco Panamá, parte de Banesco Internacional, tiene más de 34 años en el negocio de banca y seguros. El evento resalta la importancia de empoderar a las mujeres para un futuro más equitativo y sostenible.



## Liderazgo Femenino en el Sector Empresarial Panameño

**E**n Panamá, la brecha de género en roles de liderazgo está cerrándose gracias a la emergencia de mujeres líderes en el ámbito empresarial. Sistemas de apoyo robustos, incluyendo programas de mentoría y redes profesionales, han sido clave para proporcionar las herramientas y oportunidades para el éxito de las mujeres. Políticas empresariales enfocadas en la equidad de género y la diversidad han contribuido a un ambiente laboral más inclusivo, como lo demuestra DHL Express Panamá con sus iniciativas proactivas. El acceso a educación y desarrollo profesional ha permitido a las mujeres equiparse para sobresalir en la industria, inspirando a futuras generaciones



a seguir sus pasos. Este avance hacia un liderazgo femenino más prominente promete un futuro donde el talento es valorado

equitativamente, liderado por figuras como la Lic. Sandra Miró, quien se compromete a continuar abriendo caminos para otras mujeres.

## Liderazgo: Una aventura inspiradora y no de autoridad

**E**l texto ofrece valiosas lecciones sobre liderazgo basadas en experiencias personales. El autor destaca la

importancia de inspirar y motivar a través de una visión clara y desafiante. Se resalta la diferencia entre liderazgo y gestión,

enfaticando en la movilización versus la administración. El liderazgo se ilustra como la capacidad de comunicar una visión inspiradora y de modelar comportamientos deseados. La comunicación constante, la acción y la medición son pilares fundamentales para el éxito del liderazgo, junto con el establecimiento de un propósito claro y la definición de una estrategia precisa. El texto concluye subrayando la importancia de liderar con emoción y celebrar los logros con el equipo. En resumen, el liderazgo efectivo implica la capacidad de inspirar, comunicar una visión clara, tomar acciones concretas y celebrar el éxito junto al equipo, cultivando así un ambiente de motivación y cohesión.



## Cable & Wireless Panamá nombra a Jacqueline Bern como presidenta de junta.

**J**acqueline Bern de Mena ha sido nombrada como la primera mujer panameña Presidenta de la Junta Directiva de Cable & Wireless Panamá, SA (+Móvil). Su elección unánime se basa en su amplia experiencia y trayectoria en los negocios. Este hito destaca el compromiso de la compañía con la igualdad de género y el empoderamiento femenino, posicionándose como un referente en el sector de las telecomunicaciones. Bern, actual Directora Ejecutiva de Bern Holdings, cuenta con una destacada participación en diversas organizaciones, incluida la Asociación Panameña de Ejecutivos de Empresas (APEDE) y el Museo de Arte Contemporáneo de Panamá (MAC). Además, es

reconocida por su labor en iniciativas de igualdad de género y responsabilidad social. Con una sólida formación académica y una amplia experiencia empresarial, Bern está comprometida con el crecimiento sostenible y la entrega de soluciones de conectividad de clase mundial. Su nombramiento refleja el compromiso de la empresa con la diversidad y el talento femenino en posiciones de liderazgo. La Junta Directiva reconoce al significativo aporte de Roberto Mendoza como Presidente interino y destaca su



continuo papel en la empresa. Este nombramiento subraya la importancia de empoderar a más mujeres en roles de liderazgo para impulsar la innovación y mejorar la atención al cliente.

## #TodasConectadas, la plataforma para empoderar a mujeres emprendedoras en Panamá

**#**TodasConectadas, una plataforma respaldada por ONU Mujeres, el Ministerio de Desarrollo Social (Mides), Microsoft y Mastercard, ha sido presentada en Panamá. Dirigida a cerca de 500 mil emprendedoras y dueñas de pequeñas y medianas empresas, ofrece oportunidades de aprendizaje, conexión y desarrollo económico. Su objetivo es proporcionar habilidades digitales y conocimientos para mejorar el impacto positivo de los negocios en las comunidades.

La coordinadora de programas para Panamá en ONU Mujeres,



Dayanara Salazar, resalta la importancia de cerrar las brechas digitales y económicas para las

mujeres panameñas. Por su parte, la ministra del Mides, María Inés Castillo, destaca el valor del empoderamiento económico femenino para una sociedad más justa y un desarrollo sostenible.

Los recursos formativos en la plataforma son gratuitos y accesibles en línea, adaptados para diversos niveles de conectividad. Kristine Matheson, de Mastercard, considera que esta iniciativa beneficiará a las mujeres emprendedoras y contribuirá al crecimiento económico y al bienestar en Panamá.



# Mercedes Martínez

Socia de Consultoría de Deloitte

## Valorar el aporte de todos independientemente del género es un desafío

Para garantizar la continuidad y evolución del liderazgo femenino en las empresas es necesario promover políticas y prácticas laborales flexibles que fomenten el equilibrio entre el trabajo y la vida personal.

**M**ercedes Martínez cuenta con más de 17 años de experiencia en Consultoría para la Industria de Servicios Financieros en Latinoamérica. A lo largo de su carrera profesional ha liderado proyectos de transformación de Negocios, Estrategias de Crecimiento Rentable, Nuevos Modelos Operativos, Rediseño Organizacional y Eficiencia Operativa en la Banca Retail para importantes Bancos de la Región, Cajas de Ahorros y Aseguradoras regionales y globales, en países como: República Dominicana, Panamá, Colombia, Perú, El Salvador, Guatemala y Venezuela. Adicionalmente, ha desarrollado experiencia en la implementación de programas de gestión del cambio como parte de los procesos de transformación que ha liderado.

Hoy es socia de Consultoría de Deloitte en Panamá. Y, precisamente, haber alcanzado esta posición lo que Mercedes califica como lo más gratificante de su carrera profesional. “Haber alcanzado la mayor posición de liderazgo en mi carrera de consultoría como socia en la firma junto con el nacimiento de mi segunda hija... llevar ambos roles en simultáneo ha sido una gran experiencia llena de muchos retos y aprendizajes, soy afortunada de tener un esposo, una familia y una firma que me apoya en este camino, además de que cuento con una red de soporte que me apoya 100 % para poder avanzar profesionalmente, sin esto no sería posible continuar en mi carrera”, señala.

### **¿Cuál ha sido el proyecto de transformación de negocios más desafiante que ha liderado?**

*He tenido la oportunidad de liderar varios proyectos de Transformación de Negocios en la región, y podría concluir que, si bien han sido en diferentes países, con culturas distintas, contextos económicos particulares, etc., todos estos procesos han tenido desafíos comunes, y me gustaría enfocarme en cuatro: en primer lugar, el gran desafío de poder sumar a toda la organización en el proceso de transformación de negocios iniciando por el liderazgo de la organización; típicamente estos procesos suelen iniciar por los equipos comerciales y luego es determinante lograr que toda la organización vire hacia este nuevo modelo, el cual pone al cliente en*

*el centro de todas las interacciones, razones, y motivos de la empresa; de no hacerlo se corre un riesgo de continuidad, calidad y consecución de beneficios.*

*En segundo lugar, poder cambiar las formas de trabajo, enseñar nuevas metodologías y sus beneficios no sólo para el cliente sino también para el colaborador y la organización. Como tercer desafío, la cultura organizacional, empezando por la intervención y transformación de la alta dirección, hasta lograr adentrarse en el ADN de la organización, implementando estrategias e iniciativas que aseguren la adopción y continuidad del nuevo modelo. No se trata solamente de impartir capacitaciones, se trata de incentivar a los equipos a todo nivel para que quieran adoptar estas nuevas formas y estrategias y que vean los beneficios que conlleva. El cuarto reto, las resistencias y los detractores, que son comunes en los procesos de transformación, debemos mirarlos con cautela, prestar atención y definir estrategias para guiarlos y sumarlos al proceso de cambio. Lograr el compromiso de los equipos es fundamental para garantizar la alineación y, por ende, el éxito.*

### **¿Qué obstáculos ha enfrentado como líder femenina en un campo predominantemente masculino como la consultoría financiera en la región?**

*Siempre encontraremos obstáculos en el camino, propiciados por personas de cualquier género. En mi experiencia, lo que he aprendido es a ser resiliente, a prepararme cada vez más y mejor, para propiciar conversaciones de valor. El verdadero desafío está en valorar el aporte de todos independientemente del género.*

### **Desde su experiencia, ¿qué oportunidades ve para continuar impulsando el liderazgo femenino en las empresas?**

*Muchas organizaciones ya cuentan con objetivos y métricas para fomentar el crecimiento del liderazgo ejecutivo femenino en sus empresas. Ahora bien, esto no se trata únicamente de definir indicadores, sino de sumar otros elementos y herramientas que garanticen*

*la continuidad y evolución del liderazgo femenino a niveles ejecutivos, como por ejemplo promover políticas y prácticas laborales flexibles que fomenten el equilibrio entre el trabajo y la vida personal, lo que permite a las mujeres avanzar en su carrera sin tener que sacrificar otras áreas de su vida personal.*

**Tiene experiencia en países como República Dominicana, Panamá, Colombia, Perú, El Salvador, Guatemala y Venezuela, ¿cuál es la clave para sentarse en cada uno de estos países y liderar un proyecto?**

*Para mí la clave está en generar empatía con el cliente y el equipo, escuchar activamente sus necesidades y expectativas, conocer su cultura organizacional, así como la cultura del país es fundamental para entender sus formas de comunicarse, pensar y actuar. A partir de ahí poder construir relaciones de confianza que perduren en el tiempo. El otro punto importante para mí es poder formar equipos de alto desempeño (cliente - consultor), para generar y transferir el conocimiento y las herramientas necesarias para ejecutar exitosamente el proyecto, siempre retando a los equipos para que dejen las cosas mejor de como las encontramos.*





**¿Cómo desde su posición apoya y promueve el liderazgo femenino y el empoderamiento de las mujeres en los equipos de trabajo?**

*Me gusta dar coaching y orientación a las mujeres de mi equipo para que puedan avanzar en su carrera profesional, compartiendo mis prácticas y lecciones aprendidas a lo largo de mi carrera. Me gusta promover esquemas flexibles de trabajo que permitan al equipo manejar sus agendas y compromisos en función de las metas y los resultados planteados. En este sentido, las motivo para que encuentren el balance más apropiado para cada una, manteniendo siempre los esquemas de comunicación y haciendo seguimiento continuo a las metas y objetivos de cada persona. Además, promovemos apoyarnos entre*

*nosotras cuando tenemos situaciones personales o familiares que atender, creando una red de soporte dentro de nuestros equipos para poder brindarnos apoyo entre todos, y buscando un balance entre lo personal y profesional.*

**¿Qué consejos daría usted a las mujeres que aspiran a liderar proyectos de consultoría en la industria de servicios financieros en la región?**

*Hace mucho tiempo una gran mentora en mi carrera profesional me dijo que para poder avanzar debía trabajar en el “modelo operativo” personal y familiar para que las cosas continuaran funcionando mientras yo estuviera trabajando, de viaje, etc. En eso he trabajado por muchos años, definiendo mi red de*





*apoyo que me permita avanzar en el ámbito profesional. Ha sido de los mejores consejos que he recibido a lo largo de mi carrera, y que también comparto con las mujeres con las que tengo la fortuna de trabajar.*

**En tiempos donde todo avanza muy rápidamente, ¿cómo se mantiene actualizada con las nuevas tendencias de los negocios?**

*Mucha lectura, documentación, participación en foros y eventos globales y regionales de los temas más relevantes de mi industria; sumado a todo el contenido que nos brinda la firma, gracias a los equipos de investigación que ponen a nuestra disposición conocimiento, tendencias y buenas prácticas a nivel local, regional y global.*





Global Confederation of Coaching  
Transforming the Experience

# ¡Eleva tu nivel profesional!

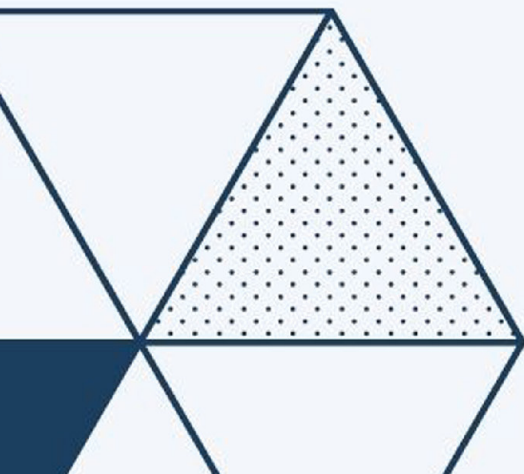
## Ofrecemos:

- **Procesos de acreditación de coaching.**
- **Acreditación de Coaches.**
- **Acreditación de Escuelas.**

### Contacto:

[credentials@globalconfederationofcoaching.com](mailto:credentials@globalconfederationofcoaching.com)

**+1 (863) 323-0649**



# Mariame Vásquez

CEO de Helykon Group, S.A

Tenemos que dar de lo  
que recibimos

La mentoría es una relación que se cultiva, es  
recíproca y surge de manera natural.

**E**n continua búsqueda de compartir contenidos de calidad, Factor de Éxito conversó con Mariame Vásquez, destacada profesional panameña que lidera con éxito varias compañías en la industria del reaseguro y la administración de cautivas. Actualmente es CEO de Helykon Group, S.A., y su trayectoria es un testimonio de dedicación y resiliencia.

“Soy una profesional con una sólida trayectoria de 28 años en la industria del reaseguro. Durante los últimos 6 años, me he desempeñado con éxito en el rol de Gerente General en una compañía administradora de cautivas para grupos económicos clientes de todo el mundo. Gestionando riesgos y desarrollando estrategias a la medida de cada cliente, demostrado mi capacidad para enfrentar los desafíos del mercado con éxito. Mi propósito es aportar a mi país y a las sociedades en las que me muevo, ayudando a cerrar la brecha de género para las mujeres. Seguirme preparando y creciendo apoyándonos entre nosotras”, expresa.

**Usted es una destacada profesional en la industria del reaseguro y líder en varias compañías panameñas, ¿cómo describiría su estilo de liderazgo? ¿Qué valores o principios considera fundamentales en su forma de liderar equipos y dirigir organizaciones?**

*Mi estilo de liderazgo es como yo lo llamo “un liderazgo que rota”, ya que, en mi equipo de trabajo, dependiendo del proyecto o momento, mi gente también lidera. A pesar de que estoy hecha a la vieja escuela, mi evolución ha sido siempre pensando en compartir mis conocimientos y promover el desarrollo de las habilidades de mi equipo al máximo y eso me permite ser la líder que ellos se merecen, una líder que trabaja para generar oportunidades y desarrolla a su equipo para que surjan más líderes. Valores importantes que aplico en mi día a día son la responsabilidad, la empatía, ser humilde con respeto y confianza en mis propios líderes, mi equipo, mis clientes y la sociedad.*

**¿Cuáles considera que son los mayores desafíos que enfrentan las mujeres en roles de liderazgo en la industria del reaseguro? ¿Y cuáles son las oportunidades que pueden aprovechar las mujeres para avanzar en sus carreras en este campo?**

*Los desafíos que enfrentamos a diario pero que también trabajamos para irlos superando y abriéndole oportunidades a otras mujeres líderes son desde mis experiencias:*

*1- La brecha de igualdad salarial principalmente, porque trabajamos igual y en ocasiones con mayores responsabilidades y mejores resultados que mis*

*colegas caballeros, he aprendido a pedir, y en algunas ocasiones que las ameriten, a elegir con respeto.*

*2- Ser escuchadas, que nuestra voz y opiniones sean implementadas, y aquí también la experiencia y los consejos de otras grandes mujeres, han sido claves para ir cerrando esta brecha. Las oportunidades siempre están presentes, y usualmente nosotras las mujeres las podemos anticipar, recomendaría siempre seguir preparándose, estudiando y manteniéndose actualizadas. A mí me ha servido ser proactiva, ofreciéndome para proyectos, que pueden resultar en más trabajo, pero eso trae consigo conocimientos y que te tengan en mente para las futuras oportunidades.*

*3- es manejarme alrededor de colegas caballeros y sus comentarios o acciones sexistas, que no deben ser lo normal, porque no están bien. También tengo para eso respuestas muy profesionales que la experiencia me ha enseñado y que cortan y eliminan esas acciones y les queda claro que no deben seguir sucediendo. Las mujeres tendemos a inclusive pensar que era lo “normal” o estaban bien, pero esto ha ido cambiando y se ha ido sensibilizando cada vez con mas frecuencia que es todo lo contrario.*

**¿Qué acciones específicas ha tomado usted personalmente para promover la igualdad de oportunidades y el liderazgo femenino en su entorno laboral y en la comunidad en general?**

*Primero me he educado y continuo haciéndolo cada vez que tengo la oportunidad, sobre temas de igualdad de género y paridad. En mi entorno laboral, familiar y de amistades comparto estas oportunidades de crecimiento y aprendizaje. Hay que entenderlo para poder saber como abordarlo. Pertenezco a varias asociaciones en donde a través de comités de trabajo se realizan charlas y se promueve mucho el tema. Para LATAM, a través de leanin.org cree un círculo llamado “Captive Women Latam” como iniciativa para apoyarnos y compartir experiencias entre mujeres de la industria de forma virtual.*

**¿Cuál es su opinión sobre la importancia de la mentoría y el patrocinio en el desarrollo profesional de las mujeres en la industria del reaseguro?**

*Creo 100% en la mentoría, es una relación que se cultiva, inclusive es reciproca y nace de manera natural. Tengo aun el placer de tener en mi vida dos mujeres extraordinarias que fueron mis mentoras desde joven y durante mucho tiempo. Liliana y Pauline, siempre agradecida con ustedes. Yo soy y seguiré siendo fan y propulsora de las mentorías, siendo fiel creyente de que hay que dar de lo que uno bien recibió.*

**¿Qué papel cree que juegan estas organizaciones en el empoderamiento de las mujeres en el ámbito laboral? ¿Ha encontrado usted apoyo y networking útil a través de su participación en estas asociaciones?**

*Estas organizaciones juegan un papel importante para que a nivel social y de la sociedad, se establecen comisiones de trabajo y se impulsa el empoderamiento de las mujeres en todos los niveles. Es una voz de los ejecutivos de empresa y una tarima para hacernos oír e impulsar con fortaleza.*

*Desde el día uno encontré apoyo incondicional y una red muy amplia para el networking dentro de las asociaciones en las que participo. Exhorto a las mujeres a que se inscriban en las asociaciones con las que se identifican más, porque usualmente uno ingresa con un propósito y puedes encontrarte con algo mucho más grande y un camino completamente diferente al inicialmente pensado, que te lleve a un desarrollo de nuevas ideas, inclusive aportando de forma contundente al país y al crecimiento de otras mujeres.*

**Desde su experiencia, ¿cómo ha integrado la perspectiva de género en su trabajo? ¿Cree que abordar las diferencias de género es importante en el diseño y ejecución de estrategias empresariales en su industria?**

*La integración en mi trabajo está en proceso y desarrollo continuo, y empezó con el apoyo de la Junta Directiva, y a través del desarrollo del Gobierno Corporativo, estableciendo y compartiendo las políticas para abordar las diferencias de género. Es un trabajo de todos los días para que se integre en la cultura y el ADN de la compañía.*

*Estoy totalmente de acuerdo y es necesario el establecimiento, dentro de nuestro entorno laboral, del diseño y ejecución de estrategias para abordar estas diferencias de género.*

**Como CEO de Helykon Group, S.A., ¿qué consejo daría a otras mujeres emprendedoras que están comenzando sus propios negocios en un campo tan competitivo como el reaseguro y la administración de cautivas?**

*Mis mejores consejos serían que se atrevan desde temprano a emprender paralelamente a su trabajo, acompañadas antes de su análisis y estudio de factibilidad. Con buena organización y que le dediquen tiempo, se puede sacar adelante el emprendimiento. Que se inscriban y participen de programas de apoyo*



*a empresarias y emprendedoras. Es clave rodearse de personas con experiencia que puedan aportarles, que tengan buena energía y también de personas que quieran lo mismo que ellas. Tengan presencia y huella digital de su negocio, comenten, opinen, que la gente sepa quienes son, como piensan. Y lo principal: disfrútenlo y compartan y apoyen a otras mujeres.*

**¿Cuáles son sus aspiraciones para el futuro del liderazgo femenino en la industria del reaseguro? ¿Qué cambios le gustaría ver y qué papel espera desempeñar en la continuación del progreso hacia la equidad de género en su campo?**

*Mis aspiraciones siguen siendo mantenerme en esta gratificante industria del reaseguro hasta que Dios me lo permita, aportando a mis clientes conocimiento y experiencias a través de mi consultoría en @helykongroup. Me gustaría y sé que veremos cambios importantes como más mujeres liderando las compañías de reaseguro en LATAM ganando los salarios que les corresponden y gestionando con inteligencia emocional y con justicia. Mas mujeres en Juntas Directivas de estas compañías aportando experiencias y vigilantes por el resto de nosotras. Hay espacios para todos. Quiero seguir jugando un papel protagónico en el camino hacia la equidad de género en el mundo del reaseguro, y en otros espacios en donde sea necesario, abriendo camino para mí y todas esas mujeres que están caminando conmigo o vienen siguiéndonos. Porque realmente juntas sí marcamos la diferencia.*

# Prof. Olga Broto

Coordinadora Académica y  
Profesora de Unikemia

Liderazgo Femenino:  
Rompiendo Barreras y  
Transformando Decisiones

La gestión de la diversidad es una de las mayores oportunidades para las organizaciones, pero también uno de sus mayores desafíos. Gracias a la diversidad de cualquier tipo (edad, género, cultura, etc.) la empresa puede contar, no solo con múltiples puntos de vista, sino con distintas combinaciones de habilidades y conocimientos que le permiten obtener resultados realmente diferenciales. Pese a ello, las organizaciones tienden a preferir la homogeneidad porque es más cómoda y fácil de gestionar y menos conflictiva. Por ello, en la práctica, aunque todas las empresas han tratado de ser más “inclusivas”, la mayoría lo ha considerado como algo adicional o extraordinario, como una ayuda para los colectivos infrarrepresentados, más que como una inversión esencial para generar resultados.

Sin embargo, la diversidad, aunque desafiante, es crucial para la innovación y el éxito a largo plazo en un mundo donde la diferenciación es cada vez más difícil. Entre las distintas formas de diversidad, la de género debe incluirse en las organizaciones no solo por razones de equidad y justicia, sino también por razones de rentabilidad.

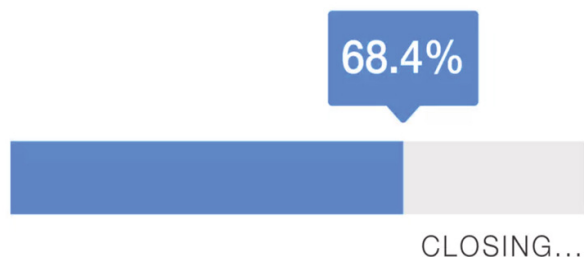
### El Mundo Sigue Siendo Masculino

*El mundo sigue estando dominado por hombres en todos los ámbitos, como la religión, la política y, por supuesto, los negocios.*

*Se han producido algunos avances, como el incremento leve de mujeres en posiciones de mando (que alcanzó el 32% en 2022) o como el hecho de que por primera vez las mujeres que ocupan puestos de CEO han superado el 10% en Estados Unidos, según la revista Fortune 500. Sin embargo, incluso en esas situaciones las desigualdades se mantienen puesto que las mujeres suelen, quedar concentradas en áreas como Recursos Humanos, Administración o Marketing y apenas tienen representación en Operaciones, I+D o Finanzas, o en ámbitos que actúen como trampolín para acceder a puestos superiores.*

*Lo cierto es que, tras más de 80 años desde que la segunda ola del feminismo impulsó importantes avances legislativos en distintos países, incluyendo la igualdad de oportunidades, hoy día continúan persistiendo desafíos en torno a la inclusión de las mujeres en las empresas y, concretamente respecto a su representación en puestos de liderazgo. Todo ello pese a los múltiples datos que avalan que la inclusión femenina puede ser una fuerza transformadora.*

*Es más, si nada cambia, de acuerdo con el Global Gender Gap Report 2023 del Foro Económico Mundial, se proyecta que la paridad se alcanzará para el año 2154. (Fig. 1)*



The gender gap is back to 2019 levels, but the year of parity remains the same

### Diferencias inherentes y realidades sociales

*La primera reflexión que deberíamos plantearnos es si realmente hombres y mujeres son diferentes. Hoy en día, puede decirse claramente que sí. Existen diferencias en su configuración cerebral y diferencias sociales evidentes, que conllevan diferencias en la manera de hacer y pensar de ambos sexos, con las implicaciones que esto tiene.*

*Aunque queda mucho por descubrir sobre las consecuencias, si las tiene, de las diferencias entre el cerebro de los hombres y mujeres, lo cierto es que el cerebro femenino es aproximadamente un 11% más pequeño, sin que ello implique diferencias en el coeficiente intelectual. Además, las mujeres tienen más conexiones neuronales entre ambos hemisferios, lo que según algunos estudios parece contribuir a una intuición más precisa, habilidades analíticas y capacidad para sacar conclusiones. Por su parte los hombres tienen más conexiones entre las partes anterior y posterior del cerebro, lo que puede explicar sus excelentes habilidades motoras y su percepción más aguda.*

*Las diferencias sociológicas presentes en la familia, los juegos, la educación y otros ámbitos tienen consecuencias evidentes, incluso en los países “más avanzados”. Son numerosos los ejemplos de estas desigualdades. Los hombres crecen con un mayor sentido de seguridad, ya que se les inculca la confianza en sí mismos. En cambio, a las mujeres se les enseña a ser cautas y precavidas y a no presumir de sus logros, lo que tiene consecuencias en su futuro profesional. Además, desde la niñez, se les anima a jugar con objetos diferentes que desarrollan habilidades e intereses distintos, lo que influye en la elección de sus estudios y posteriormente en su futuro profesional.*

### El camino hacia la diversidad de género y el liderazgo femenino

*Para seguir avanzando, es fundamental que las empresas conozcan el potencial de la diversidad de género. Las empresas que han incluido a mujeres en su directiva han incrementado sus beneficios entre un 5% y un 20% y han obtenido otras ventajas que han mejorado su eficiencia y eficacia (ILO, 2019).*

*Sin embargo, aunque hay que seguir trabajando es los cambios sociales y culturales que permitan una situación profesional diferente para las mujeres, también es fundamental que las mujeres adopten un papel protagonista en relación con su carrera profesional. Una verdad incómoda es que son muchos, y en este caso muchas, las que no saben lo que quieren ser en el futuro, especialmente a una edad temprana. Sin un objetivo claro, se corre el riesgo de dejar que las circunstancias dicten el rumbo de la carrera profesional. Esto es común en muchos países, donde se acepta el primer trabajo que se encuentran sin haber realizado una planificación estratégica y como consecuencia, sin realizar una serie de acciones que lleven al objetivo. Y, precisamente, la falta de dirección puede llevar a insatisfacción y arrepentimiento en etapas posteriores de la vida.*

*Para evitar esto, es crucial establecer metas y trabajar hacia ellas, ya sea para desarrollar una carrera técnica, en el sentido de profesional ejecutor, o directiva. Y aquí, de nuevo, muchas veces nos encontramos con un nuevo reto, la educación actual, en todo tipo de estudios (médicos, ingenieros, arquitectos, economistas, abogados, etc.), está orientada a formar ejecutores eficientes en sus materias específicas, pero no necesariamente a líderes visionarios.*

Por eso es difícil que la gente en general y las mujeres en particular, se enfoquen en carreras directivas que requieran otro tipo de conocimientos, pero, sobre todo, de habilidades. Si a ello se añade que los puestos de dirección son solitarios y muy desafiantes, con mayores responsabilidades, y las diferencias que al menos desde el aspecto sociocultural han ido permeando en las mujeres, muchas veces son ellas mismas las que desestiman este tipo de posiciones de liderazgo.

Es esencial que las mujeres aspiren a roles directivos, donde pueden influir de manera significativa en la toma de decisiones y la dirección estratégica, pero para ello deben superar ambas barreras, las externas, generadas por el contexto y las organizaciones; y las propias, generadas por ellas mismas.

Normalmente se habla de 2 techos: el Techo de Cemento y el Techo de Cristal. Del techo de cemento se habla menos, y veréis que es mucho más interior, son todas las barreras internas que una tiene que superar; mientras que el techo de cristal son todas las barreras externas que tenemos que superar.

### **Barreras externas, el denominado Techo de Cristal**

Hay tres grandes barreras externas cuando se hace alusión al techo de cristal: la falta de modelos que sirvan como ejemplo e inspiración y ayuden a impulsar este tipo de aspiraciones; la forma de trabajo de las organizaciones; y los contactos profesionales.

En relación con los modelos es esencial que los medios de comunicación de todo tipo comiencen a incluir entre sus contenidos los de mujeres que ocupan puestos de liderazgo o que desarrollan proyectos e iniciativas relevantes. Todo el mundo conoce a Elon Musk, pero seguramente pocos saben quién es Mary Barra, la becaria que se convirtió en la CEO más poderosa del mundo y que, para algunos, es la gran amenaza al imperio de Elon Musk. Es la cuarta mujer más poderosa del mundo, CEO de General Motors desde hace una década, y la primera de la historia en liderar una empresa automovilística. Hay que cambiar las conversaciones y, para ello, la opinión publicada es esencial porque, casi siempre la opinión pública coincide con la opinión publicada. O, dicho de otra forma, la gente habla y se preocupa por lo que aparece en los medios y las redes.

La forma de trabajar de las empresas también puede afectar al liderazgo femenino. Y, posiblemente muchos piensen que el teletrabajo favorece a las mujeres. Sin embargo, esto no siempre es así. En algunas etapas o para algunas mujeres, las políticas empresariales de presentismo pueden dificultar la conciliación de la denominada vida personal-profesional. Sin embargo, las mujeres tienen un mayor liderazgo a las personas que a la tarea, más propio de los hombres, por lo que las relaciones son importantes en el entorno personal. Manejar estos equilibrios es esencial para potenciar a las mujeres en puestos directivos.

Finalmente, el networking ha sido una asignatura pendiente entre las mujeres. No solo por los compromisos personales, sino porque la homofilia, es decir, la inclinación a relacionarse con los iguales que todos tenemos, a llevado a los hombres a relacionarse con otros hombres, haciendo difícil el acceso a las mujeres a redes de contactos que pueden potenciar o facilitar su carrera profesional.

### **Barreras internas, el denominado Techo de Cemento**

El potencial de liderazgo de las mujeres también se ve limitado por algunas características más potenciadas, en

general, en el género femenino: la tendencia al perfeccionismo, la prevalencia del síndrome del impostor, su humildad malentendida o la dificultad de pedir para ellas mismas.

Así, el perfeccionismo es una barrera mental que, en muchas ocasiones, esconde el miedo al fracaso e impide a las mujeres avanzar y asumir riesgos. La necesidad de que todo sea perfecto puede paralizar la innovación y la toma de decisiones. Es crucial adoptar una mentalidad de “mejor hecho que perfecto” para poder avanzar y liderar efectivamente.

Otra de las barreras internas es el denominado “síndrome del impostor”. La sensación de no estar suficientemente preparadas o calificadas afecta a muchas mujeres, llevándolas a subestimarse y a no postularse para puestos para los que están plenamente capacitadas. Es esencial reconocer y confrontar este síndrome, adoptando una mentalidad de crecimiento y autoeficacia para superar estas percepciones limitantes.

Otra de las barreras más limitantes es la de la humildad malentendida, que se ve aún más potenciada en determinados contextos socioculturales. Muchas mujeres son reacias a publicitar sus logros y prefieren no hablar de sus éxitos, lo que resulta en una invisibilidad de sus contribuciones. La comunicación es esencial en cualquier ámbito y mucho más en el profesional.

Finalmente, saber pedir es otra habilidad crucial que muchas mujeres no utilizan plenamente. Aunque las mujeres son excelentes negociadoras para los demás, a menudo no lo son para sí mismas. Es vital aprender a pedir aumentos de sueldo, promociones y otros beneficios, enfrentando el sesgo que, eso sí, aún prevalece en el entorno laboral dominado por hombres.

### **Buenas noticias, reflexión Final y Plan de Acción**

Pese a todo ello, las cosas están cambiando y posiblemente el efecto exponencial de algunas acciones consiga reducir el gap mucho antes de lo que las estimaciones prevén pero, para ello, las mujeres deben ser protagonistas.

Lo primero que deben plantearse es cuáles son sus objetivos profesionales y, en caso de querer ocupar puestos de liderazgo asumir no solo las dificultades y responsabilidades que supone, sino también las acciones y pasos que deben dar para conseguirlo. Para ello, es imprescindible trazar una estrategia y un plan de acción que consiga llegar al objetivo.

La autoevaluación es clave: ¿Quiero ser líder? ¿Estoy dispuesta a cambiar algunos de mis comportamientos para lograrlo en el contexto actual? Es necesario identificar las áreas de mejora, como la comunicación, la negociación o la creación de redes y actuar en consecuencia. Esto puede implicar formarse en nuevas habilidades, reorganizar prioridades y dedicar parte de su tiempo a actividades profesionales que potencien el liderazgo.

Porque las mujeres líderes están transformando el mundo y generando beneficios para las organizaciones y la sociedad en general, construyendo un futuro más inclusivo y próspero para todos.

Olga Broto es Coordinadora Académica y Profesora de Unikemia en el curso de Liderazgo Femenino. Es Licenciada en Derecho y Doctora en Administración de Empresas y Marketing, por la Universidad de Valencia y la UJI, respectivamente. Asimismo, cuenta con unExMBA y es graduada en Marketing y Tecnología por IE Business School Máster en Comercio Internacional.



# Nitza Vivas

Gerente general de Empresas Vesta, Latinoamérica.

Tenemos el poder de crear la vida que deseamos

Con determinación y las estrategias adecuadas, es posible diseñar una vida próspera en logros, satisfacción y equilibrio, tal como un arquitecto diseña un edificio que resista el paso del tiempo.

**H**oy en día, las mujeres en la arquitectura están rompiendo barreras y logrando un reconocimiento significativo. Sin embargo, para alcanzar una verdadera igualdad, es necesario continuar trabajando en la eliminación de las barreras sistémicas y culturales que persisten.

Desde Factor de Éxito, buscamos compartir historias que resaltan el liderazgo de las mujeres en el mundo. Por ello, conversamos con Nitza Vivas, gerente general de Empresas Vesta Latinoamérica. Es licenciada en Arquitectura y cuenta con una trayectoria de más de 10 años en la industria del mobiliario de alto target, así como con un MBA en Gerencia de Proyectos, una especialización en Diseño de Proyectos, certificada como Project Management internacional y Gerencia de Mercadeo.

“Mi propósito es enseñar a las mujeres que todas tenemos el poder de crear la vida que deseamos con el alma. Creo en el éxito como la realización progresiva de nuestros sueños, que se logran con dedicación y disciplina. Quiero motivar a más mujeres a manifestar una vida llena de vida, valorando el proceso y las personas que elegimos como nuestro equipo”, expresa

#### **¿Qué es lo que más le apasiona de su trabajo?**

*Lo que más me apasiona de mi trabajo es la dinámica y sinergia de mis equipos en mis dos empresas. Mis socios son mi equilibrio perfecto en el día a día; compartimos valores fundamentales y una visión inspiradora. Disfruto de las conversaciones profundas que tenemos y del potencial ilimitado que descubrimos en los modelos de negocios que desarrollamos juntos. La combinación de nuestros activos y herramientas tecnológicas nos impulsa hacia adelante, creando oportunidades emocionantes y resultados increíbles.*

#### **Si tuviera que describir su experiencia como líder con tres palabras, ¿Cuáles serían? ¿Por qué?**

*Creatividad, empoderamiento y conexión.*

**-La creatividad** es la esencia de mi trabajo como arquitecta, modelo y creadora de contenido en redes sociales, constantemente busco innovar y encontrar soluciones únicas. Como líder, fomento un ambiente que impulse más la creatividad y el pensamiento fuera de lo convencional.

**-El empoderamiento** es fundamental en mi papel como influencer y apasionada por el crecimiento personal. Busco inspirar a otros, especialmente a

*mujeres, a alcanzar su máximo potencial y tomar el control de sus vidas, mentalmente, financieramente y profesionalmente, normalizando que a veces se siente como una montaña rusa.*

**-La conexión** es clave tanto en la arquitectura como en el mundo digital. A través de todos mis proyectos en general, busco conectar personas creando espacios significativos, y al mismo tiempo construir relaciones sólidas basadas en la confianza y el entendimiento mutuo.

#### **¿Cuál es el mayor desafío de ser mujer y líder al frente de una empresa hoy en día? ¿Cómo lo enfrenta usted?**

*Siempre se habla de que el principal desafío como “mujer líder en una empresa” es superar los estereotipos de género y las barreras culturales, sin embargo, mi enfoque nunca ha estado ahí. Por el contrario, entiendo el valor que tienen los hombres y aprendo de ellos, estoy segura de que, por mi manera de pensar, atraigo constantemente personas de ambos géneros que me suman, me entienden y además me recuerdan el valor que yo tengo para aportar.*

#### **En su perspectiva, ¿cuál cree que sea la clave para que las mujeres destaquen y superen las barreras de género en el mundo laboral?**

*Reconocer y valorar la diversidad de perspectivas y habilidades que tanto hombres como mujeres aportan al equipo. Tener la apertura a estar constantemente aprendiendo de todos, sin importar el género, y de esa forma atraer personas que comparten esa mentalidad colaborativa. Esta forma de pensar permite construir equipos diversos, donde se reconoce y se aprovecha el valor único que cada individuo aporta.*

#### **¿Opina que actualmente se brindan oportunidades suficientes a las mujeres? De ser negativa su respuesta, ¿qué cree que aún falta por hacer para mejorar esta situación?**

*Considero que actualmente se están brindando muchísimas oportunidades a las mujeres. También sé que siempre habrá un margen de mejora para garantizar una igualdad de oportunidades aún más amplia. Para seguir avanzando en este camino, es fundamental continuar promoviendo políticas inclusivas, más programas de capacitación y desarrollo profesional específicos para mujeres, fomentar una cultura empresarial que valore la diversidad, y promover la participación activa de las mujeres en roles de liderazgo y toma de decisiones.*

**¿Cómo integra la sostenibilidad y la eficiencia energética en sus diseños?**

*Junto a mi equipo, manejo un concepto tanto en el diseño de interiores como en el mobiliario personalizado, que integra la sostenibilidad y la eficiencia energética de varias maneras. Utilizamos materiales ecoamigables y priorizamos proveedores que comparten estos valores. También incorporamos tecnologías y prácticas que optimizan el consumo de energía, hacemos uso de dispositivos de iluminación LED eficientes en nuestro mobiliario. En resumen, nuestro enfoque no solo contribuye al bienestar del medio ambiente, sino que también crea ambientes habitables llenos de vida y estéticamente atractivos para nuestros clientes.*

**¿Qué arquitectos o estilos arquitectónicos han influenciado más en su trabajo?**

*Desde que inicié mis estudios de arquitectura, mi mayor inspiración han sido dos arquitectos: Le Corbusier y Frank Lloyd Wright, un estilo moderno y vanguardista, que me recuerda constantemente el principio de mantener la sencillez, la funcionalidad, un enfoque de “orden, geometría y proporción”.*

**¿Podría compartir algún consejo para otras mujeres que aspiran a convertirse en arquitectas o a asumir roles de liderazgo en esta profesión?**

*Mi consejo para las mujeres que aspiran a convertirse en arquitectas o asumir roles de liderazgo en esta profesión es simple pero poderoso: cree en ti misma y nunca subestimes tu propio potencial. Abraza tu creatividad y tu pasión por el diseño, los negocios, y permítete soñar en grande. Sé valiente para desafiar los límites y romper barreras (cuantas veces sean necesarias), porque cada desafío es una oportunidad para crecer y aprender. Estudia, lee, viaja y aprende de los que admires y te inspiren siempre, con eso cultiva tu voz y sé fiel a tus convicciones, tu perspectiva única es lo que enriquecerá y transformará el mundo que te rodea. Y recuerda, el éxito es la realización progresiva de nuestros sueños, es el camino y no el final de un destino. Con disciplina, gratitud y el apoyo de otros, puedes alcanzar cualquier meta que te propongas.*

*¡El futuro de la arquitectura y el liderazgo te espera, y estoy emocionada por ver cómo dejarás tu huella en él!*



## Mujeres Factor de Éxito



**mujeres líderes**, mujeres que transforman el mundo... Ellas inspiran, sus voces mueven, su tenacidad produce cambios y su visión impulsa, porque hablar de **liderazgo femenino** es hablar de una fuerza transformadora que cada día cobra más relevancia y que, sin duda, da pasos significativos hacia la igualdad, el cierre de brechas y sociedades más justas.

Ésta selección de mujeres **Factor de Éxito**, de diferentes ámbitos: **político**, **empresarial** y **social**, demuestran que apostar por el **liderazgo femenino** es un gran negocio.



## Virginia Freire

Vicepresidenta de Recursos Humanos en el Aeropuerto Internacional de Tocumen, S.A.

### Todo se puede lograr con un propósito claro, pasión y perseverancia

Freire comparte su visión sobre el liderazgo femenino, destacando la importancia de la ayuda mutua y la perseverancia en el éxito profesional.

**M**ujeres exitosas han dejado una huella imborrable en sus respectivos campos, una de estas mujeres es Virginia Freire, vicepresidenta de Recursos Humanos en el Aeropuerto Internacional de Tocumen, S.A., quien ha dedicado más de 30 años de su vida a la industria aeroportuaria.

Freire se ha consolidado como una figura clave en el sector, destacándose no solo por su vasta experiencia, sino también por su habilidad para inspirar y guiar a otros. Desde su puesto en el Aeropuerto Internacional de Tocumen, ha trabajado incansablemente para fomentar un ambiente inclusivo y de crecimiento, promoviendo siempre el desarrollo de su equipo y la mejora continua en el servicio.

Cuando se le pregunta sobre su propósito, Freire es clara y concisa: “Mi propósito es ayudar y desarrollar a otras personas.” Esta declaración refleja su compromiso y pasión por el empoderamiento de su equipo y su comunidad, aspectos que considera fundamentales para el progreso colectivo.

Describir su experiencia como líder en tres palabras no fue difícil para Freire, quien utiliza tres términos que encapsulan su filosofía: “Propósito, Pasión y Perseverancia.” Estas tres “P” han sido la piedra angular de su carrera, guiándola en cada paso y decisión. “Han sido clave en mi gestión y en todo momento han estado presentes en mi vida,” afirma, subrayando la importancia de tener una guía clara y una dedicación inquebrantable.

Freire no ignora los desafíos que conlleva ser una mujer líder en el entorno empresarial actual. Según ella, el mayor reto es “mantener el equilibrio entre los diferentes roles que tenemos como profesional, hija, madre, esposa, amiga y más.” Reconoce que para enfrentar estos desafíos ha sido crucial contar con una sólida red de apoyo compuesta por personas de confianza que la acompañan y respaldan en su trayectoria. Este apoyo, tanto personal como profesional, ha sido vital para su éxito y bienestar.

Su mensaje para las nuevas generaciones de mujeres es poderoso y alentador. “Crean en sí mismas, todo lo pueden lograr con un propósito claro, pasión

en lo que hacen y perseverancia,” aconseja Freire, destacando que, aunque encontrarán sacrificios en su camino, estos forman parte del proceso hacia alcanzar sus metas personales y profesionales. “Si se puede,” enfatiza, ofreciendo un rayo de esperanza y motivación para quienes siguen sus pasos.

A través de sus palabras y acciones, Freire ha demostrado que el liderazgo femenino no solo es posible, sino también esencial para el desarrollo y la innovación. Su enfoque en el propósito, la pasión y la perseverancia sirve de modelo para todos aquellos que buscan hacer una diferencia en sus campos.

Celebramos a Virginia Freire, una líder que ha logrado transformar su entorno y continúa inspirando a muchos con su ejemplo. Su historia es un testimonio de cómo la participación activa de las mujeres en todos los niveles de la sociedad puede producir cambios significativos, traer prosperidad y promover un mundo de igualdades. Freire no solo ha dejado una marca en la industria aeroportuaria, sino que también ha establecido un estándar de excelencia y dedicación para las generaciones venideras.



## Mariangela Rossi

Escritora, tedx speaker. Facilitadora de talleres. Agile Coach certificada. Especialista en Gerencia de Servicio y Liderazgo.

### Si no te emociona el futuro, estás en el presente equivocado

Como socia del BenchClub Panamá, promueve mejores prácticas laborales y recientemente lanzó el libro “Reinas de la Transformación”.

**M**ariangela Rossi, escritora, Tedx speaker, facilitadora de talleres y Agile Coach certificada. Con una vasta experiencia en gerencia de servicio y liderazgo, Rossi ha impactado de manera profunda y duradera en la comunidad empresarial y más allá.

Rossi, socia del exclusivo BenchClub Panamá, un club que promueve mejores prácticas laborales a través de networking y formaciones, destaca por su habilidad para inspirar y guiar a otros. Este año, Rossi ha lanzado su libro “Reinas de la Transformación”, un testimonio de su compromiso por el desarrollo y empoderamiento de las mujeres. “Mi propósito es trabajar por y para las personas,” afirma Rossi, subrayando que su motivación diaria es inspirar a otras mujeres a superar el drama y construir redes de apoyo genuinas.

Para Rossi, el liderazgo puede ser resumido en una sola palabra: GENTE. Ella cree que un líder efectivo debe encarnar tres cualidades fundamentales: humanidad, voluntad y capacidad de potenciar a los demás. “Desde mi experiencia, considero que un líder efectivo debe encarnar tres cualidades fundamentales: humanidad, voluntad y capacidad

de potenciar a los demás,” explica. Rossi comparte esta filosofía a través de su newsletter “Como si la gente importara...”, destacando la importancia de ser reales con nosotros mismos para establecer conexiones genuinas con los demás y delegar responsabilidades de manera objetiva.

El mayor desafío para Rossi como mujer líder es lograr un equilibrio entre la vida laboral y personal. “Somos hijas, madres, esposas, profesionales, hacer deporte, comer bien, dormir bien, tomar más de 8 vasos de agua, ser amiga, ser la choferesa de los niños a sus actividades, ser tía, todo a la vez y todo al mismo tiempo,” describe Rossi. Para enfrentar estos desafíos, se enfoca en hacer que cada minuto cuente, asegurándose de que sus acciones sean sostenibles y tengan un impacto duradero. Rossi enfatiza: “Hay mucho por hacer en cuanto a promover la igualdad de oportunidades para las mujeres en el campo laboral.”

Rossi también es una agente activa de cambio, participando en iniciativas como Proyecto Mujeres, que apoya a las privadas de libertad del Centro de Rehabilitación Femenina, y fundando Power Partners, una

comunidad de liderazgo femenino que impulsa los talentos de las mujeres de manera colectiva.

Su mensaje para las nuevas generaciones de mujeres es claro y motivador: “Si no te emociona el futuro, estás en el presente equivocado.” Rossi insta a las mujeres a aprovechar las oportunidades, a transformar el drama en su favor y a enfrentar con valentía los desafíos. “Apuesta por ti, no importa si lo has escuchado mil veces, vuélvelo a decir, pero sobre todo digiérelo y ponlo en práctica,” aconseja. Trabajar en un nuevo mindset es imperativo para seguir innovando y creando en un mundo en constante aceleración.

Rossi subraya la importancia de reconocer y elevar nuestro factor de éxito, diciendo: “La humanidad espera por cada una de nosotras.” Su historia y su liderazgo ejemplifican cómo la participación activa de las mujeres puede producir cambios significativos, traer prosperidad y promover un mundo de igualdad. En esta edición de “Voces que transforman, liderazgos que inspiran,” celebramos a Mariangela Rossi, una líder que ha transformado su entorno y continúa inspirando a muchos con su ejemplo.



## Suzanne Sáez Ulloa

Subgerente/Vicerrectora de Calidad y Desarrollo del ITSE.

### El poder transformador de la educación

El liderazgo de Sáez, está basado en el autoconocimiento y la empatía, esta profesional se ha enfrentado a barreras de género y fomenta la confianza en las nuevas generaciones.

**S**uzanne Sáez Ulloa, subgerente y vicerrectora de Calidad y Desarrollo del ITSE, es una figura destacada en el sector de la educación superior con 18 años de experiencia. Ha ocupado roles clave como decana y vicerrectora académica, y desde 2019, preside la Fundación Super Mujeres PTY, promoviendo la equidad de género y la educación de calidad.

El propósito de Sáez es claro: trascender a través del poder transformador de la educación. “Mi propósito de vida se centra en trascender a través del poder transformador de la educación”, afirma. Su carrera en la enseñanza superior la ha llevado a liderar iniciativas educativas que no solo transmiten conocimientos, sino que también inspiran y empoderan a los participantes. Sáez cree firmemente que la educación es el cimiento sobre el cual se construyen sociedades prósperas y equitativas. Aspira a ser una agente de cambio, guiando a otros hacia el aprendizaje continuo y el crecimiento personal.

Describiendo su experiencia como líder, Sáez elige tres palabras: autoconocimiento, humana e inspiradora. El autoconocimiento es una piedra angular en su liderazgo,

permitiéndole tomar decisiones conscientes y liderar con autenticidad. “Entender mis propias fortalezas, debilidades, valores y motivaciones no solo me permite tomar decisiones conscientes alineadas con mi visión y mis objetivos, sino que también me capacita para liderar con autenticidad y empatía”, explica.

Ser humana en el liderazgo implica mostrar empatía y preocupación genuina por el bienestar de las personas a su cargo. Sáez se esfuerza por crear un ambiente donde todos se sientan valorados y respetados. Como líder inspiradora, aspira a motivar a otros a alcanzar su máximo potencial y perseguir sus sueños con determinación y pasión. “Al inspirar a los demás, no solo fomento un ambiente de motivación y entusiasmo, sino que también contribuyo al crecimiento y al éxito colectivo de mi equipo o comunidad”, dice.

El mayor desafío de Sáez como mujer y líder es superar las barreras y prejuicios de género. Aunque se han logrado avances significativos en términos de igualdad, persisten obstáculos como la percepción errónea de que las mujeres carecen de habilidades de liderazgo. Sáez aborda este desafío a

través de la Fundación Súper Mujeres PTY, abogando por la equidad de género y apoyando el desarrollo personal de las mujeres en su comunidad. “Nos comprometemos a apoyar el desarrollo personal de las mujeres que forman parte de nuestra comunidad”, comenta.

Su mensaje para las nuevas generaciones de mujeres es claro: prepararse incansablemente, buscar el autoconocimiento y confiar en sí mismas. Sáez enfatiza la importancia de la educación y el aprendizaje continuo para alcanzar el éxito. “La educación y el aprendizaje continuo son pilares esenciales para alcanzar el éxito en cualquier campo”, afirma.

Además, insta a las mujeres a conocerse a sí mismas y reconocer su valor, ya que esto es esencial para alcanzar su máximo potencial y contribuir significativamente al mundo que nos rodea. “Ámense a ustedes mismas y reconozcan su propio valor”, aconseja Sáez.

Sáez, una líder que ha transformado su entorno y continúa inspirando a muchos con su ejemplo. Su compromiso con la educación de calidad y la equidad de género es un testimonio de cómo la participación activa de las mujeres puede producir cambios significativos y promover un mundo más justo e inclusivo.



## Pia Bazzolo

VP de RRHH de INTCOMEX

### Desafío, pasión y crecimiento

Con un mensaje de autogestión y crecimiento, anima a las nuevas generaciones a tomar las riendas de su vida y desafiar los paradigmas tradicionales.

**E**n el centro de esta celebración se encuentra Pia Bazzolo, Vicepresidenta de Recursos Humanos en INTCOMEX. Con más de 20 años de experiencia en empresas multinacionales como IBM, Maersk y Philips, Bazzolo ha demostrado ser una líder formidable en el ámbito de RRHH.

Nacida en Argentina y residente en Panamá, su recorrido profesional y personal la ha llevado a vivir en Holanda y Estados Unidos, enriqueciéndose con diversas culturas y perspectivas. Apasionada por la diversidad y la inclusión, Bazzolo se define como una socia del negocio comprometida en entender las necesidades de las empresas y traducirlas en estrategias que permitan el desarrollo de los empleados y el crecimiento organizacional.

Bazzolo tiene un propósito claro: “Mi propósito es inspirar a otras personas a ser protagonistas de sus vidas, a entender que solo podemos ser dueños de una vida plena si nos adueñamos de nuestras decisiones.” Esta filosofía guía su liderazgo y su enfoque

hacia el desarrollo del talento humano.

Al describir su experiencia como líder, Bazzolo elige tres palabras: desafío, pasión y crecimiento. Para ella, el liderazgo implica constantemente enfrentar desafíos, mantener una pasión inquebrantable por lo que se hace y buscar el crecimiento tanto personal como profesional. “Desafío, pasión y crecimiento resumen mi trayectoria. Cada desafío es una oportunidad para crecer y la pasión es lo que impulsa cada uno de mis esfuerzos,” explica.

El camino de Bazzolo no ha estado exento de obstáculos, especialmente en un mundo empresarial aún en transición hacia la igualdad de género. El mayor desafío, según ella, ha sido enfrentar los comentarios de otras mujeres que han tomado decisiones diferentes, quizás más alineadas con las expectativas tradicionales de la sociedad. “Al principio, lidié con mucho sentimiento de culpa,” confiesa Bazzolo. Sin embargo, encontró una forma de superar este obstáculo: “Hoy día, hablo

con jóvenes para explicar que la vida es una sola y tenemos que hacer lo que nos haga feliz, aunque eso signifique romper con paradigmas.”

Bazzolo tiene un mensaje poderoso para las nuevas generaciones de mujeres: “Estamos en una época fantástica, un gran cambio generacional que nos permite hacer las cosas diferentes. Somos lo que queramos ser, solo es cuestión de saber qué es eso y trazar el camino hacia allá. Nadie lo hará por ti, pero muchos te acompañarán.” Este mensaje refleja su creencia en la capacidad de cada mujer para definir su propio destino y su determinación para apoyar a quienes buscan hacerlo.

Esta mujer de éxito ha transformado su entorno profesional y continúa inspirando a muchos con su ejemplo. Su compromiso con la diversidad, la inclusión y el desarrollo personal y profesional de sus colaboradores es un testimonio de cómo la participación activa de las mujeres puede producir cambios significativos y promover un mundo más justo e inclusivo.





## Nikki Tate

Consultora Senior y líder de la División de Banca, Seguros y Servicios Financieros para la región de Centroamérica y el Caribe en Michael Page.

### Hay que rodearse de personas que inspiren

Explora cómo un enfoque auténtico y una pasión inquebrantable en el trabajo pueden generar cambios significativos en el entorno empresarial

**N**ikki Tate no es solo una líder en el mundo de los negocios; es también madre, esposa e ingeniera industrial de profesión. Su enfoque humano y auténtico la ha convertido en una figura destacada en la consultoría global y el sector financiero. Con una sonrisa cálida y una presencia genuina, Tate ha construido una carrera de más de 13 años, viviendo y trabajando en diversos países como Holanda, Estados Unidos y Panamá. Esta diversidad cultural ha enriquecido su perspectiva y ha moldeado su enfoque inclusivo y empático en el liderazgo.

Como consultora Senior y líder de la División de Banca, Seguros y Servicios Financieros de Michael Page para la región de Centroamérica y el Caribe, Tate se especializa en desarrollar estrategias de reclutamiento y selección, identificar talento y colaborar con ejecutivos de alto nivel.

Su compromiso no solo radica en encontrar el talento adecuado para sus clientes, sino en cambiar

vidas: “Mi propósito y el trabajo que amo es cambiar la vida de las personas. Siendo auténtica, asertiva, demostrando un interés genuino por el bienestar de mis clientes y candidatos, y desarrollando relaciones de confianza a largo plazo, he logrado reclutar el talento idóneo para mis clientes del sector empresarial y brindar a mis candidatos la posibilidad de obtener el trabajo de sus sueños”.

Tate se describe con tres palabras: auténtica, ágil y apasionada. “Logro conectar de manera genuina y cálida con clientes y candidatos, generando vínculos comerciales y desarrollándolos en relaciones a largo plazo”. Su agilidad se refleja en su capacidad para anticiparse a las necesidades del mercado y sus clientes mediante el aprendizaje continuo y el seguimiento de tendencias emergentes.

“Esto me equipa con asertividad para generar valor a mis clientes en tiempo y recursos”, añade. La pasión por su trabajo es otro pilar fundamental: “El amor por mi trabajo y la determinación que

me caracteriza me llevan a dar el 200% todos los días. Estoy ‘all in, all of the time’”.

El mayor desafío que enfrenta como mujer y líder es la superación de sesgos inconscientes, discriminación salarial y falta de oportunidades de desarrollo. “Hemos dado grandes pasos hacia la paridad de género, pero aún queda mucho camino por recorrer”, comenta Tate. Para enfrentar estos desafíos, resalta la importancia del autoconocimiento: “Estar consciente de mí misma en todo momento, conocer mis fortalezas e identificar mis áreas de oportunidad para corregirlas de manera oportuna con confianza, determinación y humildad”.

Tate tiene un mensaje poderoso para las nuevas generaciones de mujeres: “Encuentren su propósito, confíen en su capacidad de hacer las cosas y rodeense de personas que las inspiren. Nosotras ya tenemos la caja con todas las herramientas necesarias para construir el futuro que queremos, solo hay que atreverse”.



## Sheldry Sáez

Autora, conferencista, emprendedora y modelo panameña

### La clave es organizarse para el proyecto de vida

Promueve un mensaje para las nuevas generaciones de mujeres, y es que se atrevan a ser auténticas, a alzar su voz y comunicar esa propuesta única de valor que ofrecen al mundo fortaleciendo su marca personal.

**E**n el mundo de las voces transformadoras y liderazgos inspiradores, Sheldry Sáez se destaca como una figura multifacética: autora, conferencista, emprendedora y modelo panameña con una trayectoria de 12 años en el desarrollo de su Marca Personal. Su carrera inició en 2011 tras ser coronada como Miss Panamá y clasificar entre las 10 finalistas en el certamen Miss Universo en Brasil.

Desde entonces, ha consolidado su influencia como CEO de Inspírate Latam, autora de varios libros y creadora de la reconocida Agenda Inspírate, diseñada para ayudar a organizar metas personales y profesionales.

Cuando se le pregunta sobre su propósito como mujer líder, Sáez responde enfocada en inspirar a otras mujeres a alcanzar su potencial máximo: “Mi propósito es inspirar a otras

mujeres a organizarse para su Proyecto de Vida. Creo que la participación de la mujer en el mercado laboral es clave no solo para su empoderamiento y para tener relaciones sanas, sino también para generar economías sostenibles”. Destaca la importancia de creer en uno mismo y prepararse para asumir roles ejecutivos y emprender proyectos empresariales.

Describe su experiencia de liderazgo en tres palabras, ella elige “acción, organización, inspiración”. “Tomar acción ha sido clave en mi carrera. La organización es mi herramienta principal; enseño y promuevo la organización a través de mi marca de agendas. La inspiración es esencial en el liderazgo, motivando a otros a crear y aprovechar oportunidades”.

En cuanto a los desafíos que enfrenta como mujer líder en

la actualidad, Sáez identifica el equilibrio entre la vida personal y profesional como uno de los principales obstáculos, junto con la percepción limitante que las mujeres pueden tener de sí mismas: “Debemos definir lo que queremos para nosotras en lugar de abarcar tantas cosas que nos llevan al agotamiento”.

Para las nuevas generaciones de mujeres, su mensaje es claro y alentador: “Que se atrevan a ser auténticas, a alzar su voz y comunicar esa propuesta única de valor que ofrecen al mundo fortaleciendo su marca personal y organizándose para sus metas personales y profesionales”.

Sáez no solo ejemplifica liderazgo y determinación, sino que también aboga por el empoderamiento femenino y el desarrollo personal, haciendo de su voz una poderosa herramienta para inspirar y transformar.



## Fabiola Anselmi

Seven Medical Company - Owner

### Las mujeres jóvenes deben soñar en grande

Emprendedora que promueve la confianza, la innovación y la resiliencia en su empresa. Su mensaje insta a las nuevas generaciones a perseverar en sus objetivos sin límites.

**F**abiola Anselmi, licenciada en Contaduría Pública con un Postgrado en Gerencia de Marketing de la Universidad Católica Andrés Bello en Caracas, Venezuela, es la propietaria de Seven Medical Company, una empresa líder en la comercialización de equipos médicos. Con una trayectoria marcada por su habilidad para liderar y su enfoque en la innovación, Anselmi ha consolidado su posición como una figura prominente en el sector empresarial venezolano.

Como su propósito como mujer líder, Anselmi enfatiza: “Mi propósito es inspirar a otras mujeres a organizarse para su Proyecto de Vida. Creo que la

participación de la mujer en el mercado laboral es clave para generar economías sostenibles y empoderar a nuestras comunidades”.

Respecto a su experiencia como líder, describe su enfoque en tres palabras clave: “Confianza, innovación, y resiliencia”. Destaca: “La confianza en mí ha sido fundamental para liderar con seguridad y superar desafíos. La innovación impulsa nuestro crecimiento continuo y la resiliencia me ha permitido aprender y adaptarme en momentos difíciles”.

Anselmi también aborda los desafíos que enfrenta como mujer líder: “superar las barreras de

género y los estereotipos sigue siendo un desafío constante. Sin embargo, he encontrado apoyo en quienes reconocen mi capacidad y eso me impulsa a seguir adelante”.

Su mensaje para las nuevas generaciones de mujeres es claro: “Permítanse soñar en grande, seguir su pasión y ser perseverantes. Crean en ustedes mismas y trabajen hacia sus metas con determinación y responsabilidad”.

Esta profesional representa no solo un ejemplo de éxito empresarial, sino también un faro de inspiración y empoderamiento para las mujeres que buscan dejar una marca positiva en el mundo empresarial.



## Marlene Cisneros

Consultora independiente: Soy Marlene Cisneros

### Canalizando energías para lograr objetivos comunes

Se ha distinguido como facilitadora, speaker y mentora, dedicada a empoderar a las mujeres y fomentar la paridad de género a través de programas de emprendimiento y desarrollo profesional.

**M**arlene Cisneros, consultora independiente y experta en comunicación estratégica, comparte su visión inspiradora sobre el liderazgo femenino y los desafíos que enfrenta en la actualidad. Al ser preguntada sobre su propósito como mujer líder, Cisneros resalta: “Promover el empoderamiento de las mujeres, acompañándolas a diseñar objetivos claros y a planificar sus vidas para lograrlos es fundamental. Aspiro a contribuir al cambio positivo del rol de la mujer como profesionales y empresarias.”

Cuando se le pide describir su experiencia como líder en tres palabras, Cisneros elige “Adaptación, Comunicación Asertiva, y Empatía”. Explica que

estas cualidades son cruciales para liderar efectivamente: “La adaptación me permite anticipar y prepararme para los cambios, asegurando que mi equipo esté listo para enfrentarlos. La comunicación asertiva facilita puentes entre personas y maximiza la productividad, mientras que la empatía me ayuda a entender las necesidades de mi equipo y a encontrar soluciones innovadoras.”

Esta experta también aborda el mayor desafío de ser mujer y líder en la empresa actual: “Lograr el equilibrio entre ser una profesional exitosa y una mamá presente sin sentir culpa es un desafío constante. He aprendido a establecer límites claros y a practicar la vulnerabilidad consciente, reconociendo cuándo

necesito pedir ayuda para distribuir responsabilidades.”

En este sentido, al dirigirse a las nuevas generaciones de mujeres, Cisneros ofrece un mensaje poderoso: “Dejemos de pelearnos con el mundo y enfoquemos nuestras energías estratégicamente para alcanzar objetivos comunes. Todos merecemos los mismos derechos y beneficios, independientemente de nuestras diferencias. Recordemos que hay espacio para todas y que nuestra diversidad es lo que nos hace únicas y valiosas.”

Cisneros, a través de su liderazgo y compromiso con el empoderamiento femenino, continúa siendo una voz inspiradora y transformadora en la comunidad empresarial y más allá.



## Zenia Vásquez

Seven Medical Company - Owner

### El liderazgo femenino se trata de empoderar y potenciar

Cuando una mujer avanza, todas avanzan, transformando el entorno, el país, y el mundo.

Como mujer Factor de Éxito para el país, que inspira a otras, el propósito de Zenia Vásquez es, “inspirar AMOR, el amor es la energía sanadora más poderosa que existe en el Universo. Mi propósito es empoderar a las mujeres, que trabajemos en incrementar nuestro amor propio, ya que cuando uno es segura de sí misma no envidia a nadie, por tanto, nos construiríamos mutuamente, trabajaríamos en equipo, como manada, por tanto, seríamos realmente imparables”.

Zenia describe su liderazgo en tres palabras claves:

**Proceso:** El camino es arduo. Hay que pagar un precio, vas a fracasar, te van a juzgar, calumniar, y desmeritar. Vas a caerle mal, muy mal a algunas personas, especialmente a los “carroñeros de la vida”, quienes realmente son la brújula que nos indica que vamos por buen camino, ya que mientras dudamos de nosotras mismas, otros están asustados con nuestro potencial.

**Propósito:** Crear más líderes. Ser la primera en llegar abre

camino a las mujeres que vienen creciendo en todas estas áreas destinadas exclusivamente para hombres durante tanto tiempo. Y ojo! No se trata de excluir a los hombres, sino de incluir a las mujeres, ya que la diversidad es clave para el éxito de cualquier organización.

**Resultados:** Por nuestros frutos nos conocerán. Somos lo que hacemos, no lo que decimos. Nuestros resultados nos definen, hablan por nosotros mismos, y de hecho es la forma más poderosa y CONGRUENTE de inspirar a nuestro entorno.

El mayor desafío de ser mujer y líder dentro de una empresa hoy en día, para Zenia empieza en la mente. “Ser la primera mujer en ocupar todos los cargos en los que me he desempeñado, es una gran responsabilidad, ya que cuando una mujer ocupa un cargo, “todas lo ocupan”, y la lupa del juicio está sobre nosotras, por lo que se tiene una presión extra a lo que se hace, ya que en cada desacierto está la frase “tenía que ser mujer”. Y por si fuera poco, la sociedad espera que las mujeres trabajemos

como si no tuviésemos hijos, y atendamos a nuestros hijos como si no tuviésemos trabajo. Por tanto, teniendo mucho en contra, debemos creer en nosotras mismas, e ignorar las etiquetas. Haciendo que nuestro proceso tenga propósito”.

Zenia enfrenta estos desafíos trabajando en ser la mejor versión de sí misma cada día, invirtiendo, creyendo y dando lo mejor de ella, ya que la única competencia es con sí misma. “La gente busca cambios afuera, pero realmente todo comienza dentro. Debemos ser el cambio que queremos ver en el mundo”.

A las nuevas generaciones de mujeres les aconseja: “¡Hay oxígeno para todas! Nunca envidies la bendición de la otra, ya que es la forma más segura de alejar, o incluso perder la tuya. La otra no es competencia, es aliada. En la unidad está la fuerza. Seamos manada, seamos puño no mano, de manera tal que si “tocan” a una respondemos ¡todas!. Porque las mujeres debemos construirnos entre sí, en lugar de hacer lo contrario...”.



## Mariana Quirós

Directora de Continuidad de Negocio en Copa Airlines

### Hay que prepararse para la posición que quieren ocupar

Una líder en tecnología y continuidad de negocio comparte su trayectoria y el impacto de su autenticidad y valores.

**L**a participación de las mujeres en empresas, economía, comunidades y sociedad no solo produce cambios y trae prosperidad, sino que también inspira e impulsa hacia un mundo de igualdades.

Mariana Quirós, Directora de Continuidad de Negocio en Copa Airlines, es una figura destacada en el ámbito de la gestión de continuidad y tecnología. Desde enero de 2016, ha liderado la transformación del programa de Business Continuity en Copa Airlines, llevándolo a obtener el galardón del DRI International en 2021 y la certificación “Resilient Enterprise”. Con más de 12 años de experiencia en Copa Airlines, ha ocupado roles clave como Directora de Servicios de Aplicación e Integración y Directora de Planificación y Transformación Tecnológica. Antes de Copa Airlines, Quirós desempeñó importantes roles en Oracle Argentina, Infosgroup y Tecnasa.

Quirós, miembro activo del DRI International y mentora en el WBCM (Women in Business Continuity Management), ha contribuido significativamente a la comunidad profesional. En noviembre de 2023, cofundó el capítulo de Panamá de la ONG “Women in Tech”, desempeñándose como Directora de Programas, con un enfoque en la formación, mentoría y bolsa de trabajo.

Quirós descubrió su propósito hace varios años, después de un período de autoexploración. Su propósito es claro: “Ser un agente de cambio y crecimiento para las personas y grupos de personas (organizaciones, familias, etc.), a través de la formación, la inspiración y la innovación”. Este propósito ha sido la guía en su vida profesional y personal, permitiéndole “tocar positivamente al menos una vida”.

Cuando se le pidió describir su experiencia como líder en tres palabras, Quirós eligió humanidad, desempeño y diversión. Humanidad: Quirós comenzó su carrera profesional desde muy abajo, lo que le permitió desarrollar una empatía profunda hacia su equipo. “Me intereso por su historia (personal y profesional) e identifiqué dónde está su potencial para ayudarlo a encontrar su inspiración”.

Desempeño: Ella cree firmemente en la consistencia y la sistematización para alcanzar la excelencia. “Los líderes pensarán ‘¡qué difícil lograr que nuestros equipos lo cumplan!’, pero la respuesta ha sido inspirarlos”. La inspiración es clave para alcanzar altos niveles de desempeño.

Diversión: Su liderazgo se caracteriza por la autenticidad y la pasión. “Soy la misma Mariana como líder, como madre, como

esposa, como hija, como amiga... Y a esa Mariana, le gusta divertirse y hacer más divertida la vida de los demás”.

Ser mujer y líder en el mundo empresarial presenta desafíos únicos, pero Quirós se enfrenta a ellos con autenticidad y firmeza en sus valores. “Lo que me ha funcionado, es ser auténtica. Mantenerme fiel a mis valores e integridad”. Este enfoque le ha permitido ganarse el respeto de su equipo y colegas, superando prejuicios y estableciendo relaciones de confianza.

Quirós ofrece un mensaje inspirador para las nuevas generaciones de mujeres: “Encuentren su propósito (lo que las hace felices), tomen decisiones y acciones en esa dirección, prepárense siempre para la posición que quieren ocupar y manténganse auténticas e íntegras en todo momento”. Ella reconoce que el camino no siempre es fácil, pero promete que con enfoque y dedicación, se alcanzará el éxito.

Quirós no solo lidera con profesionalismo y dedicación, sino que también inspira a otros a seguir su ejemplo. Su historia es un testimonio de cómo la humanidad, el desempeño y la diversión pueden entrelazarse para crear un liderazgo transformador y significativo.



## Laura Plata

Directora de Experiencia  
del Colaborador en Copa Airlines

### Es un momento de grandes oportunidades y posibilidades ilimitadas

Su liderazgo se centra en la promoción de la diversidad e inclusión, destacando la autenticidad, el enfoque en metas claras y la valoración de relaciones humanas para el éxito organizacional y personal.

**C** Nos adentramos en la vida y liderazgo de Laura Plata, una figura destacada en el sector empresarial de Panamá con una trayectoria de más de 25 años en roles ejecutivos tanto en empresas locales como multinacionales.

Esta destacada profesional comenzó su carrera en Dell y ha dedicado los últimos 17 años a Copa Airlines, donde ha desempeñado roles clave en áreas estratégicas como servicio al cliente, comunicaciones internas, bienestar corporativo y responsabilidad social empresarial.

Es Ingeniera Industrial graduada de la Universidad Santa María La Antigua (USMA) y con un MBA en Finanzas de Lindenwood University en St. Louis, Missouri, Plara también ha ampliado su formación con estudios en Gerencia de Proyectos en Ryerson University, Toronto. Su liderazgo se ha destacado por impulsar la estrategia de experiencia del colaborador en Copa, así como por liderar iniciativas de sostenibilidad ambiental y el programa ELEVA,

enfocado en la diversidad, inclusión e igualdad.

Plata define su propósito como líder en el fomento de una mayor participación de las mujeres en roles no tradicionales y de toma de decisiones dentro de las organizaciones. “Las mujeres tienen las capacidades para ocupar diferentes puestos en las organizaciones”, destaca, subrayando la importancia de la complementariedad de género para el éxito empresarial y social.

Al describir su experiencia como líder, Laura identifica tres pilares clave: “Autenticidad, Enfoque y Buenas Relaciones”. Estos principios guían su enfoque en liderazgo, donde ser auténtica y apasionada en lo que hace se combina con un claro enfoque en resultados y un valor profundo por las conexiones humanas y las relaciones laborales significativas.

Uno de los mayores desafíos que Laura enfrenta es la creencia en las capacidades propias y colectivas de las mujeres. “Creemos que podemos lograrlo es fundamental”, enfatiza. Aboga

por la preparación continua, el apoyo mutuo y la superación de barreras culturales y estereotipos de género para avanzar hacia una mayor equidad y oportunidades en el ámbito profesional.

Para las nuevas generaciones de mujeres, Plata ofrece un mensaje de empoderamiento y acción. “Este es un momento de grandes oportunidades y posibilidades ilimitadas”, les dice, alentándolas a prepararse con determinación y a ser auténticas en su camino hacia el éxito. Destaca la importancia de demostrar el valor y las capacidades únicas que las mujeres aportan, no solo para abrir puertas para sí mismas, sino para crear un entorno laboral más inclusivo y equitativo para todos.

En este sentido, resume su enfoque de liderazgo en “enfoque, oportunidades y relaciones”, subrayando su habilidad para mantenerse enfocada en metas claras, identificar y aprovechar oportunidades estratégicas, y valorar profundamente las conexiones humanas como fundamentales para el éxito personal y organizacional.



## Leticia Zuno

Gerente general de LHH Panamá,  
Honduras, Nicaragua y El Salvador.

### El liderazgo femenino se balancea entre negocios y familia

No solo es alcanzar metas organizacionales, sino también en cultivar relaciones humanas sólidas y equilibrar las demandas profesionales con las personales.

Con más de 20 años de experiencia en Desarrollo Organizacional y Humano, Leticia Zuno, indica que, desde su punto de vista, el mayor desafío de ser mujer y líder dentro de una empresa hoy en día es balancear las necesidades del negocio y las necesidades personales y familiares. “La enfrento cada día pidiendo apoyo a mi familia, dejando ir viejos paradigmas de perfección por ejemplo, aprendiendo a ser más estratégica en lo que tomo y lo que suelto”.

Leticia, como mujer Factor de Éxito, tiene como propósito “contribuir al desarrollo de mejores líderes y mejores organizaciones para lograr un mejor Panamá”.

Si tuviera que describir su experiencia como líder con tres palabras, serían: Aprendizaje continuo, el mundo es cambio y la capacidad de aprender continuamente nos ayuda a contribuir de mejor manera.

Personas, son la fuente más importante de la capacidad de logro de un líder y también es la fuente de mayor bienestar personal y organizacional. Familia y amigos, son la base segura cuando las cosas se ponen difíciles.

Su mensaje para la próxima generación de mujeres líderes: “son unas super mujeres y pueden decidir cuándo no quieren o no es necesario serlo”.





## Alma Gordón

People & Culture Manager de Arcos Dorados.

### Soy una mujer muy perseverante

El liderazgo femenino enfrenta obstáculos adicionales, como sesgos de género y desigualdades estructurales. La perseverancia implica superar estas barreras con determinación.

Con una trayectoria de 25 años liderando departamentos de Recursos Humanos a nivel de Centroamérica, para Alma Gordón, el mayor desafío de ser mujer y líder dentro de una empresa es lograr el respeto y la confianza de los otros líderes y de los altos niveles jerárquicos. “Las mujeres tenemos que esforzarnos más para lograr credibilidad dentro de un equipo de trabajo; tenemos siempre que demostrar nuestra capacidad y fortaleza sin dejar de lado nuestra feminidad. He logrado enfrentar estos desafíos con conocimiento, estar siempre actualizada y en constante preparación; también le pongo mucha pasión a todo lo que hago y soy una mujer muy perseverante”.

“Mi propósito en la vida es ser feliz. Y trabajo por eso cada día; dando lo mejor de mí en mi trabajo, liderando con respeto, coherencia y ética. Trabajando para impactar positivamente en la vida de muchos chicos y su familia, eso es algo que me llena de satisfacción. A nivel personal el poder compartir tiempo de calidad con los míos me llena y me revitaliza”.

Describe su experiencia como líder con tres palabras: resiliencia, inspiración e influencia.

“Hay que ser resiliente y confiar en lo que somos capaces de hacer y lograr pese a las adversidades. El poder liderar y ver resultados positivos en la organización me

llena de inspiración para seguir adelante. Y sin duda, la influencia que tenemos los líderes en los demás es lo que nos lleva a tener éxito. Todo líder logra resultados por medio de la gente con quien trabaja y usar esa influencia de forma positiva es uno de los objetivos que tenemos todo líder”.

Su mensaje a las nuevas generaciones de mujeres es, “prepárense y estudien; porque el camino es largo y con curvas. Sean persistentes y crean que pueden lograr lo que desean, hay que trabajar arduo, pero siempre es posible lograr lo que nos proponemos. Tener mucha seguridad en sí misma y sobre todo, ¡proyectarlo!”.



## **Marie Claire González**

CEO de Xplor Digital Experience

### **Labrando Caminos de Oportunidades para las generaciones de niñas en carreras STEAM**

**M**arie Claire González, CEO de Xplor Digital Experience, una líder visionaria en el campo de la tecnología con sedes en Panamá, México y Costa Rica. Ingeniera de formación y defensora de la igualdad de oportunidades, González ha colaborado activamente con entidades como CEPAL, ONU Mujeres y el Instituto de Paridad de Género.

Esta destacada profesional destaca su propósito de “labrar caminos de oportunidades para las siguientes generaciones de niñas en carreras STEAM”. Subraya su orgullo al abrir nuevas puertas en un sector mayoritariamente masculino, fomentando la excelencia femenina en la

tecnología y garantizando igualdad de oportunidades para el futuro.

Al describir su liderazgo, González elige tres palabras clave: “Directa, empática e innovadora”. Destaca la importancia de escuchar a su equipo y reconocer el papel fundamental que desempeñan en el éxito de Xplor en mercados internacionales como México, Ecuador, Panamá y Costa Rica.

El mayor desafío para esta mujer exitosa, es superar los prejuicios y las ideas preconcebidas. Enfrenta este reto fomentando la apertura y la objetividad dentro de su equipo, alentando a todos a opinar,

innovar y crecer juntos en un ambiente inclusivo y colaborativo.

Su mensaje para las nuevas generaciones de mujeres es claro y alentador: “Atrévete, lo peor que puede pasar es que no te salga como esperas. No te rindas antes de intentarlo”. González motiva a las mujeres a desafiar los límites, perseguir sus sueños con valentía y aprovechar cada oportunidad para crecer y sobresalir en sus carreras profesionales.

González no solo lidera Xplor Digital Experience con visión y determinación, sino que también inspira y empodera a las mujeres dentro y fuera de la industria tecnológica, promoviendo un futuro más inclusivo y equitativo.



## **Dominique Alemán A.**

Vicepresidente Ejecutivo de Negocio Local e Internacional en Banesco Panamá

### **Lo importante es liderar con el ejemplo aún en los días difíciles**

Un líder comprometido y responsable se gana el respeto del equipo. De esta manera, se fomenta un entorno en el que cada miembro se siente valorado y motivado para dar lo mejor de sí mismo.

**D**eterminación, gratitud y retador, son las palabras con las que Dominique Alemán describe su experiencia como líder femenina.

“Determinación, porque para mí la dedicación y la fuerza de voluntad no tienen límites y si miro atrás a mis primeros años laborales aún cuando sabía hacia dónde quería ir, no sabía en cuánto tiempo lo iba a lograr, ni el camino que atravesaría. Gratitud por los aprendizajes obtenidos a lo largo de los años, ya que sin esas experiencias y sin gente que crea y confíe en uno es difícil crecer a nivel profesional. Un proceso que me llena de inmensa satisfacción. Reto, todos los días lo es; liderar con el ejemplo aún en los días difíciles, lograr no solo cumplir con los objetivos de la organización, si no, poder mantener la organización, la disciplina y ser agente multiplicador para que el equipo se sume no es tarea fácil. Yo siempre digo que en los días en los que el ánimo falla, la disciplina prevalece”.

Como mujer Factor de Éxito para el país, que inspira a otras, el propósito de Dominique es, “ser mi mejor versión en todos

los sentidos. Poder a través de mi hacer, lograr influencia positiva para las mujeres; dejando huella en mi equipo, en el sitio donde trabajo, en mi familia y asegurar que estoy criando a mi hijo como un futuro buen ciudadano y ser humano. Que con mis acciones, mis logros y a veces mis desaciertos construya una edificación firme con bases sólidas para inspirar a otros”.

Para Dominique, el mayor desafío de ser mujer y líder dentro de una empresa hoy en día es, “Creérmelo, internalizar los logros y asumir la responsabilidad con la que éstos vienen. Darme el permiso de sentir orgullo de eso. Soy muy autocrítica y me cuesta mucho salir de ahí, poco a poco e internalizado que dame mi valor es clave. Entender que hay cosas que se pueden controlar y otras que no, aprender cuando hay que “soltar”, manejar la emocionalidad que a veces a uno le invade cuando las cosas no salen como se planean y a levantarse con resiliencia y determinación para seguir adelante. Asimismo, lograr balancear las múltiples tareas entre lo profesional y lo personal, me considero super multi tasker y evidentemente eso tiene un precio

porque hay días en donde uno está agotado y está bien darse el permiso de querer un break”.

Indica que puede enfrentar estos desafíos, con el apoyo de su círculo cercano, “mi esposo, mi hijo y mis amigas cercanas; aunado al apoyo de un equipo de trabajo genial que me acompaña. Asegurándome que trabajo en mí, siempre retándome a ser mejor, pero a la vez cuidando de mí misma; dándome mis espacios para exhalar y recargar energía cuando es necesario. Si yo estoy bien, todo lo demás lo estará”.

Su mensaje para las nuevas generaciones de mujeres es, “que con preparación, disciplina, determinación, buena actitud, empatía y perseverancia todo es alcanzable; sin dejar de lado la importancia de rodearse de gente positiva, gente que te empuje a ser mejor, que te recojan cuando caigas y que celebre tus triunfos como suyos. Que nunca olviden la importancia de regresar a la sociedad o a quien más lo necesite; algo de lo que recibes, a veces con los detalles más sutiles se deja huella en la vida de la gente”.



## Mariann Villamizar

Directora de Comunicaciones del movimiento global Women in Tech® Capítulo de Panamá

### Con determinación, preparación y trabajo arduo, cualquier meta es alcanzable

Su compromiso con el empoderamiento femenino y la transformación digital, es visible en su liderazgo en la Comisión de Tecnología y su apoyo a Women in Tech®, además motiva a las nuevas generaciones a seguir sus aspiraciones con determinación.

**M**ariann Villamizar, una figura destacada en el sector financiero de Panamá y VP de Tecnología en una institución líder. Con una sólida formación en Ingeniería Informática y una maestría en Transformación Digital, ha liderado significativas iniciativas de transformación tecnológica que han elevado los estándares en su organización y más allá.

Desde su posición en la Junta Directiva de la Comisión de Tecnología y Transformación Digital de la Asociación Bancaria de Panamá hasta su rol como Directora de Comunicaciones de Women in Tech®, Villamizar se destaca por su compromiso con el desarrollo profesional de las mujeres en tecnología y su influencia en la implementación estratégica de soluciones digitales.

Cuando se le pregunta sobre su propósito como mujer líder, Villamizar destaca: “Quiero mostrarles que, con determinación, preparación y

trabajo arduo, cualquier meta es alcanzable”. Su dedicación va más allá de los logros profesionales, abarcando un compromiso personal con el empoderamiento femenino y el desarrollo de una mentalidad resiliente entre las mujeres en tecnología.

También enfatiza la importancia de un sólido sistema de apoyo: “Es fundamental contar con una red que incluya a otros profesionales, amigos y familiares. En mi caso, mi esposo ha sido un pilar fundamental en mi carrera y vida personal”. Esta colaboración equitativa no solo fortalece su liderazgo, sino que también ilustra su compromiso con la igualdad de género dentro y fuera del lugar de trabajo.

Villamizar identifica el trabajo en equipo equitativo como uno de sus mayores desafíos: “Lograr trabajar en equipo con equidad de género para crear entornos inclusivos y productivos”. Su enfoque en la diversidad y la colaboración no solo impulsa la

innovación, sino que también nutre un ambiente laboral que valora la contribución única de cada individuo.

A las nuevas generaciones, Villamizar ofrece un consejo enfocado en el autodescubrimiento y la perseverancia: “Encuentren aquello que les apasiona y les llena de significado, y tracen un plan para alcanzarlo. La educación y una red de apoyo sólida son clave para desbloquear su potencial.” Su mensaje no solo motiva a las mujeres a alcanzar sus sueños con determinación, sino que también las alienta a ser agentes de cambio y ejemplo para las generaciones futuras.

Villamizar personifica el liderazgo transformador y la dedicación al empoderamiento femenino en el ámbito tecnológico. Su historia y compromiso inspiran a mujeres y hombres por igual a desafiar los límites y a construir un futuro más inclusivo y equitativo en la tecnología y más allá.



## **Alleyne Araúz**

Asesor II de Desarrollo Humano de Bladex

### **Quiero inspirar a otras mujeres para que logren sus sueños**

Cada líder femenina tiene dentro el poder de alcanzar nuestras metas y superar cualquier obstáculo que se interponga en su camino.

**P**ara Alleyne Araúz las tres palabras que mejor describen su experiencia como líder son: pasión, resiliencia y empatía. La pasión me impulsa a seguir adelante, la resiliencia me ayuda a superar los obstáculos y la empatía me permite conectar con las personas de manera genuina.

Como mujer Factor de Éxito para el país que inspira a otras, tiene como propósito, “inspirar y empoderar a otras mujeres para que persigan sus sueños y

se conviertan en líderes en sus respectivos campos. Quiero ser un ejemplo de que, con determinación y trabajo duro, pueden lograr todo lo que se propongan”.

Alleyne considera que el mayor desafío de ser mujer y líder dentro de una empresa hoy en día es enfrentarse a los estereotipos de género y a la falta de igualdad de oportunidades. “Para superar estos desafíos, me aseguro de mantenerme firme en mis

convicciones, trabajar aún más duro y abogar por la igualdad de género en todas las áreas que pueda”.

Su mensaje para las nuevas generaciones de mujeres es, “que no tengan miedo de perseguir sus sueños y de alzar su voz. Que sepan que son capaces de lograr todo lo que se propongan y que no permitan que los obstáculos las detengan. Que se apoyen unas a otras y que nunca duden de su valía y su poder para cambiar el mundo”.



## Stella Raquel Rodríguez (Pilly)

Directora y CEO de Amarylla Enterprise

### Los recursos para construir el camino hacia el futuro están dentro de cada persona

**E**l propósito de Stella Raquel Rodríguez como persona es “Vivir con todo lo que conlleva vivir”. Dice que aspira acompañar a personas y equipos a cocrear vínculos, basados en la autenticidad, hábitos de convivencia humana y valores que construyan relaciones contributivas, sanas y sostenibles.

Conocida como Pilly, Stella es licenciada en Comunicación Social de la Universidad Santa María. Tiene una Maestría en Psicología, es Coach Ontológico, Coach de Relaciones Afectivas y Coach Sistémico Organizacional. Además, es miembro Fundador de la ICF capítulo de Panamá, y representante de la Escuela de Javier Barbero Trainer para el mercado de Panamá, Colombia y Centroamérica de la Certificación de Coaching Sistémico Organizacional. Actualmente, estudia en el Programa Master Coaching Skills de Team Power, de Elena de Espinal.

Tomando en cuenta su trayectoria, si tuviera que describir

su experiencia como líder con tres palabras, Stella afirma que utilizaría: Autoconocimiento, Presencia y Libertad. “El autoconocimiento nos permite aprender a ser especialistas en nosotros mismos y desde allí saber cuáles son nuestros recursos que nos permiten contribuir a construir con otros, aceptando nuestras diferencias, no dejando trozos abandonados de nosotros en ninguna parte, lo que nos hace ver a la otra personas con respeto. Cuidado, esto es un regalo de estar presente en el presente y la libertad de poder saber que en mi historia están los recursos con los que cuento hoy para construir mis logros sin comparación, porque me doy cuenta que todos tenemos algo excepcional que aportar”.

Para ella, el mayor desafío, aunque más bien lo considera como éxito, “es sentirme cómoda en mi propia piel como mujer, sanar cada día la libertad restringida que ocasionan las creencias, como por ejemplo que es un desafío ser mujer. Soy un ser humano que aprende cada

día a BIEN SER para bien estar en los roles en los que tenga a bien contribuir”.

A las próximas generaciones de mujeres les dice: “Como mujer algunas tenemos muchos roles, esposa, madre, hijas, profesionales, pero que no se te olvide que el más importante es ser humana, así que date permiso a serlo, abraza tu vulnerabilidad que es el camino a la autenticidad. Vive una vida con sentido, en sintonía y conexión con tu todo. Lléname de confianza y cree en ti, abraza todas tus emociones sin etiquetas y pregúntate: ¿esto que estoy sintiendo qué mensaje me trae? Recuerda que TÚ eres tu historia más bonita de Amor, dentro de ti están todos los recursos que necesitas para construir el camino hacia el futuro que quieres y que si te caes es solo parte del aprendizaje, sé amable contigo misma, levántate y, sobre todo, cada día da gracias a Dios por el regalo de la vida y vuélvelo a intentar ahora con aprendizajes nuevos. **¡NUNCA PIERDAS LA FE en Dios y en ti!**



## Patricia Bandres

Directora Ejecutiva de Kinéo Group S.A

### El éxito está en todo el camino que se recorre para llegar a la meta

**P**atricia Bandres es la directora ejecutiva de Kinéo, una marca que ella fundó con el propósito de apoyar a las personas que requieren herramientas para planificar su tiempo y ser personas altamente efectivas, de la mano de piezas creadas por artistas que viven en Panamá. Con esto promueve, además, a Panamá y su cultura.

“Dentro del propósito de la marca Kinéo, mi marca, está buscar el equilibrio de la mujer, como madre, empresaria, hija, amiga, entre otras responsabilidades que se tiene en el mundo de hoy. Gestionar el tiempo, ser organizadas, vivir en gratitud por el aquí y el ahora son habilidades que debemos desarrollar para ser exitosas y eso forma parte de mi y mi propósito personal que inspire a la mujer de hoy”, afirma.

Patricia es licenciada en Comunicación Social, con más de 23 años de experiencia en Gerencia de Comunicaciones Corporativas de diferentes

industrias. Magister en Dirección de Marketing y Gestión Comercial, con más de 5 años de experiencia en la comercialización de productos y servicios de una Escuela de Gerencia. Si tuviera que describir su experiencia como líder con tres palabras, utilizaría: “La primera palabra que me viene a la cabeza es empatía, a través de la empatía logro conectar con las personas que me rodean, tanto laboralmente como personalmente. También diría creatividad para desarrollar productos y llevar el equipo de trabajo, eso algo que se me da muy fácilmente, ya que busco el potencial de cada integrante para impulsarlo dentro de sus actividades. Y, por último pero no menos importante, me gusta compartir mis conocimientos y apoyar a otras personas a que logren sus objetivos sin mezquindad.

Piensa que la mujer de hoy enfrenta desafíos propios de su género, “queremos lograr todos los objetivos y ser las mejores, esto no siempre es así; entonces,

vemos las derrotas con nuestras hormonas y tenemos que luchar contra ellas para no perder la motivación y mantener la mente activada hacia pensamientos positivos”, expresa.

Considera que el desafío de las emprendedoras, como ella, “es mantenerse positivas a pesar de no lograr los objetivos tan rápidamente como lo quisiéramos. No bajar la guardia y seguir luchando por nuestros sueños. Manejar los cambios sin que nos genere estrés es otro de los grandes desafíos que enfrentamos todos”.

Su mensaje para las nuevas generaciones es: “Lo primero que les diría es que no dejen de capacitarse y de aprender de las experiencias de otras generaciones más avanzadas. La riqueza de escuchar a otras personas puede ahorrarles mucho tiempo y dinero, no se aíslen que no están solas. El éxito está en todo el camino que se recorre para llegar a tu meta, ¡disfrútalo!”



## Maricel Méndez

CEO Plataforma Marketing

### Nunca es tarde para empezar

**M**aricel Méndez es una apasionada generadora de contenido y, gracias a su profesión de relacionista pública, puede trabajar en eso todos los días. Inició trabajando en agencias de publicidad para luego ser la Directora Ejecutiva del Club Activo 20-30 de Panamá, coordinando entre otras cosas la Teletón 20-30. Luego, con su socia fundó Plataforma Marketing, agencia de comunicaciones con 19 años en el mercado atendiendo clientes corporativos de alto perfil en estrategias de marketing, publicidad, relaciones públicas, eventos, creación de contenido y estrategias digital.

Afirma que su propósito como profesional es inspirar a las mujeres a que continúen aprendiendo y persiguiendo sus sueños, “nunca es tarde para empezar”, asegura y agrega: “Yo empecé con nuestra empresa pasados los 30 y arrancamos con el podcast pasados los 50. Lo importante es entender que todo evoluciona, las formas de hacer las cosas cambian y lo que era el proceso hace un par de años puede que esté obsoleto hoy”.

La facilidad y flexibilidad ante los cambios es algo que también trata de comunicar siempre que puede, ya que considera que estar al tanto del entorno

es fundamental. “Tener muy claro nuestra esencia y nuestro propósito es imprescindible, ya que sin eso no sabemos dónde vamos ni la gente nos identifica por lo que realmente somos y cómo podemos interactuar de forma dinámica para el provecho de todas las partes”.

Su experiencia como líder la describe con las siguientes palabras:

**“Inspirar:** porque el liderazgo ha cambiado. Ya no es dar órdenes para que otros obedezcan, muchas veces sin explicarles bien el porqué tienen que hacer lo que tienen que hacer.

**Incentivar:** Muchas veces nos encontramos con diamantes en bruto que, al desarrollarse gracias al conocimiento, la práctica y el descubrimiento de su verdadero potencial y también nos encontramos que los tienen relegados o no aprovechan al máximo sus aptitudes. Muchas veces, por celo profesional. Nuestro rol es que todos los que trabajen con nosotros sean la mejor versión que pueden ser dentro y fuera de la empresa.

**Reconocimiento:** Honrar honra. Es fundamental reconocer los aportes de cada miembro del equipo, por pequeño que

sea. Agradecer su labor, sin ellos no hubiéramos podido llegar a la meta. Hay que destacar las habilidades particulares de cada uno, todos somos diferentes”.

Sobre los desafíos de ser mujer y líder al frente de una empresa hoy, comenta: “No te puedo negar que algunas cualidades inherentes a cada generación etaria, a veces dificultan la comunicación y, por ende, el logro de resultados. Nos toca aprender, a todos, este manejo, somos un poco psicólogos aquí, ya que esa barrera es imprescindible traspasarla para avanzar todos juntos en la misma dirección”.

A las nuevas generaciones de mujeres les dice: “Que se atrevan. El entorno nos ha facilitado muchísimo todo. Podemos trabajar desde casa, fuera del país, desde donde sea, gracias a la tecnología. La inteligencia artificial es una herramienta importante, hay que aprender a usarla, ya que no va a hacer el trabajo por nosotros, es como dije una herramienta a nuestro servicio. Nunca es tarde para desarrollar aquel proyecto o sueño que teníamos guardado o para cambiar las cosas que nos rodean que no nos gustan, aunque eso signifique tomar decisiones trascendentales”.





## Ana Lorena Westgeest de Eskildsen

Presidenta y Fundadora de Saber de Panamá

### Los verdaderos líderes transforman los retos en oportunidades

Debemos ver los desafíos no como obstáculos insuperables, sino como una ocasión para aprender, crecer y mejorar.

**C**omo Psicóloga y como mujer líder, el propósito de Ana Westgeest es, “potenciar el capital humano en las organizaciones. Esto lo hago usualmente en mi rol de Maestra. Fui profesora en Secundaria y Universidad por más de 20 años. Me apasiona el aprendizaje y creo firmemente en desarrollar el potencial de cada Ejecutivo que conozco. Las habilidades blandas como empatía y servicio necesitan ser enseñadas en todo nivel jerárquico”.

Su experiencia como líder la define en tres palabras: Inspirar, enseñar, cuidar. “Siento que como líder mi mayor legado ha sido el de “cuidar” a mi gente. Yo creo en un liderazgo empático e inspirador que enseñe (“show me”) que te importa con tu gente. Preguntar ¿cómo estás? ¿Cómo te sientes con X decisión? Y ¿cómo te puedo

apoyar más allá del trabajo? Han sido mis pilares como líder y es lo que enseñé a mis Coachees”, expresa.

Ana expresa que afronta los desafíos de ser una mujer líder al frente de una empresa apoyada de su familia, logrando el equilibrio vida-trabajo y formando una red de apoyo fuera de la empresa. “Un grupo, clan o colegas con quien compartir, inspirarme y seguir creciendo. Un estilo “mastermind” sirve como catarsis y apoyo a los retos de estrés y frustración ante posibles fracasos. La mujer necesita apoyo de sus “peers”. Yo en lo personal me apoyo en mis colegas Psicólogas y de RRHH que tienen retos similares a los míos”.

Su mensaje para las nuevas generaciones de mujeres líderes es claro: “No caigamos en “entitlement” - “me merezco X

o Y” título o éxito. Necesitamos trabajar para ganarnos el éxito. Los latinos somos mucho de “es-que-zofrenia” (término acuñado en Saber de Panamá). “Es-que” no tenía tiempo; “Es - que” el gobierno no funciona; “Es - que” nadie me dijo; “Es - que” el reto es muy difícil. Siempre es una excusa echar la culpa hacia afuera. Si algo he aprendido es que los verdaderos líderes cambian el “es - que” por “a pesar de” transformando retos en oportunidades a través de la resiliencia. De esta manera, el éxito es inevitable con una mentalidad de persistencia. Las nuevas generaciones necesitan mantener hambre por el éxito y si hay desafíos sobrepasarlos en su mente, “sin quejarnos por lo que no tenemos / tuvimos”. 0 quejas; 0 es - que - zofrenia; 100% responsabilidad por el éxito colectivo Latino”.



## Patty Sánchez Burgos

Directora y Socia Fundadora de Potenciando Seres

### Dejar una huella positiva en las personas es mi propósito

Como líder, debemos invitar a otros a tomar acción y enfrentar los desafíos con determinación y creatividad.

Con 29 años de trayectoria en el área de Talento Humano, Patty Sánchez, tiene como propósito, “ayudar a otros a ver su máximo potencial como seres humanos integrales. Dejar una huella positiva en las personas que me rodean en lo familiar, personal y profesional. Contribuir a dejar un mundo mejor, desde lo que he aprendido en la vida y sigo aprendiendo”.

Para Patty, ser líder es una experiencia maravillosa, sobre todo por el nivel de aprendizaje constante. “Si tuviera que definir mi experiencia como líder en tres frases (3 palabras se me complican): Orientar desde mi experiencia profesional, siendo flexible y abierta para escuchar otras opiniones; Accionar e invitar a otros a la acción: no creo en escenarios perfectos, creo en la acción como fuente de logros y enseñanzas. Riesgos calculados a través de análisis estructurados, pero con el componente humano; Inspirar: tocar el corazón y la mente de alguien con mi gestión, lo cual pueda ser un empujón

para diseñar su propio estilo de liderazgo”.

“El mayor desafío es ser un líder justo, no importa el género. La justicia te da la base para minimizar subjetividades innecesarias en el ecosistema organizacional y te conecta con la confianza de tu equipo, figuras superiores y colaboradores. Como mujer mi reto más grande, es hacer valer mi criterio frente a la perspectiva del negocio, afortunadamente tuve buenos mentores, particularmente una mentora que me formó en determinación y temple, y donde la exigencia constante era la preparación y la recursividad. Estos dos últimos son mis armas para debatir con las unidades de negocio, lo que fuera. Existe la errada percepción que el Talento Humano es solo un gasto y resulta que es lo más sensitivo de una estrategia sostenible en el tiempo, y se puede demostrar con números”, expresa Patty.

A las nuevas generaciones de mujeres líderes, Patty les aconseja,

“el valor de una gestión se demuestra desde la autenticidad, el criterio profesional claro y sobre todo la conexión como seres humanos. Me atrevo a afirmar que existen emociones y sentimientos en el mundo organizacional y reconocerlo es maravilloso. No es necesario masculinizarnos para ser escuchadas, busquen la manera de que su voz resuene tan fuerte que no exista otra opción sino la de escucharlas. El foco en la gente no puede convertirse en una frase de moda, debe ser el epicentro de la estrategia organizacional. Vayan por lo disruptivo, lo que multiplique el valor, lo que deje huellas y no cicatrices. Aprendan cada día, anticipen situaciones, sálganse intencionalmente de su zona de confort y por supuesto regalen sonrisas y abracen con empatía. Dice Albert Einstein: “La vida es como montar en bicicleta. Para mantener el equilibrio tienes que avanzar” ...entonces: Avancen”.

“Les regalo una pregunta poderosa: ¿Estoy dando lo mejor de mí?”



## Fazila Bhana

Director Consultant de Potenciando Seres

### Celebremos la feminidad en todas sus formas y expresiones

La feminidad no es monolítica; es multifacética y se manifiesta de innumerables maneras, todas ellas valiosas.

**E**mpatía, guía y transformación, son las tres palabras con las que Fazila Bhana, como líder, se describe.

“Mi propósito es promover entornos laborales que valoren y respeten a cada individuo, reconociendo la diversidad, las habilidades y las necesidades. Mi objetivo es fomentar una cultura organizacional donde se promueva el crecimiento personal y profesional de los colaboradores, garantizando su bienestar y satisfacción en el trabajo”, expresa la experta en gestión humana.

Desde su experiencia, como mujer, líder y de religión musulmana los desafíos que ha enfrentado se enmarcan en el tema de diversidad e inclusión. “Regularmente cuando nos referimos a diversidad, la vemos en el contexto de diversidad de género, etnia, orientación sexual, edad, habilidades, antecedentes socioeconómicos y culturales. Sin embargo, la diversidad de género, sumando la creencia religiosa, ha sido un desafío, ya que a menudo enfrenté estereotipos y prejuicios debido a mi identidad religiosa y cultural. Esto puede ser percibido

erróneamente como pasiva, sumisa y/o no apta para roles de liderazgo”.

Otro desafío para Fazila fue poder encontrar un equilibrio entre las expectativas culturales y religiosas -vs- las normas laborales. “Por ejemplo, enfrenté dificultades con líderes en algunas ocasiones, poco empáticos e interesados en conocer los detalles de mi religión musulmana, lo cual me hacía difícil poder cumplir con ciertas prácticas religiosas, como la oración diaria o el ayuno durante el mes de Ramadán, mientras cumplía con las demandas del trabajo”.

Fazila, actualmente se desempeña como Consultora Independiente, por lo que, de momento, no enfrenta estos retos en las organizaciones. “Sin embargo, procuro transmitir a mi hija, sobrinas y mujeres musulmanas, que no sientan vergüenza o temor por la religión que practican. Por el contrario, que informen los principios y prácticas de nuestra religión, que soliciten los espacios para poder cumplir con los rezos diarios y

negocien horarios especiales durante el mes de Ramadan. Les recalco no sentir pena por su religión y creencia, más aun que propicien espacios para conocer e intercambiar información de otras culturas, tradiciones, religiones y creencias, lo cual es parte de la diversidad e inclusión que debemos promover en las organizaciones”.

Su mensaje para las nuevas generaciones de mujeres es: “Eduquen sus mentes, nunca dejen de aprender y crecer. Defiendan sus derechos, como mujeres, merecen ser tratadas con igualdad y respeto en todas las áreas de sus vidas. Cultiven el equilibrio, encuentren un equilibrio saludable entre el trabajo, el estudio, el tiempo para ustedes mismas y sus relaciones personales. Celebren su feminidad, no hay una sola manera de ser una mujer exitosa. Celebren su feminidad en todas sus formas y expresiones. Apoyen a otras mujeres, recuerden que el éxito de una mujer no le quita oportunidades a otra. Sueñen en grande, no se limiten por lo que los demás piensen que pueden lograr. Persigan sus sueños con pasión y determinación”.



## Graciela L. Dixon

Doctora en Medicina, Coach de Nutrición Integrativa y Conferencista

### Brindo herramientas para transformar estilos de vida y comunidades

Se requiere de una combinación de habilidades, conocimientos y estrategias que empoderen a las mujeres para ser agentes de cambio.

**G**raciela Dixon tiene como propósito, “inspirar y motivarlas a priorizar su salud integral, reconociendo el impacto que tiene en su calidad de vida y éxito. Busco empoderar a las personas para que cuiden su cuerpo y mente, día tras día, creando hábitos sostenibles que les permitan llevar vidas saludables y cumplir su propósito de vida; contribuyendo así a construir una sociedad más sana y feliz”.

Describe su experiencia como líder al combinar la empatía, comunicación efectiva y resiliencia. Estas cualidades le han permitido establecer conexiones sólidas con los equipos con los que ha trabajado, inspirándolos a actuar con determinación hacia sus metas. “Además, mi compromiso constante con el aprendizaje me ha capacitado para servirles mejor y enfrentar retos con determinación y una actitud positiva”.

Para Graciela el mayor desafío de ser mujer líder dentro de una empresa hoy día es, “que los estereotipos arraigados en el mundo laboral siguen siendo un desafío significativo, manifestándose de diversas maneras. Uno de los efectos más perjudiciales es la presión que enfrentan muchas mujeres líderes para “demostrar” su valor, a menudo a expensas de su bienestar personal y la armonía en sus vidas. Esto conduce a un escenario donde, si bien las mujeres brillan en roles de liderazgo, muchas veces su salud y bienestar se ven comprometidos, lo que a su vez afecta sus objetivos a largo plazo, incluido su camino hacia un liderazgo sostenible. Es importante vencer los estereotipos, la desigualdad de género y lograr ambientes más conducentes al bienestar integral de todos”.

En busca de contribuir a mejorar esta situación, Graciela aboga por la creación de espacios donde las mujeres puedan desarrollarse con plena confianza y sin limitaciones. Promueve la educación y concienciación sobre la importancia del equilibrio entre la vida laboral y personal, así como la valorización del bienestar integral. Además, apoya iniciativas empresariales que promuevan el empoderamiento de las mujeres y comparte recursos así como experiencias que visibilicen los retos y permitan elegir mejores prácticas, para construir estilos de vida y entornos más saludables.

Su mensaje para las nuevas generaciones de mujeres, “Recuerda siempre quién eres, cuánto vales y cuán importante es cuidar de ti para ser feliz y liderar tus proyectos exitosamente en cualquier entorno. Porque cuidar de ti ES cuidar de tus proyectos, cuidar de tu familia y permitirte hacerlo por mucho tiempo”.



## Khaly Esmeralda Verdurmen Guillén

CEO de The T.I.M.E. Performance Method

### Trabajo día a día por un mundo más equitativo y diverso

A través de políticas inclusivas, programas de apoyo, y un compromiso continuo con la igualdad de género, podemos avanzar hacia un entorno laboral y social donde las mujeres tengan las mismas oportunidades para liderar y contribuir significativamente.

Como mujer factor de éxito para el país, que inspira a otras, Khaly Verdurmen tiene como propósito “inspirar a otras mujeres a alcanzar su máximo potencial y a convertir sus sueños y anhelos en realidad con determinación y valentía. Quiero ser un ejemplo de que, a través del trabajo arduo, la dedicación y la superación de obstáculos, es posible lograr el éxito en cualquier campo. Además, me esfuerzo por promover la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres en todos los aspectos de la sociedad, contribuyendo así al progreso y desarrollo de mi país y de la región latinoamericana en su conjunto”.

Si tuviera que describir su experiencia como líder con tres palabras, elegiría: Inspiradora, orientada a resultados y empática. “Estas palabras reflejan mi enfoque en el liderazgo centrado en las personas, el rendimiento y el impacto positivo en la organización y la comunidad”.

Para Khaly, el mayor desafío de ser mujer y líder al frente o dentro de una empresa hoy en

día sigue siendo la persistencia de la desigualdad de género y los estereotipos arraigados en la sociedad y en el ámbito laboral. Las mujeres suelen enfrentarse a barreras adicionales para avanzar en sus carreras, como la discriminación, la falta de oportunidades de desarrollo y el sesgo de género.

“Para enfrentar estos desafíos, adopto varias estrategias: Desafío los estereotipos de género: Demuestro con mi propio ejemplo que las mujeres pueden ser líderes eficaces y exitosas en cualquier campo o industria. Abogo por la igualdad de género: Promuevo políticas y prácticas inclusivas en mi organización que apoyen la equidad de género y el empoderamiento de las mujeres en todos los niveles. Apoyo a otras mujeres: Brindo mentoría y apoyo a mujeres en mi empresa y en mi red profesional, ayudándolas a desarrollar sus habilidades y a superar los obstáculos que enfrentan en sus carreras. Me enfoco en resultados y rendimiento: Me aseguro de destacarme por mis logros y contribuciones profesionales,

demostrando así mi valía como líder independientemente de mi género. Fomento la diversidad e inclusión: Reconozco y valoro las diferentes perspectivas y experiencias que aportan las mujeres y otros grupos subrepresentados, creando así un entorno de trabajo más innovador y productivo”.

Su mensaje para las nuevas generaciones de mujeres es el siguiente: Queridas mujeres jóvenes, Ustedes son poderosas, valiosas y capaces de lograr cualquier cosa que se propongan. Confíen en ustedes mismas, en su inteligencia, en su fuerza y en su capacidad para hacer una diferencia. No tengan miedo de alzar la voz, de tomar el liderazgo y de luchar por lo que creen. Sus voces son importantes y necesarias para crear un mundo más justo e inclusivo para todos. El mundo necesita su voz, su talento y su liderazgo. Sean audaces, sean auténticas, y sobre todo, sean ustedes mismas. El futuro les pertenece, y estoy emocionada por ver todo lo que lograrán.



## Graciela De Puy

Vicepresidenta de Capital Humano en Assa Compañía de Seguros

### Debemos confiar en el equipo para alcanzar el éxito

Al empoderar a su equipo, una líder femenina no solo impulsa el éxito individual de sus miembros, sino que también asegura el éxito colectivo de la organización.

Con más de 25 años de experiencia como profesional de Recursos Humanos y Desarrollo Organizacional, Graciela De Puy, tiene un propósito muy claro: “Contribuir al desarrollo de las personas, que logren encontrar su potencial y florecer. Siempre he creído en el potencial que tienen TODAS las personas”.

Si tuviera que describir su experiencia como líder con tres palabras, Graciela se definiría como una persona: “Abierta a aprender: siempre he sido curiosa y creo que el aprendizaje es fundamental para fluir con el tiempo y poder contribuir dentro del ámbito donde esté y en diferentes temáticas que

complementan mi experiencia. “Nunca abandonar la escuela”. Resiliente: después de tener 25 años de carrera como consultora, decidí hacer un cambio de carrera, que me ha permitido conocer y aportar al mundo empresarial ahora sentada en la silla de RH de una empresa. Trabajo en equipo: creo en el potencial que cada persona tiene y el aporte en la diversidad que cada uno ejerce para lograr resultados extraordinarios”.

Para Graciela, el mayor desafío de ser mujer y líder al frente/ dentro de una empresa hoy en día es, “poder manejar el balance entre la vida personal y profesional, iniciando con hacer

consciencia de los diferentes roles y buscando formas de ser más efectiva en mi administración del tiempo, estableciendo prioridades en cada uno de mis roles, cuando trabaje por primer vez los hábitos el tema de primero lo primero y la matriz del tiempo, me ayudó mucho a desarrollar este balance”.

A las nuevas generaciones de mujeres les deja su mensaje: “El mundo está lleno de posibilidades esperando por ustedes. Con pasión, determinación y valentía, pueden lograr cualquier cosa que se propongan. Confíen en ustedes y vayan tras sus sueños con todo su corazón; “con los pies en la tierra, pero tocando las estrellas”; Ustedes son la próxima generación de líderes y agentes de cambios!!”.



## Suzanne Alemany

Concepto Imagen, SA -Senior Public Image Consultant

### Nuestra humanidad es la mayor fortaleza

El liderazgo femenino se destaca por su capacidad de inspirar y transformar. La combinación de autocuidado, empatía y conexión humana genuina es fundamental para enfrentar desafíos y alcanzar el éxito.

**E**s importante la participación de las mujeres en las empresas, la economía, las comunidades y la sociedad en general. La edición celebra y exalta el liderazgo femenino, reconociendo cómo estas mujeres inspiran y promueven un mundo de igualdad y prosperidad.

Entre estas mujeres destacadas se encuentra Suzanne Alemany, una figura prominente en el ámbito de la consultoría de imagen pública y la moda. Con más de 20 años de experiencia en la industria, el mercadeo, las relaciones públicas y las experiencias de marcas, Alemany ha dejado una huella significativa. Es la creadora de Alemany Designs, su línea de accesorios para damas, y se ha especializado en imagen inclusiva médico social.

También posee una licenciatura en Administración de Empresas, una certificación internacional en Asesoría de Imagen y Etiqueta Corporativa, y una maestría en Ingeniería en Imagen Pública.

Además de su impresionante trayectoria profesional, Alemany es una apasionada filántropa. Es presidenta y fundadora de la Fundación Proyecto Mujeres PTY, una organización que proporciona un programa integral de acompañamiento para mujeres privadas de libertad, facilitando su

rehabilitación y reinserción en la sociedad.

Cuando se le pregunta sobre su propósito como mujer líder, Alemany responde con claridad y determinación: “Asesorar a ejecutivos para potenciar su comunicación y habilidades sociales, a través de una imagen estratégica que les ayude a proyectar liderazgo, fortalecer relaciones y alcanzar sus objetivos”. Esta visión se extiende a su trabajo filantrópico, donde su misión es “apoyar a mujeres privadas de libertad en la recuperación de su confianza y autoestima, proporcionándoles las herramientas necesarias para una reintegración exitosa en la sociedad”.

Alemany describe su experiencia como líder en tres palabras: inspiradora, empática y transformadora. “Exhorto a individuos a aumentar su valor y cultivar relaciones extraordinarias en sus vidas”, explica, resaltando la importancia de inspirar a otros. Su empatía se refleja en su capacidad para entender los retos y necesidades de los demás, lo que le permite brindar un apoyo efectivo. “La habilidad de identificar el potencial en las personas y trabajar de la mano con ellos hasta alcanzar su objetivo” es lo que ella considera transformador en su liderazgo.

En cuanto a los desafíos de ser una mujer líder hoy en día, Alemany subraya la importancia de equilibrar el trabajo, la reducción del estrés y un estilo de vida saludable. “Para mí, el liderazgo comienza con el autocuidado, lo que me permite ofrecer toda mi atención y habilidades donde más se necesitan”, afirma. Enfrenta este desafío contando con un equipo de apoyo excepcional y cualificado, lo que le permite delegar tareas y concentrarse en las áreas que demandan su atención prioritaria, especialmente al manejar múltiples proyectos simultáneamente.

El mensaje de Alemany para las nuevas generaciones de mujeres es poderoso y claro. En un mundo cada vez más dominado por la tecnología, Alemany insta a no perder de vista lo más importante: la conexión humana. “La tecnología puede facilitar la comunicación, pero no puede reemplazar el valor del contacto humano genuino”, señala. Exhorta a las mujeres jóvenes a cultivar relaciones significativas, tanto en línea como fuera de ella, y a mantener un equilibrio entre el mundo digital y el real. “Nuestra humanidad sigue siendo nuestra mayor fortaleza”, enfatiza Alemany, subrayando la importancia de la empatía y la conexión personal.



## Michelle Ferrer

Directora Creativa y fundadora  
de Michelle Ferrer | Médico Cirujano

### Visión, resiliencia y colaboración, claves del impacto empresarial

Una destacada médica y diseñadora de joyas fusiona creatividad y precisión en su marca, promoviendo el empoderamiento femenino.

**M**ichelle Ferrer, una figura prominente que fusiona la creatividad del diseño de joyas con la precisión del mundo médico. Como fundadora y Directora Creativa de su firma homónima, Michelle Ferrer no solo ha establecido un nombre en el mundo del lujo artesanal, sino que también se ha convertido en un símbolo de empoderamiento femenino.

Ferrer, quien también es médico cirujano de formación, ha llevado su pasión por el diseño y la artesanía a nuevas alturas con su marca de joyería, celebrando la feminidad y la fuerza a través de cada una de sus piezas. Inspirada por la riqueza cultural de entornos tropicales y mediterráneos, sus colecciones destacan por su singularidad y calidad artesanal.

En cuanto a su propósito como mujer líder, Ferrer destaca la importancia de inspirar a otras mujeres a alcanzar sus metas y perseguir sus sueños: “Quiero demostrar que con determinación, trabajo arduo y apoyo mutuo, podemos lograr grandes cosas y superar cualquier obstáculo que

se presente en nuestro camino”. Su enfoque en el empoderamiento femenino se refleja en cada aspecto de su carrera y su vida personal.

Cuando se le preguntó sobre las tres palabras que describen su experiencia como líder, Ferrer eligió “Visión, resiliencia y colaboración”. Estas cualidades, explica, son fundamentales para guiar a su equipo hacia el éxito y superar los desafíos empresariales y personales. “La visión me guía estratégicamente, la resiliencia me ayuda a superar obstáculos, y la colaboración potencia nuestro impacto en el mundo empresarial”, señaló.

Reconociendo los desafíos persistentes para las mujeres en roles de liderazgo, Ferrer identifica la persistencia de sesgos de género y barreras estructurales como los mayores obstáculos. Sin embargo, aborda estos desafíos con confianza y estrategia: “Desarrollar confianza en mí misma, buscar apoyo y mentoría, y promover la diversidad e inclusión son estrategias clave para avanzar en mi carrera y

apoyar a otras mujeres en el proceso”.

Para las nuevas generaciones de mujeres empresarias, Ferrer ofrece un mensaje poderoso: “Ustedes tienen el poder de transformar el mundo empresarial y dejar una huella indeleble en la sociedad”. Les insta a no dejar que los desafíos limiten su potencial y a buscar continuamente la superación personal y profesional. “No tengan miedo de tomar riesgos, aprender de los fracasos y seguir adelante con determinación”, enfatiza, subrayando la importancia de la comunidad y el apoyo mutuo entre mujeres.

Esta fémina exitosa no solo es una líder destacada en el ámbito empresarial y creativo, sino también una voz inspiradora que impulsa el cambio y promueve la igualdad de oportunidades para las mujeres en todas las esferas de la sociedad. Su historia y sus palabras resonarán en aquellos que buscan liderar con visión, resiliencia y un compromiso inquebrantable con el empoderamiento femenino.





## Judith Musa

Directora de Soluciones Digitales  
y Comerciales en Copa Airlines

### Un buen líder se preocupa por inspirar y mantener motivado a un equipo de alto rendimiento.

Es considerada fuente de inspiración para otras mujeres, y esto va muy encaminado a un propósito fundamental que aplicar en su gestión diaria: dejar un legado importante.

**J**udith Musa, ingeniera industrial egresada de la Universidad Tecnológica de Panamá, con un postgrado y maestría en Gestión de Proyectos, se desempeña como Directora de Soluciones Digitales y Comerciales en Copa Airlines. Con más de 20 años de experiencia en la industria de la aviación, Musa lidera un equipo que impulsa la evolución continua de la experiencia digital y la implementación de soluciones tecnológicas que apoyan la gestión comercial de la aerolínea.

Musa se ha destacado por su propósito de “dejar un legado importante en todas aquellas personas con las que interactúa.” Para ella, es fundamental ayudar a empoderar a otros, brindando orientación y apoyo. Este compromiso con el empoderamiento es un pilar en su liderazgo y se refleja en su dedicación a ser una aliada para quienes buscan crecer y triunfar.

Cuando se le pidió que describiera su experiencia como líder en tres palabras, Musa eligió colaboración, asertividad y empatía. Estas cualidades son esenciales para ella: “Practico la asertividad transmitiendo objetivos y estrategias con claridad,” señala, destacando la

importancia de la comunicación efectiva en la gestión de equipos de alto rendimiento. Además, enfatiza la creación de un ambiente colaborativo donde “se cultive una cultura de confianza y respeto,” lo que facilita la alineación de todos hacia los mismos objetivos.

La empatía es otra característica clave en su estilo de liderazgo. Musa explica que conocer las fortalezas y oportunidades de cada miembro del equipo ayuda a mantener un ambiente motivado y saludable, esencial para superar desafíos y mantener un alto rendimiento.

A lo largo de su carrera, Musa ha enfrentado y superado numerosos desafíos, incluyendo los estereotipos de género. Ella reconoce que, a nivel global, las mujeres aún enfrentan desigualdad salarial y discriminación. Sin embargo, su experiencia ha sido optimista, trabajando en un entorno donde ser mujer no ha sido un impedimento para su progreso.

Musa ha sido parte de iniciativas dentro de la empresa que promueven la igualdad, la diversidad y la inclusión, especialmente en áreas técnicas y

operativas. “Es crucial que todos los miembros de la organización promuevan programas que favorezcan la paridad y la diversidad en la gestión,” afirma, subrayando la importancia de un entorno inclusivo para la toma de decisiones y el éxito empresarial.

Para las nuevas generaciones de mujeres, Musa tiene un mensaje claro: “Trabajen con mucha determinación, pasión y compromiso. Establezcan objetivos alcanzables, inviertan en una educación continua y construyan relaciones profesionales sólidas.” Recomienda encontrar un mentor que ayude a identificar y trabajar en áreas de mejora, y resalta la importancia de comunicar los logros con humildad y efectividad. Finalmente, anima a las mujeres a ser embajadoras de la igualdad y la inclusión, y a crear círculos de apoyo que permitan balancear sus diferentes roles en la vida.

Está claro destacar que nuestra entrevistada es un ejemplo de liderazgo transformador, demostrando que con colaboración, asertividad y empatía, se pueden superar los desafíos y dejar un impacto duradero en el mundo empresarial.



## Adela Isabel Nicolau Escobar

Directora de soluciones para gobiernos  
para la región de Centro América y Caribe en Visa

### Con fe y determinación se pueden dejar huellas y hacer la diferencia

Con un enfoque basado en el aprendizaje, la sensibilización y la innovación, ha demostrado un compromiso inquebrantable con la entrega de valor y el impacto positivo en la vida de las personas.

**A**dela Nicolau, actual Directora de Soluciones para Gobiernos en la región de Centroamérica y el Caribe en Visa, cuenta con una impresionante trayectoria profesional que abarca más de 20 años en cargos de liderazgo en ventas, desarrollo de productos, medios de pago y estrategias comerciales. Economista de profesión, Nicolau posee un Doctorado en Negocios y varias especializaciones en innovación y gestión de proyectos de instituciones prestigiosas como MIT y George Washington University.

A lo largo de su carrera, Nicolau ha dejado una marca indeleble en empresas como TELERED, AMEX, CITI y ENSA, filial en Panamá de Grupo EPM. Su enfoque se centra en la innovación, la sostenibilidad y la creación de un entorno laboral inclusivo y equitativo. Ella define su propósito profesional como “la entrega de valor a través de una inspiración arraigada en principios sólidos, impulsando beneficios tangibles y generando un impacto positivo en la vida de las personas”.

Nicolau describe su experiencia como líder con tres palabras: aprendizaje, sensibilización e innovación. Para ella, “el aprendizaje es un proceso continuo y multidimensional” que

no sólo implica adquirir nuevos conocimientos, sino también aprender de los errores y de las personas que la rodean. Su enfoque de 360 grados le ha permitido crecer y reinventarse constantemente.

La sensibilización es otro aspecto crucial en su estilo de liderazgo. Nicolau destaca que ser consciente y sensible a las necesidades y sentimientos de los demás facilita la creación de un ambiente de trabajo inclusivo y respetuoso. Esta empatía ha sido fundamental para comprender mejor a su equipo y promover una cultura de confianza y colaboración.

La innovación es esencial para Nicolau. En un mundo en constante cambio, la capacidad de pensar fuera de la caja y buscar nuevas soluciones ha mantenido su liderazgo relevante y vibrante. “La innovación me ha mantenido en constante cambio y ha demostrado logros en mí y en los equipos con que he trabajado a lo largo de los años,” señala Nicolau.

Nicolau reconoce que uno de los mayores desafíos de ser mujer y líder en la actualidad es equilibrar múltiples roles y responsabilidades. “La perseverancia es la herramienta vital para mí en este camino. Mantener el rumbo y superar

cualquier obstáculo me fortalece y refuerza el compromiso conmigo misma y con mis objetivos, independientemente de mi género.”

Ella confía en su intuición y reconoce sus habilidades y limitaciones, lo que le permite tomar decisiones asertivas. Además, su fe en Dios le brinda guía y fortaleza, ayudándola a mantener la perspectiva y enfocarse en su propósito. “Con fe y determinación, podemos dejar huellas y hacer la diferencia,” afirma Nicolau.

Para las nuevas generaciones de mujeres, Nicolau ofrece un mensaje de resiliencia y auto empoderamiento. Los anima a ser conscientes de su capacidad para destacar y lograr metas importantes, trabajando con determinación, pasión y compromiso. “Escojan a un mentor que les ayude a identificar y trabajar en sus oportunidades de mejora,” aconseja.

Además, resalta la importancia de valorar y celebrar sus logros y de cuidar el planeta como una responsabilidad compartida. “En todo lo que hagan, háganlo con amor. El amor por lo que hacen los llevará lejos y añadirá un valor incalculable a su trabajo,” concluye Nicolau.



## Miriam Grimal

Co fundadora de BTCa Latam, co fundadora de @unalunaalavez, conferencista internacional, y coach que apoya a padres pasando un diagnóstico de autismo

### La perspectiva define tu camino

Un enfoque antifrágil, enriquecedor y satisfactorio refleja su compromiso con empoderar a otros, mientras enfrenta desafíos personales y profesionales

**M**iriam Grimal es cofundadora de BTCa Latam y @unalunaalavez, además de ser conferencista internacional y coach especializada en apoyar a padres enfrentando un diagnóstico de autismo. Con una trayectoria marcada por su dedicación y pasión, Grimal se ha convertido en una voz crucial para muchas familias.

Grimal inicia cada día con un propósito claro y profundo: “aliviar el dolor y acortarle los tiempos de respuesta a padres pasando por un diagnóstico de autismo”. Su misión es empoderar a los padres, demostrando que un diagnóstico no es un pronóstico, y proporcionando las herramientas necesarias para que los niños alcancen su máximo potencial. “Sueño con ser la guía que nunca tuve hace 15 años atrás”, afirma, subrayando su compromiso personal y profesional.

Su experiencia como líder la describe con tres palabras: antifrágil, enriquecedora y satisfactoria. La antifragilidad, según Grimal, significa aprender y crecer a partir de las caídas. “Para ser líder en el mundo del autismo,

primero tuve que no solo caerme, sino más bien aprender antes de levantarme para no volver a caer”, explica. Este enfoque resiliente le ha permitido reconstruirse con cada desafío.

Grimal encuentra su liderazgo profundamente enriquecedor debido al impacto positivo que tiene en los demás. “No hay nada que me llene más que servirle a otra persona. Cuando transmito mi experiencia, mi dolor y mi éxito, logro darle esa mano amiga a alguien que lo necesite”. Esta reciprocidad, donde al ayudar a otros también se ayuda a sí misma, eleva su alma y refuerza su propósito.

La satisfacción en su rol de líder viene del reconocimiento y la unión de otros que comparten su misión. “Satisfacción siento cuando alguien me ve como líder porque por mucho tiempo fui un salmón solo en contra de la corriente, pero con el tiempo más y más salmones se unieron y aunque aún nadamos en contra de la corriente, el camino es mucho más fácil”. Este reconocimiento y apoyo colectivo le brindan fortaleza y validación en su camino.

El mayor desafío para Grimal no radica en su condición de mujer, sino en su rol como madre dentro del ámbito médico. “Mi mayor desafío no es porque soy mujer dentro de mi empresa, es porque soy una madre dentro de un mundo médico que me da un pronóstico inaceptable para mi hija”. Frente a esto, se educa constantemente, leyendo, estudiando y comunicando sus hallazgos, impulsando a su hija cada día más. Su determinación y fe en el progreso de su hija la mantienen firme y segura de que está en el camino correcto.

Para las nuevas generaciones de mujeres, Grimal tiene un mensaje poderoso: “Cuiden sus cuerpos, y estudien mucho sobre el microbioma y el efecto que tiene en futuros embarazos”. Además, subraya que “un diagnóstico no es un pronóstico” aplica no solo en el autismo sino en cualquier adversidad. La perspectiva y la actitud que se adopten son cruciales para determinar cómo se vivirá cada experiencia. “Si algo te está pasando en este momento, solo tú puedes decidir desde qué perspectiva lo vas a ver para decidir cómo lo vas a vivir. Tú decides el pronóstico de tu vida”.



## Liz Marie Pareja

Gerente General de Visa Panamá, Nicaragua y Belize

### El autodescubrimiento como clave para el éxito femenino

Explora cómo una líder destacada en el sector financiero enfrenta los desafíos internos del liderazgo femenino, destacando la importancia del autodescubrimiento y la superación personal en su camino hacia el éxito.

**L**iz Marie Pareja, Gerente General de Visa para Panamá, Nicaragua y Belice, con más de 25 años de experiencia en el ecosistema de medios de pago. Su carrera incluye roles clave en instituciones financieras de renombre como BAC, Banistmo/HSBC y Chase, consolidándose como una líder influyente en el sector.

Como líder y mujer de éxito, Pareja comparte su propósito de dejar un legado perdurable a través del impacto en su familia y en las personas que ha influenciado a lo largo de su trayectoria. “Estoy convencida del poder transformador del liderazgo, que nos permite impactar a muchas personas en varias generaciones y en diferentes ámbitos de nuestras vidas”, resalta. Su enfoque va más allá de logros tangibles, buscando influir positivamente en el desarrollo personal y profesional de quienes la rodean.

Al abordar los desafíos como mujer líder en el entorno

empresarial actual, Pareja señala la persistente barrera del género y la cultura corporativa. Destaca la importancia de actuar proactivamente para generar un impacto positivo y superar estas barreras. “El mayor reto para las mujeres somos nosotras mismas”, reflexiona. “Nuestra propia mentalidad, a veces limitante, puede restringir lo que podemos alcanzar. Creo firmemente en el poder de la confianza en uno mismo y en alinear nuestros objetivos con un propósito mayor”.

Describiendo su experiencia como líder, Pareja elige tres palabras significativas: “Desafiante, Transformadora y Gratificante”. Explica que liderar implica salir de la zona de confort, adaptarse al cambio y aprender continuamente. “El proceso de transformación implica un profundo autoconocimiento y la capacidad de escuchar activamente”, enfatiza. Además, destaca la gratificación de ayudar a otros a alcanzar su máximo

potencial y cultivar relaciones significativas.

Pareja ofrece un mensaje claro para las nuevas generaciones de mujeres: “Actuar siempre con integridad es prioritario”. Alienta a las mujeres a reconocer y desarrollar sus capacidades únicas, a mantenerse conscientes de sus valores y a buscar un equilibrio personal y profesional. Además, subraya la importancia de superar prejuicios y de invertir en el aprendizaje continuo. Concluye animando a disfrutar el proceso de liderazgo como un viaje en constante evolución.

Pareja no solo lidera con determinación en el sector financiero, sino que también inspira a través de su compromiso con la igualdad y su capacidad para transformar positivamente las vidas de quienes la rodean. Su historia destaca la importancia del liderazgo femenino en la construcción de un futuro más inclusivo y equitativo.



## Patricia Planells

Gerente General de Grupo Lafise Panamá

### Las personas, nuestro mayor tesoro

Una líder influyente en Panamá, con extensa experiencia en banca y docencia, destaca por su compromiso con el desarrollo comunitario y el empoderamiento femenino.

**P**atricia Planells, una figura prominente en el ámbito financiero y social de Panamá, con más de 30 años de experiencia en banca y docencia, no solo ha dejado una huella profunda en el sector financiero como Gerente General del Banco Lafise, sino que también ha desempeñado roles clave en varias organizaciones y fundaciones dedicadas al desarrollo comunitario y al empoderamiento femenino.

Desde su participación como Forum Leader del capítulo de mujeres del Executive Forums en Panamá, hasta su compromiso con diversas causas sociales como la Fundación de Transición A La Vida y la Fundación del Niño con Leucemia y Cáncer, Planells ha demostrado un compromiso firme con el potencial humano y el desarrollo equitativo. Su visión trasciende las fronteras corporativas para abarcar el impacto transformador que las mujeres pueden ejercer en la sociedad.

Cuando se le pregunta sobre las cualidades que definen su experiencia como líder, Planells responde sin vacilar: “Serían las 3 P s: Pasión, Personas y Perseverancia”. Estos principios fundamentales reflejan su enfoque apasionado hacia cada aspecto de su vida y trabajo. Para ella, “todo lo que hago es como si fuese mi último día de vida, dedicándole todo mi corazón y entrega”. Esta dedicación se ve reflejada en su compromiso con el desarrollo del talento humano y en su papel como mentora dentro de su fundación, donde apoya a jóvenes con potencial, pero sin recursos.

Uno de los mayores desafíos que enfrenta como mujer líder es el mantener un equilibrio entre su carrera y su vida personal. Planells reconoce que “a las mujeres siempre nos toca asumir muchos sombreros a la vez”, desde ser esposa y madre hasta liderar una institución financiera de renombre. Su enfoque para enfrentar este desafío se centra en la claridad de metas y prioridades: “Si tienes estos 3 conceptos en orden el éxito está garantizado”.

Como voz influyente en su comunidad, Planells ofrece sabias recomendaciones a las nuevas generaciones de mujeres líderes: “Conocerse a sí mismas, desarrollar nuestras relaciones, y cuidarnos a nosotros mismos”. Estos principios reflejan su creencia en el desarrollo personal como piedra angular del éxito profesional y personal. Alentando a las mujeres a entender sus fortalezas y debilidades, Planells enfatiza la importancia de cultivar habilidades interpersonales y de cuidar de la propia salud para poder dar lo mejor de sí mismas en todos los aspectos de la vida.

Planells personifica la idea de liderazgo transformador y empoderamiento femenino. Su trayectoria y sus palabras inspiran no solo a las mujeres que desean alcanzar sus metas profesionales, sino también a aquellos que buscan un cambio positivo en sus comunidades. Su historia es un testimonio vivo de cómo el liderazgo puede marcar la diferencia cuando se combina con pasión, compasión y determinación.

# EXPO CUMBRE 2024

## FACTOR DE ÉXITO

LIDERAZGO EMPRESARIAL Y DE NEGOCIOS

## Un evento imprescindible para empresarios y líderes de negocios

**E**n el vibrante y competitivo mundo empresarial de hoy, la capacidad de forjar conexiones, intercambiar ideas y descubrir nuevas oportunidades de negocio es esencial para el éxito. Conscientes de esta necesidad, nos complace invitarles a la EXPO CUMBRE FACTOR DE ÉXITO 2024: Liderazgo Empresarial y de Negocios. Este prestigioso evento, que se celebrará del 10 al 12 de octubre en el Convention Center del Hotel Sanctuary en Cap Cana, República Dominicana, promete ser una plataforma para empresarios y líderes de negocios de toda la región Latinoamericana, el Caribe y las comunidades de habla hispana en Estados Unidos. Es un evento único que surge directamente del objetivo de llevar de forma experiencial el contenido editorial de la revista Factor de Éxito, creando experiencias para líderes empresariales y de negocios.



EXPOSICIÓN COMERCIAL



CONFERENCIAS CONVERSATORIOS



RONDAS DE NEGOCIOS

# EXPO COMERCIAL 2024

FACTOR DE ÉXITO



EXPOSICIÓN  
COMERCIAL



CONFERENCIAS  
CONVERSATORIOS



RONDAS  
DE NEGOCIOS



## PABELLÓN DE EXPOSICIONES: Oportunidad de negocios

Para las empresas y naciones invitadas al tener presencia en los stands de este evento, podrán potenciar la visibilidad de sus marcas, productos y servicios además de desarrollar operaciones comerciales, al conectar de forma concentrada con la mejor fuente de información sobre los sectores: turismo, energía, inversiones inmobiliarias y negocios emergentes.

Este espacio interactivo permitirá a los asistentes contactar con una variedad de organizaciones, facilitando el intercambio de ideas y la formación de nuevas relaciones comerciales valiosas. La exposición ofrecerá un entorno vibrante y enriquecedor que fomentará la innovación, colaboración, nuevos negocios y relaciones comerciales.



## CONFERENCIAS Y CONVERSACIONES CON EXPERTOS: Aprender de los mejores

Una de las características más destacadas son las conferencias y conversaciones con expertos de diversos países. El evento brindará a los participantes la oportunidad de conocer de líderes en sus respectivos campos, adquirir valiosas perspectivas aplicables a sus propios negocios y proyectos, y participar de las últimas tendencias y desafíos en el liderazgo empresarial y de negocios.



## RUEDAS DE NEGOCIOS: Abriendo Puertas a Nuevas Oportunidades

Otro componente crucial del evento serán las ruedas de negocios, donde los participantes podrán interactuar directamente con potenciales socios comerciales, inversionistas y clientes. Esta es una oportunidad única para establecer contactos valiosos, fortalecer relaciones comerciales y abrir nuevas puertas de oportunidades, diseñadas para facilitar la interacción directa y productiva entre los participantes, creando un entorno propicio para el establecimiento de alianzas estratégicas y la generación de nuevos negocios, proyectos y acuerdos comerciales.

## ECOSISTEMA DE OPORTUNIDADES: Conecta con tu público objetivo

La EXPO CUMBRE FACTOR DE ÉXITO es un ecosistema para generar negocios y oportunidades comerciales. Es el epicentro que reunirá a una diversa gama de participantes, desde negocios emergentes hasta empresas consolidadas.





PAÍS ANFITRIÓN:

# REPÚBLICA DOMINICANA

En el ámbito del turismo, la oportunidad es excelente para compartir la experiencia que exhibe en esta industria la República Dominicana, especialmente en lo referente al turismo sostenible, tendencia creciente en la industria global, La EXPO CUMBRE FACTOR DE ÉXITO es la plataforma para que los líderes del turismo compartan sus experiencias y estrategias para desarrollar destinos turísticos sostenibles. Los participantes conocerán sobre prácticas innovadoras en la gestión de destinos, la conservación del patrimonio cultural y natural, y la promoción de un turismo responsable y sostenible en la región.

## Atracción de Inversiones: Oportunidades en la República Dominicana y más allá

El evento proporcionará el espacio perfecto para que los inversores conozcan las oportunidades disponibles en la República Dominicana y la región Latam-Caribe. Se presentarán oportunidades en diversos sectores, como la energía renovable, el turismo sostenible, inversiones inmobiliarias, y negocios emergentes. Brindando la oportunidad de explorar y establecer contactos con líderes de la industria y de negocios además de potencialmente formar alianzas estratégicas.

Prepárate para ser parte de un evento que marcará la diferencia

**¡Te esperamos en la República Dominicana para tres días de aprendizaje, networking y negocios!**

**EXPO**  
FACTOR DE ÉXITO

Premium Content



Gestión del cambio

**MARMUNOZ**  
TEAM

MENTORING - COACHING - SPEAKER - INNOVACIÓN Y LIDERAZGO

# Charla Modalidad Online y presencial

## Liderazgo Ágil: El liderazgo de la transformación digital

AGENDA TU CHARLA



# SANCTUARY

CAP CANA

A LUXURY COLLECTION  
ADULT ALL-INCLUSIVE RESORT

## Descuentos Bajo el Sol

REDESCUBRA EL PARAÍSO

Go There With  
MARRIOTT BONVOY

**Porque todo bajo el radiante sol está incluido.**

Disfrute en espectaculares suites, lobbies de lujo, restaurantes y bares totalmente renovados, spa de clase mundial y gimnasio de última generación.

### RESERVE DIRECTO Y RECIBA:

**20% de descuento en Camas Balinesas**

**10% de descuento en Check-Out Extendido**

**10% de descuento en Servicios de Spa**

**10% de descuento en Servicio de Lavandería**

(no incluye salón de belleza y productos)

VISITE [WWW.SANCTUARYCAPCANA.COM](http://WWW.SANCTUARYCAPCANA.COM) O CONTACTE A SU TOUR OPERADOR PREFERIDO

Ahorre en nuevas reservas realizadas entre el 4 de enero de 2024 y el 30 de junio de 2024, para estancias hasta el 20 de diciembre de 2024 en Sanctuary Cap Cana. Las reservas están sujetas a disponibilidad y deben realizarse con anticipación. Esta oferta dispone de un número limitado de habitaciones. Oferta no acumulable con otras promociones de ahorro. Oferta no válida para grupos, convenciones, paquetes turísticos o programas con tarifas especiales. Pueden aplicarse cargos adicionales por huéspedes adicionales o ascensos de categoría de habitación. Pueden aplicarse restricciones de fechas debido a la temporada o por eventos especiales, así como restricciones de llegada y/o salida. Oferta no válida para estancias previamente reservadas, no acumulable con otras ofertas. La oferta puede ser modificada o cancelada en cualquier momento. No nos hacemos responsables por errores u omisiones. Pueden aplicarse otras restricciones. ©2023 Playa Management USA, LLC (operador de Sanctuary Cap Cana, a Luxury Collection Adult All-Inclusive Resort). Todos los derechos reservados. Luxury Collection® y sus marcas relacionadas son marcas comerciales de Marriott International y/o sus afiliados. Todos los derechos reservados.



**WORLD  
CORPORATE  
GOLF CHALLENGE**

**2024 國賽 1573**  
**WORLD FINAL**  
Road to  
**HAIKOU**

**WORLD  
CORPORATE  
GOLF CHALLENGE**



**FACTOR DE ÉXITO**

**SAVE THE  
DATE**

**SEPTIEMBRE - 2024**

ANFITRIONES

**FDE  
SPORTS**

**FACTOR DE ÉXITO**

**FDE  
FACTOR DE ÉXITO**

PARA MÁS INFORMACIÓN DE PARTICIPACIÓN Y PATROCINIOS  
INFO@REVISTAFACORDEEXITO.COM 829-766-3160