

FACTOR DE ÉXITO

¡La clave está en la diferenciación!

NEW YORK 

@RevistaFactordeExito
www.revistafactordeexito.com
Revista Factor de Éxito
@RevistaFDE

Nancy Rodríguez Ceballo

Mentora en Gestión Humana

Impulsando el Talento Latino en Nueva York: Una Visión Integral de la Gestión Humana

● El Poder Sostenible: Liderando con Visión

● **Jennifer Matute**

Marketing, PR & Communications Manager

Liderazgo Digital con Propósito: La Nueva Era del Marketing en Miami

● **Iván F. De Lara Rousseau**

Sales Coach y Experto en Ventas Consultivas

El arte de las ventas consultivas como camino al éxito empresarial

● **Jorge Lemus**

Gente de Éxito
Vicepresidente Sénior, Gerente General de Visa para el Caribe y Centro América

Liderazgo sostenible en la era digital de los pagos

RANKING  América



Revitalizing
SERUM

📷 jannetskincare



¡Devuélvele el brillo a tu piel!

Rejuvenece con nuestro Sérum Revitalizante: Hidratación Profunda y Antioxidantes para una piel radiante.

¡Transfórmala hoy y luce tu mejor versión!

www.jannetskincare.com

[editorial]

Futuro Sostenible

Isabel Figueroa de Rolo

CEO y Directora de Editorial Factor de Éxito

El panorama empresarial global está experimentando una transformación sin precedentes. Según el último informe del World Economic Forum, el 84% de las empresas globales consideran la sostenibilidad como prioridad estratégica, mientras que el Banco Mundial reporta que las inversiones en proyectos sostenibles alcanzaron los \$2.5 trillones en 2023. La Organización Internacional del Trabajo (OIT) estima que la economía verde generará más de 24 millones de empleos para 2030.

En esta decimoquinta edición de Factor de Éxito New York, nos sumergimos en el epicentro financiero mundial para explorar cómo el liderazgo sostenible está revolucionando Wall Street. Con inversiones en tecnologías limpias superando los \$12 billones en 2023 y el 85% de las empresas cotizadas reportando métricas ESG, Nueva York está redefiniendo el futuro de las finanzas sostenibles.

Presentamos a los pioneros que están transformando el panorama empresarial, demostrando que la sostenibilidad no es solo una tendencia, sino el nuevo estándar de excelencia en los negocios globales.



PLATAFORMA INTERNACIONAL PARA EL LIDERAZGO, EMPRESARIAL Y DE NEGOCIOS



DESCARGA TODAS NUESTRAS
EDICIONES AQUÍ



CHILE | COLOMBIA | ECUADOR | MÉXICO | PANAMÁ
REPÚBLICA DOMINICANA | MIAMI | ATLANTA | NEW YORK

[contenido]

portada

Impulsando el Talento Latino en Nueva York: Una Visión Integral de la Gestión Humana



pág. 12

Nancy Rodríguez Ceballo
Mentora en Gestión Humana

interview

El arte de las ventas consultivas como camino al éxito empresarial



pág. 20

Iván Fernández De Lara Rousseau
Sales Coach y Experto en Ventas Consultivas

INTERVIEW

VISA

Liderazgo sostenible en la era digital de los pagos



pág. 24

Jorge Lemus
Vicepresidente Sénior, Gerente General de Visa para el Caribe y Centro América

INTERVIEW

La educación inclusiva es pilar fundamental en la transformación digital



pág. 32

Jennifer Matute
Liderazgo Digital con Propósito: La Nueva Era del Marketing

PREMIUM CONTENT

Liderazgo Humanista: El Camino hacia un Futuro Sostenible y Transformador



pág. 39

Jeannina Valenzuela
Especialista en innovación para los negocios y sostenibilidad

Open Business

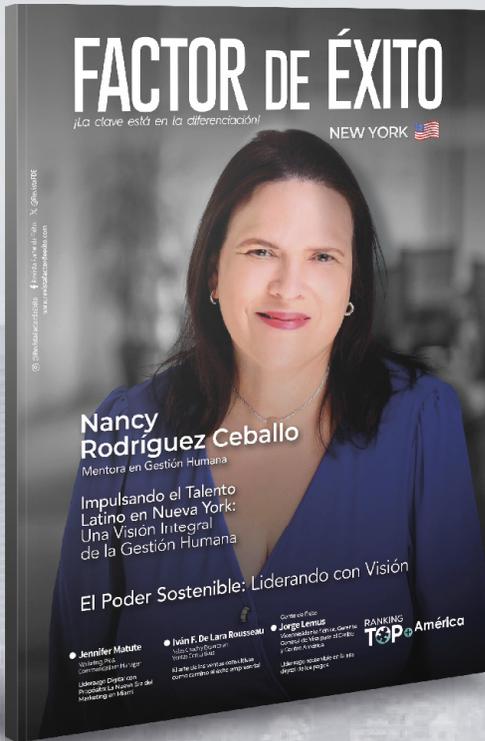
“El líder como fuente de inspiración y de cultura”



pág. 55

Laila Chartuni
Presidenta TOP Companies Ranking TOP+América 2024

► Revista Factor de Éxito Nueva York Número 12, Año 4



CEO y Directora Editorial:
Isabel Mariella Figueroa de Rolo
i.figueroaderolo@revistafactordeexito.com

Dirección Administración y Finanzas:
Isabel Cristina Rolo Figueroa

Comité Ejecutivo:
Héctor Rolo - Isabel Figueroa de Rolo
Andrés García - Isabel Cristina Rolo Figueroa
Arianna Rolo Figueroa - Thony Da Silva Romero

CEO-Directora Editorial:
Isabel Figueroa de Rolo

Director de Arte:
Héctor Rolo Pinto

Directora de Mercadeo:
Arianna Rolo

Coordinadora de Comunicaciones:
Eidrix Polanco

Redacción:
Isamar Febres
Baudy Dávila

Asesora comercial:
Rosely Matos

Secretaria Administrativa:
Emy Pimentel

Digital Content Manager:
Gabriela Alfonso
Tina Pérez
Lina Bsarís

Web Master :
Juan Rebolledo

Digital Marketing Manager
Jacqueline Leon

Diseño y Diagramación:
Luis Gota
Daniel E. Gota
Hermes Flores

Asistente de Dirección Editorial:
Vanessa Vasquez

Portada:
Nancy Rodríguez Ceballo
Mentora en Gestión Humana

Articulistas de esta Edición:
Ismael Cala
Alvaro de Venegas
Alex Visic
Marcelo Muñoz
Gustavo Adolfo Principe
Jacques Giraud
Gustavo dos Santos

Revista Factor de Éxito New York
Instagram: @RevistaFactordeExito

Twitter: @RevistaFDE

Facebook: Revista Factor de Éxito
www.revistafactordeexito.com

Sede Principal:
Factor de Éxito Rolga Group SRL
RNC 1-3135817-9
Dirección: Av. Lope de Vega #29, Novo Centro. Nivel 3.
Local C-6.
Ensanche Naco. Santo Domingo.
Teléfonos: +1 829.340.5724 – 809.542.2479
info@revistafactordeexito.com

APUNTA Y ACCEDE
A TODAS NUESTRAS EDICIONES



Récord de nuevos empleos en sector de energía

La cantidad de empleos en energía limpia en el estado de Nueva York alcanzó un récord con 178.000 empleados en la industria a fines de 2023, según los hallazgos del Informe de la Industria de Energía Limpia de Nueva York de 2024.

Esto supone un incremento de 7.700 respecto al año anterior.

El informe encontró que la economía de energía limpia del estado creció un 5% entre 2022 y 2023, lo que es más del doble de la tasa de crecimiento económico estatal, y agregó más de 32.000 puestos de trabajo desde 2016, cuando la Autoridad de Investigación y Desarrollo Energético del Estado de Nueva York (NYSERDA) comenzó a rastrear los empleos de energía limpia.

Entre otras conclusiones del informe se encuentran:

Los empleos en transporte limpio y alternativo crecieron más rápidamente, un 16 %

Los empleos en recarga de vehículos eléctricos aumentaron un 27% en el último año

Los empleos en modernización de redes y almacenamiento de energía aumentaron un 7%

Aproximadamente un tercio de los empleos en energía limpia se encontraban en comunidades desfavorecidas

“El crecimiento que estamos viendo en el mercado laboral de energía limpia de Nueva York refleja nuestro impulso y nuestro compromiso inquebrantable con la reducción de emisiones y la protección del medio ambiente en el estado de Nueva York”, dijo Doreen Harris, presidenta y directora ejecutiva de NYSERDA, en un comunicado. “Como detalla el Informe de la industria de energía



limpia, los edificios y el transporte agregaron la mayor cantidad de empleos el año pasado, lo que refuerza el impacto de nuestro gran enfoque en abordar estos dos sectores que más contribuyen a la mala calidad del aire en todo el estado”.

El informe llega un día después de que la gobernadora Kathy Hochul anunciara que se han ejecutado contratos para 23 proyectos de energía renovable a gran escala que proporcionarán 2,3 gigavatios de energía limpia y se espera que creen más de 2.500 puestos de trabajo y generen más de 4.700 millones de dólares en inversión privada.

Construyendo el futuro resiliente con Ecotone

Esta temporada, Ecotone, el desarrollador de bienestar de Nueva York, continúa su misión de empoderar a los jóvenes aprendices mediante la instalación de dos estructuras de aulas al aire libre más en NYC Community Gardens.

En asociación con el Boys' Club of New York y el proyecto GreenThumb de NYC Parks, estas instalaciones se basan en el éxito de 15 estructuras completadas el año pasado. Ecotone tiene como objetivo construir más de 100 espacios educativos adicionales en los distritos, brindando capacitación práctica en agricultura urbana, construcción natural y energía renovable.

Cada estructura está diseñada cuidadosamente para maximizar las habilidades de carpintería durante

la fabricación y la instalación, lo que genera competencia y confianza en los aprendices. Estas estructuras innovadoras cuentan con sistemas de recolección de agua de lluvia para reducir la escorrentía de aguas pluviales y enseñar principios de gestión del agua. Ecotone, que se puede adaptar para la integración de paneles solares, ofrece soluciones energéticas para futuros talleres y clases de jardinería, al tiempo que brinda a los aprendices una valiosa experiencia con instalaciones solares fuera de la red en el paisaje urbano de la ciudad de Nueva York.

Este invierno, su objetivo es poner a prueba los paneles solares, ofrecer a los aprendices formación de primera mano en tecnología ecológica y contribuir a un futuro más limpio y brillante para la ciudad de Nueva York. Estos proyectos no

se limitan a la construcción, sino que también tienen como objetivo fomentar la próxima generación de trabajadores cualificados y líderes de la fuerza laboral ecológica.

Únase a Ecotone para construir el futuro verde de la ciudad de Nueva York y contáctese con ellos para conocer cómo puede apoyar sus esfuerzos de desarrollo comunitario y de fuerza laboral juvenil.



IWBI Cumbre Sostenibilidad Social

El International WELL Building Institute (IWBI) organiza su Cumbre inaugural de sostenibilidad social en Nueva York en diciembre. Este evento de un día en la sede de Citi, certificada WELL, impulsa la sostenibilidad social, gestionando el impacto en personas y comunidades. Rachel Hodgdon, presidenta de IWBI, destaca la importancia de promover salud, bienestar y equidad en organizaciones. La Cumbre reúne a líderes para discutir finanzas sostenibles, transiciones a economías bajas en carbono y bienestar.

El evento aborda temas como liderazgo corporativo en sostenibilidad social, transiciones justas para garantizar equidad climática, y el papel del sector inmobiliario en entornos responsables. Kelly Worden de IWBI destaca el valor a largo plazo de la sostenibilidad social en la



industria inmobiliaria. La Cumbre explora la sinergia entre finanzas, regulaciones y sostenibilidad, discutiendo avances transformadores y estrategias financieras innovadoras.

Oradores resaltan la importancia de la sostenibilidad social en la generación de rentabilidad financiera a largo plazo. La Cumbre cuenta con el patrocinio de empresas líderes y organizaciones comprometidas con la sostenibilidad social.

Destacados líderes como Harun Asad de Genentech y Liam Bates

de Kaiterra elogian la iniciativa de IWBI. Expertos enfatizan la importancia de integrar factores sociales en las finanzas sostenibles para generar impacto significativo y equitativo. La sostenibilidad social se ve como un medio para crear un mundo donde equidad, oportunidades y gestión ambiental se entrelazan.

El International WELL Building Institute (IWBI) es una corporación de beneficio público y la autoridad mundial para transformar la salud y el bienestar en edificios, organizaciones y comunidades. En pos de su misión de salud pública, IWBI moviliza a su comunidad a través del desarrollo y administración del Estándar de Construcción WELL (WELL), WELL para residencias, el Estándar Comunitario WELL, sus calificaciones WELL y la gestión de la credencial WELL AP.

SepPure reduce emisiones y costes

SepPure Technologies, una startup innovadora en tecnología limpia, está revolucionando las prácticas industriales al ofrecer una solución sostenible para la recuperación de solventes. Desde la fabricación farmacéutica hasta el refinamiento petroquímico, las industrias dependen en gran medida del uso intensivo de solventes, lo que genera considerables emisiones de CO₂, aguas residuales y altos costos operativos.

El método convencional de eliminación de solventes a través de la incineración conlleva la generación de desechos y una significativa huella ambiental. SepPure aborda este desafío con su tecnología de membranas de nanofiltración, que permite la recuperación eficiente de hasta el 90% de los solventes usados. Esto se traduce en una mayor

eficiencia energética, reducción de costos y minimización de residuos.

El sistema de recuperación de disolventes de SepPure, RE(SOLV)[®], se destaca por su capacidad para producir solventes recuperados de alta calidad que pueden reutilizarse repetidamente. Esta solución no solo reduce los impactos ambientales y los costos operativos, sino que también contribuye a la sostenibilidad de las operaciones industriales.

El Dr. Mohammad Farahani, fundador de SepPure Technologies, ha desarrollado esta tecnología con el objetivo de ofrecer una alternativa más eficiente y ecológica para las industrias que dependen de solventes en sus procesos diarios. Con un enfoque en la reducción de emisiones y el ahorro energético, SepPure se posiciona como un actor clave en la



transición hacia prácticas industriales más sostenibles.

En un contexto global de creciente conciencia ambiental y objetivos de cero emisiones netas, iniciativas como la de SepPure Technologies son cruciales para impulsar la innovación y la sostenibilidad en el sector industrial. A medida que la empresa continúa mejorando su tecnología, su compromiso con la gestión ambiental y la economía circular promete un impacto positivo a largo plazo en la industria y el medio ambiente.

Ostras aliadas: Proyecto Billion Oyster

La historia de las ostras en el puerto de Nueva York es fascinante y revela tanto sobre la rica historia marina de la región como sobre los esfuerzos de conservación actuales para restaurar este ecosistema vital.

El Billion Oyster Project (BOP), iniciado en 2014, se ha propuesto recuperar mil millones de ostras y 40 hectáreas de hábitat para 2035. Este proyecto no solo busca restaurar las poblaciones de ostras, sino también mejorar la calidad del agua y aumentar la biodiversidad en el puerto.

Las ostras desempeñan un papel crucial en la filtración del agua y la eliminación de contaminantes, lo que contribuye a la salud general del ecosistema marino. Gracias a los esfuerzos de BOP y su

colaboración con el Hudson River Park Trust, el puerto de Nueva York está viendo una recuperación notable. La reintroducción de ostras ha llevado a un aumento en la biodiversidad y la productividad biológica en la región.

Las ostras en Nueva York desempeñan un papel estratégico. Los muros de ostras en Staten Island, construidos desde 2021, no solo atraen vida marina y limpian el agua, sino que también protegen contra mareas de tormenta. Reducen la velocidad del agua, la erosión y la intensidad de las olas, siendo clave para la resiliencia.

El proyecto Living Breakwaters, programado para 2025, consiste en rompeolas que reducen la erosión y proporcionan hábitat marino. Este enfoque innovador,



con estructuras de hormigón ecológicas y ostras, muestra cómo la naturaleza puede ser aliada en la lucha contra la contaminación y las tormentas.

Las ostras revitalizan el ecosistema marino y promueven la conciencia de la importancia de la vida costera. En palabras de Giovanna Kupiec de BOP, "Los arrecifes restaurados ofrecen un hábitat vital y reconstruyen un ecosistema diverso, recordándonos nuestra conexión con la costa".

Comisión de la Papa de Bushwick: Sostenibilidad

La Bushwick Potato Commission, con 90 años de legado, destaca por su calidad, comunidad y sostenibilidad. Fundada en 1934 en Brooklyn, NY, ha crecido manteniendo su compromiso original con la calidad y la comunidad.

Liderada por Ken Gray, la cuarta generación de la familia, la empresa se enfoca en apoyar a las comunidades locales, como muestra su programa Virginia Grown para el CHKD en Virginia. Su inclusión en el Registro de Preservación de Empresas Históricas del Estado de Nueva York reconoce su compromiso comunitario.

Bushwick prioriza la distribución de productos frescos locales en la Costa Este, reduciendo la huella de carbono y respondiendo a la demanda de sostenibilidad. Trabaja de cerca con agricultores para adoptar prácticas respetuosas con el medio ambiente.

Gray destaca la transmisión de valores a través de las generaciones y el compromiso continuo con la calidad y la comunidad. La empresa es reconocida por su fiabilidad y visión de futuro en la industria de productos agrícolas.

Para conocer más sobre Bushwick Potato Commission, visite su stand en el NY Produce Show.



Para los minoristas que buscan un socio confiable y comprometido con la comunidad, Bushwick Potato Commission se destaca como un proveedor confiable con una trayectoria comprobada y una visión de futuro. Con nueve décadas de experiencia, Bushwick no solo es líder en la industria de productos agrícolas, sino que también es un firme defensor de la calidad, la comunidad y la sostenibilidad.

505 State Street: Rascacielos eléctrico pionero en Brooklyn

El rascacielos de Brooklyn, 505 State Street, es un hito de sostenibilidad alquilado al 80%. Con 440 unidades distribuidas en 44 pisos, forma parte del proyecto de dos fases Alloy Block, que incluye áreas comerciales y dos escuelas públicas certificadas Passive House.

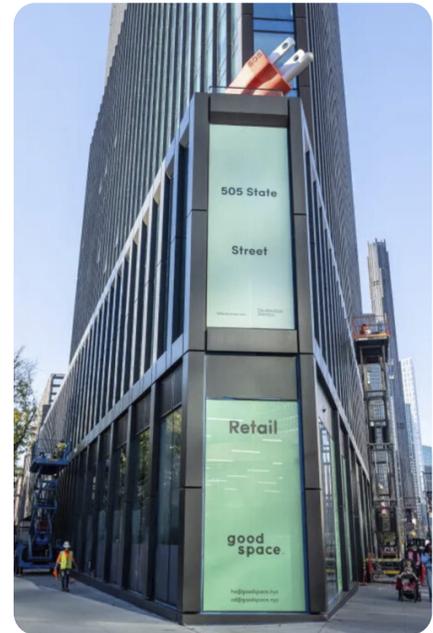
Desde estudios hasta apartamentos de rehabilitación, los alquileres varían de \$3,475 a \$11,200 mensuales. Cuarenta y cinco unidades asequibles fueron asignadas por sorteo a partir de 100,000 solicitudes en NYC Housing Connect.

Los apartamentos presentan un diseño luminoso y espacioso, con ventanas de alto rendimiento y

vistas panorámicas. Cumpliendo con las regulaciones de Nueva York, opera con energía renovable y sistemas eléctricos.

Las cocinas sin gas, termostatos inteligentes y electrodomésticos eficientes caracterizan las unidades. El edificio ofrece servicios exclusivos como un oasis en la azotea con piscina, gimnasio, yoga studio, áreas de trabajo colaborativo y espacios recreativos para niños.

Además, cuenta con comodidades como vestíbulo atendido 24 horas, cafetería, lavandería, sala de bicicletas y lavado de mascotas. Para conocer más, visite www.505statestreet.com y programe un recorrido.



Uniendo esfuerzos por la calidad del aire

La asambleísta Zohran Mamdani y Rise Light & Power se han asociado con Big Reuse en el oeste de Queens para embellecer el paisaje urbano y plantar árboles. Big Reuse, una organización sin fines de lucro dedicada a combatir el cambio climático y promover iniciativas de cero residuos, se ha comprometido a incorporar la plantación de árboles a su trabajo comunitario existente.

La colaboración implica una inversión inicial de \$100,000 para restaurar entre 15 y 20 fosos para árboles a lo largo de Vernon Blvd. y las calles cercanas entre las avenidas 35 y 40. Este proyecto no solo mejorará el entorno urbano, sino que también brindará beneficios ambientales

significativos a los residentes de Queensbridge, Ravenswood y Astoria.

Esta iniciativa es fundamental para mejorar la calidad del aire en un vecindario históricamente afectado por problemas de contaminación. Además, la asociación permitirá a los residentes presenciar directamente los beneficios de la energía renovable y un enfoque más ecológico en sus comunidades.

Rise Light & Power, una empresa de gestión de activos energéticos con sede en Queens, propietaria de la central generadora Ravenswood, está comprometida con la transformación de la central en una instalación de



energía renovable para apoyar los objetivos climáticos de la ciudad.

La colaboración entre estas entidades locales destaca la importancia de las iniciativas comunitarias para lograr un impacto positivo a nivel nacional. A través de estas acciones, se busca no solo mejorar el entorno inmediato, sino también sentar las bases para un futuro más limpio y sostenible en Queens y más allá.

Sistema Jubilación NYC se une a NZAOA

El Sistema de Jubilación de Empleados de la Ciudad de Nueva York se ha unido a la Net-Zero Asset Owner Alliance, una asociación respaldada por las Naciones Unidas. NYCERS, el mayor sistema de jubilación municipal público de los Estados Unidos, se une a otros 88 miembros de la alianza que en conjunto gestionan 9,5 billones de dólares en activos. Esta medida refuerza el liderazgo climático de NYCERS y destaca la importancia de abordar los desafíos del cambio climático, según declaraciones del contralor de la ciudad de Nueva York, Brad Lander.

NYCERS administra más de 89 mil millones de dólares en activos y presta servicios a más de 350.000 miembros y jubilados, incluyendo empleados civiles y uniformados. La adhesión de NYCERS a la alianza llega tras una propuesta presentada por Lander para bloquear futuras inversiones en infraestructuras de combustibles fósiles por parte de los fondos de pensiones de la ciudad.

El Sistema de Jubilación de Empleados de la Ciudad de Nueva York ha tomado medidas concretas para desinvertir en combustibles fósiles y establecer objetivos ambiciosos para reducir las emisiones de gases de efecto



invernadero. Este compromiso se alinea con los principios de la NZAOA, que busca lograr emisiones netas cero para 2050.

Al unirse a la Net-Zero Asset Owner Alliance, NYCERS refuerza su compromiso con las inversiones sostenibles, protegiendo el futuro de sus jubilados y contribuyendo a una economía resiliente y con cero emisiones netas.

50 mil nuevos asientos conectando a RD con Canadá para 2025

El ministro de Turismo, David Collado, ha logrado cerrar acuerdos clave con aerolíneas canadienses para impulsar la conectividad entre Canadá y la República Dominicana. A través de estos acuerdos, se aseguraron 50,000 asientos adicionales en diversas rutas que conectan ambos países.

Air Transat, por ejemplo, abrirá 4 nuevas rutas que unirán Canadá con destinos dominicanos como Punta Cana, Samaná, Puerto Plata y La Romana durante la temporada alta de 2025, lo que incrementará la conexión entre ciudades canadienses y dominicanas con la adición de 15,500 asientos.

Por otro lado, Sunwing aumentará su frecuencia con 7 vuelos adicionales durante la temporada alta, lo que representará casi 30,000 nuevos asientos disponibles.

El fortalecimiento de estas relaciones con las aerolíneas canadienses es crucial para la República Dominicana, ya que Canadá se consolida como el segundo país emisor más importante de turistas para esta nación caribeña. El ministro Collado enfatizó la confianza de estas aerolíneas en el mercado dominicano y su contribución al crecimiento turístico.

Recientemente, el Ministerio de Turismo llevó a cabo exitosos

roadshows en Toronto y Montreal, donde se reunieron con más de 300 operadores turísticos y agentes de viajes. Durante estos eventos, el ministro Collado sostuvo reuniones privadas con las aerolíneas mencionadas y otros actores clave del turismo con sede en Canadá, fortaleciendo así los lazos que impulsan el sector turístico de la República Dominicana.



FACTOR DE ÉXITO

¡La clave está en la diferenciación!



FEBRERO
2025

EDICIÓN #68
REPÚBLICA DOMINICANA

COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN: LA NUEVA ERA INDUSTRIAL DOMINICANA

Descubre cómo la industria dominicana está transformando su competitividad. En esta edición de Factor de Éxito, exploraremos las estrategias e innovaciones que están redefiniendo el sector industrial.

Una publicación diseñada especialmente para líderes empresariales visionarios, profesionales especializados de la industria, ejecutivos de alto nivel y tomadores de decisiones estratégicas que buscan mantenerse constantemente actualizados y a la vanguardia en el dinámico y competitivo mundo de la manufactura moderna. Esta revista ofrece perspectivas extraordinarias y análisis profundos para quienes están comprometidos con la excelencia operativa y la innovación continua en el sector industrial.

¡Asegure su espacio hoy y sea protagonista en la transformación de la industria dominicana!





Nancy Rodríguez Ceballo

Mentora en Gestión Humana

Impulsando el Talento Latino en Nueva York: Una Visión Integral de la Gestión Humana

"La diversidad cultural desempeña un papel crucial en el desarrollo de estrategias efectivas de recursos humanos en Nueva York, una ciudad conocida por ser un crisol de culturas y nacionalidades."

En una era donde el liderazgo y la sostenibilidad se han convertido en pilares fundamentales del éxito empresarial, Nancy Rodríguez emerge como una figura emblemática que personifica la convergencia entre la excelencia en gestión humana y el compromiso con el desarrollo sostenible de la comunidad latina en Estados Unidos. Como Presidenta del Concilio de LULAC Emprende NYC, ha revolucionado el panorama del desarrollo profesional latino, implementando programas innovadores que trascienden la simple capacitación para crear verdaderos ecosistemas de crecimiento sostenible.

Su trayectoria multifacética, que abarca sectores tan diversos como finanzas, zona franca y hotelería, le ha proporcionado una perspectiva única sobre los desafíos y oportunidades que enfrenta el talento latino en el mercado estadounidense. A través de ArteLatAm, ha demostrado cómo la integración de la cultura y el desarrollo profesional puede crear modelos de negocio sostenibles que beneficien a toda la comunidad, impactando a más de 4,000 niños en diversos condados de Nueva York.

En esta edición especial sobre Liderazgo y Sostenibilidad, Nancy comparte su visión sobre cómo la gestión humana moderna debe evolucionar para crear organizaciones más inclusivas, sostenibles y culturalmente conscientes. Su enfoque integral, que combina mentoría estratégica con programas de desarrollo cultural, establece un nuevo paradigma para el liderazgo empresarial latino en el siglo XXI.

Con su experiencia en diversos sectores, ¿cómo ha evolucionado la gestión del talento humano en empresas latinas en Estados Unidos?

Considerando mi contexto actual e interacción con empresarios y/o emprendedores latinos en New York aún tenemos el reto de lograr una comprensión más amplia del rol del departamento de gestión humana en las pequeñas y medianas empresas latinas. Sin embargo, podemos encontrar casos excepcionales y logros en algunas empresas más grandes que incluyen prácticas como:

- **Fomento de la Diversidad e Inclusión**
- **Programas de Capacitación y Desarrollo**
- **Liderazgo Latino en Recursos Humanos**
- **Estrategias de Bienestar Laboral**
- **Adopción de Tecnología en Gestión Humana**
- **Retención y Fidelización de Talento**

- **Responsabilidad Social Empresarial**
- **Adaptación a Cambios Regulatorios**

En Nueva York, varias empresas han sido reconocidas por su excelencia en la gestión del talento humano, destacándose por sus prácticas inclusivas y su compromiso con la diversidad. A continuación, se presentan algunas de estas organizaciones:

MetLife

En 2014, MetLife fue incluida en el informe "LATINA Style 50" de la revista LATINA Style, que destaca a las mejores empresas para mujeres hispanas en Estados Unidos. Este reconocimiento se basó en los esfuerzos de MetLife para promover la diversidad y ofrecer oportunidades de crecimiento profesional a las mujeres latinas.

Consolidated Edison (Con Edison)

Con Edison ha recibido múltiples premios por su compromiso con la diversidad, equidad e inclusión. En 2023, fue reconocida por la revista LATINA Style como una de las "50 Mejores Empresas para Latinas", destacando su ambiente laboral inclusivo y las oportunidades brindadas a las mujeres hispanas.

Hilton

En 2023, Hilton fue nombrada la mejor empresa para trabajar a nivel mundial, según la revista Fortune. La compañía ha implementado políticas que fomentan la inclusión y el bienestar de sus empleados, incluyendo programas específicos para la promoción de ejecutivos latinos.

Como Presidenta del Concilio de LULAC Emprende NYC, ¿qué iniciativas ha implementado para apoyar el desarrollo profesional de la comunidad latina?

- *En mi gestión 2021 – 2023 desarrollamos algunas iniciativas para la comunidad latina tales como:*
- *Coordinación de conferencias virtuales de LULAC para la comunidad latina durante la pandemia (2020-2021)*
- *Líder en la coordinación de la Conferencia Nacional de Mujeres de LULAC (2021)*



- *Academia de Mujeres Empresarias (2022) un programa patrocinado por la Fundación Coca Cola y LULAC NACIONAL donde tuvimos la participación de más de 100 mujeres latinas en New York*

- *Programa de Finanzas para generar prosperidad con Prosperity Leaders (2022)*

- *Creación de la Comunidad Aprende y Emprende (2023 – actual)*

- *Colaboración como voluntaria en la planificación de los programas de Nurturing Parenting del Centro Comunitario Hispano.*

¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentan los emprendedores latinos en New York al establecer sus sistemas de gestión humana?

El principal desafío es el desconocimiento de la importancia de un departamento de gestión humana en una empresa y le sigue la ausencia de programas de formación en Gestión Humana en español para empresarios y/o emprendedores que pueden ofrecer las organizaciones que ofrecen asesorías a las empresas de latinos.

El Departamento de Trabajo también requiere de más profesionales de Gestión Humana bilingüe para ofrecer un servicio integral de asesoría y educación a la comunidad latina sobre este sistema tan importante para las empresas.

En Estados Unidos no existe un código laboral que permita tener un marco legal consensuado a nivel federal porque cada estado tiene sus regulaciones laborales que aún no logro encontrar en un manual con las normativas en español que todo empresario y empleado debieran conocer y aplicar en mi estado.

Los empresarios latinos por lo general no tienen el área de gestión humana en sus empresas y delegan solo la función de nómina a su contador para que realicen el pago a sus empleados considerando que este es el único sistema que requiere atención.

Las contrataciones y desvinculaciones se realizan de manera empírica pero no con conocimiento de causa y del impacto de una mala gestión de personal, tales como la rotación alta, la falta de compromiso e integración y otros temas críticos en la gestión que conlleva un gran costo laboral y social.

En su rol como mentora, ¿qué estrategias recomienda para alinear la gestión del talento con los objetivos empresariales?

En mis prácticas profesionales siempre he definido mis planes estratégicos en gestión humana alineados con los planes organizacionales. Estos planes son el resultado de un análisis interno y externo de los cambios y retos que las empresas necesitan. Por lo tanto, aquí van mis recomendaciones:

- *Mi primera propuesta es que comiencen a integrar la planificación como parte de su cultura organizacional.*

- *Ofrecer formación a todos los Directivos en planificación estratégica*

- *Integrar a los Directivos y Colaboradores para definir los planes estratégicos de su área o del negocio anualmente y luego definir el presupuesto para lograr sus objetivos.*

- *Establecer un sistema de indicadores que sea entendible por todos y se incluya el logro de los objetivos al esquema de compensaciones de los Directivos y sus equipos ya sea con retribución económica o en especie y el reconocimiento al logro de los objetivos de manera pública para todos en la empresa.*

¿Cómo ha impactado su experiencia en sectores tan diversos como finanzas, zona franca, industrial, hotelería y ventas de consumo masivo en su enfoque de consultoría?

Estas experiencias profesionales me han permitido conocer el valor de tener una cultura organizacional con propósitos y valores compartidos de acuerdo al tipo de industria, así como el impacto en la productividad de las relaciones laborales y el cuidado y atención a los colaboradores; considerando que las empresas son entornos de aprendizajes y desarrollo humano que supera a la educación inicial de los colaboradores, teniendo un impacto en la sociedad y en las familias directas que son beneficiadas con las políticas internas de las organizaciones que tienen claridad en su impacto económico y social.

En mis consultorías tengo el objetivo de lograr una concientización mayor del impacto social de las empresas en la vida de los colaboradores al establecer los sistemas de gestión humana para lograrlo.

Mi trabajo no solo trata de establecer procesos y políticas, se trata de lograr una conexión más humana y generadora de beneficios mutuos en la entrega de un servicio o producto a un cliente más selectivo y consciente sobre la responsabilidad social de las empresas.

¿Qué papel juega la diversidad cultural en el desarrollo de estrategias efectivas de recursos humanos?

La diversidad cultural desempeña un papel crucial en el desarrollo de estrategias efectivas de recursos humanos en Nueva York, una ciudad conocida por ser un crisol de culturas y nacionalidades. Esta diversidad no solo define el entorno laboral, sino que también ofrece oportunidades significativas para la innovación y el crecimiento empresarial. Aquí se destacan los principales roles que juega la diversidad cultural en este contexto:

Fomento de la Innovación y Creatividad porque la diversidad cultural aporta perspectivas únicas que enriquecen la toma de decisiones y fomentan soluciones innovadoras y esta estrategia inicia en la atracción y retención de Talento

Mejora del Clima Organizacional porque un enfoque inclusivo genera un clima de respeto mutuo y colaboración, reduciendo conflictos y aumentando la satisfacción laboral.

Adaptación a Mercados Globales y Locales porque los equipos culturalmente diversos comprenden mejor las necesidades de diferentes mercados y clientes, mejorando la personalización de productos y servicios.

Fortalecimiento del Liderazgo Inclusivo porque al promoverlo se asegura que las decisiones estratégicas reflejen una variedad de perspectivas y experiencias.

Casos de Ejemplo

Google Nueva York: Con un equipo multicultural, se ha destacado por implementar políticas que celebran la diversidad y ofrecen programas de mentoría para empleados de comunidades subrepresentadas.

Starbucks: Ha priorizado la contratación y el desarrollo de talentos diversos, incluyendo programas específicos para hispanohablantes.

¿Podría compartir un ejemplo de cómo su mentoría ha transformado la gestión humana de una empresa latina en New York?

En mi trayectoria como Mentora, he tenido el privilegio de acompañar a empresarios en la creación y optimización de sistemas de gestión humana diseñados para impactar profundamente tanto en el bienestar de sus colaboradores como en los resultados empresariales.





Mis mentorías se enfocan en enseñar los fundamentos y las mejores prácticas de los sistemas de gestión humana, permitiendo a mis clientes comprender su impacto social y económico dentro de sus organizaciones. Este enfoque integral no solo fortalece la productividad empresarial, sino que también fomenta un entorno de trabajo saludable, donde el desarrollo personal y profesional de cada miembro del equipo es prioritario.

Al combinar estrategias de bienestar con un claro enfoque en el desarrollo integral, ayudo a las empresas a construir culturas organizacionales sólidas que las posicionen de manera competitiva en el mercado. Mi

compromiso es guiar a los líderes hacia un crecimiento sostenible, donde las personas sean el centro de sus éxitos.

En su experiencia con ArteLatAm, ¿cómo ha integrado la gestión de operaciones con la promoción cultural?

Actualmente con el equipo de profesionales de ArteLatAm ofrecemos un portafolio de servicios que lleva el arte a las escuelas públicas y privadas en los diferentes condados de New York. Ofrecemos programas educativos bilingües (español /inglés) de arte visual, teatro, danza, wellness y elaboración de murales a gran escala, a más de 4,000 niños anglosajones e hispanos en los condados con mayor presencia latina. Dichos programas contemplan las influencias latinoamericanas, en cuanto a movimientos de arte, técnicas, colores, texturas, etc. Asimismo, hemos logrado proporcionar plazas de trabajo a artistas plásticos profesionales que comparten sus talentos creativos para lograr un gran impacto cultural en nuestra comunidad.

¿Cuáles son las tendencias emergentes en gestión humana que observa en el mercado latino de Estados Unidos?

En el mercado laboral latino de Estados Unidos, la gestión humana está evolucionando para adaptarse a las dinámicas cambiantes del entorno empresarial y las necesidades específicas de la comunidad latina. A continuación, se presentan las tendencias emergentes más destacadas:

Enfoque en la Experiencia del Empleado:

Se prioriza la creación de entornos laborales que promuevan el bienestar, la productividad y el desarrollo personal, implementando políticas de flexibilidad laboral y programas de bienestar integral.

Implementación de Inteligencia Artificial y Automatización:

Las empresas están incorporando herramientas de IA para optimizar procesos de recursos humanos, como la selección de personal y la gestión del desempeño. Esto permite una toma de decisiones más informada y eficiente.

Transformación Digital de Recursos Humanos:

La digitalización de los departamentos de RR.HH. facilita la gestión del talento y la adaptación a las

nuevas tecnologías, mejorando la eficiencia operativa y la experiencia del empleado.

Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI):

Se promueven estrategias que fomentan la diversidad y la inclusión en el lugar de trabajo, reconociendo la importancia de equipos diversos para la innovación y el desempeño empresarial.

Flexibilidad Laboral y Modelos Híbridos:

La adopción de modelos de trabajo híbridos, que combinan trabajo presencial y remoto, se ha acelerado, ofreciendo a los empleados mayor flexibilidad y mejorando la conciliación entre vida laboral y personal.

Enfoque en el Bienestar Integral:

Las organizaciones están implementando programas que abordan el bienestar físico, mental y emocional de los empleados, reconociendo su impacto en la productividad y satisfacción laboral.

Desarrollo de Habilidades y Reskilling:

Se enfatiza la importancia de la formación continua y el desarrollo de nuevas habilidades para adaptarse a las demandas cambiantes del mercado laboral, facilitando la movilidad interna y la empleabilidad.

Uso de Análisis de Datos en RR.HH.

La analítica de datos se utiliza para tomar decisiones más informadas en la gestión del talento, desde la contratación hasta la retención y el desarrollo de empleados.

Estas tendencias reflejan un compromiso creciente por parte de las empresas en Estados Unidos para adaptarse a las necesidades de la fuerza laboral latina, promoviendo entornos más inclusivos, flexibles y orientados al desarrollo integral de sus empleados.

¿Qué consejo daría a los profesionales latinos que buscan desarrollar una carrera en gestión humana en Estados Unidos?

Invito a profesionales de gestión humana latinos a ser parte de una transformación cultural necesaria para integrar buenas prácticas de nuestra amada carrera en nuestros países latinos en Estados Unidos. Aquí van mis recomendaciones:

Convalidar su título profesional (recomiendo WES)

Conocer el mercado laboral con sus necesidades y tendencias en Gestión Humana.

Conocer las leyes laborales federales y estatales

Conocer el perfil profesional requerido para las posiciones de gestión humana en <https://www.onetonline.org/> y en Occupational Outlook Handbook

Conectar con otros profesionales a través de las diversas organizaciones que existen en el estado donde vivas.

Solicitar asesoría para iniciar su negocio en un centro de SBDC (Small Business Development Centers) Participar como voluntaria en organizaciones comunitarias para conocer más la cultura americana.

Lograr la certificación ofrecida por SHRM (Society for Human Resource Management) para convalidar su experiencia profesional.

Nancy Rodríguez representa la fusión perfecta entre la experiencia profesional y el compromiso social, demostrando cómo el liderazgo consciente puede transformar organizaciones y comunidades. Su visión integral de la gestión humana, que abarca desde la diversidad cultural hasta la innovación empresarial, establece un nuevo estándar para el desarrollo del talento latino en Estados Unidos. A través de su trabajo en ArteLatAm y sus iniciativas de mentoría, continúa construyendo puentes entre culturas y abriendo caminos para las futuras generaciones de profesionales latinos en Nueva York, siempre con un enfoque en la sostenibilidad y el impacto social positivo.

"Mis mentorías se enfocan en enseñar los fundamentos y las mejores prácticas de los sistemas de gestión humana, permitiendo a mis clientes comprender su impacto social y económico dentro de sus organizaciones."



Iván Fernández De Lara Rousseau

**Sales Coach y Experto
en Ventas Consultivas**

El arte de las ventas consultivas
como camino al éxito empresarial

“Si puedo vender millones de dólares para una empresa, los
puedo vender para la mía”

Iván Fernández De Lara Rousseau representa una historia transformadora en el mundo de las ventas consultivas. Su trayectoria comenzó cuando decidió convertir su experiencia vendiendo millones para otras empresas en un emprendimiento propio. A pesar de enfrentar obstáculos significativos, incluyendo una devaluación que amenazó sus ahorros y lo llevó a cuestionar sus capacidades, encontró en su tío Roger Martínez Peniche un mentor crucial que lo ayudó a redescubrir su verdadera pasión por las ventas.

Con más de dos décadas de experiencia en el campo de las ventas consultivas, Iván Fernández De Lara Rousseau ha transformado su pasión por las ventas en una misión educativa que trasciende fronteras. Su trayectoria, marcada por la resiliencia y la innovación, lo ha llevado a capacitar a más de 1,500 ejecutivos y emprendedores en América Latina y España. La pandemia, lejos de ser un obstáculo, se convirtió en el catalizador para expandir su visión mediante una robusta plataforma de educación digital, combinando el entrenamiento presencial con metodologías remotas. Su enfoque, que equipara las ventas con un deporte que requiere práctica constante y disciplina, ha revolucionado la manera en que empresarios y ejecutivos abordan sus estrategias comerciales, poniendo especial énfasis en el desarrollo del SalesMindset como base fundamental del éxito en las ventas.

Para comprender mejor la filosofía y metodología que han llevado a Iván Fernández De Lara a convertirse en un referente en ventas consultivas, presentamos la siguiente entrevista para Factor de Éxito, donde exploramos los aspectos más relevantes de su trayectoria profesional y su visión del mundo empresarial.

Con más de 25 años de experiencia en ventas consultivas, ¿qué momentos considera que marcaron un punto de inflexión en su carrera?

Sin duda en el año 2004 que decidí finalmente dejar un trabajo de muy alta gama por el sueño de iniciar mi empresa formalmente, de no haber pensado: “si puedo vender millones de dólares para una empresa los puedo vender para la mía” y así inicié.

Esta decisión pionera de Iván se adelantó a una tendencia que hoy es más común. En la actualidad, el 70% de los ejecutivos de alto nivel contemplan el emprendimiento como una evolución natural de su carrera corporativa. El “corporate entrepreneurship” se ha convertido en un fenómeno global, validando la visión temprana de Iván en 2004.

Usted menciona que las ventas consultivas son clave para construir relaciones comerciales duraderas. ¿Cómo ha evolucionado esta metodología en su experiencia?

Principalmente después de la pandemia hubo cambios en la forma de vender, se incorporaron técnicas como el social selling, las videoconferencias son un estándar, todo esto ha acercado a los extraños para hacer negocios.

El 78% de los vendedores que utilizan social selling superan a sus competidores. Sin embargo, existe una tendencia emergente hacia un modelo híbrido que combina lo digital con el “high-touch” en ventas consultivas, creando un equilibrio entre tecnología y contacto personal.

Tras capacitar a más de 1,500 ejecutivos y emprendedores, ¿cuáles son los mayores obstáculos que enfrentan al adoptar un enfoque consultivo en ventas?

He tenido la oportunidad de dar cursos en España y muchos países de Latinoamérica y el problema generalizado, yo diría del latino, es la mentalidad, el SalesMindset es lo que les permito o no llegar a donde se imaginan.

La pandemia impulsó el lanzamiento de su curso en línea. ¿Qué aprendizajes puede compartir sobre la transición de capacitaciones presenciales a un formato digital?

Se rompieron paradigmas, yo particularmente estuve muy ocupado atendiendo la necesidad de mucha gente de implementar técnicas y formas de venta en línea, la pandemia nos sacó de una zona de confort.

Los datos respaldan esta transformación: el 75% de los compradores B2B ahora prefieren interacciones digitales. Las empresas están desarrollando modelos híbridos innovadores que maximizan los beneficios de ambos entornos.

La plataforma educativa que desarrolló incluye herramientas innovadoras como marketing automatizado y grupos de estudio. ¿Qué impacto han tenido estas iniciativas en los resultados de sus clientes?

Anteriormente el 90% de mis cursos era presencial, estas herramientas me permiten hacer “blended training”, que es resultado de combinar entrenamiento presencial y remoto.

La eficacia del modelo híbrido se confirma con estudios que muestran tasas de retención de información 40% superiores en comparación con formatos tradicionales únicos.

Usted compara las ventas con un deporte, destacando la importancia de la práctica y la disciplina. ¿Cómo aplica esta analogía en la formación de sus alumnos?

Para que alguien aprenda a vender, obligatoriamente tiene que practicar, vivir el proceso, encontrarse con situaciones, todo eso genera la experiencia, de lo contrario siempre estarán haciendo lo que el resto de la gente comercial.

El aprendizaje experiencial logra una retención del 75% versus el 5% de métodos pasivos. Las nuevas tecnologías de simulación virtual y realidad aumentada están potenciando aún más este enfoque práctico.

En su camino como emprendedor, ¿qué rol ha jugado el apoyo de mentores, como Roger Martínez Peniche, en superar desafíos y consolidar su visión de negocio?

Puntualmente el acercarme a mentores como mi tío y consultores especializados me ha permitido darme cuenta que todos podemos, siempre, siempre, lograr lo que nos propongamos si realmente actuamos de manera coherente, actuando para lograr todo ello.

Las estadísticas confirman que los profesionales con mentores tienen un 97% más de probabilidades de ser promovidos. La tendencia actual evoluciona hacia modelos más colaborativos como los “mentoring circles” y la mentoría inversa.

Para aquellos líderes y emprendedores que buscan mejorar sus ventas B2B, ¿qué consejo fundamental les daría para transformar su enfoque comercial y aumentar sus ingresos?

Pienso que cultivar y desarrollar un SalesMindset te ayuda y prepara para tener un crecimiento constante, eso es lo que yo pienso que cualquier líder debe seguir cultivando.

La trayectoria profesional de Iván Fernández De Lara ejemplifica la evolución necesaria en el campo de las ventas consultivas modernas. Su enfoque, que integra el SalesMindset con metodologías innovadoras de capacitación híbrida, ha demostrado ser especialmente relevante en la era post-pandémica. La formación de más de 1,500 ejecutivos y emprendedores a través de su plataforma educativa multimodal valida la efectividad de su metodología.

Su capacidad para adaptar estrategias tradicionales al entorno digital, evidenciada por la implementación exitosa del “blended training”, refleja una comprensión profunda de las necesidades actuales del mercado. Los resultados tangibles de sus alumnos, respaldados por tasas de retención de información 40% superiores al promedio, confirman la eficacia de su enfoque pedagógico innovador.

El impacto transformador de su metodología se extiende más allá de Latinoamérica, alcanzando mercados internacionales y estableciendo nuevos estándares en la capacitación comercial. Su énfasis en la práctica continua, comparable al entrenamiento deportivo, junto con la integración de tecnologías emergentes y mentoría especializada, ha creado un modelo de desarrollo profesional que responde efectivamente a los desafíos del comercio B2B contemporáneo.



FDE

FACTOR DE ÉXITO

NEW YORK

2025



CALENDARIO EDITORIAL



REVISTA DIGITAL

ENERO, FEBRERO, MARZO

LIDERAZGO
EMPRESARIAL
ECONOMÍA Y FINANZAS

ABRIL, MAYO, JUNIO

EMPRENDIMIENTO, INNOVACIÓN
Y TECNOLOGÍA
LIDERAZGO FEMENINO

JULIO, AGOSTO, SEPTIEMBRE

CAPITAL HUMANO
TRANSFORMACIÓN DIGITAL

OCTUBRE, NOVIEMBRE, DICIEMBRE

TURISMO Y
SOSTENIBILIDAD



Jorge Lemus

Vicepresidente Sénior, Gerente General
de Visa para el Caribe y Centro América

Liderazgo sostenible en la
era digital de los pagos

“La inversión en tecnologías avanzadas y la formación
continua del personal son pilares fundamentales para un
desarrollo sostenible en la industria de pagos.”

Jorge Lemus representa un modelo de liderazgo sostenible en la industria financiera, con más de 29 años forjando un camino donde la innovación tecnológica y el desarrollo humano convergen. Como ejecutivo corporativo multinacional, ha demostrado que el éxito sostenible se construye sobre la base de un liderazgo que equilibra el crecimiento empresarial con la responsabilidad social y ambiental. En esta reveladora conversación con Factor de Éxito, Lemus comparte cómo su visión de sostenibilidad se integra en cada aspecto de la gestión de pagos digitales, desde la formación de talento hasta la implementación de soluciones tecnológicas responsables.

Con más de 29 años en el sector de pagos, ¿cómo ha evolucionado la industria desde sus inicios y cuáles son las tendencias más relevantes que ve actualmente en América Central y el Caribe?

Desde hace más de tres décadas los pagos estaban dominados por el efectivo y los cheques. Visa transformó esto con pagos como las tarjetas de crédito y débito. Con el paso del tiempo, la digitalización se convirtió en un pilar fundamental. Las tarjetas con banda magnética dieron paso a las tarjetas con chip EMV, una innovación que mejoró significativamente la seguridad de las transacciones.

La seguridad también evolucionó de manera notable. En aquellos tiempos, la preocupación principal era proteger las transacciones físicas. Sin embargo, con el auge del comercio electrónico, la ciberseguridad se convirtió en una prioridad. Visa y otras compañías comenzaron a implementar tecnologías avanzadas como la tokenización, la autenticación multifactorial y la inteligencia artificial para detectar y prevenir fraudes.

En América Central y el Caribe, la industria de pagos está experimentando una transformación notable. Una de las principales tendencias es la creciente inclusión financiera tanto para el consumidor como las micro y pequeña empresa. En el pasado, muchas personas en la región no tenían acceso a servicios bancarios tradicionales. Hoy en día, las soluciones de pago móvil están ayudando a cerrar esta brecha, proporcionando a las poblaciones no bancarizadas acceso a servicios financieros esenciales.

Otra tendencia clave es el aumento de los pagos sin contacto. La conveniencia y la seguridad de estos métodos han ganado popularidad. Las tarjetas sin contacto y las aplicaciones de pago móvil se han convertido en una opción preferida de miles de consumidores.

La ciberseguridad sigue siendo una prioridad crítica. Con el aumento de las transacciones digitales, las amenazas cibernéticas también han crecido. Las empresas en la región están invirtiendo en tecnologías avanzadas para proteger los datos y las transacciones de sus usuarios, asegurando que las compras en línea sean seguras y confiables. Hace unos meses, Visa anunció haber alcanzado el hito de la emisión de nuestro décimo milmillonésimo token a nivel mundial. Los tokens proporcionan múltiples capas de seguridad detrás de escena al proteger la información sensible de las cuentas.

Los tokens continúan siendo implementados en el Caribe y Centro América para habilitar casos de uso como las billeteras móviles y reemplazar las tarjetas en archivo en los sitios de comercio electrónico con tokens. Además, los consumidores siguen encontrando que las transacciones sin contacto son rápidas, seguras y convenientes, con una adopción que continúa creciendo y representando más del 60% de todas las transacciones.

La demanda por pagos en tiempo real está en aumento. Los consumidores y los comercios buscan la capacidad de realizar y recibir pagos instantáneamente, mejorando la eficiencia en la gestión del flujo de caja y la planificación financiera. Visa, junto con otras empresas, está trabajando para satisfacer esta demanda y ofrecer soluciones de pago en tiempo real de manera segura.

La industria de pagos ha recorrido un largo camino desde sus inicios. Visa ha estado a la vanguardia de esta evolución, innovando constantemente y adaptándose a las necesidades cambiantes del mercado para asegurar que las transacciones sean rápidas, convenientes, seguras y accesibles para todos. En el Caribe y Centro América, estas tendencias están transformando la forma en que las personas y las empresas interactúan con el dinero, abriendo nuevas oportunidades para el crecimiento y la inclusión financiera y digital.

En su rol como SVP Group Country Head en Visa, ¿cuáles han sido los mayores retos y logros al liderar la expansión y adopción de soluciones innovadoras en la región?

Bajo este rol he tenido el privilegio de liderar la expansión y adopción de soluciones innovadoras en el Caribe y Centro América, enfrentando múltiples desafíos y celebrando logros significativos.

Uno de los mayores retos ha sido impulsar una mayor inclusión financiera y digital. En múltiples áreas de la región, una gran parte de la población no cuenta con acceso a servicios bancarios tradicionales, lo que dificulta la adopción de soluciones de pagos digitales. Para abordar este factor, hemos colaborado estrechamente con gobiernos, instituciones financieras y fintechs, desarrollando productos y servicios que llegan a comunidades desatendidas, y promoviendo formas de acceso a servicios financieros que benefician tanto a consumidores como a los emprendedores, dueños de pequeños y medianos negocios con soluciones de pagos que sean de menor costo y que se puedan operar desde dispositivos móviles.

Otro desafío ha sido la educación y la conciencia sobre las nuevas tecnologías de pago. Muchas personas y comerciantes en la región no estaban familiarizados o no confiaban en estos métodos. Para superar esto, implementamos campañas de educación financiera y programas de capacitación, ayudando a los consumidores y comerciantes a entender y confiar en las nuevas tecnologías de pago.

La infraestructura tecnológica limitada en algunas áreas también ha presentado un reto significativo. Las soluciones avanzadas de pago requieren una infraestructura robusta, que no siempre está disponible en todas partes. Para mejorar esto, hemos invertido en la infraestructura tecnológica y trabajamos con socios locales para desarrollar la capacidad necesaria, asegurando que nuestras soluciones sean accesibles y funcionales. A pesar de estos retos, hemos logrado importantes avances. Uno de nuestros mayores logros ha sido la implementación exitosa de pagos móviles y sin contacto en varios mercados de la región. Estas soluciones han facilitado transacciones rápidas y seguras, mejorando significativamente la experiencia del cliente.

Además, hemos establecido alianzas estratégicas con bancos, fintechs y comercios, lo que ha sido crucial para impulsar la adopción de nuestras soluciones innovadoras. Estas alianzas nos han permitido ofrecer productos y servicios que realmente responden a las necesidades de los consumidores y comerciantes locales.

Hemos lanzado nuevos productos y servicios adaptados a las necesidades locales, como soluciones de pago en tiempo real, credenciales digitales de creación instantánea, movimiento de dinero transfronterizo, así como la infraestructura para digitalizar la movilidad urbana. Estas innovaciones han transformado la forma en que las personas y las empresas en la región manejan sus transacciones financieras.

Mi liderazgo en Visa ha implicado enfrentar y superar retos significativos, logrando avances importantes en la expansión y adopción de soluciones innovadoras. Estos logros han transformado el panorama de pagos en el Caribe y Centro América, mejorando la forma en que las personas y las empresas manejan sus transacciones financieras.

La inclusión financiera y digital es un objetivo central en su gestión. ¿Qué estrategias han sido más efectivas para alcanzar a poblaciones no bancarizadas?

La inclusión financiera y digital han sido objetivos centrales en mi gestión. A lo largo de mi carrera en Visa, he implementado diversas estrategias para alcanzar a poblaciones menos bancarizadas, logrando avances significativos a través de programas innovadores y alianzas con fintechs.

Uno de los enfoques más efectivos ha sido la colaboración con fintechs locales. Estas empresas, con su agilidad y enfoque en la tecnología, han sido clave para desarrollar soluciones de pago accesibles y adaptadas a las necesidades de las comunidades no bancarizadas. Algunos ejemplos son las múltiples billeteras digitales que han lanzado nuestros bancos socios, que permite a los usuarios realizar transacciones básicas como pagos y transferencias sin necesidad de tener una cuenta bancaria tradicional. Esta solución ha permitido a miles de personas acceder por primera vez a servicios financieros digitales, mejorando su capacidad para gestionar sus finanzas de manera más eficiente y segura.

Las tarjetas prepagadas son otro ejemplo exitoso de esta estrategia. En varios países de la región, hemos lanzado tarjetas prepagadas que no requieren una cuenta bancaria, permitiendo a los usuarios cargar fondos y realizar pagos en comercios y en línea. Otra iniciativa importante ha sido la colaboración con gobiernos locales para implementar programas de transferencia de beneficios sociales a través de plataformas digitales.

En varios países hemos trabajado con el gobierno para digitalizar la dispersión de fondos de asistencia social a través de tarjetas débito y aplicaciones móviles. Estos programas han permitido a las personas recibir sus beneficios de manera más rápida y segura, reduciendo la dependencia del efectivo y aumentando la transparencia en la distribución de los fondos. Estas estrategias, entre otras, han permitido a Visa no solo alcanzar a poblaciones no bancarizadas, sino también empoderarlas con las herramientas necesarias para mejorar su bienestar económico.

La innovación y el desarrollo del talento son dos temas que le apasionan. ¿Cómo fomenta usted una cultura de innovación en su equipo y qué prácticas recomienda para fortalecer el talento en un entorno competitivo?

Para fomentar una cultura de innovación, busco promover un ambiente donde la creatividad y el pensamiento disruptivo son valorados y estimulados. Animo a mi equipo a experimentar y proponer nuevas ideas. Creo firmemente



que el proponer nuevas ideas son oportunidades de aprendizaje y que la innovación nace de la capacidad de asumir riesgos calculados.

Además, contamos regularmente con sesiones de innovación y sesiones de brainstorming. Estas sesiones no solo permiten la generación de ideas frescas, sino que también fomentan la colaboración multifuncional.

Para fortalecer el talento en un entorno competitivo, creo en la importancia de la formación continua y el desarrollo profesional. Proveo a mi equipo con acceso a programas de capacitación y desarrollo, tanto internos como externos, para que puedan adquirir nuevas habilidades y mantenerse al día con las últimas tendencias y tecnologías en la industria de pagos.

Además, valoro la diversidad y la inclusión como motores de la innovación. Creo que equipos diversos, con diferentes perspectivas y experiencias, son más propensos a generar ideas innovadoras y soluciones creativas. Por ello, me aseguro de contratar y promover a personas de diversos orígenes y experiencias, y de crear un entorno inclusivo donde todos se sientan valorados y escuchados. Un caso destacado es la incorporación de profesionales jóvenes y talentosos a través de nuestro programa de pasantías, quienes han aportado una visión fresca y creativa a nuestros proyectos.

Otra práctica que recomiendo es establecer programas de mentoría. La mentoría no solo ayuda a desarrollar el talento interno, sino que también fortalece la conexión entre los empleados y la organización. En Visa, hemos implementado un programa de mentoría donde los empleados con más experiencia guían y apoyan a los más jóvenes en su desarrollo profesional. Este programa ha demostrado ser altamente efectivo en la retención de talento y en la creación de una cultura de apoyo y colaboración.

En fin es fundamental reconocer y recompensar el esfuerzo y los logros. Celebro los éxitos de mi equipo y les doy crédito por sus contribuciones. Un agradecimiento público o un reconocimiento formal puede tener un impacto enorme en la moral y la motivación del equipo. También he implementado un sistema de incentivos basado en la innovación, donde las ideas que se convierten en proyectos exitosos son recompensadas con bonificaciones o desarrollo profesional dentro y fuera de mi equipo, maximizando las oportunidades de pertenecer a la red pagos más grande del mundo.

La tecnología y la regulación juegan un papel clave en la industria de pagos. ¿Cómo equilibra la necesidad de innovación con el cumplimiento normativo en los mercados que lidera?

La tecnología y la regulación son esenciales en la industria de pagos, y equilibrar la necesidad de innovación con el cumplimiento normativo es un trabajo crucial. Para lograr este equilibrio, es de vital importancia la colaboración con reguladores, inversión en tecnologías avanzadas, formación continua del equipo y promoción de una cultura de innovación responsable.

Primero, la comunicación constante y transparente con los reguladores locales es fundamental. Esto permite a las empresas estar al tanto de los cambios normativos y participar en el desarrollo de políticas. Esta colaboración asegura que las soluciones tecnológicas cumplan con las normativas mientras se fomenta la innovación en el mercado.

Los gobiernos y reguladores están implementando nuevas normativas para proteger a los consumidores y asegurar la integridad del sistema financiero. Visa ha trabajado y continuará trabajando en conjunto con los reguladores para que estas regulaciones incluyan medidas para la protección de datos, autenticación y transparencia, asegurando que las transacciones sean seguras y equitativas para todos los participantes del mercado. La inversión en tecnologías avanzadas, como la inteligencia artificial y la automatización, es otra estrategia crucial. Estas tecnologías permiten cumplir con las normativas de manera eficiente, mejorando la seguridad y la conformidad de las transacciones. Sistemas de monitoreo basados en IA, por ejemplo, pueden analizar transacciones en tiempo real para detectar y prevenir fraudes, garantizando el cumplimiento de las normativas de seguridad.

La formación continua del personal es también vital. Programas de capacitación sobre normativas y regulaciones tanto locales como internacionales aseguran que todos los empleados comprendan y valoren la importancia del cumplimiento normativo. Esto permite desarrollar soluciones innovadoras que son igualmente seguras y conformes.

La colaboración entre todos los actores de la industria es esencial. Las alianzas estratégicas permiten compartir conocimientos y desarrollar soluciones conjuntas que cumplan con las normativas y sean innovadoras. Esta colaboración puede facilitar la creación de plataformas interoperables que cumplen con la regulación local y promueven la inclusión financiera.

En resumen, equilibrar la necesidad de innovación con el cumplimiento normativo en la industria de pagos requiere un enfoque integral que combine la colaboración con reguladores, la inversión en tecnologías avanzadas, la formación continua del equipo, la promoción de una cultura de innovación responsable y la colaboración con otros actores de la industria. Este enfoque garantiza que las soluciones de pago sean seguras, y a la vanguardia de la innovación.

En un mundo cada vez más digital, ¿cuáles son las oportunidades y desafíos que enfrenta la industria de pagos en América Latina, particularmente en su región de influencia?

En un mundo cada vez más digital, la industria de pagos en América Latina enfrenta tanto oportunidades significativas como desafíos considerables. Entre las oportunidades, se destaca la creciente adopción de pagos digitales y móviles, impulsada por una población joven, tecnológicamente conectada. Esto abre la puerta a una mayor inclusión financiera, permitiendo que sectores tradicionalmente desatendidos accedan a servicios financieros.

Además, el auge del comercio electrónico y la digitalización de pequeñas y medianas empresas ofrecen un vasto potencial para la expansión de soluciones de pago innovadoras. Sin embargo, los desafíos son igualmente prominentes. La ciberseguridad sigue siendo un reto crucial, ya que el aumento de los pagos digitales también incrementa el riesgo de fraudes y ataques cibernéticos.

Al ser Visa un motor vital del comercio global y del movimiento digital del dinero, preservar y mejorar la confianza es una de nuestras grandes prioridades. Por lo tanto, estamos firmemente comprometidos a acelerar estos esfuerzos a nivel local y a continuar proporcionando a nuestros clientes y socios herramientas, tecnologías e inteligencia adicionales para mejores y más seguras experiencias de pagos digitales. Para lograrlo, estamos adoptando un enfoque agresivo y de múltiples capas enfocado en cuatro áreas clave:

Ciberseguridad de vanguardia para combatir a criminales sofisticados, la inteligencia artificial (IA) y análisis de datos avanzados para reducir y prevenir el fraude, la protección 360° de todo el ecosistema de pagos, y avanzar en el acceso universal a movimientos de dinero seguros.

Para llevar esta estrategia a la realidad, Visa trabaja detrás de escena desplegando amplios recursos y capacidades para asegurar cada transacción de pago. Esto incluye más de mil especialistas dedicados a proteger la red de Visa contra malware, ataques de día cero y amenazas internas; tres Centros de Fusión de Ciberseguridad en tres continentes que proporcionan monitoreo de seguridad e intervención de incidentes las 24 horas del día, los 7 días de la semana, los 365 días del año, y varios cientos de modelos de IA en producción.

Desde una perspectiva personal, ¿qué valores y experiencias han moldeado su estilo de liderazgo y cómo los aplica en su día a día?

Valores como la integridad, la empatía y la responsabilidad han sido fundamentales en moldear mi estilo de liderazgo. Experiencias clave, como trabajar en equipos diversos y enfrentar desafíos complejos, me han enseñado la importancia de la colaboración y la resiliencia. En mi día a día, aplico estos valores fomentando un ambiente de confianza, escuchando activamente a mi equipo y tomando decisiones éticas y transparentes. Esto crea una cultura de trabajo positiva y orientada a resultados.

La conversación con Jorge Lemus revela cómo el liderazgo sostenible en la era digital requiere una visión holística que integre la innovación tecnológica con la responsabilidad social. Su enfoque en la formación continua del talento, el desarrollo de soluciones inclusivas y la promoción de prácticas empresariales éticas demuestra cómo la industria de pagos puede liderar el camino hacia un futuro más sostenible. A través de su experiencia y visión, Lemus ejemplifica cómo el liderazgo efectivo no solo impulsa el éxito empresarial, sino que también contribuye al desarrollo sostenible de la sociedad en su conjunto.

“La formación continua del personal y la promoción de una cultura de innovación responsable son elementos clave para un crecimiento sostenible en la industria de pagos.”

ROBERT DE LA CRUZ



| CEO Y FUNDADOR DE APARTAMENTOS RD

Robert de la Cruz, fundador de **ApartamentosRD**, ha impulsado el sector inmobiliario dominicano con su agencia especializada en propiedades de lujo.

Su liderazgo y visión han posicionado a la empresa como una de las principales del país, atrayendo inversiones a zonas clave como Santo Domingo, Santiago, Las Terrenas, Cap Cana y Punta Cana.

| NUESTRAS OFICINAS

- Santo Domingo
- Santo Domingo Este
- Punta Cana
- Santiago
- Las Terrenas
- Boca Chica
- Puerto Plata

La marca de los Dominicanos

 **APARTAMENTOSRD.COM.DO**

 **@APARTAMENTOSRD**



Fortaleciendo lazos con la comunidad dominicana en Nueva York

El Bronx fue el escenario de la segunda edición de “El Cafecito con el Cónsul”, un encuentro diseñado para promover la colaboración entre la diáspora dominicana y su representación consular en Nueva York.



El Consulado General de la República Dominicana en Nueva York celebró la segunda edición de su innovadora iniciativa, “El Cafecito con el Cónsul”, encabezada por el honorable cónsul Jesús Vásquez Martínez. Este encuentro tuvo lugar en el Bronx, reafirmando su propósito de acercar la institución consular a la comunidad dominicana residente en la Gran Manzana.

El evento permitió a los asistentes expresar inquietudes, propuestas y opiniones directamente al cónsul, estableciendo un diálogo abierto y constructivo. Este intercambio promueve soluciones prácticas y fortalece la relación entre la diáspora y el consulado. Según Vásquez Martínez, “El Cafecito con el Cónsul” es más que una conversación; es un compromiso con el bienestar comunitario y el desarrollo integral de los dominicanos en Nueva York.

Antes del evento, el cónsul visitó a empresarios dominicanos en Nueva York, con el objetivo de conocer sus necesidades y explorar oportunidades de colaboración. Este acercamiento resalta la importancia de apoyar a los

negocios locales, reconociendo su impacto positivo en la economía y en la preservación de la cultura quisqueyana.

Durante estas visitas, se discutieron iniciativas para fortalecer el ecosistema empresarial dominicano, destacando el papel crucial de los emprendedores como motores de desarrollo económico dentro de la comunidad.

La primera edición de “El Cafecito con el Cónsul” se llevó a cabo en el Alto Manhattan, donde el cónsul recorrió negocios clave de la comunidad, incluyendo supermercados, restaurantes y peluquerías. En aquel encuentro, se establecieron bases sólidas para el diálogo directo entre el consulado y los dominicanos en Nueva York, identificando necesidades y promoviendo proyectos futuros.

El evento inaugural culminó con una reunión en Bocaditos Bistro, donde líderes comunitarios, empresarios y figuras destacadas compartieron ideas para fortalecer la integración de la comunidad.

La elección del Bronx para esta segunda edición resalta el compromiso del consulado con una de las comunidades dominicanas más dinámicas en Nueva York. El evento atrajo a un amplio grupo de asistentes, fortaleciendo el vínculo entre la diáspora y su representación consular.



El cónsul Jesús Vásquez Martínez agradeció la participación activa de la comunidad, destacando que “El Cafecito con el Cónsul” es una iniciativa diseñada para escuchar, colaborar y actuar en beneficio de todos los dominicanos residentes en Nueva York.

Con dos ediciones exitosas, esta iniciativa se ha consolidado como una herramienta clave para fomentar el diálogo y la colaboración entre la diáspora dominicana y su consulado. En el futuro, se espera expandir este espacio de intercambio, abordando nuevas inquietudes y promoviendo soluciones prácticas.

La visión del cónsul es construir una relación más sólida y efectiva con la comunidad dominicana, celebrando su cultura, apoyando sus esfuerzos y trabajando juntos por un futuro prometedor.

“El Cafecito con el Cónsul” no es solo un evento, sino un testimonio del compromiso consular con su comunidad, basado en la comunicación directa, la unidad y la acción compartida.

Mujeres
MUJERES
FACTOR DE ÉXITO

SAVE **THE DATE**

17 DE
MARZO
2025

HOTEL INTERCONTINENTAL,
SANTO DOMINGO

MÁS INFORMACIÓN



Arajet expande su alcance con vuelos directos a Nueva York desde abril

La empresa aérea fortalece la conectividad entre ambos destinos con dos frecuencias diarias

ELa aerolínea dominicana de bajo costo, Arajet, ha anunciado oficialmente el inicio de ventas de boletos a Estados Unidos, marcando un paso clave en su estrategia de crecimiento internacional. Luego de casi dos años de proceso, la aerolínea confirmó que su primer vuelo a territorio estadounidense será en abril, con Nueva York como destino inaugural.

El fundador y CEO de Arajet, Víctor Pacheco, destacó la importancia de esta expansión, señalando que conectar República Dominicana con Estados Unidos era un paso fundamental en su objetivo de convertir al país en el nuevo hub del continente. "Nuestro gran objetivo es convertir a República Dominicana en el nuevo hub del continente para que más gente pueda volar a los mejores precios y con un servicio de clase mundial. Y para hacer eso posible era vital contar con Estados Unidos", afirmó Pacheco.

Nueva York es el hogar de una de las comunidades dominicanas más grandes fuera de su país, representa un destino estratégico dentro de la nueva red de rutas de Arajet. Con esta operación, la aerolínea busca ofrecer tarifas accesibles y mayor disponibilidad de vuelos directos, facilitando el intercambio turístico, comercial y familiar entre ambas naciones.



Arajet ha iniciado la venta de boletos hacia Miami, Florida, y próximamente sumará Nueva York y San Juan, Puerto Rico, a su oferta de vuelos.

El lanzamiento de estas rutas se produce tras la firma del acuerdo de cielos abiertos entre República Dominicana y Estados Unidos en diciembre pasado. Como resultado, la nación norteamericana aprobó tres rutas para Arajet, consolidando su presencia en el competitivo mercado estadounidense.

El crecimiento de Arajet no está exento de desafíos logísticos.

La aerolínea había proyectado contar con 15 aeronaves nuevas para cubrir su expansión, pero hasta la fecha ha recibido solo 10 unidades. Pese a ello, la compañía espera la entrega de al menos tres aeronaves adicionales este año, lo que permitirá fortalecer sus nuevas operaciones.

Con estas proyecciones y el respaldo de la certificación obtenida en Estados Unidos, Arajet busca posicionarse como una de las aerolíneas líderes en la región, ofreciendo más oportunidades de conexión y fortaleciendo la conectividad aérea de República Dominicana con mercados clave en Norteamérica.

Premium Content

Jennifer Matute

Marketing, PR & Communications
Manager

Liderazgo Digital con Propósito: La
Nueva Era del Marketing

“El éxito en la transformación digital no radica únicamente en la elección de tecnologías, sino principalmente en el cambio de mentalidad dentro de la organización”

Jennifer Matute Urrea emerge como una figura transformadora en el panorama del marketing y las relaciones públicas en Miami, donde ha forjado una trayectoria distintiva basada en la innovación y la sostenibilidad. Su formación académica, que incluye estudios especializados en Columbia Business School, junto con su experiencia práctica en la gestión de estrategias digitales, la han convertido en una voz autorizada en la evolución del marketing contemporáneo.

Como Marketing, PR & Communications Manager, Matute ha desarrollado una visión holística que integra los cinco dominios fundamentales de la transformación digital: clientes, competencia, datos, innovación y valor. Su expertise no se limita solo al ámbito técnico; su comprensión profunda de la construcción de datos como activo estratégico y su dominio en la planificación de marketing digital la posicionan como una líder capaz de navegar eficazmente en el complejo ecosistema empresarial de Miami.

En esta entrevista con Factor de Éxito, Matute comparte insights valiosos sobre la evolución del marketing digital, el papel del liderazgo en las estrategias empresariales y la importancia de la sostenibilidad en el contexto actual. Sus respuestas reflejan no solo su experiencia técnica, sino también su compromiso con un marketing con propósito, donde la tecnología y la innovación se alinean con valores fundamentales como la responsabilidad social y ambiental.

Como líder en el campo del marketing digital, ¿qué experiencias personales han moldeado su visión sobre el liderazgo y cómo estos han influido en su manera de conectar con clientes y equipos?

Mi experiencia trabajando con marcas globales como Nestlé y agencias como Leo Burnett, J. Walter Thompson, Wkot, Lionbridge y recientemente Simplicity, me ha enseñado que el liderazgo debe ser dinámico, adaptándose rápidamente al cambio. La conexión con clientes y equipos se construye no solo sobre confianza y comunicación, sino también sobre la capacidad de inspirar una mentalidad de innovación constante y de colaboración.

El liderazgo en marketing digital requiere pasión, empatía y una visión clara de los cambios que afrontamos día a día. A lo largo de mi trayectoria, he aprendido que el reconocimiento de los talentos y cualidades de cada miembro del equipo es fundamental. Guiarlos en el desarrollo de sus capacidades profesionales no solo fortalece al equipo, sino que también impulsa la innovación y el éxito colectivo. Además, he adoptado la tecnología como una herramienta clave para facilitar el crecimiento, optimizar procesos y asegurar la entrega eficiente de proyectos.

Como líder de equipo, considero esencial conocer profundamente la estrategia de negocio, la experiencia y los comportamientos del público objetivo. Este enfoque permite diseñar campañas más personalizadas y relevantes, maximizando el impacto en el mercado y fortaleciendo las relaciones con los clientes.

¿Cómo ha evolucionado el marketing digital en Miami y qué papel juega en la sostenibilidad de los negocios actuales?

El marketing en Miami ha evolucionado hacia estrategias más personalizadas, apoyadas en tecnologías como la inteligencia artificial y la automatización, que permiten segmentar audiencias con mayor precisión y ofrecer experiencias adaptadas a las necesidades del cliente.

Destacan también tendencias como el contenido interactivo con realidad aumentada, el marketing de influencers enfocado en micro y nano influencers, y un creciente énfasis en campañas con propósito. Estas últimas buscan abordar problemas sociales y ambientales, conectando a las marcas con los valores de los consumidores. Este enfoque no solo fortalece la relación con los clientes, sino que también posiciona a las empresas como agentes



de cambio, contribuyendo a modelos de negocio más responsables y sostenibles.

En su experiencia, ¿cuál es la relación entre un buen liderazgo y una estrategia de marketing efectiva en el contexto empresarial actual?

Un liderazgo efectivo en marketing implica la capacidad de motivar a un equipo diverso, fomentar la creatividad y adaptarse al cambio. Las estrategias de marketing exitosas reflejan estas cualidades, ya que deben ser ágiles, inclusivas y orientadas a resultados.

El líder debe tener la visión de conectar las metas de negocio con las tendencias emergentes, utilizando la tecnología como un motor, para alcanzar a las audiencias de manera más efectiva.

¿Qué estrategias de transformación digital considera fundamentales para que las empresas alcancen un desarrollo sostenible en el mercado de Miami?

Tuve la oportunidad de realizar un diplomado en Columbia Business School con el profesor David L. Rogers, y allí entendí que el éxito en la transformación digital no radica únicamente en la elección de tecnologías, sino principalmente en el cambio de mentalidad dentro de la organización.

En Miami, un mercado dinámico y en constante evolución, las empresas deben priorizar el desarrollo de una cultura organizacional que fomente la innovación, la adaptabilidad y la colaboración. Esto incluye capacitar a los equipos para adoptar nuevas herramientas y procesos, pero también alinear a toda la organización con una visión clara del impacto de la tecnología en los objetivos del negocio.

Es fundamental centrarse en estrategias que conecten directamente con las necesidades del cliente, utilizando tecnologías como inteligencia artificial, analítica avanzada y plataformas digitales que promuevan la eficiencia y reduzcan el impacto ambiental. Sin embargo, el verdadero motor del cambio sostenible es una mentalidad abierta al aprendizaje continuo y a la reinención constante.

Como experta en marketing B2B, ¿qué tendencias observa en la manera en que las empresas están adaptando sus estrategias de comunicación hacia un enfoque más sostenible?

A través de mi experiencia, he aprendido que el éxito en marketing B2B radica en conocer profundamente la propuesta de valor (value proposition) y en aportar verdadero valor a las relaciones empresariales. Es esencial establecer conexiones claras entre marketing y ventas, asegurando que ambas áreas trabajen de manera integrada para maximizar los resultados.



Las empresas están adaptando sus estrategias al enfocarse en comprender y aplicar las herramientas clave para cada etapa de una estrategia de mercado (go-to-market strategy), como el marketing, pricing, fuerza de ventas y toma de decisiones estratégicas. Este enfoque no solo mejora la efectividad, sino que también fomenta relaciones sostenibles y de largo plazo con los clientes.

Al mismo tiempo, la sostenibilidad está cada vez más presente en el B2B, con empresas que priorizan la transparencia y el impacto positivo en sus comunicaciones, creando propuestas de valor que reflejan responsabilidad social y ambiental, alineadas con las expectativas de sus clientes.

Las empresas B2B están adaptando sus estrategias de comunicación hacia un enfoque más sostenible al integrar la sostenibilidad en su propuesta de valor. Están siendo más transparentes sobre sus prácticas, compartiendo datos verificables sobre su impacto ambiental y social. Además, están adoptando un marketing con propósito, enfocándose en generar un cambio positivo y construir relaciones de confianza a largo plazo. También están formando alianzas estratégicas y apostando por la innovación en productos y procesos sostenibles para alinearse con las expectativas de sus clientes y el entorno empresarial actual.

¿Cómo pueden las pequeñas y medianas empresas aprovechar los datos como activo estratégico para lograr un crecimiento sostenible en el mercado actual?

Las pequeñas y medianas empresas (pymes) pueden aprovechar los datos como un activo estratégico al utilizar herramientas de análisis accesibles para obtener una comprensión más profunda del comportamiento de sus clientes. Esto les permite optimizar sus estrategias y tomar decisiones más informadas. Al implementar sistemas de gestión de relaciones con clientes (CRM), analizar métricas de redes sociales y personalizar la experiencia del cliente, las pymes no solo mejoran la eficiencia de sus operaciones, sino que también pueden generar un impacto más significativo a través de un marketing con propósito.

El marketing con propósito se basa en la idea de que las empresas deben alinearse con los valores y necesidades de los consumidores, y utilizar los datos para crear experiencias auténticas que no solo impulsen el crecimiento, sino que también contribuyan a un impacto positivo en la sociedad o el medio ambiente. Al entender las preferencias y expectativas de sus clientes, las pymes pueden desarrollar campañas que reflejen sus compromisos éticos, como la sostenibilidad o el apoyo a causas sociales, lo que fortalece la lealtad del cliente y genera un crecimiento más sostenible. Este enfoque no solo optimiza el uso de los recursos, sino que también permite a las pymes diferenciarse en un mercado competitivo y generar una ventaja competitiva basada en el propósito y la autenticidad.

¿Qué papel juegan las redes sociales en la construcción de una marca sostenible y cómo pueden las empresas utilizarlas de manera efectiva?

Las redes sociales son esenciales para construir una marca sostenible, ya que permiten conectar con la audiencia a través de cada etapa del customer journey. En la fase de conciencia, las marcas pueden compartir su compromiso con la sostenibilidad, generando visibilidad y educando a los consumidores. Durante la consideración, las redes sociales facilitan la interacción directa, resolviendo dudas y reforzando la confianza. En la decisión, son clave para impulsar la conversión mediante contenido como testimonios y promociones. Finalmente, en la fidelización, permiten mantener el vínculo con el cliente, creando comunidades en línea y fortaleciendo la lealtad.

Además, las redes sociales funcionan como plataformas clave para la creación de contenido auténtico y generado por los usuarios. Cualquier persona puede compartir sus experiencias, ideas y opiniones, y si este contenido resuena con los valores de la marca, puede extenderse rápidamente, amplificando el mensaje de sostenibilidad. Esto permite a las empresas no solo aumentar su visibilidad, sino también generar un mayor sentido de pertenencia y lealtad entre los consumidores, quienes se sienten parte activa de la marca. Así, las redes sociales se convierten en un motor de interacción genuina y de crecimiento orgánico, reforzando la conexión entre la marca y su audiencia.

¿Cuáles son los mayores desafíos que enfrentan las empresas en Miami al implementar estrategias de marketing digital y cómo pueden superarlos de manera sostenible?

Uno de los principales desafíos que enfrentan las empresas en Miami es mantenerse competitivas en un entorno altamente dinámico y multicultural, donde las tendencias digitales evolucionan rápidamente. Además, la presión por adoptar tecnologías emergentes y adaptar estrategias a un público diverso puede ser abrumadora. Para superar estos desafíos de manera sostenible, las empresas deben enfocarse en una comprensión profunda de su audiencia, segmentándola de manera efectiva y adaptando su comunicación a las necesidades y valores locales. También es crucial integrar soluciones tecnológicas que optimicen los recursos y reduzcan el impacto ambiental, como plataformas digitales que promuevan la eficiencia y minimicen el uso de recursos físicos.

Así que la formación continua del equipo humano se hace esencial para que las empresas puedan mantenerse ágiles y preparadas para la innovación, sin perder de vista su compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social. La autenticidad en la comunicación y el compromiso con prácticas empresariales responsables son elementos clave para generar confianza y fidelidad en los consumidores.

La visión de Jennifer Matute Urrea representa la nueva cara del PR y del futuro del marketing en Miami: un enfoque que integra tecnología, sostenibilidad y propósito. Su comprensión profunda de la transformación digital y su compromiso con prácticas empresariales responsables la convierten en una líder que no solo impulsa el crecimiento empresarial, sino que también fomenta un impacto positivo en la sociedad. A través de su experiencia y conocimientos, Jennifer Matute demuestra que el éxito en el marketing moderno radica en la capacidad de adaptarse al cambio mientras se mantiene fiel a los valores fundamentales de autenticidad y responsabilidad social.

“Las redes sociales son esenciales para construir una marca sostenible, ya que permiten conectar con la audiencia a través de cada etapa del customer journey.”

Juan Ariel Jiménez propone en NY reestructurar recursos para potenciar la inversión

En un encuentro-conversatorio con la diáspora dominicana radicada en Brooklyn, el político y economista habló sobre la realidad social del país y las oportunidades que tiene para el futuro.

Nueva York, EE.UU.- En una disertación que ofreció a la comunidad dominicana radicada en Brooklyn, el miembro del comité político y vicepresidente del Partido de la Liberación Dominicana (PLD), Juan Ariel Jiménez, propuso reestructurar el uso de los recursos del Estado para potenciar la inversión en infraestructura y servicios básicos de calidad.

El dirigente político también expresó la urgencia de despolitizar el Ministerio de Educación y la carrera docente, junto con una profesionalización intensiva del cuerpo magisterial, como pilares para mejorar la calidad educativa, durante el conversatorio que sostuvo con el título "Presente y Futuro de la República Dominicana".

La exposición de Jiménez fue celebrada en el centro de oración y culto M.A.R.S. Ministry, en esta ciudad, con la asistencia de miembros de la diáspora dominicana, ciudadanos estadounidenses y miembros del PLD.



Este encuentro cercano que sostuvo el vicepresidente del PLD con la comunidad dominicana forma parte de un conjunto de eventos similares en Nueva York y otras ciudades de Estados Unidos programados para el 2025. Durante este conversatorio, el economista y académico abordó la realidad económica y social del país, destacando las debilidades

del modelo económico actual y las oportunidades para un mayor desarrollo, como el "nearshoring" y las nuevas tecnologías.

Jiménez enfatizó, además, la necesidad de un cambio en la República Dominicana hacia un modelo económico basado en la alta productividad en lugar de bajos salarios.



UNIDOS EN LA ONU PARA ERRADICAR LA VIOLENCIA CONTRA MUJERES Y NIÑAS

La ONU reflexiona sobre los avances y desafíos para erradicar la violencia de género, destacando el impacto global de las Hermanas Mirabal

En un esfuerzo por reafirmar el compromiso global en la lucha contra la violencia de género, la Asamblea General de las Naciones Unidas organizó una reunión de alto nivel para conmemorar el impacto histórico y simbólico del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer. Este evento, liderado por la República Dominicana en colaboración con ONU Mujeres, se centró en honrar el legado de las Hermanas Mirabal y en reflexionar sobre los avances alcanzados y los desafíos pendientes en la erradicación de este flagelo global.

La iniciativa, respaldada por una resolución presentada por República Dominicana y adoptada por consenso en la Asamblea General, puso en el centro de la discusión la necesidad de acelerar la implementación de estrategias legislativas, económicas y sociales que garanticen la seguridad y los derechos de las mujeres y niñas en todo el mundo.

Durante el evento, la Ministra de la Mujer de República Dominicana, Mayra Jiménez, y Minou Tavares Mirabal, descendiente de las célebres activistas, resaltaron el valor universal de este día y su origen inspirado en la lucha de las "Mariposas", como eran conocidas las Hermanas Mirabal. Estas valientes mujeres, que entregaron sus vidas por la justicia y la





libertad, siguen siendo un símbolo de resistencia frente a la opresión y la violencia.

El embajador José Blanco, en representación de la República Dominicana ante la ONU, subrayó la importancia de no normalizar la violencia contra las mujeres, afirmando: “Este tipo de violencia no es inevitable y no debe ser tolerada. Con unidad y decisión podemos erradicarla”.

El encuentro también contó con la participación de líderes de casi un centenar de países, quienes expresaron su solidaridad con la causa. Paralelamente, un evento titulado “Retos, oportunidades y avances: 25 años de la Declaración del Día

Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer” reunió a representantes de la sociedad civil, expertos y gobiernos. Los debates se enfocaron en el análisis de estrategias concretas para fortalecer la cooperación internacional, crear legislaciones más efectivas y fomentar el empoderamiento económico de las mujeres como pilares para prevenir la violencia.

Además, las reuniones sostenidas con líderes como la Directora Ejecutiva de ONU Mujeres, Sra. Sima Bahous, y el Director Ejecutivo Adjunto del PNUD, Sr. Andrew Saberton, marcaron el inicio de una colaboración estratégica para abordar temas esenciales como la

educación y la salud de mujeres y niñas, consolidando una agenda internacional comprometida con el cambio social.

La conmemoración del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer no solo refuerza el valor simbólico de esta fecha, sino que también impulsa acciones colectivas e internacionales para garantizar una vida libre de violencia para todas las mujeres y niñas. El liderazgo de la República Dominicana y el legado de las Hermanas Mirabal se han convertido en un llamado global a la unidad, al compromiso político y a la acción concreta para erradicar este problema estructural.

Liderazgo Humanista : El Camino hacia un Futuro Sostenible y Transformador

Por Jeannina Valenzuela
Especialista en innovación
para los negocios y sostenibilidad



Imagina un lugar de trabajo donde los empleados no son solo números o roles asignados, sino individuos con historias, talentos y sueños únicos. Un entorno en el que cada persona se siente vista, valorada y motivada para alcanzar su máximo potencial, fomentando así un ambiente de crecimiento mutuo y colaboración. En un mundo empresarial en constante cambio y marcado por la incertidumbre, las empresas que logran establecer una conexión profunda con sus equipos son las que realmente prosperan. Este enfoque, lejos de ser una tendencia, es la clave para construir organizaciones resilientes, inclusivas, diversas y sostenibles.

“Liderazgo significa inclusión y alcance, no dominio y poder.” – Sadhguru

Pioneros como Douglas McGregor, con su Teoría X y Y, sostuvieron que los líderes deben confiar en la capacidad de los equipos para automotivarse. Con el paso del tiempo, esta propuesta ha evolucionado, adaptándose a los desafíos contemporáneos del siglo XXI y consolidándose como un pilar esencial para las organizaciones que buscan prosperar a largo plazo. En este sentido, el futuro del liderazgo va más allá de la mera consecución de metas comerciales inmediatas; implica la creación de un entorno propicio en el que las personas puedan desarrollarse plenamente, aportando valor no solo a la

empresa, sino también a la sociedad en su conjunto. Así, un liderazgo genuinamente humano, que coloca a las personas en el centro de la estrategia, se ha convertido en el activo más valioso para las organizaciones del futuro.

Hoy en día, las empresas operan en un contexto VUCA (volátil, incierto, complejo y ambiguo), al que se le ha añadido una nueva dimensión: BANI (fragilidad, ansiedad, no linealidad e incomprendibilidad). En este entorno, las organizaciones deben trascender la mentalidad centrada únicamente en la productividad inmediata.

En este contexto, el liderazgo humanista adquiere una relevancia especial, ya que simboliza un cambio de paradigma que no solo inspira a las personas a dar lo mejor de sí mismas, sino que, al mismo tiempo, promueve su desarrollo tanto profesional como personal.

Por otro lado, el verdadero potencial de una organización reside en su diversidad. En un entorno inclusivo, donde cada miembro es reconocido por su individualidad, la colaboración y la innovación florecen de manera natural. Así, la diversidad, en todas sus formas, no solo constituye un valor ético fundamental, sino que también se presenta como un activo estratégico clave para la sostenibilidad y sustentabilidad a largo plazo.

De hecho, las empresas que fomentan un ambiente inclusivo no solo generan mayor compromiso por parte de sus empleados, sino que también se posicionan como líderes en un mercado global cada vez más diverso.

Desde otra perspectiva, un líder efectivo no se limita a mejorar las habilidades técnicas de su equipo; también invierte en su crecimiento emocional, intelectual y profesional. Esta inversión no solo mejora el rendimiento laboral, sino que promueve el bienestar integral de los empleados. Al crear un entorno en el que los colaboradores no solo cumplen con sus responsabilidades, sino que se sienten motivados para alcanzar su máximo potencial, las organizaciones fortalecen su cultura y productividad.

Este tipo de liderazgo promueve una cultura organizacional basada en la colaboración, el respeto y la empatía, donde los empleados se sienten apoyados en su crecimiento y motivados por un propósito común, lo que refuerza el éxito colectivo. Así, el cambio hacia un liderazgo más humano no es solo una necesidad, sino una oportunidad estratégica para las empresas que buscan prosperar en un entorno complejo. Este enfoque no solo impulsa el logro de metas comerciales, sino que también beneficia a los colaboradores y a la sociedad. En definitiva, el liderazgo del presente y del futuro será humano, empático y sostenible.

Guillermo Moreno

Guillermo Moreno propone medidas para fortalecer vínculos con la diáspora dominicana Santo Domingo, DN.- Guillermo Moreno, tras una reciente gira hecha a EE.UU, donde realizo encuentros con comunidades de dominicanos de Nueva York, New Jersey y Boston, como parte del proceso de evaluación y reestructuración que desarrolla Alianza País, identificó tres aspectos fundamentales que requieren atención inmediata para mejorar la conexión entre la diáspora y su patria.

La comunidad dominicana en el exterior, pilar fundamental del desarrollo nacional por sus enormes aportes a la economía del país, enfrenta desafíos significativos que limitan su capacidad de mantener vínculos estrechos con la República Dominicana. Entre estos se destacan los elevados costos de transporte aéreo, las altas tarifas consulares, y la permanencia de cargos migratorios ilegales.

En ese sentido, el presidente de Alianza País señala la necesidad de "trabajar en conjunto con todas las instituciones correspondientes para desarrollar un plan integral que fortalezca los lazos entre la diáspora y su patria. Es momento de reconocer el aporte invaluable de nuestros compatriotas en el exterior implementando medidas que faciliten su conexión con el país".



En ese sentido, Guillermo Moreno formula varias propuestas concretas para buscar soluciones a las problemáticas identificadas por las comunidades de dominicanos:

“Revisión y optimización de la estructura de costos en las tarifas aéreas, buscando maximizar los beneficios del acuerdo de cielos abiertos para garantizar precios más accesibles.

“Implementación de un programa de servicios consulares preferencial que reconozca el aporte económico de la diáspora, incluyendo la posibilidad de tarifas

reducidas y servicios gratuitos para trámites esenciales.”

“Desarrollo de un sistema de bonos redimibles para entregar a los dominicanos a ingresar al país, como alternativa al actual cargo migratorio de US\$10.”

"Estas propuestas buscan fortalecer los lazos entre la República Dominicana y su diáspora, reconociendo su papel fundamental en el desarrollo nacional", enfatizó. "Es necesario que todos los sectores involucrados se unan en este esfuerzo para construir políticas más inclusivas y equitativas para nuestros compatriotas en el exterior".



TRANSFORMACIÓN DIGITAL - GESTIÓN DEL CAMBIO - INNOVACIÓN Y DESARROLLO

IMPULSA TU ORGANIZACIÓN

MENTORÍA Y LIDERAZGO

Te ofrecemos certificaciones en liderazgo diseñadas para transformar tu carrera y llevar tus habilidades al siguiente nivel. Aprende estrategias efectivas para liderar equipos, proyectos y organizaciones con confianza y visión.



www.marmunoz.biz



+1 (786) 605 7875



La República Dominicana más cerca de su diáspora

La apertura de la oficina cultural y la oficina del INDEX en Nueva Jersey reafirma el compromiso del presidente Luis Abinader con la comunidad dominicana en el exterior, creando espacios que fortalecen su identidad y promueven su desarrollo integral.

El Cónsul General de la República Dominicana en el estado de New Jersey, José Francisco Santana Suriel, ha expresado su más profundo reconocimiento al presidente Luis Abinader por la apertura de la oficina cultural y la oficina del Instituto para los Dominicanos en el Exterior (INDEX) en dicho estado. Estas iniciativas, que fortalecen los lazos culturales y comunitarios de la diáspora dominicana, representan un hito significativo en la promoción de las artes y la identidad nacional en el extranjero.

Con entusiasmo y gratitud, Santana Suriel saludó la reciente inauguración de la oficina cultural, ubicada en el mismo edificio que alberga el Consulado General de la República Dominicana en New Jersey, en la ciudad de Paterson. Este espacio, que forma parte del Centro de Cultura e Innovación para Dominicanos en el Exterior (CIDEX), se inauguró oficialmente con el objetivo de consolidar los lazos culturales entre la República Dominicana y su comunidad en el exterior. El Cónsul destacó la visión y el compromiso del presidente Abinader al implementar estas políticas públicas que benefician directamente a los dominicanos residentes en Nueva Jersey.

La visión transformadora del presidente Abinader

El Cónsul General subrayó cómo estas acciones reflejan la firme determinación del gobierno dominicano de promover el

bienestar y el desarrollo de sus ciudadanos más allá de las fronteras nacionales. En apenas dos años desde la apertura del consulado en Paterson, el presidente Abinader ha demostrado su compromiso con la diáspora dominicana mediante la creación de este centro cultural. Este logro no solo reafirma el interés por preservar la identidad cultural, sino que también proporciona un espacio integral para la expresión artística, el aprendizaje y la innovación.

El CIDEX, ubicado en el quinto piso del edificio donde opera el Consulado General, es mucho más que un lugar físico; es un puente que conecta a los dominicanos en Nueva Jersey con sus raíces culturales. La apertura de este espacio ha sido posible gracias al liderazgo del presidente Abinader y al esfuerzo conjunto de las autoridades consulares y comunitarias. Este tipo de iniciativas refuerzan el sentido de pertenencia y la cohesión entre la diáspora dominicana, permitiéndole mantener viva su herencia cultural en tierras extranjeras.

Un Centro para la Cultura y la Innovación

El Centro de Cultura e Innovación para Dominicanos en el Exterior (CIDEX) se ha concebido como un espacio multifuncional diseñado para atender las necesidades culturales, educativas y artísticas de la comunidad dominicana en Nueva Jersey. Entre sus principales instalaciones se encuentran:

Galería de Arte: Un espacio para exhibir obras de artistas dominicanos, tanto emergentes como consolidados, promoviendo el talento y la creatividad de la diáspora.

Auditorio para Eventos Culturales: Diseñado para presentaciones, conferencias, conciertos y actividades que celebren la riqueza cultural dominicana.

Salones de Clases para Talleres: Dirigidos a ofrecer formación en diversas áreas, como música, danza, literatura y artes visuales.

Biblioteca: Un lugar para el aprendizaje y la investigación, que fomenta el conocimiento y la creatividad.

Estas instalaciones permiten que el CIDEX no solo sea un centro cultural, sino también un catalizador de innovación y un referente para la promoción del talento dominicano en el extranjero. La integración de elementos culturales y educativos en un solo lugar representa un avance significativo en el fortalecimiento de los lazos entre la República Dominicana y su diáspora.

El Rol del INDEX en el CIDEX

Además de la oficina cultural, el CIDEX alberga la oficina del Instituto para los Dominicanos en el Exterior (INDEX), una entidad clave en la implementación de políticas públicas dirigidas a mejorar la calidad de vida de los dominicanos en el extranjero. Desde este espacio,

el INDEX trabajará en estrecha colaboración con la comunidad para ofrecer programas y servicios que fomenten el desarrollo social, económico y cultural.

La presencia del INDEX en Nueva Jersey también refuerza la estrategia del gobierno dominicano de acercarse a sus ciudadanos fuera del país, asegurándose de que cuenten con las herramientas y los recursos necesarios para prosperar en sus comunidades de residencia. La sinergia entre la oficina cultural y el INDEX en el CIDEX permite abordar de manera integral las necesidades de la diáspora, fortaleciendo su conexión con la República Dominicana.

Impacto en la Comunidad Dominicana de Nueva Jersey

La inauguración del CIDEX en Paterson marca un antes y un después para la comunidad

dominicana en Nueva Jersey. Este espacio representa una oportunidad para que los dominicanos en el estado Jardín celebren y preserven su herencia cultural, al tiempo que desarrollan nuevas habilidades y conexiones. Los talleres, eventos y exposiciones organizados en el CIDEX no solo fomentan la creatividad y la expresión artística, sino que también promueven un sentido de unidad y colaboración entre los miembros de la diáspora.

Asimismo, el CIDEX se posiciona como un modelo para otras comunidades dominicanas en el exterior, demostrando cómo la combinación de recursos culturales y educativos puede tener un impacto positivo y duradero. Este proyecto reafirma el compromiso del gobierno dominicano de apoyar a su diáspora y de garantizar que los dominicanos en el extranjero puedan mantener una conexión significativa con su país de origen.

Una Nueva Etapa para la Diáspora Dominicana

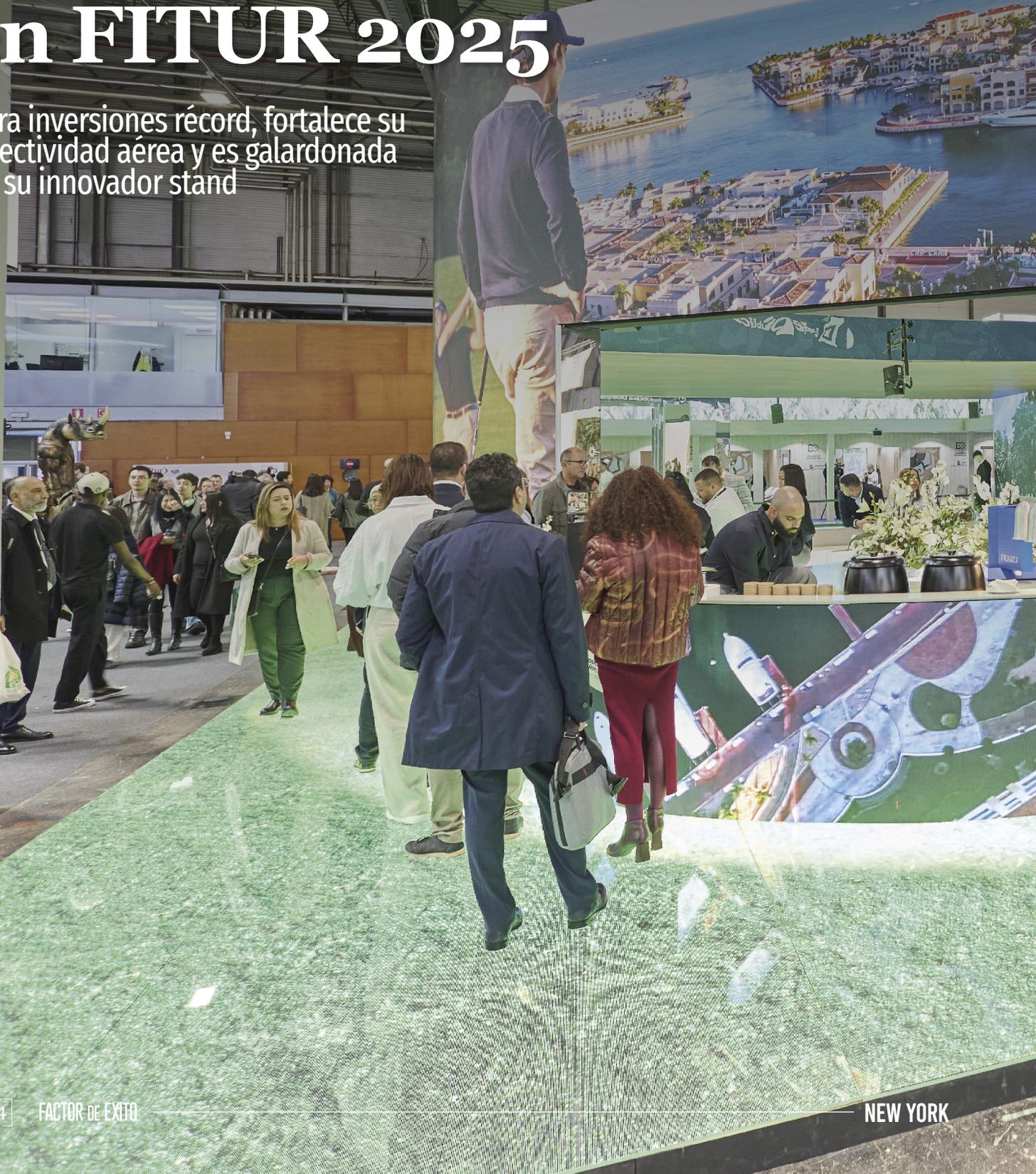
En palabras del Cónsul General José Francisco Santana Suriel, la inauguración del CIDEX y de las oficinas del INDEX y la oficina cultural representan un logro trascendental para la comunidad dominicana en Nueva Jersey. Este avance no solo fortalece los lazos culturales y sociales, sino que también coloca a la diáspora dominicana en una posición privilegiada para enfrentar los desafíos del futuro con creatividad e innovación.

El CIDEX se convierte así en un ejemplo del compromiso del gobierno dominicano con su diáspora, demostrando que, sin importar la distancia, siempre habrá un lugar donde los dominicanos puedan celebrar su cultura, desarrollar su talento y fortalecer su identidad. Esta nueva etapa marca un camino hacia mayores oportunidades y un futuro más prometedor para los dominicanos en el exterior.



República Dominicana se consolida como líder en turismo e inversión en FITUR 2025

Logra inversiones récord, fortalece su conectividad aérea y es galardonada por su innovador stand







La República Dominicana reafirmó su liderazgo como destino turístico de clase mundial durante su destacada participación en la Feria Internacional de Turismo (FITUR) 2025, celebrada en Madrid-España, desde el 22 hasta el 26 de enero. Bajo la dirección del ministro de Turismo, David Collado, el país no solo logró cifras históricas en inversiones y fortaleció su conectividad aérea, sino que también fue galardonado por la excelencia e innovación de su stand, reconocido como el mejor de la feria.

Durante el evento, la República Dominicana aseguró inversiones que superan los 6,750 millones de dólares, destinadas a la construcción de 7,400 nuevas habitaciones hoteleras. Estas inversiones se traducirán en la llegada de 713,000 turistas adicionales al país, la creación de 47,800 empleos y la generación de 477 millones de dólares en divisas, consolidando su posición como

un destino atractivo para viajeros y empresarios internacionales.

El sector financiero dominicano desempeñó un papel clave en estos logros. Bancos como Popular, Banreservas y BHD

participaron activamente en la captación de inversiones, mientras que Promerica, en su primera participación en FITUR, destacó al lograr acuerdos por 250 millones de dólares para proyectos turísticos.



Innovación y reconocimiento

El pabellón de la República Dominicana, que reflejó los paisajes, la cultura y los atractivos del país, fue reconocido como el mejor stand de FITUR 2025. Este espacio innovador incorporó tecnología 3D y experiencias interactivas que permitieron a los visitantes explorar los encantos de las playas, la Ciudad Colonial, los campos de golf y las opciones de turismo de aventura. Además, el área incluyó más de 60 módulos de negocios y zonas exclusivas de networking, facilitando acuerdos estratégicos y reuniones clave con inversionistas.

Conectividad aérea

La República Dominicana también se enfocó en garantizar la accesibilidad desde mercados internacionales clave. Durante el evento, se lograron

acuerdos con aerolíneas como Iberia, Air Europa, Aeroméxico y Air Transat, asegurando más de 500,000 nuevos asientos aéreos desde Europa para este año. Esta mejora en la conectividad permitirá un flujo constante de turistas hacia los principales destinos del país.

En línea con una estrategia de diversificación, el Ministerio de Turismo presentó nuevas marcas para destinos emergentes como Miches, Samaná, Santiago y la Costa del Ámbar. Estas iniciativas buscan resaltar la diversidad natural y cultural del país, ofreciendo a los visitantes experiencias más allá del tradicional turismo de sol y playa. El ministro Collado enfatizó: "República Dominicana no es solo Punta Cana. Estamos decididos a hacer un destino más seguro, amigable, sostenible y que vaya acorde con los nuevos tiempos".

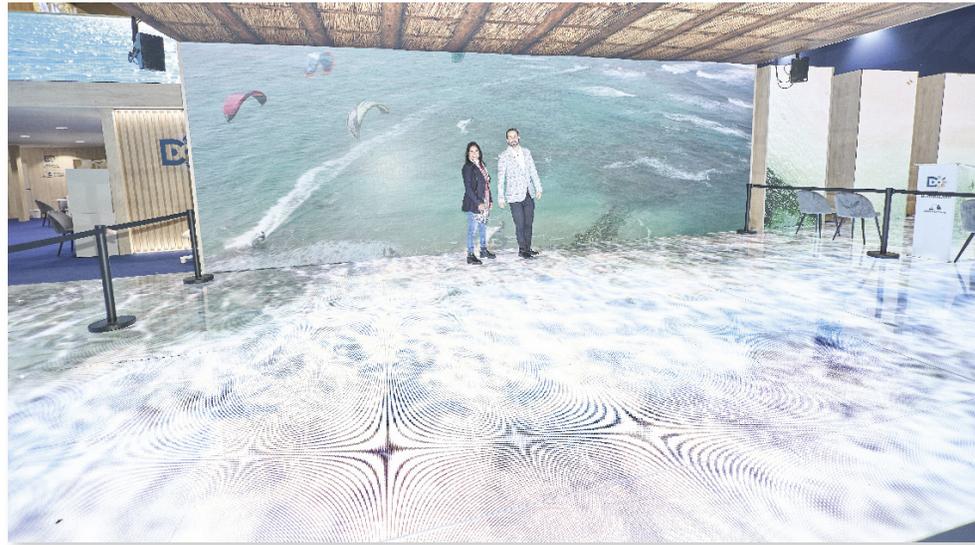


Alianzas estratégicas

Durante FITUR 2025, se anunció una alianza estratégica entre la República Dominicana y Puerto Rico para promover el turismo multidestino. Esta colaboración, que se formalizará en febrero, busca ofrecer a los turistas la oportunidad de disfrutar de experiencias complementarias en ambas islas, fortaleciendo los lazos históricos y culturales que las unen. El ministro Collado afirmó: "Vamos a apostar al multidestino entre Puerto Rico y República Dominicana, en una alianza sin precedentes en la historia".

El enfoque en el desarrollo sostenible también fue evidente en FITUR 2025. Empresas como Lopesan Hotel Group fueron reconocidas por sus políticas verdes y su compromiso con la reducción del impacto ambiental en la actividad turística. Estas iniciativas refuerzan la imagen de la República Dominicana como un destino que valora y protege su entorno natural.

La participación de la República Dominicana en FITUR 2025 no solo consolidó su posición como líder en turismo e inversión en el Caribe, sino que también demostró su capacidad para innovar, diversificar su oferta y establecer alianzas estratégicas que auguran un futuro prometedor para el sector turístico del país.



La inteligencia cultural como clave del éxito en los negocios globales

En el contexto actual, las empresas que buscan expandirse y establecer relaciones internacionales deben entender y adaptarse a las diferencias culturales para poder competir eficazmente. La **3ra Conferencia Internacional sobre Inteligencia Cultural en los Negocios**, que se llevará a cabo el **15 de mayo de 2025** en **La Haya, Países Bajos**, reunirá a líderes empresariales, diplomáticos y expertos de más de 30 países para discutir cómo la inteligencia cultural puede impulsar la colaboración global.

Este evento híbrido organizado por **ProtocolToday y Galbe Internacional** es una oportunidad única para profesionales de todo el mundo de aprender, compartir y crear conexiones con expertos de diversos sectores. “La inteligencia cultural es esencial para el éxito de los negocios internacionales”, afirma **Adriana Flores**, Directora Ejecutiva de ProtocolToday y Presidenta de FHCI en los Países Bajos. “Entender cómo manejar las diferencias culturales puede marcar la diferencia entre una colaboración exitosa o un fracaso”.

Un evento internacional con paneles y oradores de renombre

La conferencia contará con la participación de **6 ponentes internacionales** y se discutirá sobre temas como el impacto de la cultura en las negociaciones, estrategias de liderazgo en contextos multiculturales y cómo las empresas pueden integrar



CULTURAL INTELLIGENCE IN BUSINESS

International Protocol & Soft Diplomacy Conference

la inteligencia cultural en sus procesos de toma de decisiones. Entre los ponentes se destacan:

Lia Blijnsdorp, Fundadora de United Producers of Mexico (UPM), quien explorará El impacto de la cultura en las negociaciones empresariales.

Adriana Flores, quien abordará la importancia de la inteligencia cultural como herramienta para los líderes empresariales en un mundo globalizado.

Además, **Andreas Dripke**, Presidente del Diplomatic Council Global, será el moderador principal del evento, guiando las discusiones y paneles interactivos que permitirán a los participantes compartir perspectivas y establecer relaciones clave.

Oportunidades para el networking global

El evento ofrecerá amplias oportunidades de networking y aprendizaje a través de sesiones

interactivas y paneles de discusión. Los asistentes podrán conectarse con empresarios, diplomáticos y otros profesionales de más de 30 países, lo que les permitirá ampliar su red de contactos y explorar nuevas oportunidades de negocio.

El impacto de la inteligencia cultural en el entorno empresarial global será el tema central de este evento, que ofrece una plataforma única para explorar cómo las empresas pueden mejorar sus operaciones internacionales al integrar estas competencias en su cultura organizacional.

Detalles del Evento:

- **Fecha:** 15 de mayo de 2025
- **Hora:** 14:00 – 19:00 (CET)
- **Ubicación:** La Haya, Países Bajos (Híbrido)
- **Registro:** Regístrate aquí
- **Entradas:** Early Bird disponible, compra ahora y aprovecha descuentos.

Cristian Murillo Villegas

Cristian Murillo Villegas, es el creador de la Neuroindustria. Un modelo operacional que busca conectar al ser humano de manera eficiente y sostenible con la Industria de hoy !

La neurociencia empresarial es la aplicación para estudiar el comportamiento humano y mejorar el rendimiento.

La neurociencia puede ayudar a las empresas a:

Desarrollar competencias

Crear hábitos saludables

Mejorar el rendimiento de los empleados

Incrementar el bienestar emocional

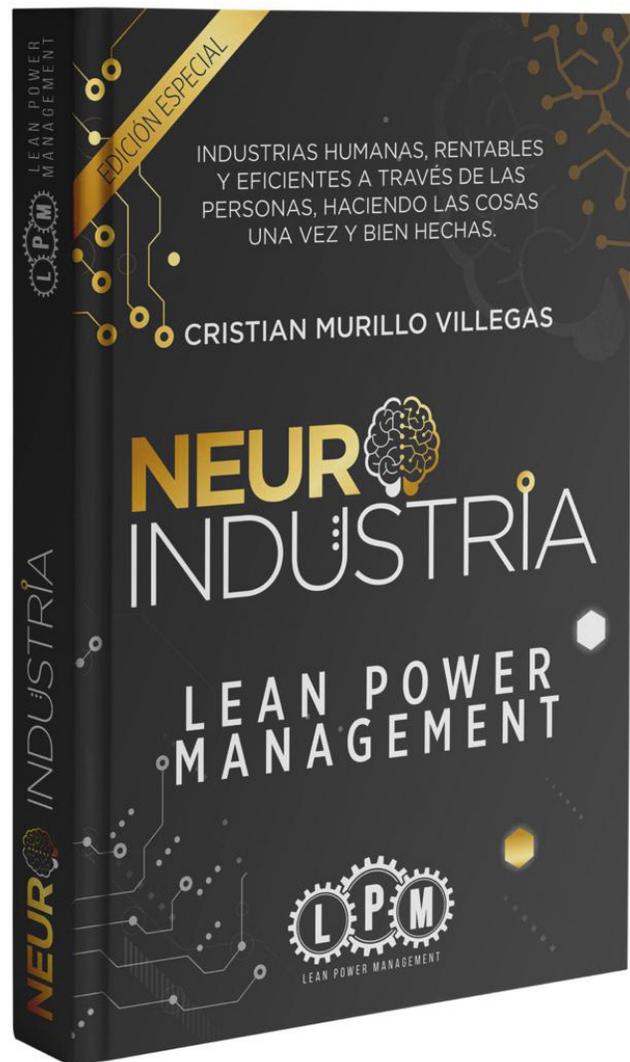
Descubrir los mecanismos neuronales responsables de la creatividad

Incrementar la capacidad de aprendizaje de los empleados

Facilitar la aceptación de los cambios laborales

call to action

www.leanpowermanagement.com
<https://wa.me/3045850856>





FACTOR DE ÉXITO

¡La clave está en la diferenciación!

REPÚBLICA DOMINICANA 
ISSN 2570- 0133

www.revistafactordeexitocor
@RevistaFactorDeExitocor



José Luis Ventura

Presidente ejecutivo en
Asociación Cíano de Ahorros y Préstamos

La transformación digital
del sector financiero dominicano

El Futuro Financiero:
Navegando la Economía

2025

■ **Elianne Vilchez**
Vicepresidenta ejecutiva Bolsa de Valores
de la República Dominicana
**Innovación y Liderazgo
en el Mercado de Valores
Dominicano**

■ **Juan Mustafá**
Gerente general
BANDEX
**Impulsando el
desarrollo económico
desde BANDEX**

■ **Catherine Espaillet**
Directora Ejecutiva
de INOVATECH
**La democratización financiera
es el eje del desarrollo
económico en 2025**

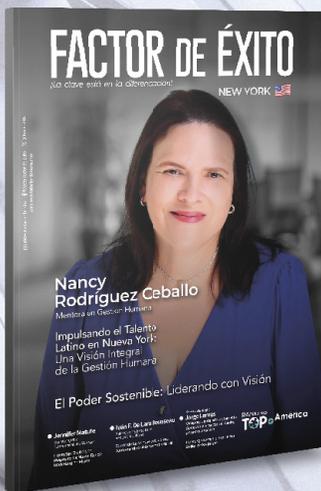
■ **Gente de Éxito:**
RD se consolida como líder
en turismo e inversión en
FITUR 2025



EVENTOS | REVISTA | DIGITAL | WEB SITE

FDE
FACTOR DE ÉXITO

PLATAFORMA INTERNACIONAL PARA EL LIDERAZGO, EMPRESARIAL Y DE NEGOCIOS



DESCARGA TODAS
NUESTRAS
EDICIONES AQUI



CHILE | COLOMBIA | ECUADOR | MÉXICO | PANAMÁ
REPÚBLICA DOMINICANA | MIAMI | ATLANTA | NEW YORK

SnowDataApps Damian Pereyra y Gaston

En un mundo cada vez más impulsado por la tecnología, SnowDataApps liderada por Damian Pereyra y Gaston Orellana surge como una empresa innovadora que busca liderar la implementación de inteligencia artificial (IA) en Argentina y Estados Unidos. Con una misión clara, esta startup se dedica a desarrollar soluciones que optimicen procesos, minimicen errores y aceleren la toma de decisiones en diversos sectores.

Educación y tecnología como pilares del cambio SnowDataApps no solo ofrece tecnología avanzada, sino que también apuesta por educar a sus clientes para desmitificar la IA. “Algunas personas creen que instalar un bot resolverá todos sus problemas, pero la realidad es diferente. La IA no viene a reemplazar el trabajo humano, sino a mejorarlo”, explican Damian Pereyra desde la empresa. Este enfoque busca reducir los temores asociados a lo desconocido y promover una comprensión realista de las capacidades y límites de la inteligencia artificial.

Diversidad de sectores, un enfoque integral La flexibilidad de la tecnología desarrollada por SnowDataApps les ha permitido trabajar con empresas de sectores



tan variados como la fabricación de piscinas o la agricultura en México. Sobre esto, destacan:

“Lo positivo y productivo de los servicios de tecnología es que abarcan todos los sectores y empresas de todo tipo. Por ejemplo, estamos creando una alianza muy buena con Synergy Agroinsumos en México para implementar IA en sus procesos.” Concluye Damian Pereyra que habló en exclusiva con Multiviral

Rompiendo mitos sobre la IA

Por otra parte Damian Pereyra también nos contó cuales son los desafíos que enfrentan es ayudar a los clientes a entender los límites de la tecnología:

“La IA no es un servicio mágico que resolverá todos los problemas de la vida. Los clientes deben conocer los límites y saber que es

una herramienta poderosa para mejorar procesos, pero siempre necesitará supervisión humana.”

Un futuro prometedor

SnowDataApps se posiciona como una empresa clave en el mercado, adaptándose a las demandas tecnológicas actuales y anticipándose a las necesidades futuras. Su compromiso no es solo con la tecnología, sino también con el desarrollo humano, demostrando que la inteligencia artificial no es un sustituto del trabajo humano, sino una aliada estratégica para su evolución.

Con este enfoque, SnowDataApps está marcando un antes y un después en la integración de la IA en la vida empresarial, mostrando que, lejos de ser una amenaza, esta tecnología puede ser un aliado poderoso para el crecimiento y la innovación.

Laila Chartuni

Presidenta TOP Companies
Ranking TOP+América 2024

“El líder como fuente
de inspiración y de cultura”

El contexto de los últimos años ha exigido a las organizaciones una enorme capacidad de adaptación, la cual se ha centrado principalmente en la implementación de nuevas tecnologías y la adopción de nuevos esquemas de trabajo como el home office o la automatización de ciertos procesos. Sin embargo, quizás debido a esta necesidad de adaptación tras la pandemia, se perdió en el camino el foco en el líder como una figura de inspiración para los colaboradores.

El líder no solamente es una figura que guía a su equipo en aspectos estratégicos u operativos, sino que es el portador de la Cultura y los valores de la organización. Es quien despierta en estos equipos de trabajo la motivación interna al ser un reflejo del propio colaborador y sus posibilidades de autorrealización. No obstante, es probable que este énfasis, estos aderezos que debe poner la empresa a través de sus líderes, se hayan diluido al atender otras necesidades y prioridades derivadas de las secuelas que arrastramos desde 2020. Por ello, es muy importante que las empresas vuelvan a despertar la conciencia del ser líder en cuanto a su capacidad de tocar e inspirar vidas.

Es decir, estamos hablando de la necesidad de que la atracción de talento ponga el ojo en la madurez de los líderes como una de las soft skills más importantes a considerar, así como la cercanía con las distintas generaciones que pueden convivir en una organización, en especial con los centennials. Esta generación ha experimentado el contacto humano de una manera muy distinta del resto de las generaciones a lo largo de su corta vida laboral y es importante fortalecer la conexión humana como una fuente de motivación. Esta cercanía y proceso de crecimiento favorece que los colaboradores se sientan inspirados por sus role models, lo cual deriva en menos rotación, mejor comunicación interna y, por tanto, una mejor productividad. Hoy por hoy uno de los retos más grandes a los que se enfrenta la organización es que los nuevos colaboradores se adapten a la Cultura.

Por otro lado, los avances más notorios al interior de las organizaciones sin duda se han dado con relación a temas de género y diversidad, en donde se observa una integración muy alta. Quizás lo que

se está perdiendo de vista es la integración de las generaciones más jóvenes y sus necesidades.

¿Cómo disminuir la brecha generacional considerando los cambios emocionales, de hábitos y de estilo de vida cuando ha cambiado la forma de habitar el mundo después de la pandemia? Sin duda, esto ha impactado a las organizaciones, pues he observado cómo la Cultura se diluyó debido a la necesidad de responder a las condiciones que implicaba gestionar la pandemia. Se le tuvo que dar mayor importancia a lo operativo, dejando de lado a las soft skills. Por lo tanto, el reto más grande de Recursos Humanos es conseguir una adecuada adaptación a la Cultura y, el eslabón que puede lograr que este proceso se logre, es justamente la madurez del líder. Para ello, quizás sea necesario ajustar los perfiles y valorar una vez más las cualidades que un buen líder debe proponer o proyectar en sus equipos.

Las organizaciones deben tomar en serio la motivación como una fuente que viene del líder a través de sus conductas y, al mismo tiempo, deben considerarse los nuevos esquemas con los que ahora se relacionan y comunican las nuevas generaciones. No es una tarea fácil, pero debe hacerse. ¿Cómo lograr lo mejor de los dos mundos? Esto sería una alta motivación junto con una alta capacidad de adaptación.

Las empresas no deben olvidar que sin un liderazgo que inspire y alimente la motivación interna de los colaboradores a través de sus conductas, no hay posibilidad de retener talento confiando en que la motivación externa será suficiente. ¿Qué deberían ver los jóvenes colaboradores en los líderes para encender su propia motivación interna? Esta es una pregunta que tanto la empresa como el área de atracción de talento debe hacerse para lograr una exitosa toma de decisiones.

RANKING
TOP+América
2024

**El ranking TOP+AMÉRICA 2024 incluye
43 marcas, con representación en 110 países.**

Empresa	País	Sector	Liderazgo	Dinámica Organizacional	Resiliencia	Identificación con la empresa	Crecimiento laboral	Formación - Rol model	Motivación organizacional	Relación laboral	Honestidad	Diversidad e inclusión	Políticas de la empresa	Responsabilidad social	Jornada laboral	Seguridad laboral	Estrés laboral	Psicología positiva	Compensación	
1	mabe	Chile	Manufactura y Venta de Electrodomésticos	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2	NEORIS	Ecuador	Tecnología diversificada	2	2	2	1	1	2	3	1	2	3	2	2	2	2	2	2	2
3	mabe	Ecuador	Manufactura y Venta de Electrodomésticos	3	3	4	3	3	4	2	3	3	2	4	3	3	4	3	3	3
4	NEORIS	Chile	Tecnología diversificada	5	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	5	4	4	3	5	4
5	NEORIS	Perú	Tecnología diversificada	4	5	5	5	5	5	6	5	5	6	5	4	6	6	5	4	5
6	mabe	Colombia	Manufactura y Venta de Electrodomésticos	6	7	6	6	6	6	5	6	7	5	6	6	5	7	6	6	6
7	ManpowerGroup Caribe y Centroamérica (CCA)	Guatemala	Recursos Humanos	7	6	8	8	7	7	8	7	6	7	7	7	5	7	7	7	7
8	Essity Centroamérica	Guatemala	Cuidado personal	8	8	7	7	9	8	7	8	8	8	9	8	8	8	8	9	8
9	xpd global	El Salvador	Logística y transporte	10	9	10	9	8	10	9	9	9	9	8	10	9	9	9	8	9
10	NEORIS	Colombia	Tecnología diversificada	9	10	9	11	10	9	10	11	10	10	11	9	10	10	10	10	10
11	mabe	Perú	Manufactura y Venta de Electrodomésticos	13	11	11	10	11	11	11	10	14	11	10	12	11	11	11	11	12
12	MARCO MKT	Argentina	Servicios Especializados	12	13	12	12	12	12	12	13	13	12	12	11	13	12	13	12	11
13	xpd global	Honduras	Logística y transporte	11	12	13	13	13	13	13	12	12	14	13	13	12	13	12	15	13
14	ManpowerGroup Caribe y Centroamérica (CCA)	Puerto Rico	Recursos Humanos	15	15	14	16	14	14	15	14	11	13	15	14	14	14	15	14	14
15	Essity Centroamérica	El Salvador	Cuidado personal	14	14	15	15	16	16	14	15	15	15	14	15	15	15	14	13	15
16	Promotora Ambiental	Panamá	Logística y transporte	16	16	16	18	17	15	16	16	16	16	16	17	17	16	16	17	17
17	MARCO MKT	Colombia	Servicios Especializados	17	19	17	21	17	17	17	17	17	17	16	18	16	17	17	16	16
18	ManpowerGroup Caribe y Centroamérica (CCA)	Panamá	Recursos Humanos	20	18	20	14	18	18	18	20	19	18	18	16	18	18	18	18	18
19	NEORIS	Argentina	Tecnología diversificada	19	17	19	19	15	20	19	19	18	21	19	19	19	20	19	20	19
20	MARCO MKT	Chile	Servicios Especializados	18	20	18	20	20	19	20	18	20	19	21	20	20	19	20	19	20
21	Office Depot Latinoamérica	Honduras	Comercio autoservicio	21	21	21	21	19	21	21	21	21	20	20	22	21	21	21	22	22
22	MARCO MKT	Brasil	Servicios Especializados	22	23	22	22	22	22	22	22	22	24	22	23	24	23	22	21	21
23	ManpowerGroup Caribe y Centroamérica (CCA)	Honduras	Recursos Humanos	24	22	23	24	23	23	23	23	23	22	23	21	23	22	24	23	23
24	ManpowerGroup Caribe y Centroamérica (CCA)	El Salvador	Recursos Humanos	23	24	26	23	24	24	24	24	24	23	25	24	22	24	26	24	24
25	ManpowerGroup Caribe y Centroamérica (CCA)	República Dominicana	Recursos Humanos	25	26	25	27	25	25	26	25	27	25	24	25	25	25	23	25	25
26	MARCO MKT	Perú	Servicios Especializados	26	25	24	26	28	26	25	27	26	26	26	26	27	25	27	26	26
27	Essity Centroamérica	Costa Rica	Cuidado personal	27	27	29	25	27	30	27	26	25	27	27	27	26	28	26	27	27
28	Office Depot Latinoamérica	Guatemala	Comercio autoservicio	29	31	28	28	26	28	28	28	29	29	28	29	28	28	27	28	28
29	NEORIS	Estados Unidos	Tecnología diversificada	28	29	27	30	30	29	29	29	28	32	29	30	29	29	29	30	29
30	xpd global	Panamá	Logística y transporte	30	30	32	29	29	27	30	30	30	31	30	28	30	30	30	29	30
31	xpd global	Guatemala	Logística y transporte	31	28	31	32	32	31	31	31	35	28	31	31	32	32	31	36	31
32	GRUPO DISTELSA	Guatemala	Retail	32	32	30	31	33	32	32	32	32	34	32	32	31	31	32	33	32
33	WESTERN UNION	Perú	Servicios financieros	33	36	33	33	31	33	33	35	33	33	33	33	33	35	33	32	33
34	Promotora Ambiental	Costa Rica	Logística y transporte	35	33	34	34	34	34	35	33	34	30	34	34	34	34	35	34	35
35	Qualfon	Costa Rica	Servicios profesionales	34	35	35	35	35	35	34	34	31	35	36	35	35	33	34	35	36
36	xpd global	Ecuador	Logística y transporte	36	34	38	37	36	36	36	36	36	36	35	36	38	37	36	31	34
37	Amadeus IT Group LATAM	Brasil	Tecnología diversificada	37	37	36	36	37	37	37	37	37	38	38	37	36	36	37	37	37
38	NEORIS	Brasil	Tecnología diversificada	38	38	37	38	38	38	39	38	38	39	37	39	37	38	38	39	38
39	CITYMAX REAL ESTATE	El Salvador	Servicios inmobiliarios	40	39	39	39	40	39	38	41	39	37	39	38	39	39	40	38	39
40	Qualfon	Colombia	Servicios profesionales	39	40	41	40	39	40	40	40	40	40	40	40	40	39	40	40	40
41	Office Depot Latinoamérica	Panamá	Comercio autoservicio	41	41	40	41	41	41	39	41	41	41	41	41	43	42	41	41	41
42	Office Depot Latinoamérica	El Salvador	Comercio autoservicio	45	42	43	42	43	42	43	42	42	42	42	42	43	42	41	42	42
43	Whirlpool LAR North	Ecuador	Manufactura y Venta de Electrodomésticos	43	44	42	43	42	44	42	43	43	43	43	42	41	43	44	43	43
44	Amadeus IT Group LATAM	Chile	Tecnología diversificada	44	43	44	47	44	43	44	44	45	44	44	45	44	45	43	45	45
45	xpd global	Costa Rica	Logística y transporte	42	45	45	45	46	45	45	46	44	45	46	44	45	44	45	44	44
46	Amadeus IT Group LATAM	Perú	Tecnología diversificada	46	46	47	44	47	46	46	45	46	46	45	46	48	46	46	47	46
47	Office Depot Latinoamérica	Costa Rica	Comercio autoservicio	47	47	46	46	45	48	47	47	47	49	48	47	47	48	47	46	47
48	ManpowerGroup Caribe y Centroamérica (CCA)	Costa Rica	Recursos Humanos	48	49	48	48	50	47	49	49	48	48	47	48	46	47	48	48	48
49	xpd global	Colombia	Logística y transporte	50	48	49	49	48	49	48	48	49	51	52	49	49	49	49	49	49
50	Amadeus IT Group LATAM	Colombia	Tecnología diversificada	49	50	52	50	49	50	50	51	50	50	50	53	53	50	50	50	53
51	xpd global	Argentina	Logística y transporte	51	52	51	51	51	53	52	50	51	47	51	51	50	51	51	53	50
52	Amadeus IT Group LATAM	Argentina	Tecnología diversificada	52	51	50	52	52	52	51	53	52	52	49	52	52	52	54	51	52
53	The Dolphin Company	St Kitts	Hotelería y Turismo	53	53	53	54	53	51	53	52	53	53	53	50	51	54	53	52	51
54	MARCO MKT	Estados Unidos	Servicios Especializados	54	56	55	53	55	54	54	54	56	54	54	54	54	53	52	54	55
55	SOLUCIONES CREATIVAS CAPITAL HUMANO	Costa Rica	Servicios profesionales	55	55	54	59	58	56	57	55	55	55	55	55	56	55	55	55	54

Empresa	Países participantes	Colaboradores	Sector
1 Walmart Centroamérica	Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua	37.141	Comercio y Retail
2 NEORIS	Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Estados Unidos, Perú	1.757	Tecnología diversificada
3 mabe	Chile, Colombia, Ecuador, Perú	257	Manufactura y Venta de Electrodomésticos
4 GRUPO DISTELSA	Guatemala	2.420	Retail
5 Promotora Ambiental	Costa Rica, Panamá	970	Logística y transporte
6 MARCO MKT	Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Estados Unidos, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá, Perú, República Dominicana	1.836	Servicios Especializados
7 Office Depot Latinoamérica	Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Panamá	757	Comercio autoservicio
8 Amadeus IT Group LATAM	Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Perú	867	Tecnología diversificada
9 Qualfon	Colombia, Costa Rica	390	Servicios profesionales
10 WESTERN UNION	Panamá, Perú	500	Servicios financieros
11 Essity Centroamérica	Costa Rica, El Salvador, Guatemala	128	Cuidado personal
12 ManpowerGroup Caribe y Centroamérica (CCA)	Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Panamá, Puerto Rico, República Dominicana	144	Recursos Humanos
13 xpd global	Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Estados Unidos, Canadá, El Salvador, Guatemala, Honduras, Panamá, Perú, República Dominicana, Paraguay	232	Logística y transporte
14 Netlogistik	Colombia, España	145	Servicios Tecnológicos
15 Whirlpool LAR North	Colombia, Ecuador, Estados Unidos, Guatemala	235	Manufactura y Venta de Electrodomésticos
16 ProntoBPO	Estados Unidos, El Salvador, Guatemala, Honduras	953	Telecomunicaciones
17 The Dolphin Company	Argentina, Caiman, Jamaica, República Dominicana, ST. Kitts B.W.	539	Hotelería y Turismo
18 Supermetanol, C.A.	Venezuela	174	Química y petroquímica
19 Grupo Saillant	República Dominicana	665	Construcción
20 CITYMAX REAL ESTATE	Costa Rica, El Salvador, Guatemala, República Dominicana	144	Servicios inmobiliarios
21 APTIV SERVICES HONDURAS	Honduras	366	Sin asignar
22 another	Brasil, Colombia, Panamá, Perú	55	Servicios profesionales
23 Upfield	Panamá	14	Comercio especializado
24 Double V Partners	Colombia	98	Servicios Tecnológicos
25 Lundbeck	Colombia	20	Química farmacéutica
26 ADT Costa Rica	Costa Rica	89	Seguridad Electrónica
27 Agroextiende	Perú	45	Agroindustria
28 MOSTRO AGENCY	Guatemala	81	Publicidad y Mercadotecnia
29 CompuSoluciones	Colombia	10	Computación y servicios
30 SOLUCIONES CREATIVAS CAPITAL HUMANO	Costa Rica	11	Servicios profesionales
31 Quick Hit Solutions	Chile, Colombia	45	Consultoría en TI
32 Cibergestión Perú	Perú	90	Servicios financieros
33 Excibit de Centroamérica	Panamá	47	Tecnología diversificada
34 CORSISA	Guatemala	32	Computación y servicios
35 NEARGEN	República Dominicana	26	Telecomunicaciones
36 DVA GROUP	Colombia, Perú	18	Holding
37 LEON SOL arquitectos consultores	El Salvador	73	Construcción
38 Blank space	Argentina, Panamá	19	Publicidad y Mercadotecnia
39 Acclaim Energy	Estados Unidos	22	Electricidad y energía
40 Labcom	Perú	34	Servicios Especializados
41 CECIAM	El Salvador	63	Servicios de salud
42 CRS SOCIEDAD CORREDORA DE SEGUROS	Costa Rica	40	Seguros y fianzas
43 Marble Unlimited by Grupo Tenerife	Estados Unidos	19	Construcción

Mención especial Netlogistik España

Empresa	País	Sector	Liderazgo	Dinámica Organizacional	Resiliencia	Identificación con la empresa	Crecimiento laboral	Formación - Rol model	Motivación organizacional	Relación laboral	Honestidad	Diversidad e inclusión	Políticas de la empresa	Responsabilidad social	Jornada laboral	Seguridad laboral	Estrés laboral	Psicología positiva	Compensación
56	Amadeus IT Group LATAM	Costa Rica	Tecnología diversificada	57	54	57	56	56	55	56	56	54	56	56	55	56	58	56	56
57	xpd global	República Dominicana	Logística y transporte	56	57	56	57	54	57	55	57	57	58	58	57	58	57	57	57
58	xpd global	Paraguay	Logística y transporte	58	58	58	55	57	58	58	59	58	59	57	57	58	57	56	58
59	The Dolphin Company	Argentina	Hotelería y Turismo	60	59	59	58	59	59	60	58	59	58	61	59	59	60	60	59
60	Netlogistik	Colombia	Servicios Tecnológicos	61	60	61	60	60	62	59	60	67	60	59	60	60	61	59	60
61	Supermetanol, C.A.	Venezuela	Química y petroquímica	62	61	60	61	61	61	61	62	60	61	60	61	65	62	59	61
62	xpd global	Perú	Logística y transporte	63	62	62	62	62	60	63	61	62	62	62	62	61	61	62	62
63	Whirlpool LAR North	Colombia	Manufactura y Venta de Electrodomésticos	65	63	63	66	63	65	62	63	63	63	64	63	63	63	64	64
64	Whirlpool LAR North	Estados Unidos	Manufactura y Venta de Electrodomésticos	64	65	66	64	64	64	64	64	64	64	64	63	62	64	64	63
65	WESTERN UNION	Panamá	Servicios financieros	59	64	65	65	65	70	66	65	66	65	65	65	64	67	65	65
66	xpd global	Estados Unidos	Logística y transporte	66	66	64	63	66	63	65	67	65	66	68	66	66	65	66	66
67	The Dolphin Company	República Dominicana	Hotelería y Turismo	67	67	67	67	67	66	67	66	61	67	67	68	67	69	67	68
68	CITYMAX REAL ESTATE	Costa Rica	Servicios inmobiliarios	68	70	68	68	69	67	68	68	68	69	66	67	69	68	68	67
69	xpd global	Brasil	Logística y transporte	69	69	69	71	68	69	69	69	69	68	72	69	68	66	69	70
70	CompuSoluciones	Colombia	Computación y servicios	70	68	74	70	70	68	70	71	70	70	69	71	70	70	70	69
71	CITYMAX REAL ESTATE	República Dominicana	Servicios inmobiliarios	71	71	75	69	71	71	71	70	72	71	71	70	71	71	71	73
72	ProntoBPO	Guatemala	Telecomunicaciones	72	72	72	72	73	73	73	72	77	72	70	72	72	74	73	72
73	another	Panamá	Servicios profesionales	73	74	73	73	72	72	72	73	73	75	73	73	74	73	72	71
74	DVA GROUP	Colombia	Holding	74	73	71	77	74	74	74	75	74	73	74	74	73	72	74	75
75	CITYMAX REAL ESTATE	Guatemala	Servicios inmobiliarios	75	79	70	75	75	75	75	74	75	74	75	75	75	75	75	74
76	Whirlpool LAR North	Guatemala	Manufactura y Venta de Electrodomésticos	76	75	78	78	77	76	76	76	71	76	76	76	77	79	76	76
77	ProntoBPO	Estados Unidos	Telecomunicaciones	77	77	77	74	76	77	77	77	76	77	79	79	78	76	77	77
78	ProntoBPO	Honduras	Telecomunicaciones	78	78	76	76	78	79	78	78	79	77	78	77	78	76	78	78
79	Upfield	Panamá	Comercio especializado	79	76	79	79	79	78	79	79	79	78	78	77	79	78	79	80
80	The Dolphin Company	Jamaica	Hotelería y Turismo	81	80	80	80	80	80	80	81	80	80	84	80	80	81	80	82
81	another	Perú	Servicios profesionales	80	83	81	85	81	81	81	80	81	81	81	81	81	80	81	81
82	xpd global	Chile	Logística y transporte	82	82	86	81	82	82	82	82	82	83	82	82	82	83	80	82
83	ProntoBPO	El Salvador	Telecomunicaciones	83	81	83	82	84	83	83	83	83	82	80	86	84	83	82	83
84	xpd global	Canadá	Logística y transporte	84	84	82	84	83	85	84	84	85	84	83	83	83	84	84	86
85	APTIV SERVICES HONDURAS	Honduras	Sin asignar	85	85	85	83	85	84	85	85	84	85	85	84	86	87	85	86
86	The Dolphin Company	Cayman	Hotelería y Turismo	87	86	88	86	88	86	86	87	86	86	86	85	85	86	86	85
87	Lundbeck	Colombia	Química farmacéutica	86	87	87	87	87	89	87	86	87	87	87	87	87	85	89	87
88	Grupo Saillant	República Dominicana	Construcción	88	88	84	88	86	87	88	88	88	89	89	88	88	88	87	88
89	another	Colombia	Servicios profesionales	89	92	89	91	89	93	89	90	89	88	88	89	89	89	88	89
90	Agroextiende	Perú	Agroindustria	91	90	90	92	90	88	90	89	90	90	90	90	90	91	94	91
91	Double V Partners	Colombia	Servicios Tecnológicos	90	89	91	89	91	91	91	91	91	91	91	93	91	92	94	93
92	ADT Costa Rica	Costa Rica	Seguridad Electrónica	92	91	92	90	95	90	92	92	93	92	92	92	92	91	93	91
93	MOSTRO AGENCY	Guatemala	Publicidad y Mercadotecnia	93	93	93	93	93	94	96	93	92	93	99	91	93	93	90	93
94	another	Brasil	Servicios profesionales	94	94	95	96	94	92	94	94	94	95	93	94	95	94	92	98
95	Quick Hit Solutions	Chile	Consultoría en TI	95	95	94	95	92	96	95	95	96	94	95	95	94	96	95	92
96	DVA GROUP	Perú	Holding	97	96	96	94	96	95	93	96	95	96	96	96	96	95	96	96
97	Quick Hit Solutions	Colombia	Consultoría en TI	96	97	97	98	97	97	99	97	97	98	94	98	97	97	97	95
98	NEARGEN	República Dominicana	Telecomunicaciones	99	99	98	99	99	98	97	98	98	97	98	97	98	98	98	97
99	Cibergestión Perú	Perú	Servicios financieros	98	102	99	97	98	99	98	100	99	99	97	99	99	99	102	99
100	Excibit de Centroamérica	Panamá	Tecnología diversificada	100	100	101	100	102	100	100	99	100	100	100	104	100	101	102	99
101	CORSISA	Guatemala	Computación y servicios	101	101	100	102	101	103	101	101	103	102	101	100	101	100	101	101
102	Acclaim Energy	Estados Unidos	Electricidad y energía	104	98	102	101	100	102	102	102	102	101	102	102	103	102	100	102
103	LEON SOL arquitectos consultores	El Salvador	Construcción	103	103	104	103	103	101	103	103	101	103	109	103	102	103	103	104
104	Blank space	Panamá	Publicidad y Mercadotecnia	102	106	103	104	104	104	104	104	104	104	103	101	104	105	104	106
105	Blank space	Argentina	Publicidad y Mercadotecnia	105	104	105	105	105	105	105	106	105	105	105	105	105	104	106	105
106	Marble Unlimited by Grupo Tenerife	Estados Unidos	Construcción	106	107	106	107	106	106	106	105	106	106	104	106	106	106	105	104
107	Labcom	Perú	Servicios Especializados	107	105	108	106	107	109	107	107	109	107	106	107	107	108	107	105
108	CRS SOCIEDAD CORREDORA DE SEGUROS	Costa Rica	Seguros y fianzas	108	109	107	108	108	107	108	108	108	109	107	109	108	109	107	108
109	CECIAM	El Salvador	Servicios de salud	109	108	109	109	109	108	109	109	107	108	108	108	109	108	109	109



ROMPIENDO EL CICLO: HÁBITOS PARA VENCER LA PROCRASTINACIÓN Y AVANZAR

Ismael Cala

Periodista, escritor, motivador y conferencista
inspiracional y empresarial

🌐 www.IsmaelCala.com ✉ @cala 📷 [ismaelcala](https://www.instagram.com/ismaelcala) 📺 [Ismael Cala](https://www.facebook.com/IsmaelCala)

La procrastinación es un enemigo silencioso que roba nuestras metas y sueños sin que nos demos cuenta. Ese hábito de posponer lo importante, de esperar “el momento perfecto” o de dejarnos seducir por distracciones, no solo nos aleja de nuestros objetivos, sino que afecta nuestra autoestima y nos llena de una sensación constante de culpa. Pero la buena noticia es que no estamos condenados a vivir atrapados en ese círculo. Con pequeños cambios en nuestros hábitos, podemos recuperar el control y transformar nuestra productividad.

Para empezar, es vital comprender que la procrastinación no es pereza, sino una respuesta emocional al estrés o la ansiedad que nos genera una tarea.

Muchas veces, postergamos aquello que consideramos difícil, aburrido o abrumador. En lugar de enfrentarlo, buscamos escapes: redes sociales, una tarea menor o, incluso, ese café “imprescindible”. El primer paso para romper este ciclo es reconocer cuándo lo estamos haciendo y preguntarnos: ¿por qué estoy evitando esto?

Aquí entra en juego el poder de los hábitos. Un hábito es una acción que repetimos hasta que se vuelve automática, y la clave está en construir rutinas que minimicen el espacio para la procrastinación. Una estrategia efectiva es la regla de los “dos minutos”: si algo puede hacerse en menos de dos minutos, hazlo de inmediato. Esto no solo reduce la acumulación de pendientes, sino que genera una sensación de logro que impulsa a seguir avanzando.

Aprender a manejar nuestra energía, no solo nuestro tiempo, es esencial. No todas las horas del día son iguales. Identifica tus momentos de mayor claridad mental y resévalos para lo que realmente importa. A esto se suma la importancia de eliminar distracciones, ya que el entorno en el que trabajamos tiene un impacto directo en nuestra productividad. Una notificación menos, un espacio ordenado más, y el enfoque comienza a fluir.

Por último, debemos ser amables con nosotros mismos. La lucha contra la procrastinación no se gana en un día. Habrá momentos en los que retrocedamos, y eso está bien. La clave es no rendirse, sino aprender de cada experiencia. Cada paso cuenta y cada esfuerzo suma.

En lugar de esperar al
“momento perfecto” para
actuar, comencemos hoy.

Porque cuando dejamos de
procrastinar, no solo hacemos
más, sino que también vivimos
con mayor plenitud y propósito.



GESTIÓN DEL CAMBIO LIDERANDO LA SOSTENIBILIDAD ORGANIZACIONAL

Alvaro "Cuco" de Venegas

International Change Guide | Business & People Transformation

<https://linkedin.com/in/cucodevenegas>

La sostenibilidad ha dejado de ser un elemento "de moda" para convertirse en un imperativo empresarial fundamental. Se le demanda cada vez más a los tomadores de decisión la tarea de desarrollar e implementar una estrategia de sostenibilidad en sus organizaciones. Para tener éxito, los líderes deben incorporar estos cambios en el plan estratégico desde hace tiempo.

El liderazgo y la gestión del cambio son esenciales para que las organizaciones sean más sostenibles y prosperen en los cada vez más desafiantes entornos de desarrollo. Como sabemos, la gestión del cambio es un proceso continuo que proporciona el marco para implementar y sostener el cambio, mientras que el liderazgo establece la dirección e inspira a la organización.

Un liderazgo eficaz es fundamental para impulsar el cambio organizacional comunicándose con claridad, inspirando con una visión clara y gestionando la resistencia con empatía y apertura. Mantener el cambio organizacional exige esfuerzos y compromiso constantes.

Las organizaciones que apuestan por la sostenibilidad pueden enfrentarse a cambios complejos, transformadores y que afectan a toda la empresa, con amplios impactos en sus clientes, su personal y otras partes interesadas. Por eso hablamos de la sostenibilidad organizacional.

En esencia, "sostenibilidad" implica perdurar en el futuro y en el largo plazo. Y desarrollo sostenible es "Desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las suyas propias".

Y no confundamos la sostenibilidad en las organizaciones con la gestión ambiental. Hablamos de un compromiso, de responsabilidad desde el punto de vista económico, social y ambiental, con un enfoque de "Triple P": el Planeta, las Personas y la Prosperidad. Este enfoque adapta con los criterios éticos ESG [Environmental, Social & Governance]

Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ESG), que se miden en nuestras organizaciones.

¿Qué impulsa a las organizaciones a ser más sostenibles?

A nivel internacional, la sostenibilidad está cobrando impulso debido a las presiones de los inversionistas y de los entes reguladores, las normas de presentación de informes globales, las demandas y oportunidades cambiantes del mercado y la escasez de personal especializado. Liderar a las organizaciones hacia el lado de la sostenibilidad conlleva importantes beneficios, entre ellos:

Mejor desempeño financiero: en términos de reducción de costes, incremento de ingresos, innovación y acceso a nuevos mercados y capital de inversión. El desafío de la sustentabilidad también estimula la innovación que conduce a nuevos productos, servicios, modelos comerciales y apertura de carteras.

Mayor retención y compromiso de empleados, relaciones con las partes interesadas y lealtad a la marca: las personas, especialmente las generaciones de reposición, quieren tener un impacto positivo en el mundo, aunque para algunos suene romántico. Así se forjan conexiones más profundas con las comunidades y las partes interesadas a través de su compromiso ESG.

Eficiencias operativas mejoradas: desde la reducción de desperdicios, el uso optimizado de recursos, las mejoras de procesos y las eficiencias acumuladas de la racionalización a nivel organizacional.

Gestión de riesgos, resiliencia y competitividad: medidas proactivas que permiten a las empresas evitar sanciones, minimizar las interrupciones y proteger su reputación a medida que la atención a la sostenibilidad se expande a nivel mundial.

Mejor alineación con los objetivos e iniciativas globales: para las empresas mayores sobre todo, como enfrentarán mayores obligaciones en términos de obligaciones, como las legales de amplio espectro.

Que exista la normativa, no garantiza que las empresas cumplan y mucho menos, que vayan a tener éxito en su operación por tener equipos de abogados y ambientalistas. De lo que escasean las organizaciones privadas y públicas, es de especialistas en gestionar estos cambios, y de líderes...

A la cama no te irás, sin saber una cosa más...



LIDERAZGO EN TIEMPOS DE TRANSFORMACIÓN

Alex Visic

Coach, escritor, emprendedor digital

www.linkedin.com/in/alex-visic/

En mis relatorías, suelo decir, que puedo definir liderazgo en una frase: “los líderes tienen seguidores”.

Antes de tener seguidores, los líderes son los encargados de contar un relato sobre un futuro posible... ¡claro!, el futuro no existe, eso provoca ansiedad y nuestra mejor alternativa es encontrar un líder que nos cuente un cuento, seguirlo y eso nos tranquiliza.

¿suena un poco burdo?

Si, pasado el tiempo, logramos el propósito que el líder nos había indicado... ¡todos felices! y nos sentiremos agradecidos. El líder tendrá un gran día y más seguidores. Pero si el propósito no se logra, la tendencia es culpar al líder. El fracaso es siempre huérfano.

Por favor, no confundamos autoridad con liderazgo.

Si voy conduciendo mi automóvil y un policía me indica que me detenga, haciendo un gesto con su brazo, no me detengo por su liderazgo, sino que por su autoridad.

¿Se siente abrumado por la velocidad del cambio? ¿Le preocupa el futuro de su empresa? No estás solo. La llegada del siglo XXI y la acelerada digitalización han generado una profunda transformación en todos los ámbitos de la sociedad, y el mundo empresarial no es la excepción. En

este nuevo escenario, ¿te gustaría conocer a “alguien” que te indique una alternativa sobre como navegar en la incertidumbre y construir un futuro próspero?

Si tú respuesta es sí, necesitas un líder, alguien a quien seguir... no digo ciegamente... Solo que, sin liderazgo no podemos vivir sanamente...no podemos saber de todo..

En esta Era digital, necesitamos nuevos relatos, nuevos líderes que desde nuevos paradigmas instalen conversaciones para fluir dentro de esta confusión y ambigüedad que nos circunda.

Para tener resultados, lograr objetivos, necesitamos que esos relatos, le otorguen sentido épico al proceso de “destrucción creativa” que todos experimentamos. Necesitamos explicaciones que podamos juzgar coherentes. Necesitamos ¡URGENTE! líderes en quienes confiar.

Por eso, no creo en las transformaciones digitales llevadas a cabo con foco en la tecnología y poniendo a cargo del proceso de transformación al “manager” que mejor entiende el mundo de lo tecnológico, porque de este modo se olvidan de que, idealmente, el gerente general, necesita, si desea ser exitoso, diseñar un escenario, elaborar un discurso que genere cohesión y entusiasmo, o sólo dejar el proyecto en manos de la autoridad y su capacidad de imponer la norma.

El liderazgo es un “deporte” que se juega en el lenguaje y lo que hoy requerimos con urgencia es volver a aprender a conversar, para recomponer una nueva imagen del mundo que nos otorgue sentido y capacidad de acción. Necesitamos Líderes que diseñen esas conversaciones y nos indiquen un camino.



LIDERAZGO REGENERATIVO: UN NUEVO CAMINO HACIA EL FUTURO

Marcelo Muñoz Rojas

Empresario, Escritor, Mentor, Speaker Tedx y Conferencista internacional sobre temas relacionados en Negocios, Liderazgo, Management, Transformación Digital, Innovación y Gestión del Cambio.

Siempre he creído que el liderazgo no es solo guiar a otros hacia el éxito, sino también dejar el lugar mejor de lo que lo encontramos. En este camino, me encontré con una idea que me transformó: el liderazgo regenerativo. Este concepto no solo invita a las organizaciones a ser sostenibles, sino a ir más allá, a restaurar y revitalizar los sistemas que tocan. Y déjame decirte algo: no es solo posible, es necesario.

¿De dónde viene esta idea?

El liderazgo regenerativo no apareció de la nada. Dos grandes pensadores, Giles Hutchins y Laura Storm, lo desarrollaron a partir de algo tan básico como fascinante: la naturaleza. ¿Has notado cómo un bosque o un río siempre encuentra formas de regenerarse? Estos sistemas vivos no solo sobreviven; prosperan.

Hutchins y Storm captaron esta esencia y la aplicaron al liderazgo. Dijeron: “Si queremos organizaciones que duren, debemos liderar como lo hace la naturaleza: regenerando”. Con esa premisa, escribieron un libro que me hizo reflexionar profundamente: “Regenerative Leadership: The DNA of Life-Affirming 21st Century Organizations”. Proponen un liderazgo que no solo minimice el daño, sino que cree impacto positivo.

El Corazón del Liderazgo Regenerativo

Déjame resumirte en qué consiste:

1. Propósito que inspire: Ya no basta con perseguir ganancias. Debemos preguntarnos cómo podemos contribuir al bienestar de nuestro entorno y de las personas.

2. Pensar en sistemas: Todo está conectado. Cuando tomamos decisiones, debemos considerar cómo afectan a las comunidades, al medioambiente y a la economía.

3. Actuar para restaurar: Aquí está la clave. ¿Qué tal si nuestras acciones no solo evitan daño, sino que regeneran recursos, ecosistemas y relaciones?

Estos tres pilares son un mapa hacia un liderazgo más consciente. Pero la pregunta no es qué tan bien suena esto. La pregunta es: ¿estamos dispuestos a liderar de esta manera?

Cómo Empezar: Claves para Liderar de Forma Regenerativa

¿Sabes qué me encanta de este concepto? Que cualquiera puede empezar. No importa si lideras un equipo pequeño o una multinacional. Lo importante es dar el primer paso. Aquí te dejo algunas ideas prácticas que he aprendido:

1. Conéctate con un propósito mayor: Pregúntate, ¿qué impacto positivo puede tener tu organización? Ajusta tus metas para incluir la regeneración como parte central.

2. Escucha más allá de tu burbuja: Habla con tu equipo, tu comunidad y tus clientes. Pregunta qué necesitan y cómo puedes aportar. Recuerda, el liderazgo regenerativo es colaborativo.

3. Innova de manera circular: Revisa cómo puedes reducir desperdicios, reutilizar recursos y crear soluciones sostenibles. Un pequeño cambio en tu operación puede tener un impacto enorme.

4. Restaura lo que puedas: Tal vez no puedas cambiar el mundo de golpe, pero ¿qué tal si restauras algo en tu entorno inmediato? Puede ser una comunidad, un espacio natural o una relación profesional.

5. Educa a tu equipo: Enseña a tu gente a pensar en sistemas. Ayúdalos a ver cómo sus decisiones afectan al panorama completo. Esto crea una cultura regenerativa en tu organización.

6. Mide y celebra el impacto: No olvides medir lo que estás haciendo y reconocer cada avance. Celebrar las pequeñas victorias genera motivación para seguir adelante.

Quiero ser honesto contigo: liderar de manera regenerativa no siempre es fácil. Implica romper viejas formas de pensar y actuar. Pero te aseguro que vale la pena. Cada acción regenerativa que tomamos no solo beneficia a nuestras organizaciones, sino que construye un futuro más justo, sostenible y próspero para todos.

Te dejo esta pregunta para reflexionar ¿qué estás dispuesto a regenerar como líder?

🌐 [Marmunoz.biz](https://marmunoz.biz)



IDEAS INNOVADORAS PARA LÍDERES EN 2025

Gustavo Adolfo Príncipe

Experto en liderazgo, productividad y desarrollo del talento
in <https://www.linkedin.com/in/gustavoadolfo principe/>

Mientras cerramos el capítulo del 2024, los líderes visionarios ya miramos hacia el horizonte del 2025. Un nuevo año trae nuevas oportunidades, desafíos inéditos y la necesidad de evolucionar continuamente. El liderazgo del futuro no solo exige habilidades técnicas, sino también una mentalidad que abrace la innovación, la empatía y la adaptabilidad. Aquí presentamos algunas ideas clave para inspirar a los líderes del 2025 a marcar la diferencia.

1. Liderar con Propósito y Humanidad

El liderazgo del futuro no se mide solo por resultados financieros, sino por el impacto en las personas. Los líderes que alineen sus objetivos empresariales con propósitos claros y valores humanos serán quienes destaquen. Esto implica crear ambientes de trabajo inclusivos, fomentar el bienestar emocional y mostrar un compromiso auténtico con las comunidades que servimos.

2. Dominar el Arte de la Flexibilidad

El 2025 nos empuja hacia un mundo aún más incierto. La capacidad de adaptarse rápidamente a cambios tecnológicos, económicos y sociales será esencial. Los líderes deben estar preparados para reinventarse, integrar la inteligencia artificial de manera ética y buscar nuevas formas de colaboración híbrida en equipos globales.

3. Innovar desde la Diversidad

La diversidad no es solo un tema de justicia, es un motor clave para la innovación. Equipos diversos ofrecen perspectivas frescas que generan soluciones creativas. En el 2025, los líderes exitosos serán aquellos que promuevan culturas organizacionales donde las voces únicas sean valoradas y las ideas disruptivas sean bienvenidas.

4. Fomentar una Cultura de Aprendizaje Continuo

El aprendizaje no termina con un título o una certificación. En un mundo que evoluciona vertiginosamente, los líderes deben ser aprendices perpetuos y contagiar este espíritu a sus equipos. ¿La meta? Convertir a las organizaciones en ecosistemas vivos donde la curiosidad impulse el crecimiento.

5. Inspirar con Visión y Coraje

El 2025 será un año para soñar en grande y actuar con valentía. Los líderes deben ser faros que guíen con una visión clara, motivando a sus equipos a superar cualquier obstáculo. Pero también será crucial tener el coraje para tomar decisiones difíciles, asumir riesgos calculados y liderar con integridad incluso en tiempos de incertidumbre.

Cierre del 2024: Reflexión y Preparación

Antes de adentrarnos en el 2025, tómate un momento para reflexionar sobre este año que termina. ¿Qué logros te enorgullecen? ¿Qué aprendizajes llevarás contigo? La mejor forma de iniciar un nuevo año es con una base sólida de gratitud y una estrategia clara para el futuro.

Líderes, el 2025 nos llama a ser más creativos, empáticos y audaces que nunca. Es el momento de convertir ideas innovadoras en realidades transformadoras. ¡El éxito está en nuestras manos!



EL CAMINO PARA UN PRÓXIMO AÑO BALANCEADO

Jacques Giraud

Ingeniero, especialista en desarrollo organizacional, master coach y mentor, con 25 años de experiencia y más de 400 seminarios impartidos como facilitador de Insight Seminars en más de 14 países. Autor del libro "Super Resiliente".

🌐 www.jacquesgiraud.com

A medida que el año llega a su fin, muchas personas se encuentran atrapadas en la vorágine de metas no alcanzadas, reuniones de cierre y compromisos familiares, dejando poco o ningún espacio para una reflexión profunda y consciente sobre cómo fue el período que termina y cómo será el que viene.

En este contexto, surge una gran verdad: para ser realmente productivo es esencial reservar tiempo, antes de que termine el año, y planificar con una visión integral, basada en la famosa rueda de la vida. Esto no solo ayuda a evitar el clásico "juego" de los deseos del espíritu navideño, sino que impulsa un equilibrio real en todos los aspectos de nuestra vida.

¿Te faltó disciplina o enfoque para completar el año de forma exitosa?

Es importante dar una mirada a cómo fue el año que está completando. Identificar distractores, hábitos que no funcionaron y comportamientos limitantes. No podemos repetir errores y justificaciones, para no dar continuidad a un patrón que puede desembocar en un resultado de fracaso o de sentimientos encontrados por las metas no satisfechas.

Así que, de forma neutral, hay que mirar el año como un observador, identificar logros, avances y oportunidades de mejora. Escribe en un papel, para que puedas visualizar y anclar a través de la escritura tus tomas de consciencia.

Estudios indican que las personas que planifican sus metas son un 33% más

propensas a alcanzarlas, en comparación con aquellas que no lo hacen. Sin embargo, no se trata solo de establecer metas, sino de planificar con un enfoque estratégico y consciente. Este proceso nos ayuda a evitar lo que muchas veces se convierte en un ciclo repetitivo: listar deseos y aspiraciones, bajo la influencia de la euforia festiva.

La famosa rueda de la vida es un recurso invaluable para las personas que buscan un equilibrio entre las diferentes facetas de su existencia. Esta herramienta divide la vida en áreas clave, como el trabajo, la familia, la salud, las finanzas, el desarrollo personal y las relaciones. Al evaluar y planificar cada una de estas áreas de manera individual, las personas pueden identificar dónde están los desequilibrios y trazar un plan de acción concreto para lograr una armonía sostenible.

No se trata solo de metas profesionales o financieras, sino de una mirada completa que nos recuerde que la productividad real no surge solo del éxito laboral, sino del equilibrio entre todas las dimensiones.

Planificar a nivel de resultados implica definir lo que queremos conseguir al final del proceso, pero sin dejar de lado los pasos concretos para lograrlo. Si solo establecemos metas basadas en resultados finales, sin un plan de acción específico para alcanzarlas, corremos el riesgo de frustrarnos o desviarnos del camino. La clave es desglosar esos grandes objetivos en pequeños hitos y acciones que nos acerquen, paso a paso, a nuestros resultados deseados.

Las personas que se toman el tiempo para planificar estratégicamente, antes de que termine el año, logran más que solo productividad: alcanzan un equilibrio que les permite enfrentar los desafíos del nuevo período con claridad y enfoque.

* Jacques Giraud es ingeniero, especialista en desarrollo organizacional, master coach, mentor y facilitador de Insight Seminars en más de 15 países. Autor del libro "Super Resiliente".



LIDERES ENFOCADOS EN LA SOSTENIBILIDAD Y EN VALORES PARA DESAFÍOS DE IMPACTO.

Gustavo dos Santos

CEO de HUMAN STADIUM – Usina de talentos

Son tiempos de poner en juego valores y virtudes para fomentar culturas con propósito, nuevas voluntades y otras formas de convivencia que ayuden a una mejor integración y a un mayor equilibrio, con estrategias que se encuentren enfocadas en fortalecer la sostenibilidad en la empresa como eje de acción.

Formamos parte de un mundo y una realidad que nos convoca para sumar a líderes que puedan poner el foco en estrategias de sostenibilidad humana, cuidando de las personas en los entornos que gestionan para una convivencia saludable y de bienestar.

En el entorno empresarial actual, la sostenibilidad se ha convertido en un factor clave que no solo impulsa el éxito de las organizaciones, sino que también contribuye al bienestar del planeta.

Y si hablamos de cuidar el planeta, también representa el camino para minimizar el agotamiento de recursos naturales, la contaminación y la degradación ambiental. Esto contribuye a la preservación del medio ambiente para las generaciones futuras.

Entendemos que hoy los consumidores y clientes valoran cada vez más a las empresas que se preocupan por la sostenibilidad y están dispuestas a apoyarlas.

De ahí la importancia de contar con líderes que también trabajen desde “la ejemplaridad” para gestionar la complejidad, logrando compromisos genuinos desde un bienestar compartido para alcanzar la conquista de estos desafíos.

Cuidar cada ecosistema es poner en práctica nuevas relaciones y vínculos basados en la confianza, la autenticidad emocional, la solidaridad, la escucha, que permitan trascender la figura de un líder humanista consciente enfocado en su gente y sus necesidades.

Hoy necesitamos culturas que contemplan un nuevo liderazgo humanista, que ponga la sostenibilidad en el centro de todas las decisiones empresariales y que represente un compromiso para las nuevas generaciones, desde el talento y creatividad respondan a un entendimiento social con cada comunidad.

Resulta significativo también si hablamos de este tipo de liderazgos entender la “magnanimidad” como virtud necesaria en el líder de hoy. Esta característica hace que ellos se sientan dignos de grandes cosas y que puedan potenciar sus sueños, visiones junto a sus equipos.

Santo Tomas de Aquino lo define como “la extensión del alma a las cosas grandes”, el poder potenciar la humildad en lo simple y cotidiano, en la escucha y en la espera. ¿Tenemos líderes magnánimos en nuestras organizaciones? ¿Tenemos líderes que desarrollen a sus equipos con una causa y misión compartida? Seguramente son virtudes que tendríamos que apreciar en los nuevos líderes ante lo urgente y un nuevo orden en un contexto cambiante.

Hay una nueva construcción social en cada organización que nos invita a repensarla desde una mirada basada en valores compartidos, con capacidad para trascender y rescatar la esencia del líder que quiere dejar huellas. Hoy la gestión de un líder inspirador y cercano tendrá como faro para su gestión un compromiso sincero con su gente, con su ecosistema y el planeta mismo.

Comparto palabras de M Cavallé quien con una mirada filosófica nos invita a reflexionar sobre la necesidad de trascender y transformarnos: “Estamos dormidos a nuestro verdadero ser cuando permanecemos confinados en las estrechas fronteras de lo conocido, en el circuito cerrado en el que nos mantienen nuestras limitadas concepciones sobre nosotros y sobre la realidad. Vivimos viendo solo una parte ínfima de lo que somos, sin haber recorrido nuestras cimas y nuestros abismos, sin haber vislumbrado nuestro auténtico ser”.

Este será el tiempo para vislumbrar nuestras cimas, nuestras fronteras y abandonar ese confinamiento. En una realidad donde todos somos parte del problema y de la solución, necesitaremos líderes en la región que puedan movilizar a otros con reglas claras, humildad, valores compartidos, de la mano de culturas con rostro humano. Las empresas tienen la oportunidad hoy, no sólo adaptarse al futuro, sino de construirlo y para ello, es necesario un liderazgo sostenible que haga que el compromiso vaya más allá de una gestión correcta y sea el ADN de la empresa. No es un trabajo “a solas”, es “con y para los otros”.

Ejemplaridad + Magnanimidad + Solidaridad + Autenticidad + Credibilidad será parte de una ecuación que los líderes de hoy deben incorporar en sus agendas y en el saber hacer!!

Ejercer un liderazgo solidario que aborde la sostenibilidad será alcanzar metas y objetivos a corto plazo, sino también asegurar la viabilidad a largo plazo, tanto en términos económicos como ambientales y sociales.

Y en este marco, en un mundo cada vez más globalizado y diverso, el liderazgo debe ser también inclusivo ya que resulta un componente esencial para el éxito empresarial. Este enfoque de liderazgo no solo promueve la igualdad y la inclusión, la diversidad de miradas, sino también que responde a objetivos para un desarrollo sostenible basado en la generación de ideas de impacto.

Es importante destacar que hoy un líder sostenible es aquel que toma decisiones pensando en el impacto que estas tendrán en el medio ambiente, y que busca implementar prácticas que sean respetuosas con el entorno y socialmente responsables. Por lo tanto, las empresas deben abordar estos desafíos mediante la generación de espacios activos para el debate de estos temas urgentes para nuestra realidad y desarrollar programas de formación y desarrollo profesional que preparen a sus equipos respondiendo exigencias actuales y de futuro.

No se puede pensar en el desarrollo de una organización sin el desarrollo de la persona y, en consecuencia, de su bienestar. La sostenibilidad no se trata solo del bienestar de la organización, sino también de su gente. El liderazgo sostenible proporciona un enfoque equilibrado para el desarrollo laboral y personal, en el caso de sus directivos y colaboradores. Unos de los mayores retos es la necesidad de reconfigurar modelos de negocio tradicionales para adaptarlos a un entorno más sostenible. Desde una perspectiva económica, el liderazgo sostenible busca el equilibrio entre la rentabilidad actual y la sostenibilidad financiera a largo plazo. Esto significa que los líderes sostenibles deben estar dispuestos a invertir en prácticas y tecnologías más sostenibles ya que la transición hacia un modelo más sostenible requiere no solo inversiones en tecnología, sino también un cambio cultural profundo dentro de las organizaciones.

Esta gestión debe ser bidireccional, al no solo poder aplicarse de puertas para fuera de la organización, como una motivación de los líderes en hacer ver la importancia de la responsabilidad y respeto por el desarrollo sostenible y el medio que nos rodea, sino también a través de una contribución de tipo personal en el impacto que estas prácticas de liderazgo pueden tener dentro de la propia empresa, respecto al cuidado de los colaboradores. Gestionar desde esta mirada es fortalecer el concepto de marca empleadora de la mano de empresas éticamente responsables y comprometidas. Hoy las nuevas generaciones al momento de seleccionar una empresa para desplegar parte de su carrera ponen interés en aquellas que trabajan con estos pilares con un valor diferencial.

La gran pregunta será: ¿qué estamos haciendo como líderes de manera colectiva para integrar políticas nuevas y prácticas que permitan educar nuestras miradas y la de nuestro entorno para que estos desafíos sean viables y aplicables?



Foco único **INTELIGENCIA ARTIFICIAL**

Con la oferta más completa y de vanguardia en Certificaciones en un solo lugar desarrollada por los mas destacados expertos en la materia a nivel mundial

33% de las empresas consideran que el mayor obstáculo para la adopción exitosa de la Inteligencia Artificial "IA" en sus organizaciones es la falta de competencias en su gente "Skills Gap".

42% de empleadores prevén escasez de talento en IA en el corto plazo.

JedAI's te brinda la solución para que en tu calidad de líder puedas desarrollar una estrategia de alto valor en torno a la IA. Toma la delantera y empodera a tu organización!

El factor clave de éxito en IA es la capacitación - profesional con certificación internacional.

AI + Executives

AI + Ethics

AI + Customer Service

AI + Everyone

AI + Project Manager

AI + Government

y más...

Empoderamos a Latinoamerica con certificaciones en inteligencia artificial para un futuro digital prometedor

MARMUNOZ

TEAM

TRANSFORMACIÓN DIGITAL - GESTIÓN DEL CAMBIO - INNOVACIÓN Y DESARROLLO

CAMPAMENTO DE LÍDERES



SCAN

ELEVA TU NIVEL ORGANIZACIONAL

¿QUÉ APRENDERÁS?

 +1 (786) 605 7875

01

Liderar
equipos
digitales y
de negocio



02

Fomentar la
Colaboración
y la
creatividad



03

Conocer y
aplicar las
destreza de los
líderes de la era
digital



www.marmunoz.biz