

FACTOR DE ÉXITO

¡La clave está en la diferenciación!

ATLANTA 

@RevistaFactordeExito
f Revista Factor de Exito
www.revistafactordeexito.com
X @RevistaFDE

Maria Priscila Carbaugh

Directora de renovaciones de certificaciones de la Asociación de Ingenieros de Energía (AEE) y directora de becas de la Fundación AEE

Liderando la Transformación hacia un Futuro Sostenible

● **El Poder Sostenible:** Liderando con Visión

● **Verónica Mejía**

Consultora en Estrategias de Recursos Humanos y Desarrollo de la Consciencia

Éxito empresarial con propósito humano

● **Iván F. De Lara Rousseau**

Sales Coach y Experto en Ventas Consultivas

El arte de las ventas consultivas como camino al éxito empresarial

Gente de Éxito

● **Jorge Lemus**

Vicepresidente Sénior, Gerente General de Visa para el Caribe y Centro América

Liderazgo sostenible en la era digital de los pagos

RANKING
TOP+ América



Revitalizing
SERUM

📷 jannetskinicare



¡Devuélvele el brillo a tu piel!

Rejuvenece con nuestro Sérum Revitalizante: Hidratación Profunda y Antioxidantes para una piel radiante.

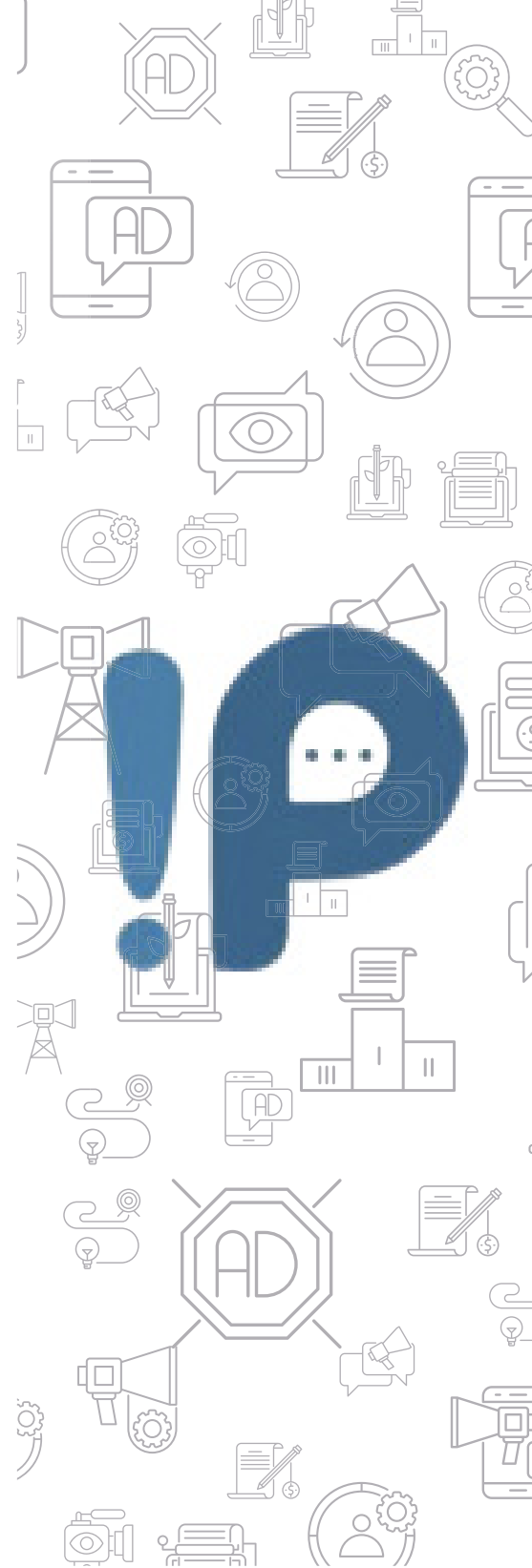
¡Transfórmala hoy y luce tu mejor versión!


www.jannetskinicare.com


AGENCIA 360


MARKETING DIGITAL

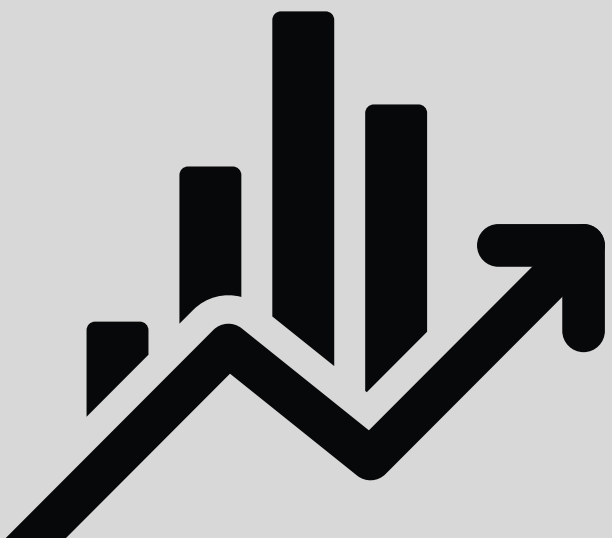
- ✓ PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA
- ✓ DISEÑO Y BRANDING
- ✓ GESTIÓN DE PUBLICIDAD (meta)
- ✓ DESARROLLO WEB
- ✓ ANÁLISIS Y REPORTE



 ventasinternaprod@gmail.com

 +54 9 341 745-6225

 ipinternaproducciones@gmail.com



Innovación con Propósito

Isabel Figueroa de Rolo

CEO y Directora de Editorial Factor de Éxito

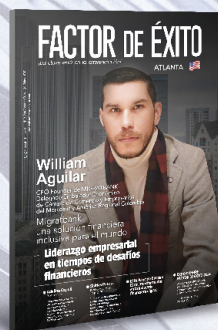
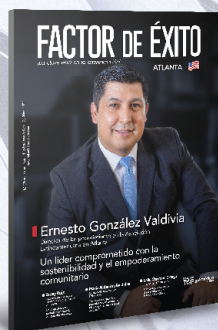
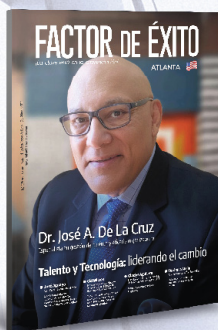
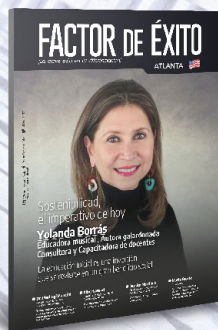
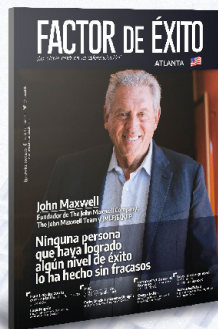
El panorama empresarial global está experimentando una transformación sin precedentes. Según el último informe del World Economic Forum, el 84% de las empresas globales consideran la sostenibilidad como prioridad estratégica, mientras que el Banco Mundial reporta que las inversiones en proyectos sostenibles alcanzaron los \$2.5 trillones en 2023. La Organización Internacional del Trabajo (OIT) estima que la economía verde generará más de 24 millones de empleos para 2030.

En esta decimoquinta edición de Factor de Éxito Atlanta, exploramos cómo el liderazgo sostenible está redefiniendo el éxito empresarial. Desde Atlanta, epicentro de innovación del sureste estadounidense, somos testigos de una revolución verde que está transformando industrias completas. El estado de Georgia lidera con más de \$5 billones en inversiones sostenibles, mientras que el 67% de las empresas locales han adoptado prácticas ESG significativas.

Nuestras páginas presentan a visionarios que demuestran que la rentabilidad y la responsabilidad ambiental no solo pueden coexistir, sino que son fundamentales para el éxito empresarial moderno. Desde startups innovadoras hasta corporaciones establecidas, Atlanta está definiendo nuevos estándares en liderazgo sostenible.



PLATAFORMA INTERNACIONAL PARA EL LIDERAZGO, EMPRESARIAL Y DE NEGOCIOS



DESCARGA TODAS NUESTRAS
EDICIONES AQUI



CHILE | COLOMBIA | ECUADOR | MÉXICO | PANAMÁ
REPÚBLICA DOMINICANA | MIAMI | ATLANTA | NEW YORK

[contenido]

portada



Liderando la Transformación hacia un Futuro Sostenible

pág. 14 **Maria Priscila Carbaugh**
Directora de renovaciones de certificaciones de la Asociación de Ingenieros de Energía (AEE) y directora de becas de la Fundación AEE

interview



Éxito empresarial con propósito humano

pág. 20 **Verónica Mejía**
Consultora en Estrategias de Recursos Humanos y Desarrollo de la Consciencia

interview



El arte de las ventas consultivas como camino al éxito empresarial

pág. 24 **Iván Fernández De Lara Rousseau**
Sales Coach y Experto en Ventas Consultivas

interview



Empoderar estudiantes fortalece comunidades, impulsa países y construye futuros prometedores

pág. 32 **Erika Twani**
CEO and Co-Founder de Learning One to One

GENTE DE EXITO



Liderazgo sostenible en la era digital de los pagos

pág. 38 **Jorge Lemus**
Vicepresidente Sénior, Gerente General de Visa para el Caribe y Centro América

Open Business



“El líder como fuente de inspiración y de cultura”

pág. 55 **Laila Chartuni**
Presidenta TOP Companies Ranking TOP+América 2024

Revista Factor de Éxito Atlanta Número 15, Año 4



APUNTA Y ACCEDE
A TODAS NUESTRAS EDICIONES



CEO y Directora Editorial:
Isabel Mariella Figueroa de Rolo
i.figueroaderolo@revistafactordeexito.com

Dirección Administración y Finanzas:
Isabel Cristina Rolo Figueroa

Comité Ejecutivo:
Héctor Rolo - Isabel Figueroa de Rolo
Andrés García - Isabel Cristina Rolo Figueroa
Arianna Rolo Figueroa - Thony Da Silva Romero

CEO-Directora Editorial:
Isabel Figueroa de Rolo

Director de Arte:
Héctor Rolo Pinto

Directora de Mercadeo:
Arianna Rolo

Coordinadora de Comunicaciones:
Eidrix Polanco

Redacción:
Isamar Febres
Baudy Dávila

Asesora comercial:
Rosely Matos

Secretaria Administrativa:
Eimy Pimentel

Digital Content Manager:
Gabriela Alfonso
Tina Pérez
Lina Bsarís

Web Master :
Juan Rebolledo

Digital Marketing Manager
Jacqueline Leon

Diseño y Diagramación:
Luis Gota
Daniel E. Gota
Hermes Flores

Asistente de Dirección Editorial:
Vanessa Vasquez

Portada:
María Priscila Carbaugh
Directora de renovaciones de certificaciones de la Asociación de Ingenieros de Energía (AEE) y directora de becas de la Fundación AEE

Articlistas de esta Edición:
Ismael Cala
Alvaro de Venegas
Alex Visic
Marcelo Muñoz
Gustavo Adolfo Principe
Jacques Giraud
Gustavo dos Santos

Revista Factor de Éxito Atlanta
Instagram: @RevistaFactordeExito
Twitter: @RevistaFDE
Facebook: Revista Factor de Éxito
www.revistafactordeexito.com

Sede Principal:
Factor de Éxito Rolga Group SRL
RNC 1-3135817-9
Dirección: Av. Lope de Vega #29, Novo Centro. Nivel 3.
Local C-6.
Ensanche Naco. Santo Domingo.
Teléfonos: +1 829.340.5724 – 809.542.2479
info@revistafactordeexito.com

Soluciones climáticas

Agricultores, chefs y dueños de restaurantes se reunieron en Atlanta para hablar sobre el futuro de la industria alimentaria y las amenazas que plantea el cambio climático. El debate forma parte de una serie de eventos sobre soluciones climáticas para la supervivencia de los restaurantes organizados por la Fundación James Beard.

La vicepresidenta de programas, Anne McBride, dijo que no poder acceder a los ingredientes es una preocupación común en los eventos. “Un ejemplo sería, si el suelo de



repente se calienta demasiado para ciertos cultivos, o si un huracán, como ocurrió en Georgia, arrasa los cultivos y hace que desaparezcan por completo o sus costos aumentan más allá de lo que un chef puede permitirse, esos son algunos de los grandes desafíos que seguimos escuchando”, expresó.

Los asistentes a la mesa redonda también compartieron sus preocupaciones sobre el impacto de los inviernos calurosos, el envejecimiento de los agricultores, los plásticos de un solo uso y los costos laborales. También hablaron de posibles soluciones, como mejorar la comunicación para limitar los residuos y educar a los consumidores sobre la sostenibilidad alimentaria.

Delroy Dennisur, “con el clima cambiante y la imposibilidad de predecir algunos de nuestros resultados, es un poco difícil construir esas relaciones”, comentó,

“no queremos prometer demasiado y cumplir poco”.

Las fluctuaciones en los precios y la producción de las granjas están llevando a los restaurantes a buscar formas de recortar costos y reducir su huella de carbono. Matthew Raiford, un granjero de Brunswick, dijo que los restaurantes deben adoptar un enfoque holístico para ser respetuosos con el medio ambiente.

“Si educamos a nuestros consumidores sólo hasta cierto punto, realmente no importa”, expresó Raiford, “si toman ese producto compostable y lo arrojan en una bolsa de plástico, esta tiene que desaparecer antes de que aparezca esa pieza compostable”.

La financiación federal podría marcar la diferencia para los agricultores, chefs y propietarios de restaurantes que enfrentan los desafíos climáticos.

Energía responsable

La ciudad de Atlanta ha recibido 528.330 dólares a través del Programa de Subvenciones en Bloque para la Eficiencia y la Conservación de la Energía (EECBG) del Departamento de Energía de Estados Unidos, una piedra angular de la agenda Invertir en E.E. U.U. del presidente Biden. Esta financiación subraya el compromiso del alcalde Andre Dickens de convertir a Atlanta en un líder nacional en resiliencia climática y lograr un 100 % de energía limpia para 2035.

“Atlanta es reconocida a nivel nacional por liderar el camino en materia de resiliencia climática, y esta financiación nos acerca un paso más a la consecución de nuestros objetivos de energía limpia”, afirmó el alcalde Andre Dickens. “Al reducir los costos de la energía y mejorar la eficiencia en las instalaciones públicas, estamos

construyendo una ciudad más sostenible que funciona para todas nuestras comunidades”.

La subvención apoyará mejoras en sitios municipales clave, incluido un centro de bienestar, una estación de bomberos y el histórico mercado municipal de Sweet Auburn, donde los vendedores actualmente enfrentan desafíos con los altos costos de energía. Estos proyectos incluirán evaluaciones energéticas, renovaciones, evaluación comparativa y certificaciones, al mismo tiempo que establecerán una plataforma de software estándar para optimizar la recopilación y gestión de datos energéticos en todas las instalaciones de la ciudad.

Este anuncio se produce tras la reciente celebración del centenario del Mercado Municipal y un reciente



aumento de \$1,26 millones para mejoras en los puestos de los vendedores, mayor seguridad, subvenciones para pequeñas empresas y capacitación de comerciantes. En conjunto, estas inversiones reflejan el compromiso de la ciudad de fortalecer los lugares de interés histórico y cerrar la brecha de acceso a los alimentos, al tiempo que avanza en sus objetivos de sostenibilidad.

Reconocimiento nacional

La Cámara de Comercio del Condado de Columbia ha sido distinguida con la prestigiosa acreditación de 5 estrellas otorgada por la Cámara de Comercio de los Estados Unidos, consolidándose como una de las élites empresariales del país. Este reconocimiento, alcanzado por solo 12 cámaras en todo el estado y la única en la región de Georgia con esta designación, destaca su excelencia en la promoción del crecimiento económico, el respaldo a empresas locales y el fortalecimiento de la comunidad empresarial.

“Estamos profundamente honrados de recibir este reconocimiento”, afirmó Russell

Lahodny, presidente y director ejecutivo de la Cámara del Condado de Columbia. “Este logro refleja meses de dedicación de nuestro equipo y el apoyo incondicional de nuestra Junta Directiva. Seguiremos trabajando para ofrecer un valor excepcional a nuestros miembros y promover una comunidad empresarial más sólida en el Condado de Columbia y el Gran Augusta”.

La acreditación de 5 estrellas, el máximo nivel de distinción otorgado por la Cámara de Comercio de los Estados Unidos, certifica que la Cámara cumple o supera los estándares nacionales más exigentes. El riguroso proceso de evaluación abarca aspectos



como planificación estratégica, gestión financiera, iniciativas de defensa empresarial y servicios a los miembros.

“Las cámaras de comercio acreditadas son verdaderos líderes en su industria”, destacó Raymond P. Towle, vicepresidente de Relaciones con la Federación y la Oficina de la Iniciativa de Membresía de la Cámara de Comercio de los Estados Unidos.

Innovación en Atlanta

The Battery Show, el evento líder de Norteamérica en fabricación de baterías y tecnología de vehículos eléctricos, ubicado junto con Electric & Hybrid Technology Expo, Energy Storage and EV Infrastructure, abre la inscripción para su nuevo evento en el sur que se lanzará el próximo año en el Georgia World Congress Center, del 16 al 17 de abril de 2025.

Este nuevo evento está dirigido a los principales ingenieros, líderes empresariales, empresas de la industria más importantes y pensadores innovadores del sudeste que crean soluciones poderosas que dan forma al futuro de la tecnología de baterías y vehículos eléctricos.

Actualmente, el sudeste está emergiendo como el segundo centro de Estados Unidos para la fabricación de baterías y vehículos eléctricos, después de Michigan, y entre varios estados que experimentan un rápido crecimiento en la región, Georgia cuenta con más de 35 proyectos relacionados con vehículos eléctricos que suman más de \$21 mil millones en inversiones y 27.400 empleos en el estado.



“El lanzamiento del nuevo evento en Atlanta ofrece un acceso fácil a las empresas en crecimiento de Carolina del Norte y Carolina del Sur, Tennessee, Kentucky, Alabama y Georgia con una muestra que ayudará a impulsar el mercado”, afirma John Lewinski, vicepresidente de Ingeniería de Mercados de Informa, “a través de cursos de formación especializados, conferencias magistrales interesantes y nueva tecnología, el objetivo es proporcionar la plataforma esencial que los líderes y las empresas necesitan para cumplir la promesa de una nueva cadena de suministro regional”.

“La disponibilidad de tierra y mano de obra y los incentivos fiscales lucrativos están transformando la industria manufacturera en el sureste de Estados Unidos. El Cinturón de las Baterías se está convirtiendo en un centro de innovación en el diseño y la producción de vehículos eléctricos y baterías”, señala Michael Anderson, editor en jefe de Battery Technology. “Este evento es una oportunidad bienvenida para explorar las complejidades que permiten una nueva Zona Cero para la industria energética de América del Norte”.

Los temas que se tratarán incluyen transporte comercial e industrial, baterías avanzadas, H/EV, materiales, almacenamiento de energía estacionaria, reciclaje, componentes, minería, medicina, aeroespacial y más.

Entre los principales expositores que participarán se incluyen Hongfa, Zeiss Industrial Quality Solutions, Dupont, ATS Industrial Automation, Chroma, American Battery Solutions, Ampherr, Camfil, Panasonic Connect North America, Scantech Americas, Inc., ThreeBond International, Schunk Sonosystems NA, entre otros.

Futuro cultural

Sustentabilidad Cultural, una iniciativa de la Fundación Wallace en asociación con las seis Organizaciones Artísticas Regionales de EE.UU., está diseñada para brindar apoyo operativo general y oportunidades de aprendizaje colaborativo para organizaciones artísticas arraigadas en comunidades de color con gastos operativos anuales inferiores a \$500,000.

La sostenibilidad cultural reconoce las invaluable contribuciones que las organizaciones artísticas y culturales de color hacen en nuestras comunidades y en el panorama cultural más amplio. Financiado en parte por la Community Foundation for Greater Atlanta, el programa de South Arts se esforzará por promover la equidad, la diversidad y la inclusión dentro del sector de las artes, al tiempo que

aprende cómo las organizaciones que históricamente han estado subrepresentadas promueven la sostenibilidad.

La iniciativa está guiada por la pregunta: “¿Cómo las organizaciones artísticas fundadas por, con y/o para las comunidades de color definen y desarrollan su bienestar y el de sus comunidades?”

Basándose en programas existentes como Southern Cultural Treasures y ArtsHERE, Cultural Sustainability continúa la conversación en torno a las comunidades históricamente subrepresentadas dentro de los sistemas institucionales de filantropía. Además de la investigación de The Wallace Foundation y las colaboraciones con las Organizaciones Regionales de Arte de los EE.UU., los criterios

**S O U
A R T S**

de South Arts para la sostenibilidad cultural se basan en esos programas existentes, la investigación actual en el campo de la filantropía, los ciclos de retroalimentación continuos con los beneficiarios de subvenciones actuales y potenciales, y un grupo asesor de líderes de color en el sur.

South Arts cree que esta combinación de apoyo financiero y aprendizaje colaborativo creará beneficios para las comunidades a las que sirven las organizaciones seleccionadas y desarrollará nuevos conocimientos y perspectivas para catalizar un amplio impacto.

Flota limpia

Con veinticinco rutas diarias atendidas exclusivamente por autobuses eléctricos y de propano, el Distrito Escolar del Condado de Wilkes (WCS), es el primero en Georgia y uno de los únicos distritos escolares del país en realizar la transición a una flota de autobuses escolares completamente limpios.

El sistema escolar fue uno de los quince distritos escolares de Georgia que recibieron una parte de una subvención de 50 millones de

dólares de la Agencia de Protección Ambiental de Estados Unidos en 2022. El condado de Wilkes recibió 2,3 millones de dólares.

Se esperaba que los 50 millones de dólares financiaran 149 autobuses en los distritos escolares, lo que elevaría el total de cada autobús a unos 335.570 dólares. Los autobuses similares que funcionan con diésel tienen un coste que oscila entre los 140.000 y los 160.000 dólares. Según CAT, los autobuses que funcionan con propano tienen un coste similar al de los autobuses diésel, pero tienen unos costes de funcionamiento y de combustible inferiores durante su vida útil.

En el momento de la concesión de las subvenciones, los autobuses reducirían las emisiones de gases de efecto invernadero, ahorrarían dinero a las escuelas y protegerían mejor la salud de los niños. Los

funcionarios también dijeron que la iniciativa aumentaría la demanda de baterías y vehículos fabricados en Estados Unidos, aumentaría la fabricación nacional y estimularía empleos bien remunerados.

El sistema escolar del condado de Wilkes se asoció con Yancey Bros. Co., Blue Bird y Highland Electric Fleets, un proveedor de electrificación de flotas de autobuses escolares como servicio, para adquirir los autobuses limpios e instalar cinco nuevas estaciones de carga Tellus para apoyar a los cinco autobuses escolares eléctricos del distrito. Las estaciones de carga pueden alimentar a los autobuses escolares eléctricos para que funcionen entre 100 y 120 millas con una sola carga.

Según los fabricantes, el tiempo de carga es de ocho horas con un tiempo de carga rápida de tres horas.



Líderes que inspiran

Más de 150 líderes de toda la red de Distritos de Mejora Comunitaria (CID) de Georgia se congregaron para rendir homenaje a Dan Buyers y Joe Allen durante el 15° Evento Anual de Reconocimiento CID del Consejo para el Crecimiento de Calidad.

El evento, celebrado en el Jewel Box de Assembly Studios en Atlanta, resaltó las destacadas contribuciones de Buyers y Allen a sus respectivos CID y a la comunidad en general.

Buyers, socio de McWhirter Realty Partners y miembro de la junta directiva de Town Center CID desde sus inicios, fue galardonado con el Premio de Liderazgo John Williams CID. A lo largo de su trayectoria, Buyers ha impulsado proyectos clave como el South Barrett Reliever y el Skip Spann Connector, destinados a aliviar la congestión del tráfico en áreas estratégicas. Además, fue pionero en el primer programa de bicicletas compartidas en los CID de



Georgia y lideró un estudio sobre la expansión de la infraestructura de carga de vehículos eléctricos en la zona de Town Center.

Al recibir el premio, Buyers agradeció a todos los presentes. “Este reconocimiento es muy significativo”, comentó. “Ser distinguido con un galardón que lleva el nombre de un líder, empresario y filántropo tan destacado como John Williams es un verdadero honor. Me siento profundamente agradecido”.

Por su parte, Joe Allen, director ejecutivo de Gwinnett Place CID, recibió el Premio a la Excelencia

Profesional CID 2024, en reconocimiento a su dedicación en la mejora de su comunidad. “Los CID no tienen poder oficial”, señaló Allen, “pero tenemos la capacidad de reunir a las personas, facilitar el diálogo y preparar el terreno para que sucedan grandes cosas”.

Allen se convirtió en el quinto galardonado con el Premio a la Excelencia Profesional del CID, un honor que ha sido otorgado previamente a figuras como Gerald McDowell, Ann Hanlon, Emory Morsberger y Jim Durrett, quien entregó el premio a Allen en esta edición del evento.

Desde su creación hace más de 35 años, los CID han jugado un papel fundamental en la mejora continua de la calidad de vida en el área metropolitana de Atlanta y Georgia, como lo destacó el Consejo para el Crecimiento de Calidad.

Ecosistemas resilientes

Un equipo de investigadores liderado por el profesor Tyler Cyronak, de la Universidad del Sur de Georgia, está explorando un enfoque innovador para aumentar la capacidad de los pastos marinos de almacenar carbono. Este método, denominado «intemperismo mejorado», implica añadir roca alcalina a los lechos de pastos marinos para reducir la acidez del agua y optimizar la captura de carbono en estos ecosistemas. El proyecto, financiado por una subvención de \$250,000 de la Fundación Nacional de Ciencias, tiene como objetivo «supercargar» el proceso natural de captura de carbono de los pastos marinos.

Los océanos absorben alrededor de un tercio de las emisiones globales de dióxido de carbono, y los pastos marinos juegan un papel crucial en este proceso. A

pesar de cubrir menos del 1% del fondo marino, estos ecosistemas almacenan aproximadamente el 11% del carbono enterrado en los océanos, según la Administración Nacional Oceánica y Atmosférica (NOAA).

Sin embargo, el intemperismo mejorado presenta ciertos riesgos. Algunas de las rocas utilizadas podrían contener metales pesados que, al filtrarse en el agua, podrían afectar la salud de las especies marinas y entrar en la cadena alimentaria. Además, la alcalinidad de las rocas podría inhibir el crecimiento de los pastos marinos en lugar de estimularlo. El equipo de Cyronak evaluará cuidadosamente estos riesgos, midiendo el impacto en el crecimiento de los pastos y analizando la presencia de metales pesados en sus raíces y hojas.



Además del almacenamiento de carbono, los pastos marinos ofrecen otros beneficios ecológicos. Proporcionan hábitats vitales para diversas especies marinas, estabilizan los sedimentos oceánicos y actúan como barreras naturales contra la erosión costera. Si esta investigación demuestra ser efectiva, podría representar una solución «ganar-ganar»: potenciar el valor de los pastos marinos como sumideros de carbono mientras se conservan sus otros beneficios ecológicos.

Colaboración ambiental

El alcalde de Atlanta, Andre Dickens, inauguró oficialmente el primer acceso público al río Chattahoochee en la ciudad, conocido como Standing Peachtree Greenspace, en colaboración con Trust for Public Land (TPL). George Dusenbury, director estatal de TPL en Georgia, expresó su entusiasmo: “Estamos emocionados de presentar este acceso al río y agradecidos por acompañar al alcalde Dickens en su promesa de abrir el río al público. Este logro destaca el valor de la colaboración entre el sector público y el sin fines de lucro”.

Standing Peachtree marca el punto más al norte del Chattahoochee Camp+Paddle Trail, un sendero que permite

explorar 48 millas del río en un recorrido de tres noches y cuatro días, desde Peachtree Creek hasta McIntosh Reserve, en el condado de Carroll.

La creación de un lanzamiento de kayak y un acceso accesible al río garantizan que personas de todas las habilidades puedan disfrutar de la naturaleza de manera inclusiva. Además, la restauración de los bosques en la zona contribuye a la salud del ecosistema, promoviendo la biodiversidad, mejorando la calidad del aire y proporcionando hábitats para la fauna local.

Las mejoras realizadas en el sitio no solo mejoran la experiencia de



los visitantes, sino que también ayudan a conservar el entorno natural al minimizar el impacto humano. Este proyecto resalta la importancia de la colaboración entre entidades públicas y organizaciones sin fines de lucro, mostrando cómo la cooperación puede generar un impacto positivo en la sostenibilidad y conservación ambiental.

Impulso verde

La Sociedad de Comunidades Inteligentes y Sostenibilidad de la Asociación Tecnológica de Georgia (TAG) lanzó el Informe sobre Ecosistemas de Sostenibilidad y Tecnología Limpia, destacando el crecimiento económico sostenible en el estado. El informe resalta cómo Georgia está generando empleos mediante industrias en ascenso, promoviendo tecnologías para abordar desafíos climáticos y elevar el nivel de las comunidades.

En la última década, Georgia ha fortalecido su enfoque en tecnología limpia y sostenibilidad, con 41 nuevos proyectos de energía limpia anunciados, que se espera creen más de 30,000 empleos y atraigan inversiones por encima de los 23,000 millones de dólares. La colaboración entre gobierno, empresas y academias ha consolidado el liderazgo estatal en tecnología limpia, impulsando

la innovación en diversos sectores.

El presidente de TAG, Larry K. Williams, enfatizó la importancia de la colaboración público-privada en el impulso de la tecnología limpia. Cynthia Curry, de la Cámara Metropolitana de Atlanta, resaltó la relevancia del informe 2024 sobre tecnología limpia y sostenibilidad para comprender el panorama actual y abordar brechas.



El informe destaca a organizaciones que respaldan

el crecimiento del ecosistema, mostrando líderes que utilizan tecnologías climáticas innovadoras y colaboraciones exitosas. Andy Marshall del Centro de Innovación en Tecnología Limpia de Georgia subrayó la importancia de este informe como una herramienta para evaluar el progreso y planificar acciones futuras.

La colaboración entre la Sociedad de Comunidades Inteligentes y Sostenibilidad de TAG, la Cámara de Comercio Metropolitana de Atlanta y el Centro de Innovación en Tecnología Limpia de Georgia fue fundamental en la creación de este informe presentado en el evento anual sobre Perspectivas de Infraestructura y Sostenibilidad de TAG. Patrocinadores y colaboradores incluyen nombres destacados como Stable Kernel, Drawdown Georgia Business Compact y Honeywell, entre otros.

FDE

FACTOR DE ÉXITO

ATLANTA

2025



CALENDARIO EDITORIAL



REVISTA DIGITAL

ENERO, FEBRERO, MARZO

LIDERAZGO
EMPRESARIAL
ECONOMÍA Y FINANZAS

ABRIL, MAYO, JUNIO

EMPRENDIMIENTO, INNOVACIÓN
Y TECNOLOGIA
LIDERAZGO FEMENINO

JULIO, AGOSTO, SEPTIEMBRE

CAPITAL HUMANO
TRANSFORMACIÓN DIGITAL

OCTUBRE, NOVIEMBRE, DICIEMBRE

TURISMO Y
SOSTENIBILIDAD



Maria Priscila Carbaugh

Directora de renovaciones de certificaciones
de la Asociación de Ingenieros de Energía (AEE)
y directora de becas de la Fundación AEE

Liderando la Transformación hacia un Futuro Sostenible

“La energía y el desarrollo sostenible no es
un tema que solo algunos adaptan... Este
tema se debe empezar a hablar desde casa”

Maria Priscila Carbaugh personifica la convergencia entre el liderazgo visionario y el compromiso con la sostenibilidad global. Como directora de renovaciones de certificaciones de la Asociación de Ingenieros de Energía (AEE) y directora de becas de la Fundación AEE, esta profesional colombiana ha forjado una trayectoria excepcional que combina su formación en comunicaciones y MBA con su pasión por el desarrollo sostenible.

Con más de dos décadas de experiencia y una sólida formación académica que incluye estudios en la Universidad Jorge Tadeo Lozano, Mercer University y Georgia State University, Carbaugh ha establecido un puente fundamental entre la comunicación empresarial y las iniciativas de sostenibilidad. Su expertise multilingüe y su perspectiva multicultural han sido instrumentales en la expansión global de programas de eficiencia energética y en el fomento de la diversidad en el sector.

Sus certificaciones profesionales, incluyendo PMP® y especialización en Climate Leadership y Sustainability, demuestran su compromiso continuo con la excelencia profesional y el desarrollo sostenible. Como directora en la AEE, ha sido instrumental en la modernización de los procesos de certificación y en la expansión de oportunidades educativas a través del programa de becas.

Su liderazgo se caracteriza por un enfoque inclusivo y global, aprovechando su capacidad de comunicarse fluidamente en tres idiomas para construir puentes entre diferentes culturas y comunidades profesionales. A través de su participación en conferencias internacionales como AEE World, ha facilitado conexiones significativas entre profesionales de más de 65 países, promoviendo el intercambio de conocimientos y mejores prácticas en eficiencia energética.

Su visión integra la importancia de la diversidad en el sector energético, especialmente en el empoderamiento de mujeres latinas en posiciones de liderazgo, mientras aboga por un enfoque práctico y accesible hacia la sostenibilidad que comienza en los hogares y se extiende a las comunidades globales.

En esta entrevista exclusiva con Factor de Éxito Atlanta, Carbaugh comparte su visión sobre el futuro de la transición energética, el papel crucial de la diversidad en la innovación sostenible y la importancia de la educación en el desarrollo de soluciones energéticas del futuro.

Como líder en el campo de la eficiencia energética, ¿cuál considera que es el mayor desafío que enfrentan las organizaciones en la actualidad para implementar prácticas sostenibles?

Hay muchos desafíos legales y socioeconómicos que usualmente obstaculizan las prácticas de desarrollo sostenible en cualquier tipo de organización a nivel mundial. Uno de los mayores es la falta de legislación por parte de algunos países para regular los reportes ESG (que son las medidas reales de factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo) como propósito agregado al comercial de cualquier tipo de organización.

Por ahora, la gran mayoría de reportes ESG disponibles son hechos a voluntad propia o para cumplir con reglamentos de transacciones corporativas como parte de la declaración y clasificación de alcances de emisiones de efecto invernadero que se producen en las cadenas de valor. A esto se le conoce en inglés como "Scope" 1, 2, o 3. Otro de los inconvenientes es contar con expertos en la materia que lleven a cabo estos propósitos.

Desde su perspectiva como directora de renovaciones de certificaciones de la AEE, ¿cómo ha evolucionado el perfil del profesional en energía durante la última década?

Ha evolucionado muchísimo ya que los reportes mandatorios de ESG en varios países y en muchas organizaciones ha incrementado el número de proyectos de eficiencia energética, no sólo por el ahorro de energía que se produce o, el retorno de inversión de dinero de la implementación de estos. El cambio avanzado de la tecnología que permite la implementación, manejo y reportes en tiempo real de el estado de las maquinarias, o sistemas, que, al mismo tiempo, pueden ser vistos en cualquier parte del planeta o ser compartidos con otros departamentos o compañías como parte de la colaboración global



en este esfuerzo, son parte fundamental del cambio global.

El profesional del campo energético actual no es sólo aquel que hace los cálculos adecuados, sino que tiene que adaptarse rápidamente a tecnologías y/o métricas que evolucionan a pasos agigantados. Estos profesionales deben tener una válida experiencia técnica, con experiencia de campo, sumada a una fluida capacidad digital que le permita navegar y remediar los obstáculos encontrados en sus metas de alcanzar bajos o nulos reportes de emisiones, mientras se ejerce la transición a energías más limpias o renovables.

La educación ha sido un pilar fundamental en su desarrollo profesional. ¿Qué consejo daría a los jóvenes profesionales que desean desarrollarse en el campo de la sostenibilidad y la eficiencia energética?

Que la energía y el desarrollo sostenible son parte fundamental de cualquier sector, no es específico a la rama de la ingeniería, ya que esto tiene vertientes y consecuencias de tipo legal, administrativo, financiero, de seguros, tecnológicas, médicos y muchos más.

Este tipo de conocimiento ya se está implementando desde estudios primarios, y secundarios en Estados Unidos, porque de estos estudios e implementaciones dependemos todos quienes vivimos en este planeta. Los esfuerzos ya no son sólo vistos a futuro, sino en el

presente para permitir un futuro sostenible y viable para todos.

Como directora del programa de becas de la Fundación AEE, ¿cuál ha sido el impacto más significativo que ha observado en los beneficiarios de estas becas?

He podido ser testigo de muchos impactos positivos en los becarios de este programa. Por ejemplo, que una estudiante de ingeniería pueda terminar sus estudios en países donde no sólo los programas de ingeniería no cuentan con muchas mujeres, sino que los mismos padres o sus familiares no las apoyen porque en ciertos círculos, las mujeres no deben prepararse profesionalmente y siguen desafiando estigmas de desigualdad de género en pleno siglo XXI.

Me alegra que la brecha de diferencia de géneros entre los postulantes de nuestras becas se ha ido acortando y cada año vemos como el porcentaje de mujeres incrementa para este fin.

Con su experiencia internacional y multilingüe, ¿cómo influye la diversidad cultural en el desarrollo de soluciones globales para la sostenibilidad?

La diversidad cultural es un hecho en cualquier esquina del mundo, la inclusión es la tarea que todos tenemos para poder generar soluciones de vasto impacto con un sentido positivo en esta meta común de alcanzar niveles de desarrollo sostenible.

El hecho de poder hablar en tres idiomas, y el haber viajado a diferentes países, me permite actuar e interactuar a cualquier nivel profesional, o personal, con todos aquellos con quienes he tenido el honor de conocer en este gremio.

Cada año la AEE realiza una conferencia mundial que se llama AEE World, donde tenemos el honor y el privilegio de contar con la presencia de líderes y prospectos en este campo. Este año, por ejemplo, contamos con la presencia de asistentes provenientes de más de 65 países; es maravilloso poder oír sus historias, de saber cuales son sus obstáculos, o de ver y aprender de aquellos quienes han podido encontrar soluciones a estos problemas, o inclusive creando espacios de colaboración para lograr sus objetivos profesionales.

¿Qué papel juega Atlanta como hub de innovación en el desarrollo de iniciativas de sostenibilidad y eficiencia energética?



Atlanta cuenta con maravillosas instituciones educativas y de investigación en este sentido como Georgia Tech, Emory, y Georgia State University (mi Alma-Mater) que en colaboración no sólo con grandes compañías tecnológicas (Amazon, Google, Microsoft, etc.) sino con entidades gubernamentales y organizaciones sin ánimo de lucro como lo es AEE, GBCI, y ASHRAE entre otros.

La ciudad de Atlanta como tal, es una de las líderes a nivel nacional en establecer y demostrar su compromiso hacia estas iniciativas como lo es el “Clean Energy Plan”, donde se establecen políticas de incentiviación a esfuerzos centrados a la eficiencia energética, la adopción e implementación de sistemas que utilizan energías renovables, y la eficacia de estos en las nuevas construcciones.

Desde su posición en la AEE, ¿cómo visualiza el futuro de la transición energética en las Américas durante los próximos cinco años?

Yo diría que en estos próximos cinco años vamos a ver una gran cantidad de compañías e incluso a nivel residencial, con adaptación de sistemas solares, baterías de resguardo, geotérmicos, hidroeléctrica, y eólicos por la gran demanda de sostenimiento y, que cada día los precios de los costos de implementación de estas tecnologías se van reduciendo.

De igual manera, creería que en pro de mantener seguros los sistemas de abastecimiento y distribución de energía, se van a ver más proyectos de “microgrids” o sistemas de generación de energía de manera independiente de las grandes redes actuales.

Esto no sólo se ha establecido que aminora los costos de transmisión, que también son más seguras o resilientes a ataques cibernéticos; además es la mejor opción para lugares remotos.

No solamente contribuye con el factor energético, pero el de comunicaciones también y esto es vital para cualquier comunidad.

El único percance que creo que seguirá constante es la falta de legislación sobre la transición energética en algunos países, o que no haya compatibilidad o cooperación de países en la misma región que incentiven las inversiones en proyectos de energías limpias o renovables.

¿Cuál considera que es el rol de la mujer latina en posiciones de liderazgo dentro del sector energético y de sostenibilidad?

La mujer latina siempre ha sido destacada por sus roles de liderazgo, desde el ambiente familiar. Como mencioné anteriormente, cada día la brecha de género en posiciones de liderazgo en sectores de tecnología, e ingeniería se ha ido cerrando y es un hecho que seguiremos siendo partícipes en la toma de decisiones necesarias para generar los cambios que aseguren nuestra supervivencia como especie en este planeta.

Con su background en comunicaciones y su actual rol en energía, ¿cómo podemos mejorar la comunicación sobre temas de sostenibilidad para generar mayor impacto en la sociedad?

Una gran pregunta.

La energía y el desarrollo sostenible no es un tema que solo algunos adaptan, que sea tema de protesta pública, o que sea el lema de campaña de celebridades famosas o de políticos. Este tema se debe empezar a hablar desde casa; donde se hable de apagar las



bombillas cuando no haya nadie en una habitación, el ahorrar agua a la hora de bañarse, lavar los platos, o hacer las rutinas de limpieza general.

Que, a la hora de adquirir cualquier electrodoméstico, que se fijen en qué tipo de energía usa, cuantos vatios o metros cúbicos usa, o si se puede regular como en el caso de los termostatos residenciales.

Las medidas en casa son fácilmente implementadas en las escuelas o en los sitios de trabajo cualquiera que este sea, y poco a poco estas medidas se van implementando al punto donde sea regla general de comportamiento en sociedad.

¿Qué mensaje le gustaría compartir con los lectores de Factor de Éxito Atlanta sobre el liderazgo y la sostenibilidad en el contexto actual?

Que el manejo de energía, iniciativas de desarrollo sostenible, y ciudades inteligentes son la respuesta necesaria y actual para alcanzar el equilibrio en nuestros entornos.

La gente se preocupa porque las nuevas tecnologías como la inteligencia artificial y la robótica están desplazando puestos de trabajo, pero si se fijan bien, el problema radica también en la falta de actualización de conocimientos y, la falta de criterio para saber que estas son simplemente herramientas de tecnología que harán más fáciles nuestros trabajos.

La demanda de trabajos en los campos de la energía, desarrollo sostenible y similares ha ido en aumento y

probablemente se disparará en todas las regiones del mundo en los próximos 5 a 10 años.

Si no se cuenta con la educación necesaria para ingresar a este campo (hay muchas soluciones de educación que provee el gobierno de Estados Unidos (como el Departamento de Energía) para capacitar a los próximos auditores energéticos, los nuevos instaladores o proveedores de servicios de mantenimiento de paneles solares, o molinos de viento), sin lugar a dudas el desempleo es un factor inevitable.

En estos campos hay una demanda de contadores, analistas de datos, gentes de proyectos, ingenieros, en fin. Hay un sinnúmero de oportunidades en estos campos, y se necesita con urgencia capital humano calificado.

Las oportunidades están disponibles, es cuestión de encontrar las herramientas necesarias para tomar un nuevo rumbo laboral que nos ayude a todos a seguir siendo parte orgánica de este planeta.

La conversación con Maria Priscila Carbaugh revela no solo su profundo conocimiento del sector energético, sino también su compromiso inquebrantable con la formación de líderes en sostenibilidad. Su visión integradora, que combina experiencia técnica con sensibilidad social, representa el tipo de liderazgo que el mundo necesita para enfrentar los desafíos ambientales del siglo XXI. A través de su trabajo en la AEE, continúa inspirando y facilitando el camino para la próxima generación de profesionales comprometidos con un futuro más sostenible y equitativo.



Verónica Mejía

Consultora en Estrategias de Recursos Humanos y Desarrollo de la Consciencia

Éxito empresarial con propósito humano

Lidera la transformación empresarial, integrando sostenibilidad, liderazgo consciente y empoderamiento para equilibrar productividad y bienestar humano

En un mundo empresarial que demanda líderes visionarios y enfoques sostenibles, Verónica Mejía destaca como una figura clave en la evolución del liderazgo consciente y el desarrollo humano. Con más de 27 años de experiencia en áreas de capital humano y consultoría, Mejía ha dedicado su carrera a construir puentes entre la productividad empresarial y el bienestar humano, demostrando que el éxito y la responsabilidad pueden ir de la mano.

Psicóloga de formación, con un Máster en Programación Neurolingüística y certificada como Coach Internacional de Empresas Conscientes, Mejía ha liderado proyectos transformadores en organizaciones de diversas industrias. Actualmente, trabaja en la implementación de culturas laborales que equilibran el rendimiento corporativo con el bienestar integral de los colaboradores. Su enfoque distintivo, centrado en el liderazgo consciente, busca conectar a los líderes con sus equipos desde la empatía y el propósito, fomentando un impacto positivo tanto a nivel organizacional como personal.

Uno de sus aportes más destacados es el diseño de programas de liderazgo consciente que han redefinido la relación entre líderes y equipos. Según Mejía, un líder consciente inspira a los equipos a alinear sus valores personales con los objetivos de la empresa, generando un sentido profundo de pertenencia y compromiso. Esto no solo mejora los resultados organizacionales, sino que también humaniza las estructuras corporativas, creando espacios donde las personas encuentran sentido y trascendencia en su trabajo.

¿Cómo surgió su interés por construir puentes entre la productividad empresarial y el desarrollo humano consciente?

A partir de darme cuenta de que no importa cuál sea la empresa o en qué país se encuentre, las personas compartimos similares incentivos y motivadores. Necesitamos ser parte de algo más grande, pertenecer a un equipo que suma valor a nuestra vida y a lo que en realidad nos importa.

A lo largo de mi trayectoria trabajando con diferentes organizaciones, observé un patrón constante: cuando las empresas integran programas de desarrollo humano y liderazgo consciente, no solo aumenta la productividad, sino que las personas experimentan un bienestar genuino. Para mí, eso es lo más importante: construir programas en los que las compañías no solo sean altamente productivas, sino también profundamente humanas. Porque, al final, el verdadero éxito empresarial radica en el equilibrio entre alcanzar resultados y cuidar a las personas que los hacen posibles.

En su experiencia de más de 27 años, ¿cómo ha evolucionado el enfoque empresarial hacia el liderazgo y la sostenibilidad?

El liderazgo ha sido un tema central en las organizaciones, con múltiples teorías y modelos ampliamente conocidos y adoptados. Sin embargo, tras la pandemia, el concepto de liderazgo sostenible ha ganado relevancia. Hoy en día, no basta con desarrollar competencias de liderazgo; se requiere actuar con responsabilidad y ética, trascendiendo el cumplimiento legal para contribuir activamente a un futuro más sostenible.

Las empresas y los líderes han desarrollado una mayor consciencia sobre la necesidad de ir más allá de los resultados inmediatos. Esto implica compartir visiones más amplias, construir equipos como agentes de cambio y trabajar colectivamente para lograr un futuro más inclusivo, igualitario y equitativo. Un liderazgo sostenible también prioriza el cuidado del medio ambiente, la preservación de recursos naturales y un compromiso auténtico con dejar un legado positivo para las próximas generaciones. En este contexto, las organizaciones ya no solo buscan éxito económico, sino también impacto social y ambiental.

¿Podría compartir ejemplos concretos de cómo los programas de liderazgo consciente han transformado la dinámica entre líderes y equipos?

Los programas de liderazgo consciente han redefinido la relación entre líderes y equipos al enfocarse en un desarrollo personal y profesional. Un líder consciente inspira a su equipo a reflexionar, alinearse con sus valores y trabajar con propósito. Esto otorga un significado más profundo a las metas compartidas, fomentando un sentido de pertenencia y compromiso.

Como resultado, los equipos operan desde un estado de desarrollo constante, se convierten en protagonistas de los resultados, encuentran soluciones innovadoras y trabajan de manera colaborativa y con excelencia. Además, contribuyen activamente al cumplimiento de iniciativas clave, como los programas de sostenibilidad, y perciben a la empresa como un espacio para trascender y dejar un impacto positivo. Esta transformación eleva la motivación, el compromiso y la satisfacción de los trabajadores, lo que se traduce en mejores resultados organizacionales y una experiencia superior para el cliente final.

¿Qué estrategias considera clave para encontrar el equilibrio entre el éxito empresarial y el bienestar de los colaboradores?

El equilibrio entre el éxito empresarial y el bienestar



de los colaboradores radica en construir una cultura organizacional con propósito, donde las acciones y los valores estén alineados con lo que realmente importa. Una cultura consciente se convierte en una ventaja competitiva: los colaboradores entienden su rol, cómo contribuyen al éxito de la empresa y encuentran sentido en las actividades que realizan, lo que les permite trascender y convertirse en inspiración para quienes se suman a la organización.

Estrategias como el liderazgo consciente y sostenible, la implementación de planes de desarrollo, y el fomento de la equidad, inclusión y diversidad generan un entorno donde los colaboradores se sienten valorados. Asimismo, los programas de responsabilidad social refuerzan el orgullo de pertenecer a una empresa que no solo busca crecer, sino hacerlo de forma ética, impulsando tanto el bienestar de su gente como el impacto positivo en su entorno.

¿Qué resultados tangibles han generado los programas de empoderamiento femenino que ha diseñado e implementado en las organizaciones?

El proyecto Mujeres en Transformación ha generado un impacto significativo, permitiendo que mujeres con un sueño transformen su visión en acciones concretas. Este programa ha acompañado a mujeres en el desarrollo de sus propios negocios, desde la creación de planes de negocio hasta el registro formal de sus empresas.

El resultado más inspirador es ver cómo estas emprendedoras no solo logran hacer realidad sus metas, sino también construyen redes de colaboración. Muchas de ellas, además de liderar sus propias empresas, se convierten en agentes de cambio para generar oportunidades para otras mujeres. Estas empresas han creado entornos donde las colaboradoras son valoradas, respetadas y reciben un salario justo, contribuyendo así a una economía más equitativa y solidaria.

El verdadero éxito de este programa no solo se refleja en los números, sino en las historias de transformación personal y colectiva, donde cada mujer que alcanza sus metas inspira a otras. Es un círculo virtuoso de empoderamiento, liderazgo y progreso sostenible que transforma vidas y comunidades.

En el contexto actual, ¿cómo las empresas pueden fomentar culturas laborales sostenibles que, además de ser rentables, sean socialmente responsables?

En mi experiencia, construir una cultura laboral sostenible y socialmente responsable requiere estrategias que conecten a los colaboradores con la innovación, el aprendizaje continuo y un liderazgo consciente. Estas son tres acciones clave que han demostrado resultados significativos:

Programas de innovación con enfoque sostenible: Invitar a los colaboradores a desarrollar su creatividad y ser disruptivos fomenta la búsqueda de alternativas para realizar sus actividades de manera más eficiente y sostenible. Esto no solo optimiza procesos, sino que genera soluciones que impactan positivamente tanto al negocio como al entorno.

Universidad corporativa: Crear una plataforma interna de aprendizaje donde se promuevan espacios en los que el personal más experimentado transmita su conocimiento y experiencia, asegurando que este legado trascienda. Los programas de desarrollo como parte de los planes de carrera, accesibles a todos sin importar la posición actual, permiten que cualquier colaborador con interés en crecer tenga la oportunidad de formarse.

Programas de liderazgo consciente y sostenible: Formar líderes que integren el desarrollo de la consciencia, la responsabilidad social y los valores éticos en su gestión garantiza que el enfoque permea a todos los niveles de la organización.

Cuando estos tres elementos se integran, forman una Cultura Organizacional Sostenible, donde la sostenibilidad no es solo un objetivo, sino parte esencial de cada colaborador, posicionando a la empresa como un agente de cambio positivo para la sociedad.

Amor, servicio y excelencia. Entrego lo mejor de mí en cada programa porque lo veo como una extensión de mi propósito de vida.



Sweet toppings

Bringing culture in every bite!

Our passion for food and culture shines through in every event. We offer a wide range of catering services, including gourmet coffee, pastries, and customized menus inspired by Hispanic cuisine. Let us create a memorable experience for your next event.

Our products:

- | | | | |
|-------------------|----------------------|----------|----------------|
| Wedding cakes | Drizzle strawberries | Cookies | Fruit sticks |
| Signature cakes | Charcuterie boards | Cupcakes | Cakecicles |
| Desserts shooters | Pies, Quiche | Bouquets | Fruit platters |

Our services:

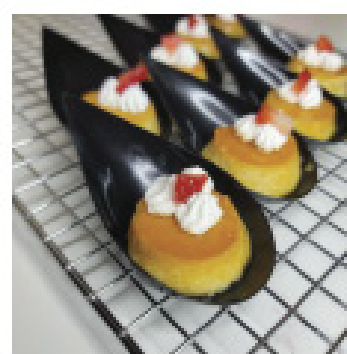
- | | |
|------------------|--|
| Dessert stations | Brunch Station |
| Grazing tables | Buffet (breakfast/lunch/dinner) |
| Coffee station | Corporate and wedding premium packages |

Shirley Paucar

Owner & Founder

Contact us and let us make your event an unforgettable experience.

- Personalized service
- High-quality ingredients
- Professionalism



DISCOUNT
15%

Get ahead with our Pre-Launch Coffee Cart Special!

Enjoy an exclusive 15% discount on all dessert packages, brunch offerings, pastries, and coffee stations.

Don't miss out-this special is valid through December 31, 2025

- (+1) 678 353 1584
- Sweet Toppings Atl
- @sweettoppingsatl





Iván Fernández De Lara Rousseau

**Sales Coach y Experto
en Ventas Consultivas**

El arte de las ventas consultivas
como camino al éxito empresarial

“Si puedo vender millones de dólares para una empresa, los
puedo vender para la mía”

Iván Fernández De Lara Rousseau representa una historia transformadora en el mundo de las ventas consultivas. Su trayectoria comenzó cuando decidió convertir su experiencia vendiendo millones para otras empresas en un emprendimiento propio. A pesar de enfrentar obstáculos significativos, incluyendo una devaluación que amenazó sus ahorros y lo llevó a cuestionar sus capacidades, encontró en su tío Roger Martínez Peniche un mentor crucial que lo ayudó a redescubrir su verdadera pasión por las ventas.

Con más de dos décadas de experiencia en el campo de las ventas consultivas, Iván Fernández De Lara Rousseau ha transformado su pasión por las ventas en una misión educativa que trasciende fronteras. Su trayectoria, marcada por la resiliencia y la innovación, lo ha llevado a capacitar a más de 1,500 ejecutivos y emprendedores en América Latina y España. La pandemia, lejos de ser un obstáculo, se convirtió en el catalizador para expandir su visión mediante una robusta plataforma de educación digital, combinando el entrenamiento presencial con metodologías remotas. Su enfoque, que equipara las ventas con un deporte que requiere práctica constante y disciplina, ha revolucionado la manera en que empresarios y ejecutivos abordan sus estrategias comerciales, poniendo especial énfasis en el desarrollo del SalesMindset como base fundamental del éxito en las ventas.

Para comprender mejor la filosofía y metodología que han llevado a Iván Fernández De Lara a convertirse en un referente en ventas consultivas, presentamos la siguiente entrevista para Factor de Éxito, donde exploramos los aspectos más relevantes de su trayectoria profesional y su visión del mundo empresarial.

Con más de 25 años de experiencia en ventas consultivas, ¿qué momentos considera que marcaron un punto de inflexión en su carrera?

Sin duda en el año 2004 que decidí finalmente dejar un trabajo de muy alta gama por el sueño de iniciar mi empresa formalmente, de no haber pensado: “si puedo vender millones de dólares para una empresa los puedo vender para la mía” y así inicié.

Esta decisión pionera de Iván se adelantó a una tendencia que hoy es más común. En la actualidad, el 70% de los ejecutivos de alto nivel contemplan el emprendimiento como una evolución natural de su carrera corporativa. El “corporate entrepreneurship” se ha convertido en un fenómeno global, validando la visión temprana de Iván en 2004.

Usted menciona que las ventas consultivas son clave para construir relaciones comerciales duraderas. ¿Cómo ha evolucionado esta metodología en su experiencia?

Principalmente después de la pandemia hubo cambios en la forma de vender, se incorporaron técnicas como el social selling, las videoconferencias son un estándar, todo esto ha acercado a los extraños para hacer negocios.

El 78% de los vendedores que utilizan social selling superan a sus competidores. Sin embargo, existe una tendencia emergente hacia un modelo híbrido que combina lo digital con el “high-touch” en ventas consultivas, creando un equilibrio entre tecnología y contacto personal.

Tras capacitar a más de 1,500 ejecutivos y emprendedores, ¿cuáles son los mayores obstáculos que enfrentan al adoptar un enfoque consultivo en ventas?

He tenido la oportunidad de dar cursos en España y muchos países de Latinoamérica y el problema generalizado, yo diría del latino, es la mentalidad, el SalesMindset es lo que les permito o no llegar a donde se imaginan.

La pandemia impulsó el lanzamiento de su curso en línea. ¿Qué aprendizajes puede compartir sobre la transición de capacitaciones presenciales a un formato digital?

Se rompieron paradigmas, yo particularmente estuve muy ocupado atendiendo la necesidad de mucha gente de implementar técnicas y formas de venta en línea, la pandemia nos sacó de una zona de confort.

Los datos respaldan esta transformación: el 75% de los compradores B2B ahora prefieren interacciones digitales. Las empresas están desarrollando modelos híbridos innovadores que maximizan los beneficios de ambos entornos.

La plataforma educativa que desarrolló incluye herramientas innovadoras como marketing automatizado y grupos de estudio. ¿Qué impacto han tenido estas iniciativas en los resultados de sus clientes?

Anteriormente el 90% de mis cursos era presencial, estas herramientas me permiten hacer “blended training”, que es resultado de combinar entrenamiento presencial y remoto.

La eficacia del modelo híbrido se confirma con estudios que muestran tasas de retención de información 40% superiores en comparación con formatos tradicionales únicos.

Usted compara las ventas con un deporte, destacando la importancia de la práctica y la disciplina. ¿Cómo aplica esta analogía en la formación de sus alumnos?

Para que alguien aprenda a vender, obligatoriamente tiene que practicar, vivir el proceso, encontrarse con situaciones, todo eso genera la experiencia, de lo contrario siempre estarán haciendo lo que el resto de la gente comercial.

El aprendizaje experiencial logra una retención del 75% versus el 5% de métodos pasivos. Las nuevas tecnologías de simulación virtual y realidad aumentada están potenciando aún más este enfoque práctico.

En su camino como emprendedor, ¿qué rol ha jugado el apoyo de mentores, como Roger Martínez Peniche, en superar desafíos y consolidar su visión de negocio?

Puntualmente el acercarme a mentores como mi tío y consultores especializados me ha permitido darme cuenta que todos podemos, siempre, siempre, lograr lo que nos proponamos si realmente actuamos de manera coherente, actuando para lograr todo ello.

Las estadísticas confirman que los profesionales con mentores tienen un 97% más de probabilidades de ser promovidos. La tendencia actual evoluciona hacia modelos más colaborativos como los “mentoring circles” y la mentoría inversa.

Para aquellos líderes y emprendedores que buscan mejorar sus ventas B2B, ¿qué consejo fundamental les daría para transformar su enfoque comercial y aumentar sus ingresos?

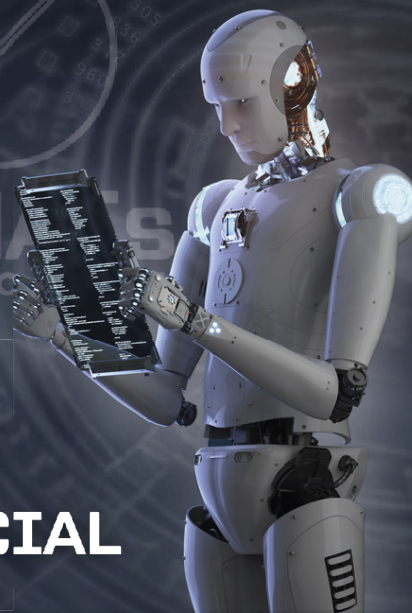
Pienso que cultivar y desarrollar un SalesMindset te ayuda y prepara para tener un crecimiento constante, eso es lo que yo pienso que cualquier líder debe seguir cultivando.

La trayectoria profesional de Iván Fernández De Lara ejemplifica la evolución necesaria en el campo de las ventas consultivas modernas. Su enfoque, que integra el SalesMindset con metodologías innovadoras de capacitación híbrida, ha demostrado ser especialmente relevante en la era post-pandémica. La formación de más de 1,500 ejecutivos y emprendedores a través de su plataforma educativa multimodal valida la efectividad de su metodología.

Su capacidad para adaptar estrategias tradicionales al entorno digital, evidenciada por la implementación exitosa del “blended training”, refleja una comprensión profunda de las necesidades actuales del mercado. Los resultados tangibles de sus alumnos, respaldados por tasas de retención de información 40% superiores al promedio, confirman la eficacia de su enfoque pedagógico innovador.

El impacto transformador de su metodología se extiende más allá de Latinoamérica, alcanzando mercados internacionales y estableciendo nuevos estándares en la capacitación comercial. Su énfasis en la práctica continua, comparable al entrenamiento deportivo, junto con la integración de tecnologías emergentes y mentoría especializada, ha creado un modelo de desarrollo profesional que responde efectivamente a los desafíos del comercio B2B contemporáneo.





Foco único **INTELIGENCIA ARTIFICIAL**

Con la oferta más completa y de vanguardia en Certificaciones en un solo lugar desarrollada por los mas destacados expertos en la materia a nivel mundial

33% de las empresas consideran que el mayor obstáculo para la adopción exitosa de la Inteligencia Artificial "IA" en sus organizaciones es la falta de competencias en su gente "Skills Gap".

42% de empleadores prevén escasez de talento en IA en el corto plazo.

JedAI's te brinda la solución para que en tu calidad de líder puedas desarrollar una estrategia de alto valor en torno a la IA. Toma la delantera y empodera a tu organización!

El factor clave de éxito en IA es la capacitación - profesional con certificación internacional.

AI + Executives

AI + Ethics

AI + Customer Service

AI + Everyone

AI + Project Manager

AI + Government

y más...

Empoderamos a Latinoamerica con certificaciones en inteligencia artificial para un futuro digital prometedor



La inteligencia cultural como clave del éxito en los negocios globales

En el contexto actual, las empresas que buscan expandirse y establecer relaciones internacionales deben entender y adaptarse a las diferencias culturales para poder competir eficazmente. La **3ra Conferencia Internacional sobre Inteligencia Cultural en los Negocios**, que se llevará a cabo el **15 de mayo de 2025** en **La Haya, Países Bajos**, reunirá a líderes empresariales, diplomáticos y expertos de más de 30 países para discutir cómo la inteligencia cultural puede impulsar la colaboración global.

Este evento híbrido organizado por **ProtocolToday y Galbe Internacional** es una oportunidad única para profesionales de todo el mundo de aprender, compartir y crear conexiones con expertos de diversos sectores. “La inteligencia cultural es esencial para el éxito de los negocios internacionales”, afirma **Adriana Flores**, Directora Ejecutiva de ProtocolToday y Presidenta de FHCI en los Países Bajos. “Entender cómo manejar las diferencias culturales puede marcar la diferencia entre una colaboración exitosa o un fracaso”.

Un evento internacional con paneles y oradores de renombre

La conferencia contará con la participación de **6 ponentes internacionales** y se discutirá sobre temas como el impacto de la cultura en las negociaciones, estrategias de liderazgo en contextos multiculturales y cómo las empresas pueden integrar



CULTURAL INTELLIGENCE IN BUSINESS

International Protocol & Soft Diplomacy Conference

la inteligencia cultural en sus procesos de toma de decisiones. Entre los ponentes se destacan:

Lia Blijnsdorp, Fundadora de United Producers of Mexico (UPM), quien explorará El impacto de la cultura en las negociaciones empresariales.

Adriana Flores, quien abordará la importancia de la inteligencia cultural como herramienta para los líderes empresariales en un mundo globalizado.

Además, **Andreas Dripke**, Presidente del Diplomatic Council Global, será el moderador principal del evento, guiando las discusiones y paneles interactivos que permitirán a los participantes compartir perspectivas y establecer relaciones clave.

Oportunidades para el networking global

El evento ofrecerá amplias oportunidades de networking y aprendizaje a través de sesiones

interactivas y paneles de discusión. Los asistentes podrán conectarse con empresarios, diplomáticos y otros profesionales de más de 30 países, lo que les permitirá ampliar su red de contactos y explorar nuevas oportunidades de negocio.

El impacto de la inteligencia cultural en el entorno empresarial global será el tema central de este evento, que ofrece una plataforma única para explorar cómo las empresas pueden mejorar sus operaciones internacionales al integrar estas competencias en su cultura organizacional.

Detalles del Evento:

- **Fecha:** 15 de mayo de 2025
- **Hora:** 14:00 – 19:00 (CET)
- **Ubicación:** La Haya, Países Bajos (Híbrido)
- **Registro:** Regístrate aquí
- **Entradas:** Early Bird disponible, compra ahora y aprovecha descuentos.

Enfoque multifacético para preservar las tierras agrícolas de Georgia, recomienda el legislativo

Exenciones fiscales para agricultores, límites de peso más altos para camiones y la reforma de la Cláusula de Propinas de Georgia que prohíbe obsequios a individuos o empresas encabezan una lista de propuestas que un comité de estudio legislativo emitió durante la semana de Acción de Gracias.

El Comité de Estudio del Senado estatal sobre la Preservación de las Tierras Agrícolas de Georgia aprobó por unanimidad el 25 de noviembre 11 recomendaciones destinadas a frenar la conversión de tierras agrícolas de primera calidad en todo el estado al desarrollo.

“No es una solución sencilla”, dijo Will Bentley, presidente del Consejo de Agronegocios de Georgia, después de que el comité de estudio adoptara su informe. “Se necesitará un enfoque multifacético”.

Georgia ha perdido alrededor de 2,6 millones de acres de tierras agrícolas durante los últimos 50 años debido al desarrollo residencial y comercial.

Además de perder tierras agrícolas, el estado también está perdiendo agricultores que se jubilan sin tener un suministro inmediato de sustitutos. En Georgia hay más agricultores mayores de 65 años que menores.

El aumento de los costos de los insumos agrícolas, incluidas las semillas y los equipos, junto con la competencia extranjera que hace bajar los precios de los cultivos, están desalentando a los jóvenes georgianos a dedicarse a la agricultura.

“Tenemos que encontrar una manera de que los jóvenes vuelvan a dedicarse a la agricultura”, dijo el senador Brandon Beach, republicano de Alpharetta, miembro del comité de estudio. “Es casi imposible que un joven ingrese a este negocio”.

En los últimos años, la Asamblea General ha tomado varias medidas para abordar el problema. Los legisladores aprobaron la Ley de Libertad para Cultivar en 2022, que dificulta la presentación de demandas por molestias contra los agricultores.

El año pasado, la legislatura aprobó un proyecto de ley que aumenta los límites de peso legales de los camiones comerciales que transportan ciertos tipos de carga en ciertas partes de Georgia, así como una segunda medida, la Ley de Conservación de Tierras Agrícolas de Georgia, que establece un fondo estatal de \$2 millones para pagar a los agricultores dispuestos a garantizar la preservación de sus propiedades como tierras agrícolas.

Este año, la Asamblea General promulgó una legislación que prohíbe a los adversarios extranjeros comprar tierras de cultivo en Georgia.

El informe de 21 páginas del comité de estudio incluye varias recomendaciones destinadas a aliviar la carga fiscal de los agricultores. En términos generales, pide que la legislatura siga ofreciendo las exenciones impositivas estatales que el gobernador Brian Kemp y los legisladores han estado ofreciendo a todos los contribuyentes de Georgia, y que se aumente el Fondo de Conservación de Tierras Agrícolas de Georgia, de 2 millones de dólares.

En concreto, el informe apoya la ampliación del programa estatal de Evaluación de Valoración del Uso de Conservación (CUVA), que permite a los agricultores que se comprometen a no desarrollar sus tierras recibir evaluaciones de impuestos a la propiedad basadas en el valor de productividad de la tierra en lugar de su valor justo de mercado.

El comité de estudio recomienda duplicar la superficie máxima que los agricultores individuales pueden reservar para la conservación, de 2.000 a 4.000 acres.

El panel también sugirió extender el alivio fiscal a los agricultores y propietarios de tierras forestales que sufrieron pérdidas por el huracán Helene ampliando los créditos fiscales estatales a los beneficiarios de la ayuda estatal y federal para desastres.

La medida de 2023 sobre el peso de los camiones aumentó el límite de peso para los camiones comerciales de 80 000 libras a 88 000 libras, pero limitó los pesos más altos a los camiones que transportan productos agrícolas (incluido el ganado) y troncos. El comité pide que se aumente nuevamente el límite de peso y que se permita que ese límite de peso más alto se aplique a los camiones que transportan una variedad más amplia de productos.

El informe también apoya la eliminación de la cláusula de caducidad de la ley, que prevé que la medida expire el próximo 1 de julio.

El comité de estudio también recomienda modificar la Cláusula de Gratificaciones de Georgia, que según sus partidarios desalienta la corrupción en el gobierno estatal. Cualquier individuo o empresa de Georgia que reciba una donación del estado (como una exención fiscal) debe demostrar un beneficio para el estado a cambio.

Bentley dijo que se puede argumentar que los agricultores generan un beneficio para el estado a partir de exenciones impositivas que les permiten seguir en el negocio.

“Producir alimentos y fibras para el mundo es un bien público de suma importancia”, afirmó.

Pero Bentley dijo que su grupo no está pidiendo que se elimine la Cláusula de Gratificaciones porque ha servido bien al estado.

“Estábamos más bien en el campo de analizar los ajustes que se pueden hacer... una excepción muy limitada a una regla para mantener las granjas operativas”, dijo.

El comité también recomienda un inventario de la creciente superficie que los parques solares están ocupando en Georgia.

Si bien la superficie que están devorando los parques solares se ha convertido en un motivo de preocupación, el principal culpable de la pérdida de tierras agrícolas en Georgia es el crecimiento no planificado. El comité sugiere que las ciudades, los condados, los sistemas escolares y las autoridades locales de desarrollo busquen incentivar el desarrollo a lo largo de los patrones de infraestructura existentes y procuren reurbanizar las propiedades existentes en lugar de permitir que el desarrollo se extienda por tierras no desarrolladas que podrían reservarse para la agricultura.

“No podemos simplemente protegernos de esta amenaza”, dijo Katherine Moore, presidenta de la organización sin fines de lucro Georgia Conservancy. “Necesitamos ser muy intencionales en la manera en que nuestras comunidades crecen”.

El informe del comité de estudio pasa ahora al pleno del Senado para su consideración durante la sesión legislativa que comienza en enero.

El senador Billy Hickman, republicano de Statesboro y presidente del comité, dijo que podrían surgir varios proyectos de ley de preservación de tierras agrícolas a medida que los legisladores buscan impulsar una industria agrícola que genera uno de cada siete empleos en Georgia y produce un impacto económico anual de \$83.6 mil millones.

“La agricultura es el negocio número uno en Georgia”, afirmó Hickman. “Tenemos que protegerla”.



Sensified.io gana el premio Top Software & Tech Award 2024 de Food Logistics

Sensified.io, con sede en Atlanta, ganó el premio Top Software and Tech 2024 por el nuevo Seguro 220, un innovador monitor de temperatura basado en la ubicación adecuado para ubicaciones fijas y móviles.

A diferencia de los monitores fijos tradicionales, el Seguro 220 no requiere conexión a la red eléctrica ni a una red inalámbrica local, lo que hace que la instalación sea rápida y sencilla. También hace que el 220 sea ideal para aplicaciones “móviles fijas”, como el montaje en el interior de camiones, remolques y contenedores. Y su batería de duración ultralarga significa que el Seguro 220 a menudo durará más que el equipo en el que está montado.

Como parte de la plataforma Seguro Cold Chain Visibility, el Seguro 220 aprovecha la nube Sensified para el almacenamiento, el análisis y la comunicación. Las empresas que solían depender de archivos PDF y correo electrónico para difundir información ahora tienen una visibilidad sin inconvenientes del historial de temperatura en todas sus ubicaciones, móviles y fijas. Con un simple toque en cualquier teléfono inteligente, el historial de temperatura se muestra simultáneamente en el teléfono y se envía a la nube.



“Nos sentimos honrados de recibir el premio Top Software and Tech Award”, afirma Chris Bear, presidente y fundador. “La innovación siempre ha sido el eje de lo que hacemos y estamos entusiasmados de que Food Logistics haya reconocido nuestra última solución de visibilidad Seguro. Al ofrecer a nuestros clientes una solución segura, sencilla y protegida para ubicaciones fijas y móviles, Seguro 220 continúa la trayectoria de nuestra empresa de proporcionar soluciones innovadoras para la cadena de frío para las aplicaciones logísticas más exigentes”.

“La automatización, la sostenibilidad, la tecnología inteligente, la optimización de la cadena de suministro y la gestión de riesgos fueron los temas principales de las nuevas soluciones de software y tecnología de este año. Estos

nuevos productos y mejoras están aumentando la apuesta por la modernización de la forma en que el producto se mueve a través de la cadena, y aprecio todo lo que hacen los ganadores de este año para garantizar la seguridad, la protección y la sostenibilidad de nuestras cadenas de suministro”, dice Marina Mayer, editora en jefe de Food Logistics y Supply & Demand Chain Executive .

El Seguro 220 está disponible para la venta en <https://sensified.io> y a través de distribuidores seleccionados.

Acerca de sensified.io. Sensified.io es una empresa de Internet de las cosas que ofrece soluciones innovadoras que mejoran la seguridad y la eficiencia en aplicaciones críticas de la cadena de frío. La empresa se fundó con el objetivo de aprovechar lo último en tecnología inalámbrica, móvil

y en la nube para crear soluciones de cadena de frío robustas y con muchas funciones. Sensified.io tiene su sede en el histórico Ponce City Market, en Eastside Beltline de Atlanta. Más información: <https://sensified.io/seguro-220> Contacto de prensa: pr@sensified.io

Acerca de Food Logistics y Supply & Demand Chain Executive. Food Logistics llega a más de 26.000 ejecutivos de la cadena de suministro en las industrias de alimentos y bebidas globales, incluidos ejecutivos del sector alimentario (cultivadores, productores, fabricantes, mayoristas y tiendas de comestibles) y la sección de logística (transporte, almacenamiento, distribución, software y tecnología) que comparten un interés mutuo en las operaciones y los aspectos comerciales de la cadena de suministro global de alimentos refrigerados. Supply & Demand Chain Executive es la única publicación sobre la cadena de suministro que cubre toda la cadena de suministro global, centrándose en el transporte por carretera, el almacenamiento, el embalaje, las adquisiciones, la gestión de riesgos, el desarrollo profesional y más. Food Logistics y Supply & Demand Chain Executive también operan SCN Summit y Women in Supply Chain Forum. Visite www.FoodLogistics.com y www.sdexec.com.



Premium Content

Erika Twani

CEO and Co-Founder
de Learning One to One

Empoderar estudiantes fortalece
comunidades, impulsa países y
construye futuros prometedores

Transforma la educación mediante aprendizaje
personalizado, autonomía estudiantil y metodologías
sostenibles que impactan comunidades globalmente.

En un mundo donde la educación enfrenta desafíos sin precedentes, Erika Twani emerge como una figura clave que transforma el aprendizaje a través de modelos personalizados y sostenibles. Como cofundadora y CEO de Learning One to One Foundation, Twani lidera una iniciativa revolucionaria que empodera a estudiantes y comunidades mediante la autonomía, la autoestima y la capacidad de aprender a aprender.

Con más de una década de experiencia en Learning One to One y un impacto directo en más de 135,000 estudiantes en varios países, Twani ha demostrado cómo un enfoque centrado en el aprendizaje autónomo puede abrir puertas que antes parecían inalcanzables. Su modelo, basado en habilidades como la planificación, el pensamiento crítico y la metacognición, ha transformado el panorama educativo en contextos tan diversos como escuelas públicas en Latinoamérica o comunidades rurales en Colombia.

El impacto tangible de su trabajo se mide en historias como la de Jonatan Jaramillo, un joven colombiano que, gracias al aprendizaje autónomo, puede compaginar su educación con el trabajo familiar en la cosecha de café. “La educación debe ser un puente hacia el futuro, y cada estudiante tiene la capacidad de construir ese puente con las herramientas correctas”, señala Twani.

Bajo su liderazgo, Learning One to One ha demostrado que la tecnología, bien utilizada, no deshumaniza el aprendizaje, sino que lo acelera y lo enriquece. En su libro “Cómo educar a un Einstein”, Twani detalla cómo herramientas como la inteligencia artificial pueden integrarse a estrategias pedagógicas para multiplicar los resultados. Sin embargo, enfatiza que el verdadero motor de la transformación son los líderes educativos comprometidos, capaces de inspirar y guiar a sus equipos hacia metas significativas.

Twani trae consigo una sólida experiencia corporativa adquirida en empresas como Microsoft y Oracle, donde lideró proyectos tecnológicos a escala global. Su formación como ingeniera de software y su experiencia en multinacionales le han permitido desarrollar procesos educativos replicables y escalables que trascienden las barreras culturales. “Un modelo educativo sostenible es aquel que aprovecha los recursos existentes y fomenta la innovación desde las mismas comunidades”, afirma.

Además de su trabajo con Learning One to One, Twani es autora reconocida, conferencista TED. Su trayectoria es un testimonio de cómo combinar la tecnología, la pedagogía y la pasión puede generar un cambio significativo en la educación global.

Para Twani, la sostenibilidad social es un pilar central en su visión: una sociedad automotivada y con

autoestima genera oportunidades de crecimiento cultural, económico y social que benefician a todos.

¿Cómo ha transformado el modelo de aprendizaje personalizado de Learning One to One la manera en que los estudiantes desarrollan su potencial y construyen su futuro?

Nos enfocamos en la investigación, desarrollo e implementación de un aprendizaje que fomenta el “aprender a aprender”. Los estudiantes desarrollan habilidades de autonomía que les benefician tanto en la escuela como en la vida, tales como la planificación, el pensamiento crítico, la investigación, la metacognición, entre muchas otras.

A medida que desarrollan estas habilidades mientras aprenden el contenido escolar, los estudiantes ganan autoestima, lo que genera la confianza que necesitan para soñar en grande. La autoestima y la autoconfianza impactan directamente el desarrollo socioemocional de los niños, mitigando problemas de salud mental. Durante la pandemia, invitamos a estudiantes autónomos a compartir cómo aprendían en casa. Al final del webinar, alguien preguntó: “¿Cómo es un mal día para un estudiante autónomo aprendiendo en casa?”. Un estudiante respondió: “Tengo sentimientos de ansiedad y depresión como cualquier otro niño. Pero sé reconocerlos, redirigirlos hacia mis intereses y enfocarme en lo que realmente importa.”

Con estas herramientas, los estudiantes son capaces de diseñar su futuro y buscar maneras de hacerlo realidad. Por ejemplo, estudiantes de bajos recursos en Latinoamérica han logrado estudiar música en Londres o mecatrónica en Alemania porque tienen un propósito claro para sus vidas y saben cómo encontrar el camino para alcanzarlo.

Con más de 135,000 estudiantes impactados en distintos países, ¿qué métricas o indicadores destacan el éxito y alcance de su metodología educativa?

Trabajamos principalmente con colegios públicos y usamos las métricas determinadas por los gobiernos, además del alcance de la autonomía de los estudiantes. Esto significa que desarrollan habilidades que les permiten tomar el control de su aprendizaje. Los docentes son cruciales para guiarlos en este proceso.

Aunque ofrecemos un modelo innovador, funciona perfectamente en cualquier contexto porque transforma la manera en que los niños aprenden sin requerir más docentes, un nuevo currículo, tecnología adicional, cambios en políticas públicas ni nuevos libros. Todo lo que los estudiantes necesitan ya lo tienen: un cerebro. Este es, sin duda, el activo más valioso para un país.

¿Qué papel juega la sostenibilidad social en su modelo educativo y cómo se relaciona con el desarrollo económico de las comunidades?

Nuestro modelo educativo fomenta la autonomía de los estudiantes, docentes e instituciones educativas, generando autoestima, iniciativa propia, pensamiento ambicioso y motivación intrínseca. Una sociedad automotivada crea oportunidades de crecimiento social, cultural, económico y de valores que benefician a todos sus ciudadanos.

Por ejemplo, Jonatan Jaramillo, un niño de Concordia, Colombia, trabaja en la cosecha de café con su familia de octubre a diciembre. Gracias a su aprendizaje autónomo, puede planificar su año para estudiar de enero a septiembre y trabajar con su familia en la cosecha durante el resto del año. Sin este modelo, Jonatan tendría que abandonar la escuela, limitando sus oportunidades de vida.

Desde su experiencia, ¿cómo puede la tecnología potenciar la educación personalizada sin deshumanizar el proceso de aprendizaje?

La tecnología es una herramienta para investigar y documentar lo aprendido. Sin embargo, muchas veces se prioriza la tecnología por encima del aprendizaje. Hemos observado casos donde se adquiere tecnología sin considerar cómo usarla ni capacitar a los docentes.

El proceso debe empezar con una estrategia pedagógica, para luego incorporar herramientas que potencien el aprendizaje. En nuestra experiencia, cuando los estudiantes aprenden a aprender, la tecnología acelera el aprendizaje hasta tres veces más, debido a la riqueza de información accesible para la investigación.

En mi libro “Cómo educar a un Einstein: Seis pasos para despertar el genio en tus estudiantes”, dedico dos capítulos a explicar cómo aprende el cerebro y cómo usar la tecnología, especialmente la inteligencia artificial, para beneficiar y acelerar el aprendizaje. ¡Vale la pena leerlo!

En su trayectoria como líder, ¿qué lecciones considera esenciales para equilibrar el impacto social con los objetivos de sostenibilidad y rentabilidad?

La lección más importante es que todos los actores deben estar comprometidos con el proyecto, ya sea en la implementación, la resiliencia o la inversión. Mientras más “skin in the game” tengan, mayor será su compromiso con la sostenibilidad.

En mi etapa en Microsoft, muchos proyectos terminaban cuando cesaba la inversión inicial, lo que evidenciaba una falta de sostenibilidad. Hoy, nuestro objetivo no es apoyar a las escuelas de por vida, sino

desarrollar su autonomía para que puedan continuar innovando y beneficiando a sus estudiantes a largo plazo. Nuestra meta es dejar capacidad instalada para una innovación continua.

¿Qué desafíos ha enfrentado al implementar su modelo en diversos contextos culturales y cómo los ha superado?

El mayor desafío ha sido que los adultos reconozcan la capacidad de los niños para aprender y desarrollar autonomía. Los resultados sorprenden a quienes creen en ellos: niños invidentes se convierten en líderes, niños con discapacidades cognitivas logran independencia, y estudiantes con dislexia aprenden a leer y comprender.

Siempre comenzamos los proyectos con sesiones que generan una visión compartida de posibilidades. Solo cuando todos comprenden el potencial de los estudiantes iniciamos el proyecto. Además, acompañamos a docentes y líderes durante todo el año, equipándolos con estrategias para superar desafíos.

Invertimos especialmente en los líderes educativos, quienes inspiran a sus equipos a alcanzar metas transformadoras. Por eso desarrollamos el marco Mentalidad de Posibilidades, que fomenta habilidades de observación, decisión e inspiración.

¿De qué manera su experiencia previa en empresas tecnológicas como Microsoft y Oracle influyó en su visión para transformar la educación?

Mi formación como ingeniera de software me permitió desarrollar una mentalidad de procesos escalables. En el aprendizaje, trabajamos con expertos para crear procesos replicables en cualquier contexto. Mi experiencia en multinacionales me ha ayudado a ajustar estos procesos para implementarlos a escala global.



República Dominicana se consolida como líder en turismo e inversión en FITUR 2025

Logra inversiones récord, fortalece su conectividad aérea y es galardonada por su innovador stand

La República Dominicana reafirmó su liderazgo como destino turístico de clase mundial durante su destacada participación en la Feria Internacional de Turismo (FITUR) 2025, celebrada en Madrid- España, desde el 22 hasta el 26 de enero. Bajo la dirección del ministro de Turismo, David Collado, el país no solo logró cifras históricas en inversiones y fortaleció su conectividad aérea, sino que también fue galardonado por la excelencia e innovación de su stand, reconocido como el mejor de la feria.

Durante el evento, la República Dominicana aseguró inversiones que superan los 6,750 millones de dólares, destinadas a la construcción de 7,400 nuevas habitaciones hoteleras. Estas inversiones se traducirán en

la llegada de 713,000 turistas adicionales al país, la creación de 47,800 empleos y la generación de 477 millones de dólares en divisas, consolidando su posición como un destino atractivo para viajeros y empresarios internacionales.

El sector financiero dominicano desempeñó un papel clave en estos logros. Bancos como Popular, Banreservas y BHD participaron activamente en la captación de inversiones, mientras que Promerica, en su



primera participación en FITUR, destacó al lograr acuerdos por 250 millones de dólares para proyectos turísticos.

Innovación y reconocimiento

El pabellón de la República Dominicana, que reflejó los paisajes, la cultura y los atractivos del país, fue reconocido como el mejor stand de FITUR 2025. Este espacio innovador incorporó tecnología 3D y experiencias interactivas que permitieron a los visitantes explorar los encantos de las playas, la Ciudad Colonial, los campos de golf y las opciones de turismo de aventura. Además, el área incluyó más de 60 módulos de negocios y zonas exclusivas de networking, facilitando acuerdos estratégicos y reuniones clave con inversionistas.

Conectividad aérea

La República Dominicana también se enfocó en garantizar la accesibilidad desde mercados internacionales clave. Durante el evento, se lograron acuerdos con aerolíneas como Iberia, Air Europa, Aeroméxico y Air Transat, asegurando más de 500,000 nuevos asientos aéreos desde Europa para este año. Esta mejora en la conectividad permitirá un flujo constante de turistas hacia los principales destinos del país.

En línea con una estrategia de diversificación, el Ministerio de Turismo presentó nuevas



marcas para destinos emergentes como Miches, Samaná, Santiago y la Costa del Ámbar. Estas iniciativas buscan resaltar la diversidad natural y cultural del país, ofreciendo a los visitantes experiencias más allá del tradicional turismo de sol y playa. El ministro Collado enfatizó: “República Dominicana no es solo Punta Cana. Estamos decididos a hacer un destino más seguro, amigable, sostenible y que vaya acorde con los nuevos tiempos”.

Alianzas estratégicas

Durante FITUR 2025, se anunció una alianza estratégica entre la

República Dominicana y Puerto Rico para promover el turismo multidesino. Esta colaboración, que se formalizará en febrero, busca ofrecer a los turistas la oportunidad de disfrutar de experiencias complementarias en ambas islas, fortaleciendo los lazos históricos y culturales que las unen. El ministro Collado afirmó: “Vamos a apostar al multidesino entre Puerto Rico y República Dominicana, en una alianza sin precedentes en la historia”.

El enfoque en el desarrollo sostenible también fue evidente en FITUR 2025. Empresas como Lopesan Hotel Group fueron

reconocidas por sus políticas verdes y su compromiso con la reducción del impacto ambiental en la actividad turística. Estas iniciativas refuerzan la imagen de la República Dominicana como un destino que valora y protege su entorno natural.

La participación de la República Dominicana en FITUR 2025 no solo consolidó su posición como líder en turismo e inversión en el Caribe, sino que también demostró su capacidad para innovar, diversificar su oferta y establecer alianzas estratégicas que auguran un futuro prometedor para el sector turístico del país.



Jorge Lemus

Vicepresidente Sénior, Gerente General
de Visa para el Caribe y Centro América

Liderazgo sostenible en la
era digital de los pagos

“La inversión en tecnologías avanzadas y la formación
continua del personal son pilares fundamentales para un
desarrollo sostenible en la industria de pagos.”

Jorge Lemus representa un modelo de liderazgo sostenible en la industria financiera, con más de 29 años forjando un camino donde la innovación tecnológica y el desarrollo humano convergen. Como ejecutivo corporativo multinacional, ha demostrado que el éxito sostenible se construye sobre la base de un liderazgo que equilibra el crecimiento empresarial con la responsabilidad social y ambiental. En esta reveladora conversación con Factor de Éxito, Lemus comparte cómo su visión de sostenibilidad se integra en cada aspecto de la gestión de pagos digitales, desde la formación de talento hasta la implementación de soluciones tecnológicas responsables.

Con más de 29 años en el sector de pagos, ¿cómo ha evolucionado la industria desde sus inicios y cuáles son las tendencias más relevantes que ve actualmente en América Central y el Caribe?

Desde hace más de tres décadas los pagos estaban dominados por el efectivo y los cheques. Visa transformó esto con pagos como las tarjetas de crédito y débito. Con el paso del tiempo, la digitalización se convirtió en un pilar fundamental. Las tarjetas con banda magnética dieron paso a las tarjetas con chip EMV, una innovación que mejoró significativamente la seguridad de las transacciones.

La seguridad también evolucionó de manera notable. En aquellos tiempos, la preocupación principal era proteger las transacciones físicas. Sin embargo, con el auge del comercio electrónico, la ciberseguridad se convirtió en una prioridad. Visa y otras compañías comenzaron a implementar tecnologías avanzadas como la tokenización, la autenticación multifactorial y la inteligencia artificial para detectar y prevenir fraudes.

En América Central y el Caribe, la industria de pagos está experimentando una transformación notable. Una de las principales tendencias es la creciente inclusión financiera tanto para el consumidor como las micro y pequeña empresa. En el pasado, muchas personas en la región no tenían acceso a servicios bancarios tradicionales. Hoy en día, las soluciones de pago móvil están ayudando a cerrar esta brecha, proporcionando a las poblaciones no bancarizadas acceso a servicios financieros esenciales.

Otra tendencia clave es el aumento de los pagos sin contacto. La conveniencia y la seguridad de estos métodos han ganado popularidad. Las tarjetas sin contacto y las aplicaciones de pago móvil se han convertido en una opción preferida de miles de consumidores.

La ciberseguridad sigue siendo una prioridad crítica. Con el aumento de las transacciones digitales, las amenazas cibernéticas también han crecido. Las empresas en la región están invirtiendo en tecnologías avanzadas para proteger los datos y las transacciones de sus usuarios, asegurando que las compras en línea sean seguras y confiables. Hace unos meses, Visa anunció haber alcanzado el hito de la emisión de nuestro décimo milmillonésimo token a nivel mundial. Los tokens proporcionan múltiples capas de seguridad detrás de escena al proteger la información sensible de las cuentas.

Los tokens continúan siendo implementados en el Caribe y Centro América para habilitar casos de uso como las billeteras móviles y reemplazar las tarjetas en archivo en los sitios de comercio electrónico con tokens. Además, los consumidores siguen encontrando que las transacciones sin contacto son rápidas, seguras y convenientes, con una adopción que continúa creciendo y representando más del 60% de todas las transacciones.

La demanda por pagos en tiempo real está en aumento. Los consumidores y los comercios buscan la capacidad de realizar y recibir pagos instantáneamente, mejorando la eficiencia en la gestión del flujo de caja y la planificación financiera. Visa, junto con otras empresas, está trabajando para satisfacer esta demanda y ofrecer soluciones de pago en tiempo real de manera segura.

La industria de pagos ha recorrido un largo camino desde sus inicios. Visa ha estado a la vanguardia de esta evolución, innovando constantemente y adaptándose a las necesidades cambiantes del mercado para asegurar que las transacciones sean rápidas, convenientes, seguras y accesibles para todos. En el Caribe y Centro América, estas tendencias están transformando la forma en que las personas y las empresas interactúan con el dinero, abriendo nuevas oportunidades para el crecimiento y la inclusión financiera y digital.

En su rol como SVP Group Country Head en Visa, ¿cuáles han sido los mayores retos y logros al liderar la expansión y adopción de soluciones innovadoras en la región?

Bajo este rol he tenido el privilegio de liderar la expansión y adopción de soluciones innovadoras en el Caribe y Centro América, enfrentando múltiples desafíos y celebrando logros significativos.

Uno de los mayores retos ha sido impulsar una mayor inclusión financiera y digital. En múltiples áreas de la región, una gran parte de la población no cuenta con acceso a servicios bancarios tradicionales, lo que dificulta la adopción de soluciones de pagos digitales. Para abordar este factor, hemos colaborado estrechamente con gobiernos, instituciones financieras y fintechs, desarrollando productos y servicios que llegan a comunidades desatendidas, y promoviendo formas de acceso a servicios financieros que benefician tanto a consumidores como a los emprendedores, dueños de pequeños y medianos negocios con soluciones de pagos que sean de menor costo y que se puedan operar desde dispositivos móviles.

Otro desafío ha sido la educación y la conciencia sobre las nuevas tecnologías de pago. Muchas personas y comerciantes en la región no estaban familiarizados o no confiaban en estos métodos. Para superar esto, implementamos campañas de educación financiera y programas de capacitación, ayudando a los consumidores y comerciantes a entender y confiar en las nuevas tecnologías de pago.

La infraestructura tecnológica limitada en algunas áreas también ha presentado un reto significativo. Las soluciones avanzadas de pago requieren una infraestructura robusta, que no siempre está disponible en todas partes. Para mejorar esto, hemos invertido en la infraestructura tecnológica y trabajamos con socios locales para desarrollar la capacidad necesaria, asegurando que nuestras soluciones sean accesibles y funcionales. A pesar de estos retos, hemos logrado importantes avances. Uno de nuestros mayores logros ha sido la implementación exitosa de pagos móviles y sin contacto en varios mercados de la región. Estas soluciones han facilitado transacciones rápidas y seguras, mejorando significativamente la experiencia del cliente.

Además, hemos establecido alianzas estratégicas con bancos, fintechs y comercios, lo que ha sido crucial para impulsar la adopción de nuestras soluciones innovadoras. Estas alianzas nos han permitido ofrecer productos y servicios que realmente responden a las necesidades de los consumidores y comerciantes locales.

Hemos lanzado nuevos productos y servicios adaptados a las necesidades locales, como soluciones de pago en tiempo real, credenciales digitales de creación instantánea, movimiento de dinero transfronterizo, así como la infraestructura para digitalizar la movilidad urbana. Estas innovaciones han transformado la forma en que las personas y las empresas en la región manejan sus transacciones financieras.

Mi liderazgo en Visa ha implicado enfrentar y superar retos significativos, logrando avances importantes en la expansión y adopción de soluciones innovadoras. Estos logros han transformado el panorama de pagos en el Caribe y Centro América, mejorando la forma en que las personas y las empresas manejan sus transacciones financieras.

La inclusión financiera y digital es un objetivo central en su gestión. ¿Qué estrategias han sido más efectivas para alcanzar a poblaciones no bancarizadas?

La inclusión financiera y digital han sido objetivos centrales en mi gestión. A lo largo de mi carrera en Visa, he implementado diversas estrategias para alcanzar a poblaciones menos bancarizadas, logrando avances significativos a través de programas innovadores y alianzas con fintechs.

Uno de los enfoques más efectivos ha sido la colaboración con fintechs locales. Estas empresas, con su agilidad y enfoque en la tecnología, han sido clave para desarrollar soluciones de pago accesibles y adaptadas a las necesidades de las comunidades no bancarizadas. Algunos ejemplos son las múltiples billeteras digitales que han lanzado nuestros bancos socios, que permite a los usuarios realizar transacciones básicas como pagos y transferencias sin necesidad de tener una cuenta bancaria tradicional. Esta solución ha permitido a miles de personas acceder por primera vez a servicios financieros digitales, mejorando su capacidad para gestionar sus finanzas de manera más eficiente y segura.

Las tarjetas prepagadas son otro ejemplo exitoso de esta estrategia. En varios países de la región, hemos lanzado tarjetas prepagadas que no requieren una cuenta bancaria, permitiendo a los usuarios cargar fondos y realizar pagos en comercios y en línea. Otra iniciativa importante ha sido la colaboración con gobiernos locales para implementar programas de transferencia de beneficios sociales a través de plataformas digitales.

En varios países hemos trabajado con el gobierno para digitalizar la dispersión de fondos de asistencia social a través de tarjetas débito y aplicaciones móviles. Estos programas han permitido a las personas recibir sus beneficios de manera más rápida y segura, reduciendo la dependencia del efectivo y aumentando la transparencia en la distribución de los fondos. Estas estrategias, entre otras, han permitido a Visa no solo alcanzar a poblaciones no bancarizadas, sino también empoderarlas con las herramientas necesarias para mejorar su bienestar económico.

La innovación y el desarrollo del talento son dos temas que le apasionan. ¿Cómo fomenta usted una cultura de innovación en su equipo y qué prácticas recomienda para fortalecer el talento en un entorno competitivo?

Para fomentar una cultura de innovación, busco promover un ambiente donde la creatividad y el pensamiento disruptivo son valorados y estimulados. Animo a mi equipo a experimentar y proponer nuevas ideas. Creo firmemente



que el proponer nuevas ideas son oportunidades de aprendizaje y que la innovación nace de la capacidad de asumir riesgos calculados.

Además, contamos regularmente con sesiones de innovación y sesiones de brainstorming. Estas sesiones no solo permiten la generación de ideas frescas, sino que también fomentan la colaboración multifuncional.

Para fortalecer el talento en un entorno competitivo, creo en la importancia de la formación continua y el desarrollo profesional. Proveo a mi equipo con acceso a programas de capacitación y desarrollo, tanto internos como externos, para que puedan adquirir nuevas habilidades y mantenerse al día con las últimas tendencias y tecnologías en la industria de pagos.

Además, valoro la diversidad y la inclusión como motores de la innovación. Creo que equipos diversos, con diferentes perspectivas y experiencias, son más propensos a generar ideas innovadoras y soluciones creativas. Por ello, me aseguro de contratar y promover a personas de diversos orígenes y experiencias, y de crear un entorno inclusivo donde todos se sientan valorados y escuchados. Un caso destacado es la incorporación de profesionales jóvenes y talentosos a través de nuestro programa de pasantías, quienes han aportado una visión fresca y creativa a nuestros proyectos.

Otra práctica que recomiendo es establecer programas de mentoría. La mentoría no solo ayuda a desarrollar el talento interno, sino que también fortalece la conexión entre los empleados y la organización. En Visa, hemos implementado un programa de mentoría donde los empleados con más experiencia guían y apoyan a los más jóvenes en su desarrollo profesional. Este programa ha demostrado ser altamente efectivo en la retención de talento y en la creación de una cultura de apoyo y colaboración.

En fin es fundamental reconocer y recompensar el esfuerzo y los logros. Celebro los éxitos de mi equipo y les doy crédito por sus contribuciones. Un agradecimiento público o un reconocimiento formal puede tener un impacto enorme en la moral y la motivación del equipo. También he implementado un sistema de incentivos basado en la innovación, donde las ideas que se convierten en proyectos exitosos son recompensadas con bonificaciones o desarrollo profesional dentro y fuera de mi equipo, maximizando las oportunidades de pertenecer a la red pagos más grande del mundo.

La tecnología y la regulación juegan un papel clave en la industria de pagos. ¿Cómo equilibra la necesidad de innovación con el cumplimiento normativo en los mercados que lidera?

La tecnología y la regulación son esenciales en la industria de pagos, y equilibrar la necesidad de innovación con el cumplimiento normativo es un trabajo crucial. Para lograr este equilibrio, es de vital importancia la colaboración con reguladores, inversión en tecnologías avanzadas, formación continua del equipo y promoción de una cultura de innovación responsable.

Primero, la comunicación constante y transparente con los reguladores locales es fundamental. Esto permite a las empresas estar al tanto de los cambios normativos y participar en el desarrollo de políticas. Esta colaboración asegura que las soluciones tecnológicas cumplan con las normativas mientras se fomenta la innovación en el mercado.

Los gobiernos y reguladores están implementando nuevas normativas para proteger a los consumidores y asegurar la integridad del sistema financiero. Visa ha trabajado y continuará trabajando en conjunto con los reguladores para que estas regulaciones incluyan medidas para la protección de datos, autenticación y transparencia, asegurando que las transacciones sean seguras y equitativas para todos los participantes del mercado. La inversión en tecnologías avanzadas, como la inteligencia artificial y la automatización, es otra estrategia crucial. Estas tecnologías permiten cumplir con las normativas de manera eficiente, mejorando la seguridad y la conformidad de las transacciones. Sistemas de monitoreo basados en IA, por ejemplo, pueden analizar transacciones en tiempo real para detectar y prevenir fraudes, garantizando el cumplimiento de las normativas de seguridad.

La formación continua del personal es también vital. Programas de capacitación sobre normativas y regulaciones tanto locales como internacionales aseguran que todos los empleados comprendan y valoren la importancia del cumplimiento normativo. Esto permite desarrollar soluciones innovadoras que son igualmente seguras y conformes.

La colaboración entre todos los actores de la industria es esencial. Las alianzas estratégicas permiten compartir conocimientos y desarrollar soluciones conjuntas que cumplan con las normativas y sean innovadoras. Esta colaboración puede facilitar la creación de plataformas interoperables que cumplan con la regulación local y promueven la inclusión financiera.

En resumen, equilibrar la necesidad de innovación con el cumplimiento normativo en la industria de pagos requiere un enfoque integral que combine la colaboración con reguladores, la inversión en tecnologías avanzadas, la formación continua del equipo, la promoción de una cultura de innovación responsable y la colaboración con otros actores de la industria. Este enfoque garantiza que las soluciones de pago sean seguras, y a la vanguardia de la innovación.

En un mundo cada vez más digital, ¿cuáles son las oportunidades y desafíos que enfrenta la industria de pagos en América Latina, particularmente en su región de influencia?

En un mundo cada vez más digital, la industria de pagos en América Latina enfrenta tanto oportunidades significativas como desafíos considerables. Entre las oportunidades, se destaca la creciente adopción de pagos digitales y móviles, impulsada por una población joven, tecnológicamente conectada. Esto abre la puerta a una mayor inclusión financiera, permitiendo que sectores tradicionalmente desatendidos accedan a servicios financieros.

Además, el auge del comercio electrónico y la digitalización de pequeñas y medianas empresas ofrecen un vasto potencial para la expansión de soluciones de pago innovadoras. Sin embargo, los desafíos son igualmente prominentes. La ciberseguridad sigue siendo un reto crucial, ya que el aumento de los pagos digitales también incrementa el riesgo de fraudes y ataques cibernéticos.

Al ser Visa un motor vital del comercio global y del movimiento digital del dinero, preservar y mejorar la confianza es una de nuestras grandes prioridades. Por lo tanto, estamos firmemente comprometidos a acelerar estos esfuerzos a nivel local y a continuar proporcionando a nuestros clientes y socios herramientas, tecnologías e inteligencia adicionales para mejores y más seguras experiencias de pagos digitales. Para lograrlo, estamos adoptando un enfoque agresivo y de múltiples capas enfocado en cuatro áreas clave:

Ciberseguridad de vanguardia para combatir a criminales sofisticados, la inteligencia artificial (IA) y análisis de datos avanzados para reducir y prevenir el fraude, la protección 360° de todo el ecosistema de pagos, y avanzar en el acceso universal a movimientos de dinero seguros.

Para llevar esta estrategia a la realidad, Visa trabaja detrás de escena desplegando amplios recursos y capacidades para asegurar cada transacción de pago. Esto incluye más de mil especialistas dedicados a proteger la red de Visa contra malware, ataques de día cero y amenazas internas; tres Centros de Fusión de Ciberseguridad en tres continentes que proporcionan monitoreo de seguridad e intervención de incidentes las 24 horas del día, los 7 días de la semana, los 365 días del año, y varios cientos de modelos de IA en producción.

Desde una perspectiva personal, ¿qué valores y experiencias han moldeado su estilo de liderazgo y cómo los aplica en su día a día?

Valores como la integridad, la empatía y la responsabilidad han sido fundamentales en moldear mi estilo de liderazgo. Experiencias clave, como trabajar en equipos diversos y enfrentar desafíos complejos, me han enseñado la importancia de la colaboración y la resiliencia. En mi día a día, aplico estos valores fomentando un ambiente de confianza, escuchando activamente a mi equipo y tomando decisiones éticas y transparentes. Esto crea una cultura de trabajo positiva y orientada a resultados.

La conversación con Jorge Lemus revela cómo el liderazgo sostenible en la era digital requiere una visión holística que integre la innovación tecnológica con la responsabilidad social. Su enfoque en la formación continua del talento, el desarrollo de soluciones inclusivas y la promoción de prácticas empresariales éticas demuestra cómo la industria de pagos puede liderar el camino hacia un futuro más sostenible. A través de su experiencia y visión, Lemus ejemplifica cómo el liderazgo efectivo no solo impulsa el éxito empresarial, sino que también contribuye al desarrollo sostenible de la sociedad en su conjunto.

“La formación continua del personal y la promoción de una cultura de innovación responsable son elementos clave para un crecimiento sostenible en la industria de pagos.”

FACTOR DE ÉXITO

¡La clave está en la diferenciación!

REPÚBLICA DOMINICANA
ISSN 2520-0100

www.revista-factordeexito.com
@factordeexito



José Luis Ventura

Presidente Ejecutivo en
Asociación Cibao de Ahorros y Préstamos

La transformación digital
del sector financiero dominicano

El Futuro Financiero:
Navegando la Economía

2025

■ **Elianne Vilchez**
Vicepresidenta Ejecutiva Bolsa de Valores
de la República Dominicana
Innovación y Liderazgo
en el Mercado de Valores
Dominicano

■ **Juan Mustafá**
Gerente General
BANDEX
Impulsando el
desarrollo económico
desde BANDEX

■ **Catherine Espaillet**
Directora Ejecutiva
de ADOFINTECH
La democratización financiera
es el eje del desarrollo
económico en 2025

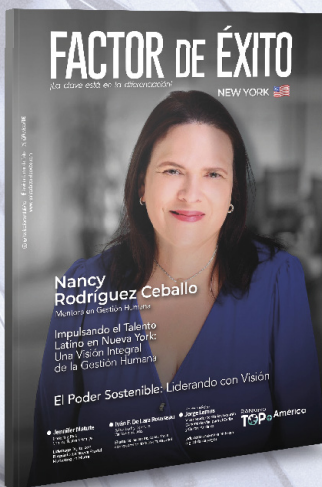
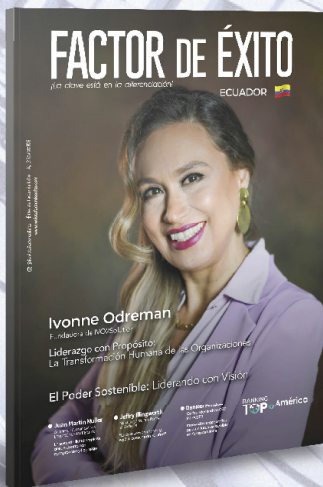
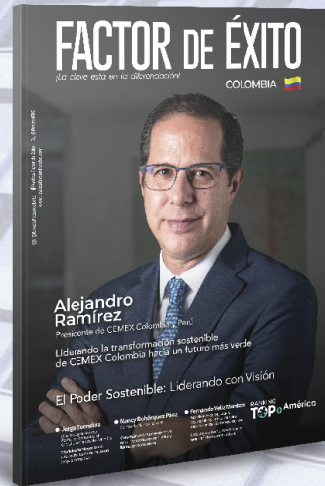
■ **Gente de Éxito:**
RD se consolida como líder
en turismo e inversión en
FITUR 2025



EVENTOS | REVISTA | DIGITAL | WEB SITE



PLATAFORMA INTERNACIONAL PARA EL LIDERAZGO, EMPRESARIAL Y DE NEGOCIOS



DESCARGA TODAS
NUESTRAS
EDICIONES AQUI



CHILE | COLOMBIA | ECUADOR | MÉXICO | PANAMÁ
REPÚBLICA DOMINICANA | MIAMI | ATLANTA | NEW YORK

Go Studio y Georgia Fintech Academy crean un programa de capacitación en innovación para estudiantes universitarios locales

Go Studio, el centro de innovación de la empresa de tecnología de pagos InComm Payments, y la Georgia Fintech Academy se han asociado para crear un programa de capacitación en innovación único diseñado para ayudar a los estudiantes universitarios a aprender las habilidades de investigación y empatía necesarias para destacarse en el mercado laboral de la industria de la tecnología financiera (Fintech). La sesión inaugural del programa de ocho semanas se llevó a cabo durante el semestre de otoño de 2024 y hay planes de ampliar la capacitación en semestres futuros.

“Mucha gente cree que la innovación es un ‘momento de iluminación’ en el que los genios sacan ideas brillantes de la nada, pero esas situaciones son poco frecuentes”, dijo Billy Harbinson

, Director de Innovación en Go Studio e InComm Payments. “La realidad es que los innovadores exitosos no se quedan sentados esperando la inspiración. Trabajan juntos utilizando diferentes marcos para comprender mejor el desafío que tienen por delante y probar posibles soluciones. Las empresas de tecnología financiera necesitan empleados que puedan aplicar estos marcos en un entorno colaborativo, por lo que creamos un programa de capacitación para que los estudiantes aprendan y practiquen cómo hacerlo”.

El programa, que se llevó a cabo en el centro de innovación de Go Studio, dentro de la sede central de InComm Payments en el centro de Atlanta, brindó capacitación práctica a los estudiantes de Georgia Fintech Academy para que aprendieran metodologías de innovación como la formulación

de problemas, el pensamiento de diseño y más. Luego, los estudiantes aplicaron estos marcos en ejercicios colaborativos similares a los que pueden experimentar en los lugares de trabajo corporativos después de graduarse.

“Nuestro objetivo es preparar a los estudiantes de todo el sistema universitario de Georgia para puestos de trabajo en la industria de tecnología financiera”, afirmó Laura Gibson-Lamothe, directora ejecutiva de The Georgia Fintech Academy. “Al trabajar en estrecha colaboración con empresas del sector como InComm Payments y su equipo Go Studio, hemos identificado algunas de las habilidades interpersonales clave que los estudiantes de hoy necesitan para prosperar como los innovadores del mañana. Los estudiantes han demostrado un

inmenso interés en el programa y estamos entusiasmados por ver cómo podemos ampliarlo en los próximos semestres”.

Georgia , hogar de más de 200 empresas de tecnología financiera, es uno de los centros mundiales de la industria de pagos. La Georgia Fintech Academy se lanzó en 2019 como una iniciativa educativa enfocada en preparar a

estudiantes de diversos orígenes para carreras en la industria. Hoy, 23 instituciones en todo el estado, incluidas la Universidad Estatal de Georgia , la Universidad Estatal de Kennesaw y la Universidad de Georgia , participan en los programas de la academia cada semestre.

Go Studio, que se lanzó en 2020, trabaja con empresas

para abordar desafíos actuales y futuros mediante el uso de tecnología emergente. El centro de innovación reúne a un equipo diverso de expertos y las últimas herramientas, lo que ayuda a las empresas a abordar las necesidades nuevas y cambiantes del mercado. Obtenga más información y comience con una consulta gratuita en www.gostudio.io.



North American Network Operators' Group NANOG 93 llega a Atlanta en febrero

La XCIII reunión del North American Network Operators' Group (NANOG) se llevará a cabo del 3 al 5 de febrero de 2025 en el Atlanta Marriott Marquis en Atlanta, GA. Este evento tan esperado reúne a cientos de ingenieros y operadores de redes, expertos de la industria e innovadores para colaborar, educar e inspirar.

“No existe ningún otro evento como éste en la industria”, afirmó Jonathan Black, director ejecutivo de NANOG. “NANOG ofrece un entorno accesible y colaborativo en el que los profesionales de Internet convergen para dar forma al futuro de las redes”.

Aspectos destacados del programa NANOG 93

El programa de esta reunión se centrará en la automatización, con sesiones adicionales que abordarán el futuro de las redes, Kubernetes, la seguridad, las redes ópticas y la investigación y la educación. En respuesta a las solicitudes de la comunidad, los tutoriales cubrirán temas críticos como IPv6, BGP, enrutamiento de segmentos, DNS, MPLS y VXLAN.

NANOG 93 se complace en dar la bienvenida a Yun Freund,



vicepresidente de la nube de Google, como orador principal. Estén atentos para el anuncio de la lista completa de oradores y la agenda próximamente. ¡Manténgase al día con las últimas actualizaciones aquí!

¿Por qué asistir a NANOG 93?

Educación de vanguardia : participe en más de 35 talleres, tutoriales y debates diseñados

para abordar los desafíos más urgentes de la industria.

Oportunidades de networking impactantes : conozca y fomente relaciones significativas con colegas de la industria en NANOG Social , Beer N' Gear , Women in Tech Networking Event y Peering Forum .

Experiencia híbrida : Únase a nosotros en persona en Atlanta



NANOG®

o participe virtualmente con transmisión en vivo, preguntas y respuestas de los oradores y chats de los asistentes en tiempo real.



Premium Content

El sonido de la oportunidad: el crecimiento de la industria musical en Georgia

La música siempre ha estado en el centro de la expresión cultural y el dinamismo económico. La industria musical estadounidense por sí sola aporta la asombrosa suma de 212 mil millones de dólares anuales al PIB nacional, con más de 2,5 millones de empleos vinculados a ella. Sin embargo, más allá de las cifras, la música es un catalizador del crecimiento en varios sectores, incluidos los locales de conciertos, las plataformas digitales, los festivales, el comercio minorista y la educación. Su influencia es innegable, y el estado de Georgia, con sus profundas raíces musicales y su escena diversa, tiene un inmenso potencial sin explotar para elevar su papel dentro de esta próspera industria.

Georgia se ha ganado un nombre en el escenario musical internacional y ha proporcionado la banda sonora al mundo durante generaciones. El estado es el hogar de artistas legendarios, estudios icónicos y una escena musical próspera que abarca géneros que van desde el hip-hop hasta el country, el blues y el rock. Atlanta, en particular, es un epicentro global de la música urbana, conocida por lanzar a algunos de los artistas más influyentes de las últimas décadas. Sin embargo, a pesar de estos activos, la industria musical de Georgia, al menos según el Informe de los 50 Estados de la Música de la RIAA, está



Georgia Music Partners

rezagada con respecto a algunos de sus pares en áreas que podrían impulsar un mayor impacto económico e innovación, en particular en la educación musical, los festivales y la producción comercial en general.

El poder económico de la industria musical y el papel actual de Georgia

La industria de la música no se limita a artistas y grabaciones; es un sector económico en auge que afecta a todo, desde el turismo hasta el comercio minorista, desde la tecnología hasta la educación. A nivel nacional, la música aporta más de 212 mil millones de dólares al PIB, con un crecimiento anual del 5,7 % entre 2017 y 2020. Este crecimiento abarca una variedad de sectores, incluidos los eventos en vivo, las plataformas de transmisión digital

y los productos. Si bien la industria musical de Georgia aporta unos impresionantes 2800 millones de dólares al PIB del estado, la oportunidad de una mayor expansión sigue siendo enorme.

Estados como California, Florida, Nueva York, Tennessee y Texas ya han capitalizado el potencial económico y cultural de la música, convirtiendo sus escenas musicales locales en centros reconocidos internacionalmente. Estos estados han invertido en infraestructura, educación y políticas que apoyan el negocio de la música en todos los niveles. Por ejemplo, la larga historia de apoyo de Tennessee a la música a través de incentivos y su ecosistema de festivales bien establecido han ayudado a convertir a Nashville en un destino musical global de primer nivel. California, con Silicon Valley impulsando la innovación

en tecnología de música digital, ha experimentado un crecimiento masivo en plataformas en línea y eventos en vivo.

Georgia tiene el talento, la diversidad cultural y la historia artística para competir en este nivel, pero para liberar realmente su potencial, se deben realizar inversiones estratégicas. El estado tiene la oportunidad de fomentar el talento emergente, crear más empleos y expandir su turismo musical, pero debe actuar rápidamente para seguir siendo competitivo.

¿Qué se puede hacer para hacer crecer la industria musical de Georgia?

Para posicionar a Georgia como líder en el panorama musical nacional y mundial, se pueden tomar algunas medidas clave. exploremos cómo el estado puede fomentar el crecimiento y garantizar que la industria musical prospere en los próximos años.

Invertir en educación musical

La base de cualquier industria musical vibrante reside en la educación. Si bien Georgia cuenta con algunos programas de música increíbles en universidades e instituciones privadas, todavía existe una brecha significativa en la educación musical desde el jardín de infantes hasta el bachillerato. Los programas de educación musical sólidos son cruciales para nutrir a los jóvenes talentos, dotar a los estudiantes de las habilidades que necesitan para seguir una carrera en la música y fomentar la creatividad en las comunidades.

Se debería asignar más fondos y recursos a las escuelas públicas para que proporcionen una educación musical de alta calidad, y los gobiernos locales pueden asociarse con organizaciones

como la Asociación de Educadores Musicales de Georgia para ofrecer desarrollo profesional a los docentes. Además, las asociaciones entre las escuelas y la industria musical local (como pasantías, tutorías y colaboración con estudios y salas de música) podrían ayudar a cerrar la brecha entre la educación y las oportunidades profesionales.

Apoyo a espacios independientes y eventos en vivo

Los locales independientes son el alma de las escenas musicales locales. Si bien Atlanta tiene una escena musical próspera, las ciudades más pequeñas de Georgia a menudo tienen dificultades para apoyar la música en vivo y los locales independientes. Las políticas que brindan incentivos financieros, exenciones impositivas o subvenciones a los locales independientes y a los promotores de música en vivo podrían ayudar a garantizar que sigan siendo viables en un mercado competitivo.

La creación de una iniciativa de "Turismo musical en Georgia" (similar al programa Music City de Nashville) también aumentaría el perfil de la escena musical del estado y atraería turistas. Cuanto más conocida sea Georgia por albergar eventos en vivo diversos y de alta calidad, más beneficios económicos podrá obtener. Los festivales, conciertos y giras generan no solo ventas de entradas, sino también gastos en alojamiento, comidas, transporte y comercios locales.

Construyendo tecnología musical e infraestructura digital

La revolución digital de la industria musical ha transformado la forma en que la gente descubre, consume y paga por la música. Si bien Georgia alberga a actores

importantes como los estudios de grabación de primer nivel de Atlanta y una cantidad cada vez mayor de empresas emergentes de tecnología musical, el estado podría hacer más para fomentar la innovación digital en la música. Al desarrollar infraestructura tecnológica para plataformas de transmisión, incubadoras de tecnología musical y espacios de trabajo conjunto para profesionales creativos, Georgia podría posicionarse como un centro para la innovación musical digital.

Ofrecer incentivos a las empresas que inviertan en tecnología musical, ya sea en producción, distribución o transmisión, podría brindar un impulso económico a largo plazo al estado. Las asociaciones entre universidades, empresas tecnológicas emergentes y la industria musical podrían fomentar la próxima ola de innovación digital en el negocio de la música.

Fortalecimiento de políticas y promoción de la industria musical

Para impulsar verdaderamente la economía musical de Georgia, es fundamental crear una oficina de música a nivel estatal dedicada a apoyar y defender las necesidades de la industria musical. Una oficina de este tipo podría agilizar la comunicación entre los líderes de la industria, las agencias gubernamentales y los responsables de las políticas, garantizando que la comunidad musical de Georgia cuente con el apoyo de leyes y políticas proactivas.

Al incentivar la creación de empresas musicales, ofrecer exenciones fiscales a las compañías productoras de música y apoyar iniciativas de turismo basadas en la música, Georgia podría atraer a más actores



de la industria al estado. Una estrategia estatal también podría abordar cuestiones relacionadas con la propiedad intelectual, la distribución y los derechos de los artistas, ayudando a Georgia a convertirse en un lugar más atractivo tanto para los creadores como para las empresas.

Fomentar la colaboración entre sectores

El crecimiento de la industria musical de Georgia no se puede lograr de manera aislada. La música afecta a muchos otros sectores: desde la producción cinematográfica y televisiva hasta el turismo, el comercio minorista y la hostelería. La creación de colaboraciones intersectoriales

entre la industria musical y otros sectores económicos clave ayudaría a garantizar que la economía musical de Georgia crezca de manera sostenible e interconectada.

Georgia podría convertirse en un modelo para otros estados si uniera a los sectores público y privado para invertir en el ecosistema musical del estado. Las iniciativas que apoyan el turismo musical, la innovación tecnológica y los eventos en vivo podrían beneficiar tanto a las comunidades locales como a la economía estatal en general.

Conclusión. Georgia tiene las bases para convertirse en una potencia de la industria musical

nacional, pero para lograrlo necesita inversiones estratégicas y coordinadas en educación musical, infraestructura, eventos en vivo y políticas. Al capitalizar su rico patrimonio musical, apoyar su creciente grupo de talentos y fomentar una cultura de colaboración, Georgia puede liderar la tarea de dar forma al futuro de la música en los EE. UU. y más allá.

La oportunidad está ahí: es hora de que Georgia actúe y aproveche los beneficios económicos, culturales y creativos que conlleva aprovechar al máximo el potencial de su industria musical. Con las inversiones adecuadas, el sonido de Georgia podría escucharse en todo el mundo.



TRANSFORMACIÓN DIGITAL - GESTIÓN DEL CAMBIO - INNOVACIÓN Y DESARROLLO

IMPULSA TU ORGANIZACIÓN

MENTORÍA Y LIDERAZGO

Te ofrecemos certificaciones en liderazgo diseñadas para transformar tu carrera y llevar tus habilidades al siguiente nivel. Aprende estrategias efectivas para liderar equipos, proyectos y organizaciones con confianza y visión.



www.marmunoz.biz



+1 (786) 605 7875



Cristian Murillo Villegas

Cristian Murillo Villegas, es el creador de la Neuroindustria. Un modelo operacional que busca conectar al ser humano de manera eficiente y sostenible con la Industria de hoy !

La neurociencia empresarial es la aplicación para estudiar el comportamiento humano y mejorar el rendimiento.

La neurociencia puede ayudar a las empresas a:

Desarrollar competencias

Crear hábitos saludables

Mejorar el rendimiento de los empleados

Incrementar el bienestar emocional

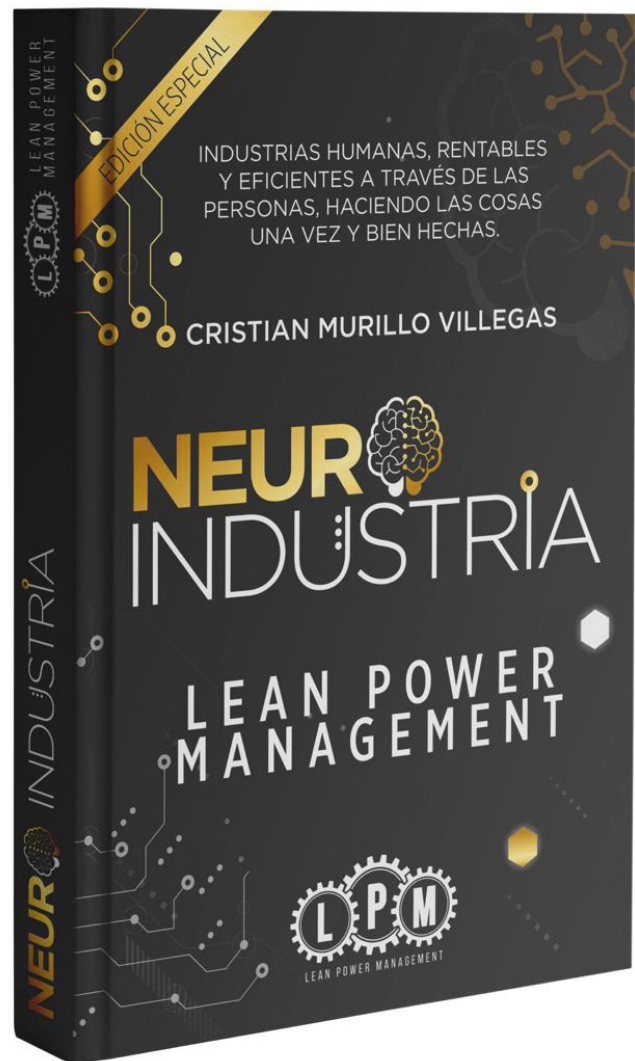
Descubrir los mecanismos neuronales responsables de la creatividad

Incrementar la capacidad de aprendizaje de los empleados

Facilitar la aceptación de los cambios laborales

call to action

www.leanpowermanagement.com
<https://wa.me/3045850856>





Liderazgo Humanista : El Camino hacia un Futuro Sostenible y Transformador

Por Jeannina Valenzuela

Especialista en innovación
para los negocios y sostenibilidad



Imagina un lugar de trabajo donde los empleados no son solo números o roles asignados, sino individuos con historias, talentos y sueños únicos. Un entorno en el que cada persona se siente vista, valorada y motivada para alcanzar su máximo potencial, fomentando así un ambiente de crecimiento mutuo y colaboración. En un mundo empresarial en constante cambio y marcado por la incertidumbre, las empresas que logran establecer una conexión profunda con sus equipos son las que realmente prosperan. Este enfoque, lejos de ser una tendencia, es la clave para construir organizaciones resilientes, inclusivas, diversas y sostenibles.

“Liderazgo significa inclusión y alcance, no dominio y poder.” – Sadhguru

Pioneros como Douglas McGregor, con su Teoría X y Y, sostuvieron que los líderes deben confiar en la capacidad de los equipos para automotivarse. Con el paso del tiempo, esta propuesta ha evolucionado, adaptándose a los desafíos contemporáneos del siglo XXI y consolidándose como un pilar esencial para las organizaciones que buscan prosperar a largo plazo. En este sentido, el futuro del liderazgo va más allá de la mera consecución de metas comerciales inmediatas; implica la creación de un entorno propicio en el que las personas puedan desarrollarse plenamente, aportando valor no solo a la

empresa, sino también a la sociedad en su conjunto. Así, un liderazgo genuinamente humano, que coloca a las personas en el centro de la estrategia, se ha convertido en el activo más valioso para las organizaciones del futuro.

Hoy en día, las empresas operan en un contexto VUCA (volátil, incierto, complejo y ambiguo), al que se le ha añadido una nueva dimensión: BANI (fragilidad, ansiedad, no linealidad e incomprensibilidad). En este entorno, las organizaciones deben trascender la mentalidad centrada únicamente en la productividad inmediata.

En este contexto, el liderazgo humanista adquiere una relevancia especial, ya que simboliza un cambio de paradigma que no solo inspira a las personas a dar lo mejor de sí mismas, sino que, al mismo tiempo, promueve su desarrollo tanto profesional como personal.

Por otro lado, el verdadero potencial de una organización reside en su diversidad. En un entorno inclusivo, donde cada miembro es reconocido por su individualidad, la colaboración y la innovación florecen de manera natural. Así, la diversidad, en todas sus formas, no solo constituye un valor ético fundamental, sino que también se presenta como un activo estratégico clave para la sostenibilidad y sustentabilidad a largo plazo.

De hecho, las empresas que fomentan un ambiente inclusivo no solo generan mayor compromiso por parte de sus empleados, sino que también se posicionan como líderes en un mercado global cada vez más diverso.

Desde otra perspectiva, un líder efectivo no se limita a mejorar las habilidades técnicas de su equipo; también invierte en su crecimiento emocional, intelectual y profesional. Esta inversión no solo mejora el rendimiento laboral, sino que promueve el bienestar integral de los empleados. Al crear un entorno en el que los colaboradores no solo cumplen con sus responsabilidades, sino que se sienten motivados para alcanzar su máximo potencial, las organizaciones fortalecen su cultura y productividad.

Este tipo de liderazgo promueve una cultura organizacional basada en la colaboración, el respeto y la empatía, donde los empleados se sienten apoyados en su crecimiento y motivados por un propósito común, lo que refuerza el éxito colectivo. Así, el cambio hacia un liderazgo más humano no es solo una necesidad, sino una oportunidad estratégica para las empresas que buscan prosperar en un entorno complejo. Este enfoque no solo impulsa el logro de metas comerciales, sino que también beneficia a los colaboradores y a la sociedad. En definitiva, el liderazgo del presente y del futuro será humano, empático y sostenible.

Laila Chartuni

Presidenta TOP Companies
Ranking TOP+América 2024

“El líder como fuente
de inspiración y de cultura”

El contexto de los últimos años ha exigido a las organizaciones una enorme capacidad de adaptación, la cual se ha centrado principalmente en la implementación de nuevas tecnologías y la adopción de nuevos esquemas de trabajo como el home office o la automatización de ciertos procesos. Sin embargo, quizás debido a esta necesidad de adaptación tras la pandemia, se perdió en el camino el foco en el líder como una figura de inspiración para los colaboradores.

El líder no solamente es una figura que guía a su equipo en aspectos estratégicos u operativos, sino que es el portador de la Cultura y los valores de la organización. Es quien despierta en estos equipos de trabajo la motivación interna al ser un reflejo del propio colaborador y sus posibilidades de autorrealización. No obstante, es probable que este énfasis, estos aderezos que debe poner la empresa a través de sus líderes, se hayan diluido al atender otras necesidades y prioridades derivadas de las secuelas que arrastramos desde 2020. Por ello, es muy importante que las empresas vuelvan a despertar la conciencia del ser líder en cuanto a su capacidad de tocar e inspirar vidas.

Es decir, estamos hablando de la necesidad de que la atracción de talento ponga el ojo en la madurez de los líderes como una de las soft skills más importantes a considerar, así como la cercanía con las distintas generaciones que pueden convivir en una organización, en especial con los centennials. Esta generación ha experimentado el contacto humano de una manera muy distinta del resto de las generaciones a lo largo de su corta vida laboral y es importante fortalecer la conexión humana como una fuente de motivación. Esta cercanía y proceso de crecimiento favorece que los colaboradores se sientan inspirados por sus role models, lo cual deriva en menos rotación, mejor comunicación interna y, por tanto, una mejor productividad. Hoy por hoy uno de los retos más grandes a los que se enfrenta la organización es que los nuevos colaboradores se adapten a la Cultura.

Por otro lado, los avances más notorios al interior de las organizaciones sin duda se han dado con relación a temas de género y diversidad, en donde se observa una integración muy alta. Quizás lo que

se está perdiendo de vista es la integración de las generaciones más jóvenes y sus necesidades.

¿Cómo disminuir la brecha generacional considerando los cambios emocionales, de hábitos y de estilo de vida cuando ha cambiado la forma de habitar el mundo después de la pandemia? Sin duda, esto ha impactado a las organizaciones, pues he observado cómo la Cultura se diluyó debido a la necesidad de responder a las condiciones que implicaba gestionar la pandemia. Se le tuvo que dar mayor importancia a lo operativo, dejando de lado a las soft skills. Por lo tanto, el reto más grande de Recursos Humanos es conseguir una adecuada adaptación a la Cultura y, el eslabón que puede lograr que este proceso se logre, es justamente la madurez del líder. Para ello, quizás sea necesario ajustar los perfiles y valorar una vez más las cualidades que un buen líder debe proponer o proyectar en sus equipos.

Las organizaciones deben tomar en serio la motivación como una fuente que viene del líder a través de sus conductas y, al mismo tiempo, deben considerarse los nuevos esquemas con los que ahora se relacionan y comunican las nuevas generaciones. No es una tarea fácil, pero debe hacerse. ¿Cómo lograr lo mejor de los dos mundos? Esto sería una alta motivación junto con una alta capacidad de adaptación.

Las empresas no deben olvidar que sin un liderazgo que inspire y alimente la motivación interna de los colaboradores a través de sus conductas, no hay posibilidad de retener talento confiando en que la motivación externa será suficiente. ¿Qué deberían ver los jóvenes colaboradores en los líderes para encender su propia motivación interna? Esta es una pregunta que tanto la empresa como el área de atracción de talento debe hacerse para lograr una exitosa toma de decisiones.

RANKING
TOP+ América
2024

**El ranking TOP+AMÉRICA 2024 incluye
43 marcas, con representación en 110 países.**

Empresa	País	Sector	Liderazgo	Dinámica Organizacional	Resiliencia	Identificación con la empresa	Crecimiento laboral	Formación - Rol model	Motivación organizacional	Relación laboral	Honestidad	Diversidad e inclusión	Políticas de la empresa	Responsabilidad social	Jornada laboral	Seguridad laboral	Estrés laboral	Psicología positiva	Compensación
1	mabe	Chile	Manufactura y Venta de Electrodomésticos	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1
2	NEORIS	Ecuador	Tecnología diversificada	2	2	2	1	1	2	3	1	2	3	2	2	2	2	2	2
3	mabe	Ecuador	Manufactura y Venta de Electrodomésticos	3	3	4	3	3	4	2	3	3	2	4	3	3	4	3	3
4	NEORIS	Chile	Tecnología diversificada	5	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	5	4	4	3	5
5	NEORIS	Perú	Tecnología diversificada	4	5	5	5	5	5	6	5	5	6	5	4	6	6	5	4
6	mabe	Colombia	Manufactura y Venta de Electrodomésticos	6	7	6	6	6	6	5	6	7	5	6	6	5	7	6	6
7	ManpowerGroup Caribe y Centroamérica (CCA)	Guatemala	Recursos Humanos	7	6	8	8	7	7	8	7	6	7	7	7	5	7	7	7
8	Essity Centroamérica	Guatemala	Cuidado personal	8	8	7	7	9	8	7	8	8	8	9	8	8	8	9	8
9	xpd global	El Salvador	Logística y transporte	10	9	10	9	8	10	9	9	9	9	8	10	9	9	9	8
10	NEORIS	Colombia	Tecnología diversificada	9	10	9	11	10	9	10	11	10	10	11	9	10	10	10	10
11	mabe	Perú	Manufactura y Venta de Electrodomésticos	13	11	11	10	11	11	11	10	14	11	10	12	11	11	11	12
12	MARCO MKT	Argentina	Servicios Especializados	12	13	12	12	12	12	12	13	13	12	12	11	13	12	13	12
13	xpd global	Honduras	Logística y transporte	11	12	13	13	13	13	13	12	12	14	13	13	12	13	12	15
14	ManpowerGroup Caribe y Centroamérica (CCA)	Puerto Rico	Recursos Humanos	15	15	14	16	14	14	15	14	11	13	15	14	14	15	14	14
15	Essity Centroamérica	El Salvador	Cuidado personal	14	14	15	15	16	16	14	15	15	15	14	15	15	15	14	13
16	Promotora Ambiental	Panamá	Logística y transporte	16	16	16	18	17	15	16	16	16	16	17	17	17	16	16	17
17	MARCO MKT	Colombia	Servicios Especializados	17	19	17	21	17	17	17	17	17	17	16	18	16	17	17	16
18	ManpowerGroup Caribe y Centroamérica (CCA)	Panamá	Recursos Humanos	20	18	20	14	18	18	18	20	19	18	18	18	16	18	18	18
19	NEORIS	Argentina	Tecnología diversificada	19	17	19	19	15	20	19	19	18	21	19	19	20	19	20	19
20	MARCO MKT	Chile	Servicios Especializados	18	20	18	20	20	19	20	18	20	19	21	20	20	19	20	19
21	Office Depot Latinoamérica	Honduras	Comercio autoservicio	21	21	21	21	19	21	21	21	21	20	20	22	21	21	22	22
22	MARCO MKT	Brasil	Servicios Especializados	22	23	22	22	22	22	22	22	22	24	22	23	24	23	22	21
23	ManpowerGroup Caribe y Centroamérica (CCA)	Honduras	Recursos Humanos	24	22	23	24	23	23	23	23	23	22	23	21	23	22	24	23
24	ManpowerGroup Caribe y Centroamérica (CCA)	El Salvador	Recursos Humanos	23	24	26	23	24	24	24	24	24	23	25	24	22	24	26	24
25	ManpowerGroup Caribe y Centroamérica (CCA)	República Dominicana	Recursos Humanos	25	26	25	27	25	25	26	25	27	25	24	25	25	25	23	25
26	MARCO MKT	Perú	Servicios Especializados	26	25	24	26	28	26	25	27	26	26	26	26	27	25	27	26
27	Essity Centroamérica	Costa Rica	Cuidado personal	27	27	29	25	27	30	27	26	25	27	27	27	26	28	26	27
28	Office Depot Latinoamérica	Guatemala	Comercio autoservicio	29	31	28	28	26	28	28	28	29	29	28	29	28	28	27	28
29	NEORIS	Estados Unidos	Tecnología diversificada	28	29	27	30	30	29	29	29	28	32	29	30	29	29	30	29
30	xpd global	Panamá	Logística y transporte	30	30	32	29	29	27	30	30	30	31	30	28	30	30	29	30
31	xpd global	Guatemala	Logística y transporte	31	28	31	32	32	31	31	31	35	28	31	31	32	32	31	36
32	GRUPO DISTELSA	Guatemala	Retail	32	32	30	31	33	32	32	32	32	34	32	32	31	31	32	33
33	WESTERN UNION	Perú	Servicios financieros	33	36	33	33	31	33	33	35	33	33	33	33	33	35	33	32
34	Promotora Ambiental	Costa Rica	Logística y transporte	35	33	34	34	34	34	35	33	34	30	34	34	34	35	34	35
35	Qualfon	Costa Rica	Servicios profesionales	34	35	35	35	35	35	34	34	31	35	36	35	35	33	34	35
36	xpd global	Ecuador	Logística y transporte	36	34	38	37	36	36	36	36	36	35	36	38	37	36	31	34
37	Amadeus IT Group LATAM	Brasil	Tecnología diversificada	37	37	36	36	37	37	37	37	37	38	37	36	36	37	37	37
38	NEORIS	Brasil	Tecnología diversificada	38	38	37	38	38	38	39	38	38	39	37	39	37	38	38	38
39	CITYMAX REAL ESTATE	El Salvador	Servicios inmobiliarios	40	39	39	39	40	39	38	41	39	37	39	38	39	40	38	39
40	Qualfon	Colombia	Servicios profesionales	39	40	41	40	39	40	40	40	40	40	40	40	40	39	40	40
41	Office Depot Latinoamérica	Panamá	Comercio autoservicio	41	41	40	41	41	41	39	41	41	41	41	41	43	42	41	41
42	Office Depot Latinoamérica	El Salvador	Comercio autoservicio	45	42	43	42	43	42	43	42	42	42	42	42	43	42	41	42
43	Whirlpool LAR North	Ecuador	Manufactura y Venta de Electrodomésticos	43	44	42	43	42	44	42	43	43	43	43	42	41	43	44	43
44	Amadeus IT Group LATAM	Chile	Tecnología diversificada	44	43	44	47	44	43	44	44	45	44	44	45	44	45	43	45
45	xpd global	Costa Rica	Logística y transporte	42	45	45	45	46	45	45	46	44	45	46	44	45	44	45	44
46	Amadeus IT Group LATAM	Perú	Tecnología diversificada	46	46	47	44	47	46	46	45	46	46	45	46	48	46	47	46
47	Office Depot Latinoamérica	Costa Rica	Comercio autoservicio	47	47	46	46	45	48	47	47	47	49	48	47	47	48	47	46
48	ManpowerGroup Caribe y Centroamérica (CCA)	Costa Rica	Recursos Humanos	48	49	48	48	50	47	49	49	48	48	47	48	46	47	48	48
49	xpd global	Colombia	Logística y transporte	50	48	49	49	48	49	48	48	49	51	52	49	49	49	49	49
50	Amadeus IT Group LATAM	Colombia	Tecnología diversificada	49	50	52	50	49	50	50	51	50	50	50	53	53	50	50	53
51	xpd global	Argentina	Logística y transporte	51	52	51	51	51	53	52	50	51	47	51	51	50	51	51	53
52	Amadeus IT Group LATAM	Argentina	Tecnología diversificada	52	51	50	52	52	52	51	53	52	52	49	52	52	54	51	52
53	The Dolphin Company	St Kitts	Hotelería y Turismo	53	53	53	54	53	51	53	52	53	53	50	51	54	53	52	51
54	MARCO MKT	Estados Unidos	Servicios Especializados	54	56	55	53	55	54	54	54	56	54	54	54	53	52	54	55
55	SOLUCIONES CREATIVAS CAPITAL HUMANO	Costa Rica	Servicios profesionales	55	55	54	59	58	56	57	55	55	55	55	55	55	55	55	54

Empresa	Países participantes	Colaboradores	Sector
1 Walmart Centroamérica	Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua	37.141	Comercio y Retail
2 NEORIS	Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Estados Unidos, Perú	1.757	Tecnología diversificada
3 mabe	Chile, Colombia, Ecuador, Perú	257	Manufactura y Venta de Electrodomésticos
4 GRUPO DISTELSA	Guatemala	2.420	Retail
5 Promotora Ambiental	Costa Rica, Panamá	970	Logística y transporte
6 MARCO MKT	Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Estados Unidos, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá, Perú, República Dominicana	1.836	Servicios Especializados
7 Office Depot Latinoamérica	Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Panamá	757	Comercio autoservicio
8 Amadeus IT Group LATAM	Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Perú	867	Tecnología diversificada
9 Qualfon	Colombia, Costa Rica	390	Servicios profesionales
10 WESTERN UNION	Panamá, Perú	500	Servicios financieros
11 Essity Centroamérica	Costa Rica, El Salvador, Guatemala	128	Cuidado personal
12 ManpowerGroup Caribe y Centroamérica (CCA)	Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Panamá, Puerto Rico, República Dominicana	144	Recursos Humanos
13 xpd global	Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Estados Unidos, Canadá, El Salvador, Guatemala, Honduras, Panamá, Perú, República Dominicana, Paraguay	232	Logística y transporte
14 Netlogistik	Colombia, España	145	Servicios Tecnológicos
15 Whirlpool LAR North	Colombia, Ecuador, Estados Unidos, Guatemala	235	Manufactura y Venta de Electrodomésticos
16 ProntoBPO	Estados Unidos, El Salvador, Guatemala, Honduras	953	Telecomunicaciones
17 The Dolphin Company	Argentina, Caiman, Jamaica, República Dominicana, ST. Kitts B.W.	539	Hotelería y Turismo
18 Supermetanol, C.A.	Venezuela	174	Química y petroquímica
19 Grupo Saillant	República Dominicana	665	Construcción
20 CITYMAX REAL ESTATE	Costa Rica, El Salvador, Guatemala, República Dominicana	144	Servicios inmobiliarios
21 APTIV SERVICES HONDURAS	Honduras	366	Sin asignar
22 another	Brasil, Colombia, Panamá, Perú	55	Servicios profesionales
23 Upfield	Panamá	14	Comercio especializado
24 Double V Partners	Colombia	98	Servicios Tecnológicos
25 Lundbeck	Colombia	20	Química farmacéutica
26 ADT Costa Rica	Costa Rica	89	Seguridad Electrónica
27 Agroextiende	Perú	45	Agroindustria
28 MOSTRO AGENCY	Guatemala	81	Publicidad y Mercadotecnia
29 CompuSoluciones	Colombia	10	Computación y servicios
30 SOLUCIONES CREATIVAS CAPITAL HUMANO	Costa Rica	11	Servicios profesionales
31 Quick Hit Solutions	Chile, Colombia	45	Consultoría en TI
32 Cibergestión Perú	Perú	90	Servicios financieros
33 Excibit de Centroamérica	Panamá	47	Tecnología diversificada
34 CORSISA	Guatemala	32	Computación y servicios
35 NEARGEN	República Dominicana	26	Telecomunicaciones
36 DVA GROUP	Colombia, Perú	18	Holding
37 LEON SOL arquitectos consultores	El Salvador	73	Construcción
38 Blank space	Argentina, Panamá	19	Publicidad y Mercadotecnia
39 Acclaim Energy	Estados Unidos	22	Electricidad y energía
40 Labcom	Perú	34	Servicios Especializados
41 CECIAM	El Salvador	63	Servicios de salud
42 CRS SOCIEDAD CORREDORA DE SEGUROS	Costa Rica	40	Seguros y fianzas
43 Marble Unlimited by Grupo Tenerife	Estados Unidos	19	Construcción

Mención especial Netlogistik España

Empresa	País	Sector	Liderazgo	Dinámica Organizacional	Resiliencia	Identificación con la empresa	Crecimiento laboral	Formación - Rol model	Motivación organizacional	Relación laboral	Honestidad	Diversidad e inclusión	Políticas de la empresa	Responsabilidad social	Jornada laboral	Seguridad laboral	Estrés laboral	Psicología positiva	Compensación
56	Amadeus IT Group LATAM	Costa Rica	Tecnología diversificada	57	54	57	56	56	55	56	56	54	56	56	55	56	58	56	56
57	xpd global	República Dominicana	Logística y transporte	56	57	56	57	54	57	55	57	57	57	58	58	57	58	57	57
58	xpd global	Paraguay	Logística y transporte	58	58	58	55	57	58	58	59	58	59	57	57	58	57	56	58
59	The Dolphin Company	Argentina	Hotelería y Turismo	60	59	59	58	59	59	60	58	59	58	61	59	59	60	60	59
60	Netlogistik	Colombia	Servicios Tecnológicos	61	60	61	60	60	62	59	60	67	60	59	60	60	61	59	60
61	Supermetanol, C.A.	Venezuela	Química y petroquímica	62	61	60	61	61	61	61	62	60	61	60	61	65	62	59	61
62	xpd global	Perú	Logística y transporte	63	62	62	62	62	60	63	61	62	62	62	62	61	61	62	62
63	Whirlpool LAR North	Colombia	Manufactura y Venta de Electrodomésticos	65	63	63	66	63	65	62	63	63	63	63	64	63	63	63	64
64	Whirlpool LAR North	Estados Unidos	Manufactura y Venta de Electrodomésticos	64	65	66	64	64	64	64	64	64	64	64	63	62	64	64	63
65	WESTERN UNION	Panamá	Servicios financieros	59	64	65	65	65	70	66	65	66	65	65	65	64	67	65	65
66	xpd global	Estados Unidos	Logística y transporte	66	66	64	63	66	63	65	67	65	66	68	66	66	65	66	66
67	The Dolphin Company	República Dominicana	Hotelería y Turismo	67	67	67	67	67	66	67	66	61	67	67	68	67	69	67	68
68	CITYMAX REAL ESTATE	Costa Rica	Servicios inmobiliarios	68	70	68	68	69	67	68	68	68	69	66	67	69	68	68	67
69	xpd global	Brasil	Logística y transporte	69	69	69	71	68	69	69	69	69	68	72	69	68	66	69	70
70	CompuSoluciones	Colombia	Computación y servicios	70	68	74	70	70	68	70	71	70	70	69	71	70	70	70	69
71	CITYMAX REAL ESTATE	República Dominicana	Servicios inmobiliarios	71	71	75	69	71	71	71	70	72	71	71	70	71	71	71	73
72	ProntoBPO	Guatemala	Telecomunicaciones	72	72	72	72	73	73	73	72	77	72	70	72	72	74	73	72
73	another	Panamá	Servicios profesionales	73	74	73	73	72	72	72	73	73	75	73	73	74	73	72	71
74	DVA GROUP	Colombia	Holding	74	73	71	77	74	74	74	75	74	73	74	74	73	72	74	75
75	CITYMAX REAL ESTATE	Guatemala	Servicios inmobiliarios	75	79	70	75	75	75	75	74	75	74	75	75	75	75	75	74
76	Whirlpool LAR North	Guatemala	Manufactura y Venta de Electrodomésticos	76	75	78	78	77	76	76	76	71	76	76	76	77	79	76	76
77	ProntoBPO	Estados Unidos	Telecomunicaciones	77	77	77	74	76	77	77	77	76	77	79	79	78	76	77	77
78	ProntoBPO	Honduras	Telecomunicaciones	78	78	76	76	78	79	78	78	79	77	78	77	78	76	78	78
79	Upfield	Panamá	Comercio especializado	79	76	79	79	79	78	79	79	79	78	78	77	79	78	79	80
80	The Dolphin Company	Jamaica	Hotelería y Turismo	81	80	80	80	80	80	80	81	80	80	84	80	80	81	80	82
81	another	Perú	Servicios profesionales	80	83	81	85	81	81	81	80	81	81	81	81	81	80	81	81
82	xpd global	Chile	Logística y transporte	82	82	86	81	82	82	82	82	82	83	82	82	82	83	80	82
83	ProntoBPO	El Salvador	Telecomunicaciones	83	81	83	82	84	83	83	83	83	82	80	86	84	83	82	83
84	xpd global	Canadá	Logística y transporte	84	84	82	84	83	85	84	84	85	84	83	83	83	84	84	86
85	APTIV SERVICES HONDURAS	Honduras	Sin asignar	85	85	85	83	85	84	85	85	84	85	85	84	86	87	85	86
86	The Dolphin Company	Cayman	Hotelería y Turismo	87	86	88	86	88	86	86	87	86	86	86	85	85	86	86	85
87	Lundbeck	Colombia	Química farmacéutica	86	87	87	87	87	89	87	86	87	87	87	87	87	85	89	87
88	Grupo Saillant	República Dominicana	Construcción	88	88	84	88	86	87	88	88	88	89	89	88	88	88	87	88
89	another	Colombia	Servicios profesionales	89	92	89	91	89	93	89	90	89	88	88	89	89	89	88	89
90	Agroextiende	Perú	Agroindustria	91	90	90	92	90	88	90	89	90	90	90	90	90	91	94	91
91	Double V Partners	Colombia	Servicios Tecnológicos	90	89	91	89	91	91	91	91	91	91	91	93	91	92	94	93
92	ADT Costa Rica	Costa Rica	Seguridad Electrónica	92	91	92	90	95	90	92	92	93	92	92	92	92	91	93	91
93	MOSTRO AGENCY	Guatemala	Publicidad y Mercadotecnia	93	93	93	93	93	94	96	93	92	93	99	91	93	93	90	93
94	another	Brasil	Servicios profesionales	94	94	95	96	94	92	94	94	94	95	93	94	95	94	92	98
95	Quick Hit Solutions	Chile	Consultoría en TI	95	95	94	95	92	96	95	95	96	94	95	95	94	96	95	92
96	DVA GROUP	Perú	Holding	97	96	96	94	96	95	93	96	95	96	96	96	95	96	96	96
97	Quick Hit Solutions	Colombia	Consultoría en TI	96	97	97	98	97	97	99	97	97	98	94	98	97	97	97	95
98	NEARGEN	República Dominicana	Telecomunicaciones	99	99	98	99	99	98	97	98	98	97	98	97	98	98	98	97
99	Cibergestión Perú	Perú	Servicios financieros	98	102	99	97	98	99	98	100	99	99	97	99	99	99	102	99
100	Excibit de Centroamérica	Panamá	Tecnología diversificada	100	100	101	100	102	100	100	99	100	100	100	104	100	101	102	99
101	CORSISA	Guatemala	Computación y servicios	101	101	100	102	101	103	101	101	103	102	101	100	101	100	101	101
102	Acclaim Energy	Estados Unidos	Electricidad y energía	104	98	102	101	100	102	102	102	102	101	102	102	103	102	100	102
103	LEON SOL arquitectos consultores	El Salvador	Construcción	103	103	104	103	103	101	103	103	101	103	109	103	102	103	103	104
104	Blank space	Panamá	Publicidad y Mercadotecnia	102	106	103	104	104	104	104	104	104	104	103	101	104	105	104	106
105	Blank space	Argentina	Publicidad y Mercadotecnia	105	104	105	105	105	105	105	106	105	105	105	105	105	104	106	105
106	Marble Unlimited by Grupo Tenerife	Estados Unidos	Construcción	106	107	106	107	106	106	106	105	106	106	104	106	106	106	105	104
107	Labcom	Perú	Servicios Especializados	107	105	108	106	107	109	107	107	109	107	106	107	107	108	107	105
108	CRS SOCIEDAD CORREDORA DE SEGUROS	Costa Rica	Seguros y fianzas	108	109	107	108	108	107	108	108	108	109	107	109	108	109	107	108
109	CECIAM	El Salvador	Servicios de salud	109	108	109	109	109	108	109	109	107	108	108	108	109	108	109	109



ROMPIENDO EL CICLO: HÁBITOS PARA VENCER LA PROCRASTINACIÓN Y AVANZAR

Ismael Cala

Periodista, escritor, motivador y conferencista
inspiracional y empresarial

🌐 www.IsmaelCala.com ✉ @cala 📷 [ismaelcala](https://www.instagram.com/ismaelcala) 📺 [Ismael Cala](https://www.facebook.com/IsmaelCala)

La procrastinación es un enemigo silencioso que roba nuestras metas y sueños sin que nos demos cuenta. Ese hábito de posponer lo importante, de esperar “el momento perfecto” o de dejarnos seducir por distracciones, no solo nos aleja de nuestros objetivos, sino que afecta nuestra autoestima y nos llena de una sensación constante de culpa. Pero la buena noticia es que no estamos condenados a vivir atrapados en ese círculo. Con pequeños cambios en nuestros hábitos, podemos recuperar el control y transformar nuestra productividad.

Para empezar, es vital comprender que la procrastinación no es pereza, sino una respuesta emocional al estrés o la ansiedad que nos genera una tarea.

Muchas veces, postergamos aquello que consideramos difícil, aburrido o abrumador. En lugar de enfrentarlo, buscamos escapes: redes sociales, una tarea menor o, incluso, ese café “imprescindible”. El primer paso para romper este ciclo es reconocer cuándo lo estamos haciendo y preguntarnos: ¿por qué estoy evitando esto?

Aquí entra en juego el poder de los hábitos. Un hábito es una acción que repetimos hasta que se vuelve automática, y la clave está en construir rutinas que minimicen el espacio para la procrastinación. Una estrategia efectiva es la regla de los “dos minutos”: si algo puede hacerse en menos de dos minutos, hazlo de inmediato. Esto no solo reduce la acumulación de pendientes, sino que genera una sensación de logro que impulsa a seguir avanzando.

Aprender a manejar nuestra energía, no solo nuestro tiempo, es esencial. No todas las horas del día son iguales. Identifica tus momentos de mayor claridad mental y reservalos para lo que realmente importa. A esto se suma la importancia de eliminar distracciones, ya que el entorno en el que trabajamos tiene un impacto directo en nuestra productividad. Una notificación menos, un espacio ordenado más, y el enfoque comienza a fluir.

Por último, debemos ser amables con nosotros mismos. La lucha contra la procrastinación no se gana en un día. Habrá momentos en los que retrocedamos, y eso está bien. La clave es no rendirse, sino aprender de cada experiencia. Cada paso cuenta y cada esfuerzo suma.

En lugar de esperar al
“momento perfecto” para
actuar, comencemos hoy.

Porque cuando dejamos de
procrastinar, no solo hacemos
más, sino que también vivimos
con mayor plenitud y propósito.



GESTIÓN DEL CAMBIO LIDERANDO LA SOSTENIBILIDAD ORGANIZACIONAL

Alvaro "Cuco" de Venegas

International Change Guide | Business & People Transformation

<https://linkedin.com/in/cucodevenegas>

La sostenibilidad ha dejado de ser un elemento "de moda" para convertirse en un imperativo empresarial fundamental. Se le demanda cada vez más a los tomadores de decisión la tarea de desarrollar e implementar una estrategia de sostenibilidad en sus organizaciones. Para tener éxito, los líderes deben incorporar estos cambios en el plan estratégico desde hace tiempo.

El liderazgo y la gestión del cambio son esenciales para que las organizaciones sean más sostenibles y prosperen en los cada vez más desafiantes entornos de desarrollo. Como sabemos, la gestión del cambio es un proceso continuo que proporciona el marco para implementar y sostener el cambio, mientras que el liderazgo establece la dirección e inspira a la organización.

Un liderazgo eficaz es fundamental para impulsar el cambio organizacional comunicándose con claridad, inspirando con una visión clara y gestionando la resistencia con empatía y apertura. Mantener el cambio organizacional exige esfuerzos y compromiso constantes.

Las organizaciones que apuestan por la sostenibilidad pueden enfrentarse a cambios complejos, transformadores y que afectan a toda la empresa, con amplios impactos en sus clientes, su personal y otras partes interesadas. Por eso hablamos de la sostenibilidad organizacional.

En esencia, "sostenibilidad" implica perdurar en el futuro y en el largo plazo. Y desarrollo sostenible es "Desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las suyas propias".

Y no confundamos la sostenibilidad en las organizaciones con la gestión ambiental. Hablamos de un compromiso, de responsabilidad desde el punto de vista económico, social y ambiental, con un enfoque de "Triple P": el Planeta, las Personas y la Prosperidad. Este enfoque adapta con los criterios éticos ESG [Environmental, Social & Governance]

Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ESG), que se miden en nuestras organizaciones.

¿Qué impulsa a las organizaciones a ser más sostenibles?

A nivel internacional, la sostenibilidad está cobrando impulso debido a las presiones de los inversionistas y de los entes reguladores, las normas de presentación de informes globales, las demandas y oportunidades cambiantes del mercado y la escasez de personal especializado. Liderar a las organizaciones hacia el lado de la sostenibilidad conlleva importantes beneficios, entre ellos:

Mejor desempeño financiero: en términos de reducción de costes, incremento de ingresos, innovación y acceso a nuevos mercados y capital de inversión. El desafío de la sustentabilidad también estimula la innovación que conduce a nuevos productos, servicios, modelos comerciales y apertura de carteras.

Mayor retención y compromiso de empleados, relaciones con las partes interesadas y lealtad a la marca: las personas, especialmente las generaciones de reposición, quieren tener un impacto positivo en el mundo, aunque para algunos suene romántico. Así se forjan conexiones más profundas con las comunidades y las partes interesadas a través de su compromiso ESG.

Eficiencias operativas mejoradas: desde la reducción de desperdicios, el uso optimizado de recursos, las mejoras de procesos y las eficiencias acumuladas de la racionalización a nivel organizacional.

Gestión de riesgos, resiliencia y competitividad: medidas proactivas que permiten a las empresas evitar sanciones, minimizar las interrupciones y proteger su reputación a medida que la atención a la sostenibilidad se expande a nivel mundial.

Mejor alineación con los objetivos e iniciativas globales: para las empresas mayores sobre todo, como enfrentarán mayores obligaciones en términos de obligaciones, como las legales de amplio espectro.

Que exista la normativa, no garantiza que las empresas cumplan y mucho menos, que vayan a tener éxito en su operación por tener equipos de abogados y ambientalistas. De lo que escasean las organizaciones privadas y públicas, es de especialistas en gestionar estos cambios, y de líderes...

A la cama no te irás, sin saber una cosa más...



LIDERAZGO EN TIEMPOS DE TRANSFORMACIÓN

Alex Visic

Coach, escritor, emprendedor digital

www.linkedin.com/in/alex-visic/

En mis relatorías, suelo decir, que puedo definir liderazgo en una frase: “los líderes tienen seguidores”.

Antes de tener seguidores, los líderes son los encargados de contar un relato sobre un futuro posible... ¡claro!, el futuro no existe, eso provoca ansiedad y nuestra mejor alternativa es encontrar un líder que nos cuente un cuento, seguirlo y eso nos tranquiliza.

¿suena un poco burdo?

Si, pasado el tiempo, logramos el propósito que el líder nos había indicado... ¡todos felices! y nos sentiremos agradecidos. El líder tendrá un gran día y más seguidores. Pero si el propósito no se logra, la tendencia es culpar al líder. El fracaso es siempre huérfano.

Por favor, no confundamos autoridad con liderazgo.

Si voy conduciendo mi automóvil y un policía me indica que me detenga, haciendo un gesto con su brazo, no me detengo por su liderazgo, sino que por su autoridad.

¿Se siente abrumado por la velocidad del cambio? ¿Le preocupa el futuro de su empresa? No estás solo. La llegada del siglo XXI y la acelerada digitalización han generado una profunda transformación en todos los ámbitos de la sociedad, y el mundo empresarial no es la excepción. En

este nuevo escenario, ¿te gustaría conocer a “alguien” que te indique una alternativa sobre como navegar en la incertidumbre y construir un futuro próspero?

Si tú respuesta es sí, necesitas un líder, alguien a quien seguir... no digo ciegamente... Solo que, sin liderazgo no podemos vivir sanamente...no podemos saber de todo..

En esta Era digital, necesitamos nuevos relatos, nuevos líderes que desde nuevos paradigmas instalen conversaciones para fluir dentro de esta confusión y ambigüedad que nos circunda.

Para tener resultados, lograr objetivos, necesitamos que esos relatos, le otorguen sentido épico al proceso de “destrucción creativa” que todos experimentamos. Necesitamos explicaciones que podamos juzgar coherentes. Necesitamos ¡URGENTE! líderes en quienes confiar.

Por eso, no creo en las transformaciones digitales llevadas a cabo con foco en la tecnología y poniendo a cargo del proceso de transformación al “manager” que mejor entiende el mundo de lo tecnológico, porque de este modo se olvidan de que, idealmente, el gerente general, necesita, si desea ser exitoso, diseñar un escenario, elaborar un discurso que genere cohesión y entusiasmo, o sólo dejar el proyecto en manos de la autoridad y su capacidad de imponer la norma.

El liderazgo es un “deporte” que se juega en el lenguaje y lo que hoy requerimos con urgencia es volver a aprender a conversar, para recomponer una nueva imagen del mundo que nos otorgue sentido y capacidad de acción. Necesitamos Líderes que diseñen esas conversaciones y nos indiquen un camino.



LIDERAZGO REGENERATIVO: UN NUEVO CAMINO HACIA EL FUTURO

Marcelo Muñoz Rojas

Empresario, Escritor, Mentor, Speaker Tedx y Conferencista internacional sobre temas relacionados en Negocios, Liderazgo, Management, Transformación Digital, Innovación y Gestión del Cambio.

Siempre he creído que el liderazgo no es solo guiar a otros hacia el éxito, sino también dejar el lugar mejor de lo que lo encontramos. En este camino, me encontré con una idea que me transformó: el liderazgo regenerativo. Este concepto no solo invita a las organizaciones a ser sostenibles, sino a ir más allá, a restaurar y revitalizar los sistemas que tocan. Y déjame decirte algo: no es solo posible, es necesario.

¿De dónde viene esta idea?

El liderazgo regenerativo no apareció de la nada. Dos grandes pensadores, Giles Hutchins y Laura Storm, lo desarrollaron a partir de algo tan básico como fascinante: la naturaleza. ¿Has notado cómo un bosque o un río siempre encuentra formas de regenerarse? Estos sistemas vivos no solo sobreviven; prosperan.

Hutchins y Storm captaron esta esencia y la aplicaron al liderazgo. Dijeron: “Si queremos organizaciones que duren, debemos liderar como lo hace la naturaleza: regenerando”. Con esa premisa, escribieron un libro que me hizo reflexionar profundamente: “Regenerative Leadership: The DNA of Life-Affirming 21st Century Organizations”. Proponen un liderazgo que no solo minimice el daño, sino que cree impacto positivo.

El Corazón del Liderazgo Regenerativo

Déjame resumirte en qué consiste:

1. Propósito que inspire: Ya no basta con perseguir ganancias. Debemos preguntarnos cómo podemos contribuir al bienestar de nuestro entorno y de las personas.

2. Pensar en sistemas: Todo está conectado. Cuando tomamos decisiones, debemos considerar cómo afectan a las comunidades, al medioambiente y a la economía.

3. Actuar para restaurar: Aquí está la clave. ¿Qué tal si nuestras acciones no solo evitan daño, sino que regeneran recursos, ecosistemas y relaciones?

Estos tres pilares son un mapa hacia un liderazgo más consciente. Pero la pregunta no es qué tan bien suena esto. La pregunta es: ¿estamos dispuestos a liderar de esta manera?

Cómo Empezar: Claves para Liderar de Forma Regenerativa

¿Sabes qué me encanta de este concepto? Que cualquiera puede empezar. No importa si lideras un equipo pequeño o una multinacional. Lo importante es dar el primer paso. Aquí te dejo algunas ideas prácticas que he aprendido:

- 1. Conéctate con un propósito mayor:** Pregúntate, ¿qué impacto positivo puede tener tu organización? Ajusta tus metas para incluir la regeneración como parte central.
- 2. Escucha más allá de tu burbuja:** Habla con tu equipo, tu comunidad y tus clientes. Pregunta qué necesitan y cómo puedes aportar. Recuerda, el liderazgo regenerativo es colaborativo.
- 3. Innova de manera circular:** Revisa cómo puedes reducir desperdicios, reutilizar recursos y crear soluciones sostenibles. Un pequeño cambio en tu operación puede tener un impacto enorme.
- 4. Restaura lo que puedas:** Tal vez no puedas cambiar el mundo de golpe, pero ¿qué tal si restauras algo en tu entorno inmediato? Puede ser una comunidad, un espacio natural o una relación profesional.
- 5. Educa a tu equipo:** Enseña a tu gente a pensar en sistemas. Ayúdales a ver cómo sus decisiones afectan al panorama completo. Esto crea una cultura regenerativa en tu organización.

6. Mide y celebra el impacto: No olvides medir lo que estás haciendo y reconocer cada avance. Celebrar las pequeñas victorias genera motivación para seguir adelante.

Quiero ser honesto contigo: liderar de manera regenerativa no siempre es fácil. Implica romper viejas formas de pensar y actuar. Pero te aseguro que vale la pena. Cada acción regenerativa que tomamos no solo beneficia a nuestras organizaciones, sino que construye un futuro más justo, sostenible y próspero para todos.

Te dejo esta pregunta para reflexionar ¿qué estás dispuesto a regenerar como líder?

🌐 Marmunoz.biz



IDEAS INNOVADORAS PARA LÍDERES EN 2025

Gustavo Adolfo Príncipe

Experto en liderazgo, productividad y desarrollo del talento

in <https://www.linkedin.com/in/gustavoadolfo principe/>

Mientras cerramos el capítulo del 2024, los líderes visionarios ya miramos hacia el horizonte del 2025. Un nuevo año trae nuevas oportunidades, desafíos inéditos y la necesidad de evolucionar continuamente. El liderazgo del futuro no solo exige habilidades técnicas, sino también una mentalidad que abrace la innovación, la empatía y la adaptabilidad. Aquí presentamos algunas ideas clave para inspirar a los líderes del 2025 a marcar la diferencia.

1. Liderar con Propósito y Humanidad

El liderazgo del futuro no se mide solo por resultados financieros, sino por el impacto en las personas. Los líderes que alineen sus objetivos empresariales con propósitos claros y valores humanos serán quienes destaquen. Esto implica crear ambientes de trabajo inclusivos, fomentar el bienestar emocional y mostrar un compromiso auténtico con las comunidades que servimos.

2. Dominar el Arte de la Flexibilidad

El 2025 nos empuja hacia un mundo aún más incierto. La capacidad de adaptarse rápidamente a cambios tecnológicos, económicos y sociales será esencial. Los líderes deben estar preparados para reinventarse, integrar la inteligencia artificial de manera ética y buscar nuevas formas de colaboración híbrida en equipos globales.

3. Innovar desde la Diversidad

La diversidad no es solo un tema de justicia, es un motor clave para la innovación. Equipos diversos ofrecen perspectivas frescas que generan soluciones creativas. En el 2025, los líderes exitosos serán aquellos que promuevan culturas organizacionales donde las voces únicas sean valoradas y las ideas disruptivas sean bienvenidas.

4. Fomentar una Cultura de Aprendizaje Continuo

El aprendizaje no termina con un título o una certificación. En un mundo que evoluciona vertiginosamente, los líderes deben ser aprendices perpetuos y contagiar este espíritu a sus equipos. ¿La meta? Convertir a las organizaciones en ecosistemas vivos donde la curiosidad impulse el crecimiento.

5. Inspirar con Visión y Coraje

El 2025 será un año para soñar en grande y actuar con valentía. Los líderes deben ser faros que guíen con una visión clara, motivando a sus equipos a superar cualquier obstáculo. Pero también será crucial tener el coraje para tomar decisiones difíciles, asumir riesgos calculados y liderar con integridad incluso en tiempos de incertidumbre.

Cierre del 2024: Reflexión y Preparación

Antes de adentrarnos en el 2025, tómate un momento para reflexionar sobre este año que termina. ¿Qué logros te enorgullecen? ¿Qué aprendizajes llevarás contigo? La mejor forma de iniciar un nuevo año es con una base sólida de gratitud y una estrategia clara para el futuro.

Líderes, el 2025 nos llama a ser más creativos, empáticos y audaces que nunca. Es el momento de convertir ideas innovadoras en realidades transformadoras. ¡El éxito está en nuestras manos!



EL CAMINO PARA UN PRÓXIMO AÑO BALANCEADO

Jacques Giraud

Ingeniero, especialista en desarrollo organizacional, master coach y mentor, con 25 años de experiencia y más de 400 seminarios impartidos como facilitador de Insight Seminars en más de 14 países. Autor del libro "Super Resiliente".

🌐 www.jacquesgiraud.com

A medida que el año llega a su fin, muchas personas se encuentran atrapadas en la vorágine de metas no alcanzadas, reuniones de cierre y compromisos familiares, dejando poco o ningún espacio para una reflexión profunda y consciente sobre cómo fue el período que termina y cómo será el que viene.

En este contexto, surge una gran verdad: para ser realmente productivo es esencial reservar tiempo, antes de que termine el año, y planificar con una visión integral, basada en la famosa rueda de la vida. Esto no solo ayuda a evitar el clásico "juego" de los deseos del espíritu navideño, sino que impulsa un equilibrio real en todos los aspectos de nuestra vida.

¿Te faltó disciplina o enfoque para completar el año de forma exitosa?

Es importante dar una mirada a cómo fue el año que está completando. Identificar distractores, hábitos que no funcionaron y comportamientos limitantes. No podemos repetir errores y justificaciones, para no dar continuidad a un patrón que puede desembocar en un resultado de fracaso o de sentimientos encontrados por las metas no satisfechas.

Así que, de forma neutral, hay que mirar el año como un observador, identificar logros, avances y oportunidades de mejora. Escribe en un papel, para que puedas visualizar y anclar a través de la escritura tus tomas de consciencia.

Estudios indican que las personas que planifican sus metas son un 33% más

propensas a alcanzarlas, en comparación con aquellas que no lo hacen. Sin embargo, no se trata solo de establecer metas, sino de planificar con un enfoque estratégico y consciente. Este proceso nos ayuda a evitar lo que muchas veces se convierte en un ciclo repetitivo: listar deseos y aspiraciones, bajo la influencia de la euforia festiva.

La famosa rueda de la vida es un recurso invaluable para las personas que buscan un equilibrio entre las diferentes facetas de su existencia. Esta herramienta divide la vida en áreas clave, como el trabajo, la familia, la salud, las finanzas, el desarrollo personal y las relaciones. Al evaluar y planificar cada una de estas áreas de manera individual, las personas pueden identificar dónde están los desequilibrios y trazar un plan de acción concreto para lograr una armonía sostenible.

No se trata solo de metas profesionales o financieras, sino de una mirada completa que nos recuerde que la productividad real no surge solo del éxito laboral, sino del equilibrio entre todas las dimensiones.

Planificar a nivel de resultados implica definir lo que queremos conseguir al final del proceso, pero sin dejar de lado los pasos concretos para lograrlo. Si solo establecemos metas basadas en resultados finales, sin un plan de acción específico para alcanzarlas, corremos el riesgo de frustrarnos o desviarnos del camino. La clave es desglosar esos grandes objetivos en pequeños hitos y acciones que nos acerquen, paso a paso, a nuestros resultados deseados.

Las personas que se toman el tiempo para planificar estratégicamente, antes de que termine el año, logran más que solo productividad: alcanzan un equilibrio que les permite enfrentar los desafíos del nuevo período con claridad y enfoque.

* Jacques Giraud es ingeniero, especialista en desarrollo organizacional, master coach, mentor y facilitador de Insight Seminars en más de 15 países. Autor del libro "Super Resiliente".



LIDERES ENFOCADOS EN LA SOSTENIBILIDAD Y EN VALORES PARA DESAFÍOS DE IMPACTO.

Gustavo dos Santos

CEO de HUMAN STADIUM – Usina de talentos

Son tiempos de poner en juego valores y virtudes para fomentar culturas con propósito, nuevas voluntades y otras formas de convivencia que ayuden a una mejor integración y a un mayor equilibrio, con estrategias que se encuentren enfocadas en fortalecer la sostenibilidad en la empresa como eje de acción.

Formamos parte de un mundo y una realidad que nos convoca para sumar a líderes que puedan poner el foco en estrategias de sostenibilidad humana, cuidando de las personas en los entornos que gestionan para una convivencia saludable y de bienestar.

En el entorno empresarial actual, la sostenibilidad se ha convertido en un factor clave que no solo impulsa el éxito de las organizaciones, sino que también contribuye al bienestar del planeta.

Y si hablamos de cuidar el planeta, también representa el camino para minimizar el agotamiento de recursos naturales, la contaminación y la degradación ambiental. Esto contribuye a la preservación del medio ambiente para las generaciones futuras.

Entendemos que hoy los consumidores y clientes valoran cada vez más a las empresas que se preocupan por la sostenibilidad y están dispuestas a apoyarlas.

De ahí la importancia de contar con líderes que también trabajen desde “la ejemplaridad” para gestionar la complejidad, logrando compromisos genuinos desde un bienestar compartido para alcanzar la conquista de estos desafíos.

Cuidar cada ecosistema es poner en práctica nuevas relaciones y vínculos basados en la confianza, la autenticidad emocional, la solidaridad, la escucha, que permitan trascender la figura de un líder humanista consciente enfocado en su gente y sus necesidades.

Hoy necesitamos culturas que contemplen un nuevo liderazgo humanista, que ponga la sostenibilidad en el centro de todas las decisiones empresariales y que represente un compromiso para las nuevas generaciones, desde el talento y creatividad respondan a un entendimiento social con cada comunidad.

Resulta significativo también si hablamos de este tipo de liderazgos entender la “magnanimidad” como virtud necesaria en el líder de hoy. Esta característica hace que ellos se sientan dignos de grandes cosas y que puedan potenciar sus sueños, visiones junto a sus equipos.

Santo Tomas de Aquino lo define como “la extensión del alma a las cosas grandes”, el poder potenciar la humildad en lo simple y cotidiano, en la escucha y en la espera. ¿Tenemos líderes magnánimos en nuestras organizaciones? ¿Tenemos líderes que desarrollen a sus equipos con una causa y misión compartida? Seguramente son virtudes que tendríamos que apreciar en los nuevos líderes ante lo urgente y un nuevo orden en un contexto cambiante.

Hay una nueva construcción social en cada organización que nos invita a repensarla desde una mirada basada en valores compartidos, con capacidad para trascender y rescatar la esencia del líder que quiere dejar huellas. Hoy la gestión de un líder inspirador y cercano tendrá como faro para su gestión un compromiso sincero con su gente, con su ecosistema y el planeta mismo.

Comparto palabras de M Cavallé quien con una mirada filosófica nos invita a reflexionar sobre la necesidad de trascender y transformarnos: “Estamos dormidos a nuestro verdadero ser cuando permanecemos confinados en las estrechas fronteras de lo conocido, en el circuito cerrado en el que nos mantienen nuestras limitadas concepciones sobre nosotros y sobre la realidad. Vivimos viendo solo una parte infima de lo que somos, sin haber recorrido nuestras cimas y nuestros abismos, sin haber vislumbrado nuestro auténtico ser”.

Este será el tiempo para vislumbrar nuestras cimas, nuestras fronteras y abandonar ese confinamiento. En una realidad donde todos somos parte del problema y de la solución, necesitaremos líderes en la región que puedan movilizar a otros con reglas claras, humildad, valores compartidos, de la mano de culturas con rostro humano. Las empresas tienen la oportunidad hoy, no sólo adaptarse al futuro, sino de construirlo y para ello, es necesario un liderazgo sostenible que haga que el compromiso vaya más allá de una gestión correcta y sea el ADN de la empresa. No es un trabajo “a solas”, es “con y para los otros”.

Ejemplaridad + Magnanimidad + Solidaridad + Autenticidad + Credibilidad será parte de una ecuación que los líderes de hoy deben incorporar en sus agendas y en el saber hacer!!

Ejercer un liderazgo solidario que aborde la sostenibilidad será alcanzar metas y objetivos a corto plazo, sino también asegurar la viabilidad a largo plazo, tanto en términos económicos como ambientales y sociales.

Y en este marco, en un mundo cada vez más globalizado y diverso, el liderazgo debe ser también inclusivo ya que resulta un componente esencial para el éxito empresarial. Este enfoque de liderazgo no solo promueve la igualdad y la inclusión, la diversidad de miradas, sino también que responde a objetivos para un desarrollo sostenible basado en la generación de ideas de impacto.

Es importante destacar que hoy un líder sostenible es aquel que toma decisiones pensando en el impacto que estas tendrán en el medio ambiente, y que busca implementar prácticas que sean respetuosas con el entorno y socialmente responsables. Por lo tanto, las empresas deben abordar estos desafíos mediante la generación de espacios activos para el debate de estos temas urgentes para nuestra realidad y desarrollar programas de formación y desarrollo profesional que preparen a sus equipos respondiendo exigencias actuales y de futuro.

No se puede pensar en el desarrollo de una organización sin el desarrollo de la persona y, en consecuencia, de su bienestar. La sostenibilidad no se trata solo del bienestar de la organización, sino también de su gente. El liderazgo sostenible proporciona un enfoque equilibrado para el desarrollo laboral y personal, en el caso de sus directivos y colaboradores. Unos de los mayores retos es la necesidad de reconfigurar modelos de negocio tradicionales para adaptarlos a un entorno más sostenible. Desde una perspectiva económica, el liderazgo sostenible busca el equilibrio entre la rentabilidad actual y la sostenibilidad financiera a largo plazo. Esto significa que los líderes sostenibles deben estar dispuestos a invertir en prácticas y tecnologías más sostenibles ya que la transición hacia un modelo más sostenible requiere no solo inversiones en tecnología, sino también un cambio cultural profundo dentro de las organizaciones.

Esta gestión debe ser bidireccional, al no solo poder aplicarse de puertas para fuera de la organización, como una motivación de los líderes en hacer ver la importancia de la responsabilidad y respeto por el desarrollo sostenible y el medio que nos rodea, sino también a través de una contribución de tipo personal en el impacto que estas prácticas de liderazgo pueden tener dentro de la propia empresa, respecto al cuidado de los colaboradores. Gestionar desde esta mirada es fortalecer el concepto de marca empleadora de la mano de empresas éticamente responsables y comprometidas. Hoy las nuevas generaciones al momento de seleccionar una empresa para desplegar parte de su carrera ponen interés en aquellas que trabajan con estos pilares con un valor diferencial.

La gran pregunta será: ¿qué estamos haciendo como líderes de manera colectiva para integrar políticas nuevas y prácticas que permitan educar nuestras miradas y la de nuestro entorno para que estos desafíos sean viables y aplicables?

MARMUNOZ

TEAM

TRANSFORMACIÓN DIGITAL - GESTIÓN DEL CAMBIO - INNOVACIÓN Y DESARROLLO


CAMPAMENTO DE LÍDERES



SCAN

ELEVA TU NIVEL ORGANIZACIONAL

¿QUÉ APRENDERÁS?

 +1 (786) 605 7875

01

Liderar
equipos
digitales y
de negocio



02

Fomentar la
Colaboración
y la
creatividad



03

Conocer y
aplicar las
destreza de los
líderes de la era
digital



www.marmunoz.biz

AA MOTORS

*¿Buscas un vehículo personal o comercial?
Encuentra el ideal con nosotros.*

aamotorsusa.com



Somos Broker de subastas y Dealer de autos. Compra tu vehículo directo en subasta y conoce cada detalle de tu inversión.



678-796-3257
404-429-6516

CONTÁCTANOS
monica@aamotorsusa.com