

# Social Media Tracking: COVID 19 en RD

---

2 de Abril 2020

Pizzolante™

DDI | DIGITAL  
DATA  
INTELLIGENCE

# Contenido

- Sobre este documento, p. 3
- COVID 19 en República Dominicana, p.4
- Estatus en República Dominicana, p. 5
- Google Trends, p. 6-8
- Social Listening, p. 9-11
- Personajes políticos y de relevancia para el sector empresarial, p. 12 -14
  - Comunicación personajes políticos
  - Comunicación actores de influencia en el mundo empresarial
- Noticias y publicaciones de mayor impacto, p. 15
- Tendencias en sectores: Banca, Seguros, Automotriz, Consumo Masivo, p. 16
- Consideraciones finales, p. 39

# Sobre este documento

- PIZZOLANTE Estrategia + Comunicación y Digital Data Intelligence, en el marco de su alianza en el ámbito de Digital Reputation, han unido esfuerzos para identificar data de valor, analizar y presentar información relevante que pueda ser de utilidad para tener un pulso de la conversación digital que se produce como consecuencia de la situación actual.
- Informes de seguimiento a la conversación digital, contribuye a monitorear la posición de actores o empresas en torno a las percepciones públicas, y con ello a la toma de decisiones y movimientos/actuaciones en torno al rol que están jugando los actores clave, dentro y fuera de sectores (específicos), así cómo un pulso de como se están moviendo frente a su entorno más cercano en términos de: comunicación, estrategia, visibilidad y “engagement” (conexión) con sus audiencias.
- Este informe se fundamenta en seguimiento a las redes sociales y se asocia a algunos actores + empresas que han sido previamente seleccionadas. Sin embargo y si es de su interés, este informe puede ampliarse o profundizarse según parámetros específicos y/o requerimientos especiales, para ello, no dude en contactar a:

Ana Karina Cárdenas López, Directora País PIZZOLANTE República Dominicana a través de:

- Móvil de contacto (whatsapp) +58-4142809073
- Mail: [acardenas@pizzolante.com](mailto:acardenas@pizzolante.com) / Mail alterno: [dominicana@pizzolante.com](mailto:dominicana@pizzolante.com)

# COVID-19 en República Dominicana

En el caso concreto de **República Dominicana**, el primer diagnóstico se comunicó el 1 de marzo. Presentando una curva ascendente, que tuvo su primer pico el lunes 16 en el que según informó el ministro de Salud Pública, Rafael Sánchez Cárdenas, los casos se elevaban a 21.

A partir de la declaratoria de emergencia nacional por el Congreso Nacional, a solicitud del Poder Ejecutivo, el tema central ha sido el virus desde el tema sanitario, su impacto en la economía nacional, hasta la reconfiguración de la dinámica laboral y social del país.

*Fecha de actualización: 2 de abril.*

# Estatus en República Dominicana

a) Casos confirmados: **1,380**

b) Pacientes fallecidos: **60 fallecidos**

Más del 40% de los casos confirmados se encuentran en Distrito Nacional



El primer caso de Coronavirus en República Dominicana fue anunciado el **1 de marzo** al **2 de abril** se han confirmado 1,300 casos.

El presidente Danilo Medina anunció que a partir del viernes 27 de marzo se extenderá el horario de toque de queda de 5:00 de la tarde a 6:00 de la mañana. El día 2 de abril se anunció ampliación de toque de queda por 15 días adicionales a lo previsto (efectivos a partir del 3 de abril)

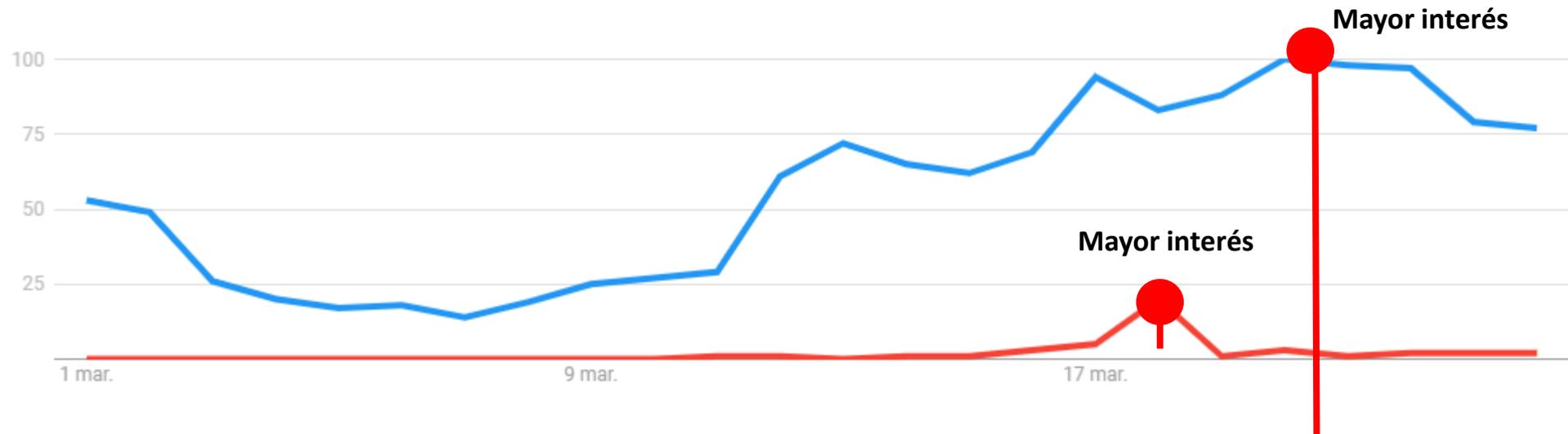
El ministro de salud, Rafael Sánchez Cárdenas, anunció la importación de pruebas rápidas a las cuales las personas podrán tener acceso bajo una receta médica.

*Fuente: Listín Diario*

# Google Trends

Los siguientes datos provienen de Google Trends; y reflejan las búsquedas que los usuarios dominicanos han hecho sobre Coronavirus y el presidente Medina entre el 26 de febrero y el 30 de marzo de 2020.

## TENDENCIA DE BÚSQUEDAS



En azul se muestran las búsquedas sobre **Coronavirus**. El día que mayor interés ha reportado en Coronavirus fue el 22 de marzo, fecha en el número de casos confirmados se elevó a 202 (un incremento de 80% con respecto a las cifras anteriores). En rojo las consultas sobre el presidente **Danilo Medina** que entre el 26 de febrero y el 24 de marzo de 2002 produjo su mayor pico de interés el 17 de marzo, día de la primera alocución de Danilo Medina con respecto al COVID-19.

# Google Trends

## BÚSQUEDAS SOBRE EL VIRUS



Las provincias que más interés (reflejadas en color azul oscuro) muestran sobre el virus son:

- 1) La Altagracia
- 2) Samaná
- 3) Puerto Plata

Durante el período comprendido entre el 26 de febrero y el 24 de marzo resalta un interés particular por la boda celebrada en Punta Cana que según las autoridades fue uno de los principales focos de contagios de COVID-19 en el país.

## BÚSQUEDAS EN INCREMENTO

- 1) "boda en Punta Cana coronavirus"
- 2) "coronavirus.gob.do"
- 3) "boda cap cana coronavirus"
- 4) "coronavirus rd gob do"
- 5) "boda en cap cana coronavirus"

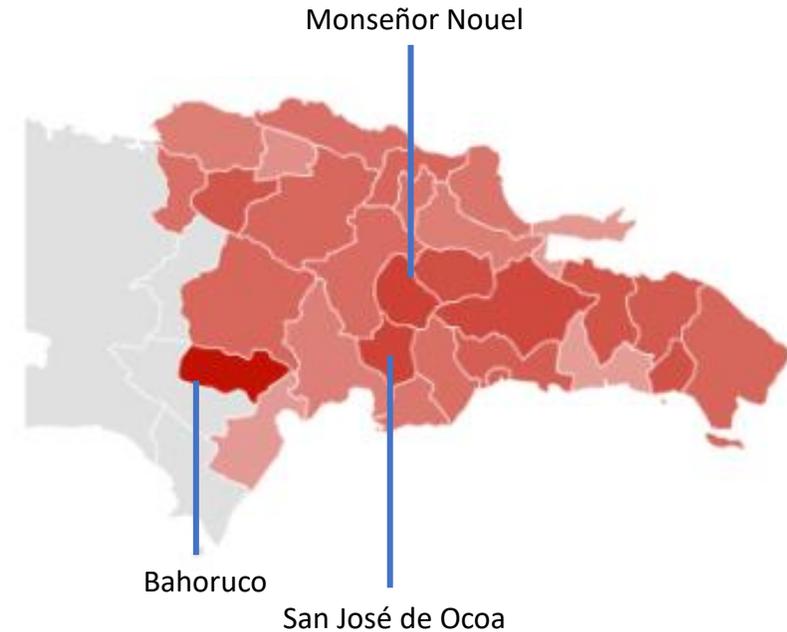
## BÚSQUEDAS PRINCIPALES

- 1) "coronavirus"
- 2) "el coronavirus"
- 3) "corona virus"
- 4) "coronavirus síntomas"
- 5) "coronavirus dominicana"

# Google Trends

## BÚSQUEDAS SOBRE DANILO MEDINA

En Bahuco, Monseñor Nouel y San José de Ocoa, muestran un mayor interés en buscar información relacionada con el presidente y este tema. Los usuarios están pendientes de las declaraciones del mandatario, haciendo búsquedas como "discurso de Danilo Medina 25 de marzo" y "discurso del presidente 25 de marzo".



# Social Listening

La siguiente información proviene de un ejercicio de Social Listening. Los datos reflejados corresponden a las conversaciones de personas y publicaciones de medios de comunicación en Internet y redes sociales sobre el virus. Las cifras de comentarios representan el 5% del total de la conversación digital sobre el tema.

Se muestran datos desde el **26 de febrero** al **2 de abril**; exceptuando los casos en los que se indique lo contrario.

Momentos de mayor conversación en República Dominicana:

- 1) **1 de marzo:** se confirma primer caso en República Dominicana.
- 2) **13 de marzo:** casos confirmados alcanzan 11 personas.
- 3) **17 de marzo:** el país cierra fronteras con Haití.
- 4) **20 de marzo:** el presidente declara toque de queda en el país. El Ministerio de Salud da a conocer que una boda celebrada en Punta Cana la semana anterior fue uno de los focos principales de contagios.
- 5) **23 de marzo:** Se da a conocer que dos pacientes se recuperaron y serán dados de alta.
- 6) **25 de marzo:** Danilo Medina anuncia en conferencia de prensa que laboratorios privados darán la prueba de COVID-19 gratuitamente a personas mayores de 59 años y para pacientes que presenten dos o más síntomas.

Las cifras de comentarios representan el **5%** del total de la conversación digital sobre el tema.

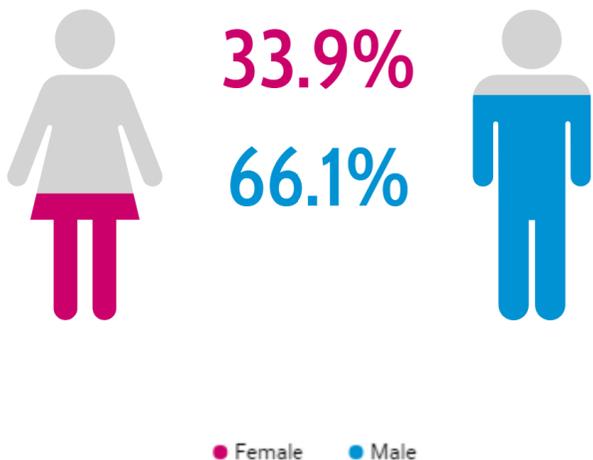


A partir del **19 de marzo** se empiezan a registrar los momentos de mayor conversación relacionados con las medidas declaradas por el gobierno.

# Social Listening

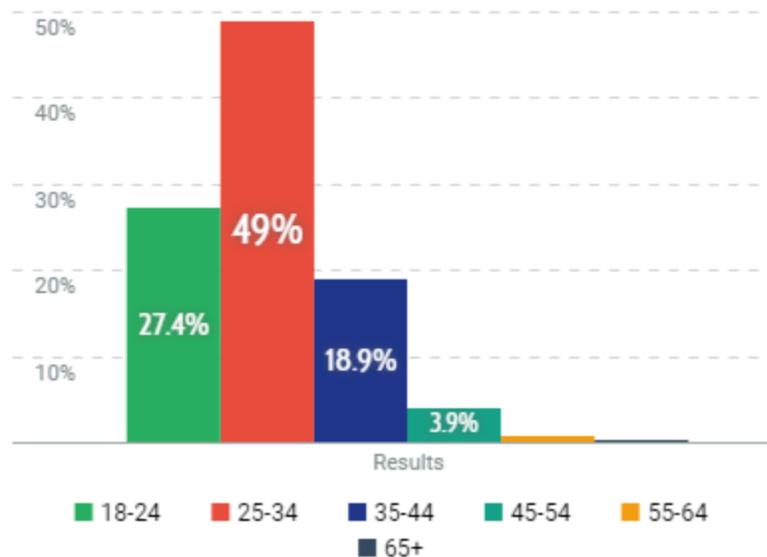
## Público que habla del tema

### AUTORES POR GÉNERO



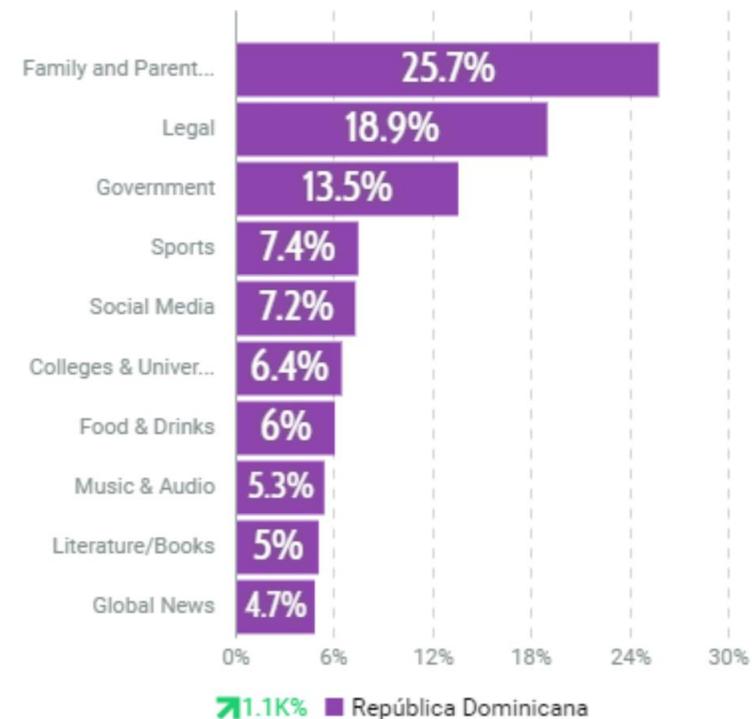
Los hombres son los más activos en conversaciones relacionada con el COVID-19.

### AUTORES POR EDAD



El 49% de los autores de estas conversaciones se encuentran en la franja etaria entre 25-34 años. Seguido por los de 35 a 44.

### INTERESES DE AUTORES



Los intereses principales de los autores están relacionados con **familia y paternidad**, leyes y disposiciones gubernamentales.

# Social Listening

La conversación se clasificó en las siguientes categorías:

**Gobierno:** figuras del estado, presidente, congreso, ministerios.

**Medidas preventivas:** lavar manos, desinfectar ambientes, aislamiento social, trabajar desde casa, cuarentena, suspensión de clases, toque de queda.

**Contagios y muertes por el virus.**

**Lugares de visitas diarias:** lugar de trabajo, colegios, escuelas, universidades.

Otros **lugares frecuentados** en la rutina: gimnasios, iglesias, guarderías.

**Comercios donde se reúne gente:** restaurantes, centros comerciales, bares, cines, teatro, supermercados, mercados.

**Eventos y lugares** que reúnen multitudes: conciertos, procesiones, playas y puertos, eventos deportivos.

**Turismo:** restricciones de ingreso a países, hoteles, aerolíneas, aeropuertos, ministerios de turismo.

**Transporte:** buses, taxis, Uber, carpooling.

Búsqueda y desabastecimiento de productos: gel desinfectante, cloro, alcohol, desinfectante de ambientes, papel higiénico, mascarillas.

Noticias internacionales: actualizaciones sobre el estado del virus en **Estados Unidos, China, Italia, España, y otras regiones.**

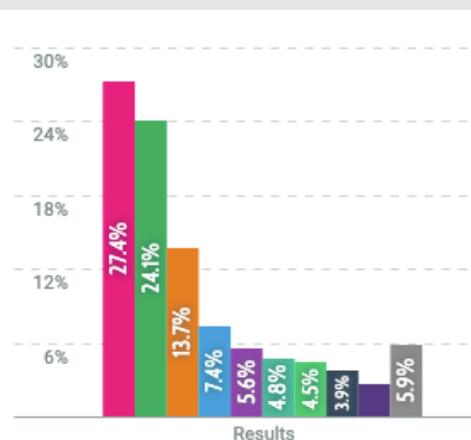
**Síntomas:** tos, fiebre, fatiga, problemas respiratorios.

**Organismos internacionales:** ONU, Banco Mundial, OEA Unión Europea, etc.

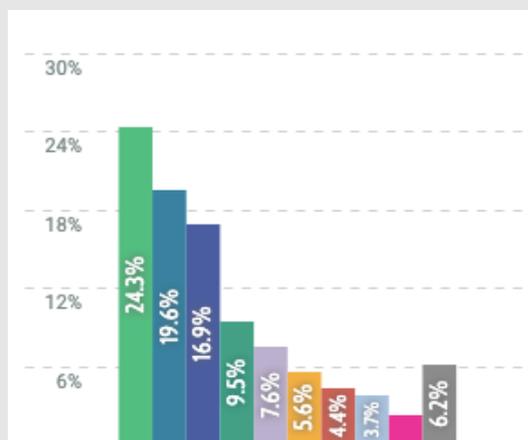
**Economía:** Producto Interno Bruto, Bolsa de Valores, indicadores macro-económicos.

**Otras enfermedades:** gripe aviar, gripe porcina, influenza, dengue y chikungunya.

## Temas de conversación



## Categorías de productos y servicios mencionadas



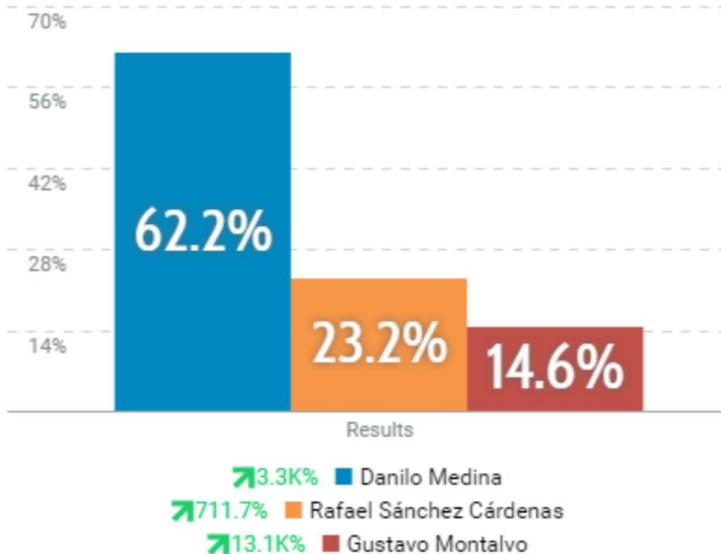
# Personajes Políticos y de Relevancia para el Sector Empresarial

En el contexto de la crisis provocada por el COVID-19 el presidente Danilo Medina ha tenido un mayor protagonismo que el ministro de salud Rafel Sánchez.

## Comunicación Personajes Políticos

MENCIONES A PERSONAJES POLÍTICOS

Results **3.6K**



**Danilo Medina** @DaniloMedina · 25 mar.

Ahora más que nunca, la ayuda de todos los dominicanos es crucial. Por favor, quédense en casa y sigan las indicaciones de prevención. ¡Detengamos el avance del virus ahora! ¡Hagámoslo juntos! #CoronavirusRD

344 770 1,4 mil

---

**Danilo Medina** @DaniloMedina · 25 mar.

Vamos a extender la mano a todas las familias, en especial a aquellas que más lo necesitan, porque se trata de llegar juntos y llegar todos... no de llegar primero #CoronavirusRD

125 542 1 mil

---

**Danilo Medina** @DaniloMedina · 25 mar.

Durante los próximos 3 meses los bancos eliminarán el pago mínimo mensual sobre la deuda de las tarjetas, el cargo por mora y @BanreservasRD bajará la tasa de interés al consumo con tarjetas al 1% mensual #CoronaVirusRD

120 587 1 mil

---

**Danilo Medina** @DaniloMedina · 25 mar.

Estamos asegurando ingresos para más de 5.2 millones de dominicanos, casi la mitad de la población dominicana #CoronaVirusRD

112 525 919

**PresidenciaRD** @PresidenciaRD shared an image

Inicia transmisión de actualización sobre #CoronavirusRD. Desde el ministerio de @SaludPublicaRD en vivo: [livestream.com/PresidenciaRD/...](https://livestream.com/PresidenciaRD/...)

published on 27/03/20 at 08:14 | Twitter | Dominican Republic | twitter.com

---

**PresidenciaRD** @PresidenciaRD retweeted an image

RT @RodrigMarchena: ¿Tus empleados se vieron afectados por las medidas del Coronavirus? Conoce el Fondo de Asistencia Solidaria al Empleado.

published on 27/03/20 at 07:58 | Twitter | Dominican Republic | twitter.com

---

**PresidenciaRD** @PresidenciaRD retweeted an image

RT @RodrigMarchena: ¿Eres un trabajador informal? #QuédateEnCasa Nosotros te extendemos la mano solidaria. [pic.twitter.com/nnnYck1iwM](https://pic.twitter.com/nnnYck1iwM)

published on 27/03/20 at 07:58 | Twitter | Dominican Republic | twitter.com

---

**PresidenciaRD** @PresidenciaRD retweeted a video

RT @miderec\_rd: El inmortal del deporte y judoca 🇩🇲, Vicbart Geraldino, exhorta a los dominicanos a ser responsable y a quedarse en sus hogares 🏠. ¡Súmate y #QuédateEnCasa! Es responsabilidad de todos evitar la propagación del Coronavirus COVID-19. #PrevenciónCoronaVirus #YoMeQuedoEnCasa

published on 27/03/20 at 07:33 | Twitter | Dominican Republic | twitter.com

# Personajes Políticos y de Relevancia para el Sector Empresarial

## Comunicación Personajes Políticos



The image shows a vertical scroll of five tweets from Gustavo Montalvo (@GMontalvoFranco) on March 26, 2020. Each tweet includes a profile picture of Montalvo, a verified account icon, and a timestamp. The tweets are as follows:

- Tweet 1:** "Gustavo Montalvo @GMontalvoFranco shared a link. Para ampliar las informaciones sobre las medidas hoy anunciadas por la Comisión puedes hacer click en el enlace [youtu.be/sKqKORcNkJ4](https://youtu.be/sKqKORcNkJ4). published on 26/03/20 at 19:57 | Twitter | Dominican Republic | [twitter.com](https://twitter.com)"
- Tweet 2:** "Gustavo Montalvo @GMontalvoFranco has replied. A quienes están en casa, gracias, es el mejor apoyo que nos pueden dar. Quédense en casa y detengamos esta pandemia juntos, desde nuestros hogares. #CoronavirusRD #QuedateEnCasa published on 26/03/20 at 19:50 | Twitter | Dominican Republic | [twitter.com](https://twitter.com)"
- Tweet 3:** "Gustavo Montalvo @GMontalvoFranco has replied. Deseamos una pronta recuperación a todos aquellos que ahora mismo se encuentran luchando por sanar. Confiamos en su mejoría. published on 26/03/20 at 19:49 | Twitter | Dominican Republic | [twitter.com](https://twitter.com)"
- Tweet 4:** "Gustavo Montalvo @GMontalvoFranco has replied. Quiero expresar mis más sinceras condolencias, en mi nombre y en el de todo el gobierno, a aquellos que han perdido a un ser querido. El pueblo dominicano está junto a ustedes en este momento de dolor. published on 26/03/20 at 19:49 | Twitter | Dominican Republic | [twitter.com](https://twitter.com)"
- Tweet 5:** "Gustavo Montalvo @GMontalvoFranco shared an image. Entre las áreas que vamos a desinfectar están: • Hospitales y centros de salud • Paradas de transporte (incluidos metro y teleférico) • Parques • Supermercados • Puentes peatonales [pic.twitter.com/VKhC4IAJZX](https://pic.twitter.com/VKhC4IAJZX) published on 26/03/20 at 19:49 | Twitter | Dominican Republic | [twitter.com](https://twitter.com)"

Además de Danilo Medina y el ministro de Salud Pública, Rafael Sánchez Cárdenas, ha mantenido una participación relevante el ministro de la Presidencia, **Gustavo Montalvo** que también funge como presidente de la Comisión de Alto Nivel que da seguimiento al tema. Junto a Medina ha articulado todas las medidas preventivas a nivel social y económico para enfrentar la crisis.

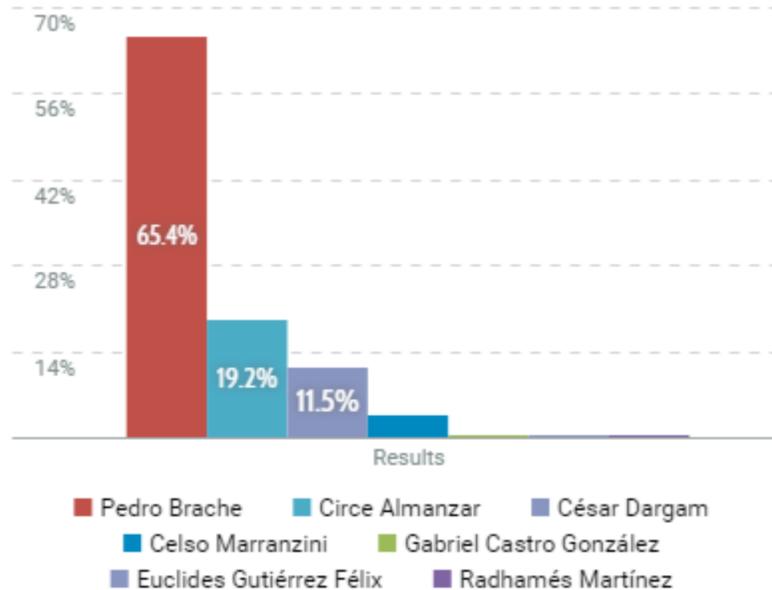
# Personajes Políticos y de Relevancia para el Sector Empresarial

## Comunicación figuras empresariales

Menciones a personajes influyentes en sector empresarial

### MENCIONES A PERSONAJES INFLUYENTES EN SECTOR EMPRESARIAL

Results 26



En el mundo empresarial Pedro Brache del CONEP es el personaje más mencionado del sector empresarial. Esto se debe principalmente sus declaraciones elogiando las decisiones tomadas por el presidente Medina para afrontar el COVID-19.

### Comunicación Personajes Empresariales

1. Superintendencia del Mercado de Valores (@SIMVRDO) shared an image: Conoce cuales son las ventajas para los inversionistas #ConociendoMV pic.twitter.com/BLRpy4eStK published on 27/03/20 at 07:02 | Twitter | Dominican Republic | twitter.com

2. CONEP (@CONEP\_RD) shared an image: Compartimos nuestra nota de prensa: CONEP LLAMA A LA UNIDAD PARA DETENER EL CORONAVIRUS. - Nota completa en nuestra web: bit.ly/2Uxmo60 pic.twitter.com/Sm2LQ3EJeK published on 26/03/20 at 14:48 | Twitter | Dominican Republic | twitter.com

3. AIRD (@airdmedia) shared an image: Continuación: pic.twitter.com/PNJFCqS06A published on 26/03/20 at 13:04 | Twitter | Dominican Republic | twitter.com

4. AIRD (@airdmedia) shared an image: Confiamos en las medidas tomadas para superar la crisis causada por el COVID-19. Es momento de solidaridad y de responsabilidad. Llamamos a la población a profundizar el aislamiento social y seguir acatando las disposiciones del gobierno. pic.twitter.com/fE9yjuf4GR published on 26/03/20 at 13:01 | Twitter | Dominican Republic | twitter.com

5. Superintendencia del Mercado de Valores (@SIMVRDO) shared an image: ¿Por qué optar por una Emisión de Valores de Oferta Pública? Para conocer más visita simv.gob.do #ConociendoMV pic.twitter.com/Gsr9bcHTX1 published on 26/03/20 at 09:02 | Twitter | Dominican Republic | twitter.com

# Noticias y Publicaciones de Mayor Impacto

Las noticias con mayor impacto están relacionadas con las reacciones de personajes de la vida pública nacional ante la crisis, como el caso del geólogo Osiris de León que ofrece donar dos meses de salario, la donación de **Gonzalo Castillo** o las propuestas de **Luis Abinader** para palear la crisis.

## NOTICIAS Y PUBLICACIONES CON MÁS INTERACCIONES REPÚBLICA DOMINICANA - ÚLTIMO DÍA



**Osiris de León** @Osirisdeleon tweeted

Comunico formalmente al ministerio de @SaludPublicaRD que pongo a su disposición mi salario de los meses de abril y mayo para cubrir los costos de las pruebas de **coronavirus** a 50 personas de escasos recursos económicos que tengan algún síntoma asociado al **coronavirus**.

published on 26/03/20 at 18:59 | Twitter | Dominican Republic | [twitter.com](#)



**Gonzalo Castillo** @Gonzalo2020RD shared an image

Me comprometí a donar 20 millones de pesos de la campaña para ayudar a combatir el **coronavirus**. Aquí la lista de las primeras 10 instituciones que serán beneficiadas.

#CoronavirusRD #COVID19 #GonzaloCastillo #DominicanosUnidos  
[pic.twitter.com/kjOT6DkqDd](#)

published on 26/03/20 at 18:37 | Twitter | Dominican Republic | [twitter.com](#)



**Gonzalo Castillo** @Gonzalo2020RD tweeted

Les informo que los kits de prueba rápida del #COVID19 que vienen en camino, fueren adquiridos a uno de los fabricantes recomendados y certificados por el Gobierno de la República Popular China

@EmbZhangRun #GonzaloCastillo #CoronavirusRD

published on 26/03/20 at 16:11 | Twitter | Dominican Republic | [twitter.com](#)



**Abel Martínez Durán** @AbelMartinezD shared a video

En momentos de crisis sanitaria los hospitales y clínicas son baluartes defensivos ... protegerlos junto a su personal es tarea prioritaria ... a la par que lo hacemos con nuestros barrios y urbanizaciones ... #Desinfección #QuedateEnCasa #Covid\_19

[pic.twitter.com/DjBr6HpiJm](#)

published on 26/03/20 at 16:22 | Twitter | Dominican Republic | [twitter.com](#)



**Luis Abinader** @luisabinader shared an image



El país debe asegurarse de tener espacios suficientes donde tener en cuarentena a personas con **Coronavirus** donde puedan recibir tratamiento adecuado para su mejoría. Otros países han optado por barcos hospitales. ¡Sigamos el buen ejemplo!  
[pic.twitter.com/cHdCTfRzo1](#)

published on 26/03/20 at 15:05 | Twitter | Dominican Republic | [twitter.com](#)



**Nuria Piera** @nuriapiera shared an image



Osiris de León ofrece sus sueldos de abril y mayo para pruebas de **COVID-19**  
[dlvr.it/RSdjjl](#) #NDigital [pic.twitter.com/GCxoLgGfIk](#)

published on 26/03/20 at 20:09 | Twitter | Dominican Republic | [twitter.com](#)



**PresidenciaRD** @PresidenciaRD shared an image



Compartimos la situación del #CoronavirusRD al boletín especial número siete del ministerio de @SaludPublicaRD y la Dirección General de Epidemiología. Detengamos el avance del virus ahora. Hagámoslo juntos. Quédate en casa.  
[pic.twitter.com/tJKY1H5Tin](#)

published on 26/03/20 at 10:25 | Twitter | Dominican Republic | [twitter.com](#)



**Diario Libre** @DiarioLibre shared a video



Dominicanos en Panamá piden ayuda al presidente Danilo Medina para sobrevivir a la crisis económica provocada por el **coronavirus**. #DL #DiarioLibre #Noticias #Actualidad #Panamá [pic.twitter.com/LORMj8mBwr](#)

published on 26/03/20 at 15:56 | Twitter | Dominican Republic | [twitter.com](#)



**Diario Libre** @DiarioLibre tweeted

¿Maneja correctamente el Gobierno la crisis del **coronavirus**?

published on 26/03/20 at 13:15 | Twitter | Dominican Republic | [twitter.com](#)

The background is a solid blue color with a subtle pattern of binary code (0s and 1s) on the left side. In the center, there is a faint, light blue bar chart with a line graph overlaid on it, showing an upward trend. The text is centered in white.

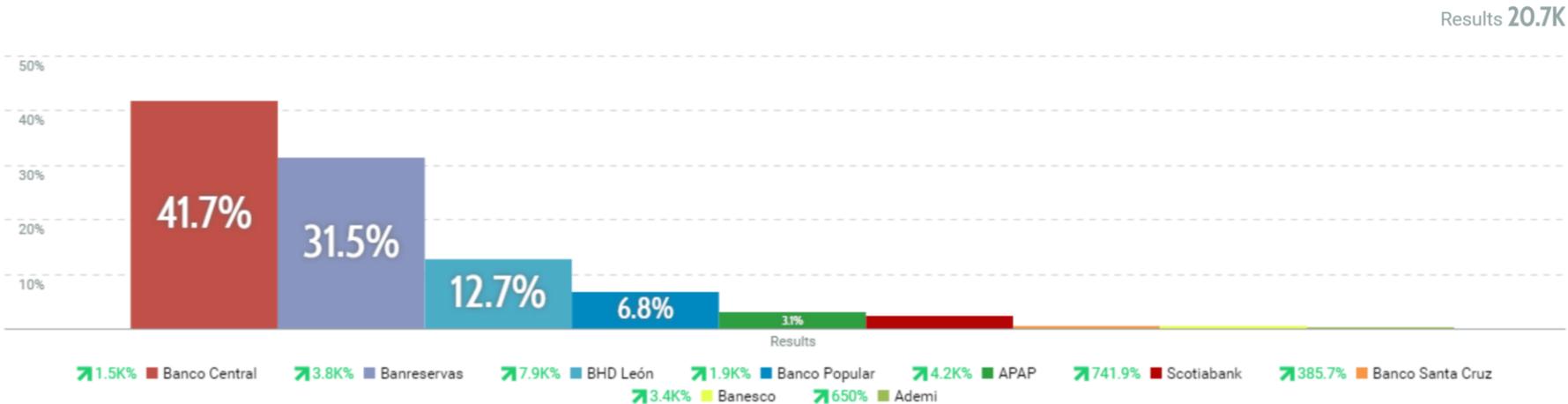
# Sector Banca

## República Dominicana



# Tendencia de conversación sobre Banca en RD

MENCIONES POR EMPRESA



Cuando vemos las referencias que se hacen sobre quién está manejando el mayor % de conversación actualmente en el sector bancario, el 41.7% lo maneja el Banco Central, seguido por Banreservas con un 31.5%.

El BH León se encuentra de tercer lugar con un 12.7%, mientras Banco Popular se encuentra en cuarto lugar con un 6.8% del total de las conversaciones.



# Tendencia de conversación sobre Banca en RD

Asimismo se presentan las palabras más repetidas en cuanto a búsquedas y resultados para el tercer y cuarto lugar del ranking: BHD León y Banco Popular.

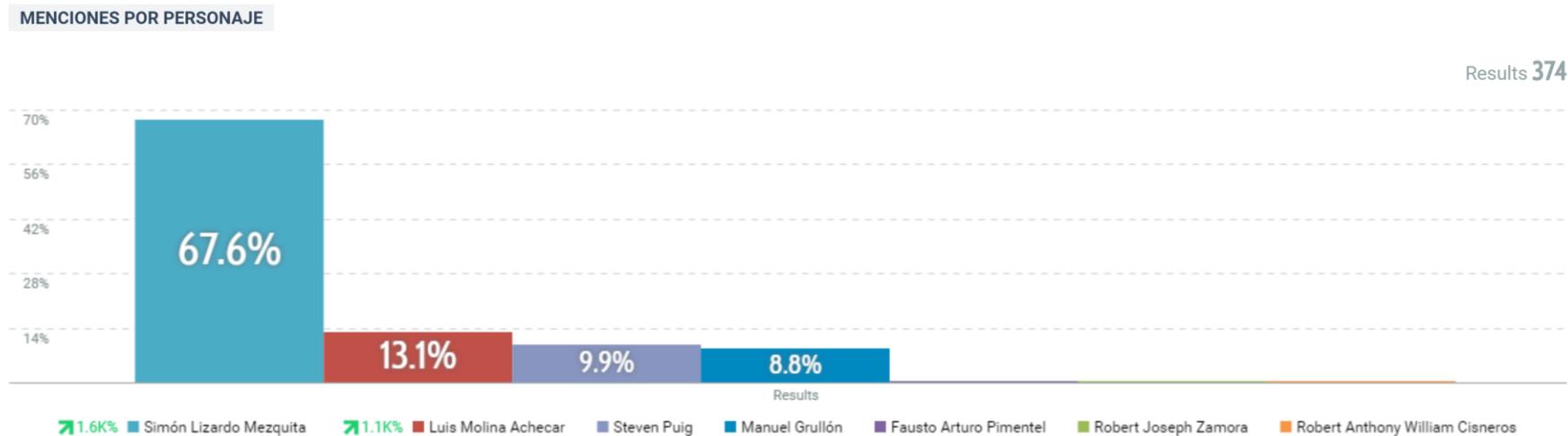
BHD LEÓN



BANCO POPULAR



# Tendencia de conversación sobre Banca en RD



Cuando vemos las referencias que se hacen sobre quién está manejando el mayor % de conversación actualmente en el segmento de personajes de influencia en el sector bancario, el 67.6% lo lleva Simón Lizardo Mezquita de Banreservas, seguido por Luis Molina Achecar (BHD León) con un 13.1%.

El tercer lugar lo ocupa Steven Puig (BHD León) con un 9.9%, mientras que el cuarto lugar lo ocupa Banco Popular con un 8.8% de la mano de Manuel Grullón.

The background is a solid blue color. On the left side, there are vertical columns of binary code (0s and 1s) in a lighter blue shade. In the upper right quadrant, there is a faint, semi-transparent bar chart with a line graph overlaid on it, also in a lighter blue shade. The text is centered in the middle of the page.

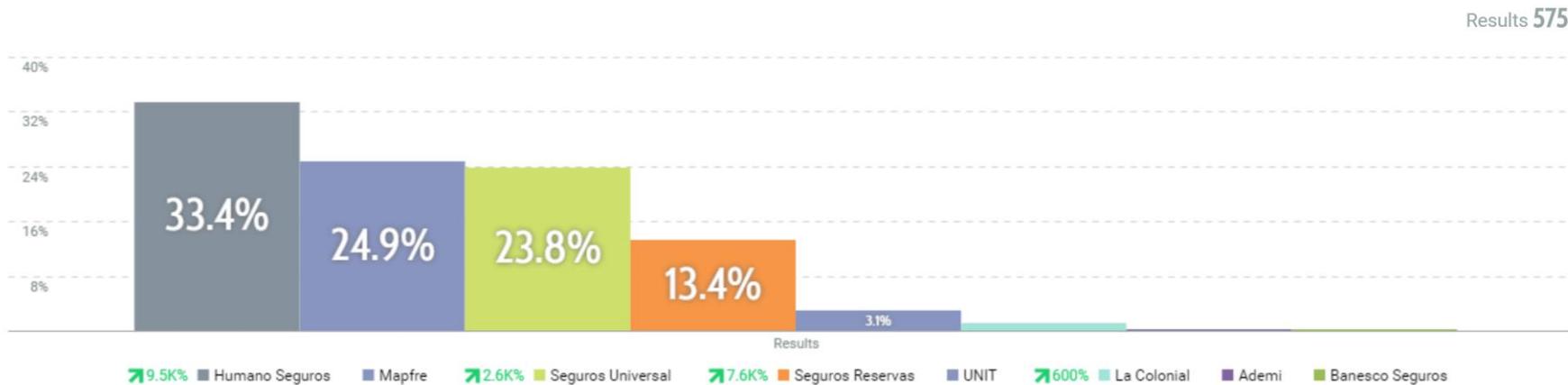
# Sector Seguros

## República Dominicana



# Tendencia de conversación sobre Seguros en RD

MENCIONES POR EMPRESA



Cuando vemos las referencias que se hacen sobre quién está manejando el mayor % de conversación actualmente en el sector asegurador, se identifica a Humano Seguros con un 33.4%, seguido por Mapfre con un 24.9%

Seguros Universal ocupa el tercer lugar con un 23.8%, mientras que Seguros Reservas ocupa el 13.4% para un cuarto lugar.



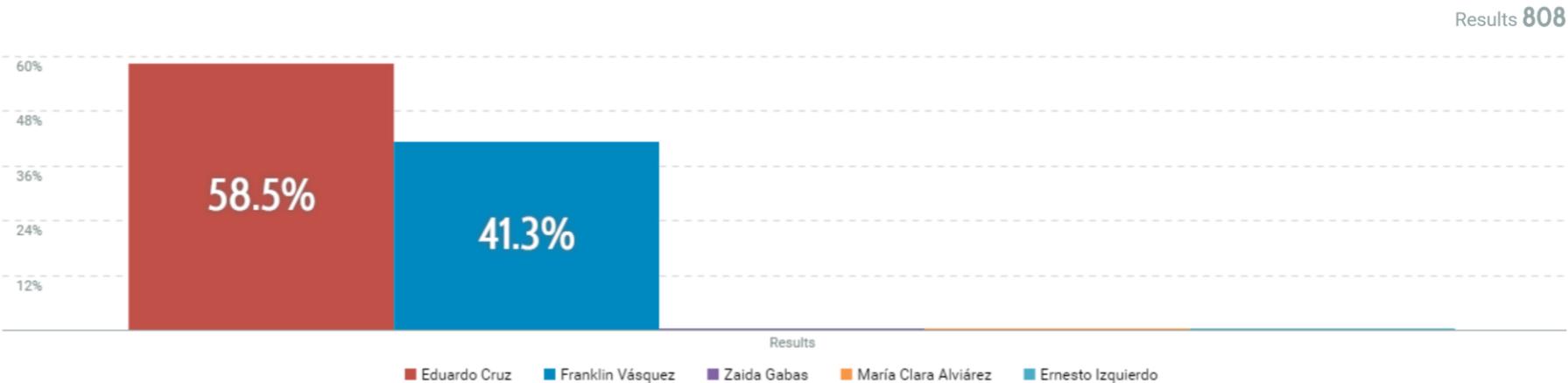
# Tendencia de conversación sobre Seguros en RD

Asimismo se presentan las palabras más repetidas en cuanto a búsquedas y resultados para el tercer y cuarto lugar del ranking: Seguros Universal y Seguros Reservas



# Tendencia de conversación sobre Seguros en RD

MENCIONES POR PERSONAJE



Cuando vemos las referencias que se hacen sobre quién está manejando el mayor % de conversación actualmente en el segmento de personajes de influencia en el sector asegurador, encontramos a Eduardo Cruz (Humano Seguros) con un 58.5%, seguido de Franklin Vásquez (Unit) con un 41.3%

The background is a solid blue color with a subtle, semi-transparent 3D bar chart and a line graph overlaid. On the left side, there are vertical columns of binary code (0s and 1s) in a lighter blue color. The text is centered in the middle of the image.

# Sector Automotriz

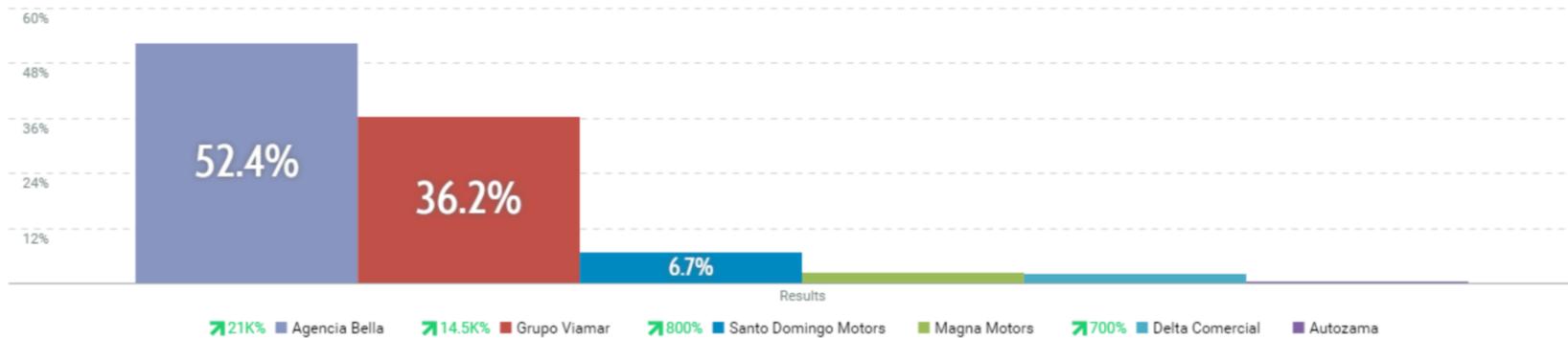
## República Dominicana



# Tendencia de conversación sobre Sector Automotriz en RD

MENCIONES POR EMPRESA

Results 403



Cuando vemos las referencias que se hacen sobre quién está manejando el mayor % de conversación actualmente en el sector automotriz, la Agencia Bella cuenta con un 52.4%, seguido por Grupo Viamar con un 36.2%

En tercer lugar, se encuentra Santo Domingo Motors con un 6.7%.





The background is a solid blue color with a subtle, semi-transparent 3D bar chart and binary code (0s and 1s) overlaid. The bar chart consists of several vertical bars of varying heights, with a thin line connecting their tops, suggesting a data series. The binary code is scattered across the background, with some vertical columns of digits.

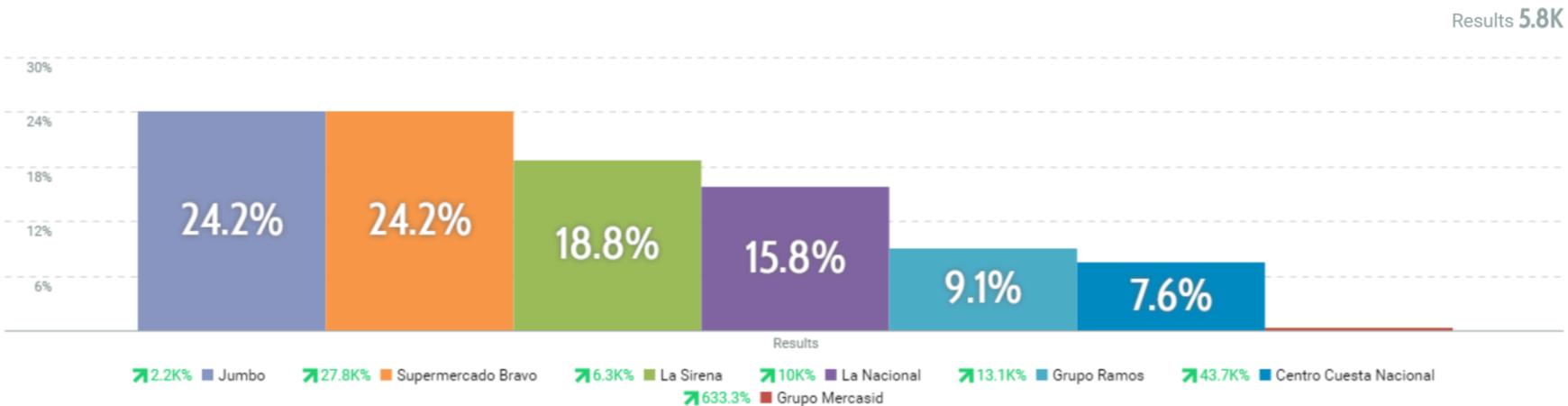
# Sector Consumo Masivo

## República Dominicana



# Tendencia de conversación sobre Consumo Masivo en RD

MENCIONES POR EMPRESA



Cuando vemos las referencias que se hacen sobre quién está manejando el mayor % de conversación actualmente en el sector Consumo Masivo, se encuentra en primer lugar Jumbo con un 24.2%, seguido de Supermercado Bravo con un 24.2%

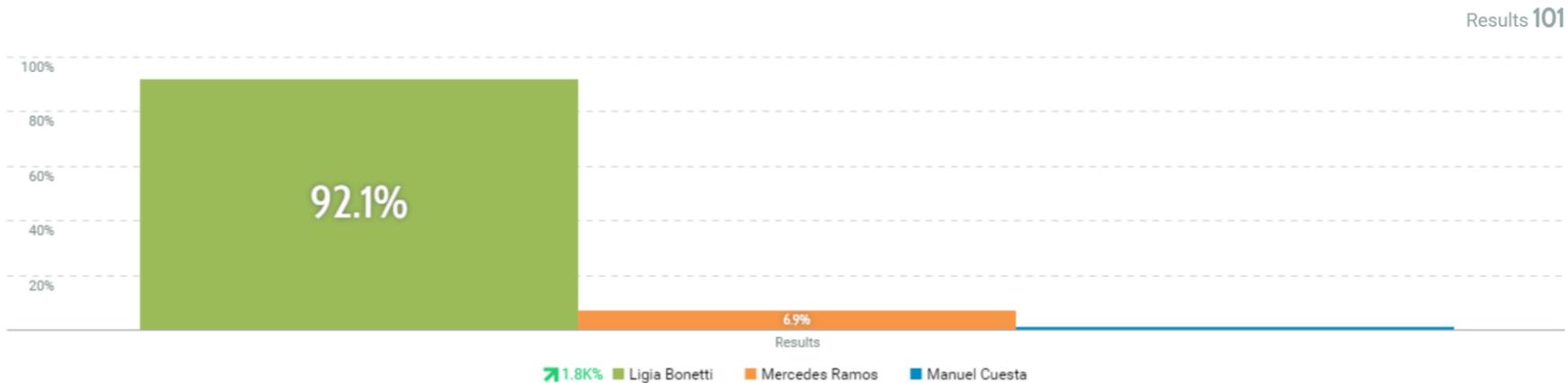
En tercer lugar, se encuentra La Sirena con un 18.8%, en cuarto lugar La Nacional con un 15.8%





# Tendencia de conversación sobre Consumo Masivo en RD

MENCIONES POR PERSONAJE



Cuando vemos las referencias que se hacen sobre quién está manejando el mayor % de conversación actualmente en el segmento de personajes de influencia en el sector Consumo Masivo encontramos a Ligia Bonetti con un 92.1%, seguida por Mercedes Ramos con un 6.9%

# Consideraciones Finales

La información contenida en el presente documento ha sido desarrollada por PIZZOLANTE y Digital Data Intelligence (DDI) para el mercado de República Dominicana, con el fin de ofrecer un pulso de la conversación digital existente en dicho mercado en relación a la crisis producida por la pandemia de COVID 19.

Esta información es de carácter general y brinda una primera aproximación de la situación y algunos sectores, en caso de requerir más información o interés en profundizar en su sector y contar con data específica asociada a: Data Intelligence, Comunicación de Crisis, Análisis de escucha, Tonos utilizados, Emociones u otros, no dude en comunicarse con nuestro equipo a través de:

Ana Karina Cárdenas López, Directora País PIZZOLANTE República Dominicana

Móvil de contacto (whatsapp) +58-4142809073

Mail: [acardenas@Pizzolante.com](mailto:acardenas@Pizzolante.com) / Mail alterno: dominicana@Pizzolante.com

The logo for Pizzolante features the word "Pizzolante" in a dark blue, serif font. A thin, dark blue arc is positioned above the letters "i", "z", and "z". A small trademark symbol (TM) is located at the bottom right of the word.

Pizzolante™

The logo for DDI consists of the letters "DDI" in a bold, black, sans-serif font. A light blue circle with a white center is positioned to the left of the first "D". To the right of the "DDI" text, the words "DIGITAL", "DATA", and "INTELLIGENCE" are stacked vertically in a smaller, black, sans-serif font, separated from the "DDI" by a thin vertical line.

DDI | DIGITAL  
DATA  
INTELLIGENCE